

المغترب ومسائل الاتصال و/أو انتشار النشاز



دار الفكر العربي

٨٨٥

٣٠١/١٦١
٢٢٢

دراسات في علم الاجتماع الإعلامي

المغرب وسائل الاتصال

دراسة ميدانية على عينة من المصريين المغتربين

دكتور

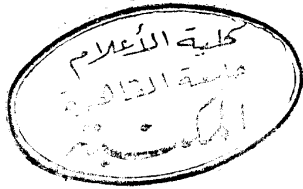
انشرح الشال

دكتوراه الدولة في الآداب والعلوم الإنسانية

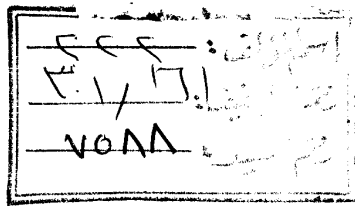
من قسم اجتماع وعلم النفس

بجامعة بوردر

بفرنسا



دار الفكر العربي



١٩٨٧



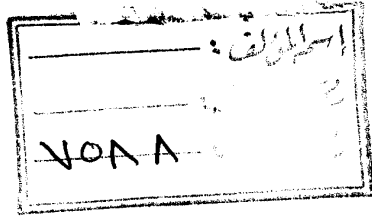
أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَنْ يَهَاجِرْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يَجِدْ فِي الْأَرْضِ مُرَافِقًا
كَثِيرًا وَسَعَةً، وَمَنْ يَخْرُجْ مِنْ بَيْتِهِ مُهَاجِرًا إِلَى
اللَّهِ وَرَسُولِهِ ثُمَّ يُدْرِكْهُ الْمَوْتُ فَقَدْ وَقَعَ
أَجْرُهُ عَلَى اللَّهِ، وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

شهد قاله العظيم

(النساء آية ١٠٠)



إلى :

الطبيب والعمامة

دكتورة
انشرح الشال
راشدة أسرة الطيور المهاجرة
بكلية الإعلام
جامعة القاهرة

فهرس

المغترب ووسائل الاتصال

(صفحة)

٩	مقدمة
١٥	مبحث تمهيدى : مشكلة البحث
١٥	المغترى الأول : الهجرة
٥١	المغترى الثانى : وسائل الاتصال
٥٦	تساؤلات البحث

الباب الأول

٥٩	المغترى المصرى بين دولة العمى والوطن الأم
٦١	تمهيد
٦٣	المبحث الأول : الدراسات السابقة
٨١	المبحث الثانى : المغترى المصرى فى دولة العمل
١٢١	المبحث الثالث : ارتباط المغترى بالوطن الأم
١٥٩	المبحث الرابع : دراسة حالة

الباب الثانى

علاقة المغترى بالوسائل المطبوعة والالكترونية

١٨٧	فى اطار وقت الفراغ
١٨٩	تمهيد
١٩١	المبحث الأول : وقت الفراغ لدى المغترى
٢٠٣	المبحث الثانى : المغترى والوسائل المطبوعة
٢٢٧	المبحث الثالث : المغترى ووسائل الاعلام الالكترونية
٢٥٧	المبحث الرابع : التعرض الانتقائى لوسائل الاعلام بالنسبة للمغترى المصرى
٢٩٣	خاتمة باهم النتائج والتوصيات
٣٠٧	الملاحق
٣٠٩	ملحق رقم (١) : الاستمارات التى عادت مستوفاه من الخارج فى دراسة سابقة
٣١١	ملحق رقم (٢) : الأهرام الدولى : الطبعة الدولية للأهرام
٣٣٥	ملحق رقم (٣) : الجاليات المصرية فى بعض الدول
٣٣٧	ملحق رقم (٤) : اتجاهات بعض طلبة الجامعة تجاه الهجرة الخارجية
٣٤٥	ملحق رقم (٥) : البرامج الموجهة من الاذاعات المصرية والتى تخدم المصريين فى الخارج
٣٥٧	مراجع الكتاب ومصادره
٣٧٦	التصويب

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

نقدم للقارئ في هذا الكتاب نتائج دراسة ميدانية طبقت صحيفة بحثها في القاهرة خلال الفترة من ١٠ أغسطس إلى ١٤ منه سنة ١٩٨٥ أثناء انعقاد جلسات المؤتمر الثالث للمصريين المغتربين ، وهذا يعنى ضرورة الأخذ بنتائجه بتحفظ شديد حيث أن العينة المدروسة هنا مسحوبة من المشاركين في هذا المؤتمر دون سواهم من المغتربين .

ولقد رأينا تقديم تقرير هذا البحث في بابين يناقش الأول منهما علاقة المغرب المصرى بدولة العمل وبالوطن الأم . حيث قدمنا في البحث الأول منه ملخصاً لأهم نتائج الدراسات السابقة التى تناولت موضوع المغرب ووسائل الاعلام . وركزنا فيها على ثلاث دراسات لعل أهمها الدراسة التى أجراها اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى الوقت نفسه الذى طبقنا فيه صحيفة البحث ، والذى سحبت عينته أيضاً من نفس المؤتمر (١) . نقدّم نسخ تقرير البحث المذكور فى يناير سنة ١٩٨٦ ، وذلك يتيح لنا الفرصة لمقارنة بعض نتائج الدراساتين بالنسبة للموضوعات المتشابهة .

وفى البحث الثانى قدمنا العينة مجموعة الدراسة وأهم خصائصها التى تميزها . وعلاقتها الاجتماعية وحياتها الأسرية فى دولة العمل .

(١) لذلك نرى ضرورة تنسيق عملية الأبحاث بين كلية الاعلام وبين قسم البحوث فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، وراعينا ذلك بالنسبة لبحث نقوم به حالياً على مستعمى صوت العرب فى الدول العربية . وتم إخطار الاتحاد بالموضوع : وأخذت موافقة وزير الاعلام ورئيس الاتحاد على إجراءاته .

ثم انتقلنا فى المبحث الثالث الى عرض الاسباب التى أدت الى التفكير فى العودة بالنسبة للمغرب ، واشترك المغرب فى مؤتمر المصريين بالخارج ، وجانب من الموضوعات التى طرحت للمناقشة خلال جلسات هذا المؤتمر ، واستطلاع رأى مجموعة الدراسة بخصوصه ، وعلاقة المغرب بالمصريين فى الوطن الأم وفى الخارج ، أو ما يمكن أن نسميه **بالإتصال الشخصى** . وختاماً هذا الباب بدراسة حالة لبعض المغتربين الذين قضوا خارج مصر ربع قرن من الزمان أو يزيد وحضروا للمشاركة فى مؤتمر المصريين المغتربين .

وفى إطار الاجتماع الترويجى ، خصصنا الباب الثانى لعلاقة المغرب بوسائل الاعلام المطبوعة والالكترونية ، والتى حددت على محورين : الوسائل التى يتعرض لها الفرد وهو فى منزله ، وتلك التى ترتفع نسبة التعرض الانتقائى لها . ولقد راعينا طوال عرض التقرير الاشارة الى النقاط التى يثيرها البحث وتصلح لدراسات مستقبلية ، وطرحننا بعض النتائج كفروض أو تساؤلات لبحوث مستقلة عمقنا بعضها منها فى ملحق خاص ، وختمنا التقرير بموجز لأهم النتائج وبعض التوصيات التى تصلح منطلقاً لدراسة متعمقة قد تؤدى فى النهاية الى وضع نظرية فى علم الاجتماع الاعلامى الذى ندرسه ، والذى يعتبر الكتاب الذى بين ايدينا خامس عمل لنا فيه (٢) .

ولقد صدرنا هذا الكتاب بآية من القرآن الكريم تحت على الهجرة فى سبيل الله وتتضمن السعى وراء الرزق أينما كان حثنا الله عليه فى أكثر من موضع فى كتابه الكريم فيقول فى سورة الملك (آية ١٥) : **أعوذ بالله من الشيطان الرجيم بسم الله الرحمن الرحيم : « هو الذى جعل لكم الأرض ذلولاً فامشوا فى مناكبها وكلوا من رزقه واليه النشور »** . ويقول تعالى فى سورة النساء (آية ٩٧) : **« أن الذين توفاهم الملائكة ظالمى انفسهم قالوا**

(٢) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية - دار الفكر العربى ، القاهرة ١٩٨٧ ص ٧ - ٨ .

فيم كنتم قالوا كنا مستضعفين فى الأرض قالوا ألم تكن أرض الله واسعة فتهاجروا فيها فأولئك مأواهم جهنم وساءت مصيرا * (٣)

وفى الدراسة التى بين أيدينا ، راعينا دراسة أثر الهجرة والزواج من أجنبية والبقاء فترة طويلة بالخارج على علاقة المغترب بالوطن الأم وذلك من خلال معرفة السلوك الذى رأينا أنه قد يظهر فى تعامل المغترب مع وسائل البث والاعلام (٤) وخاصة تلك التى يتم التعرض لها انتقائيا ، ومن خلال علاقته بالمصريين المقيمين معه فى دولة المهجر (٥) ، وكذلك اتصاله بالأهلى والأصدقاء فى مصر ، وتمسك من لديه أبناء منهم بأن يتعلم هؤلاء اللغة العربية ، والتفكير فى العودة يوما ما للاستقرار فى مصر ٠٠٠

ولا شك أن دراسة التأثير من خلال السلوك الفعلى - وليس من خلال السؤال عنه - يمكن أن يرد على تساؤلاتنا فى هذا الخصوص ، وهو أسلوب استخدمناه من قبل لقياس « التأثير التكنى على محصلة الطفل اللغوية

(٣) وعن أبى الأعور بن زيد بن عمرو بن نفيل أحد العشرة المشهود لهم بالجنة رضى الله عنهم قال سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول : « من قتل دون ماله فهو شهيد ، ومن قتل دون دمه فهو شهيد ، ومن قتل دون دينه فهو شهيد ، ومن قتل دون أهله فهو شهيد » * رواه أبو داود والترمذى وقال حديث حسن وصحيح *

(٤) يمكننا الفصل هنا بين وسائل الاتصال ووسائل الاعلام ووسائل البث : انشراح الشال : - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامى * الطبعة الثانية *

(٥) قد تكون دولة العمل دولة مهجر بالنسبة للبعض ، ويتوقف ذلك أولا على نية المغترب عند السفر وثانيا على الفترة التى قضاها بالخارج وسنتناول ذلك بىء من التفصيل فى البحث التمهيدى *

وخياله « (٦) . و « تأثير فيلم اليوم التالي » (٧) ، و « تأثير فيلم الغيبوبة » (٨) ، و « تأثير التلفزيون على أسرة عامل » (٩) ٠٠٠ ركنها دراسات اعتمدنا فيها على دراسة الحالة وأن اختلف أسلوب التطبيق (١٠) .

وعند صياغتنا للتقرير النهائي لهذا البحث والذي نقدمه للقارئ في الصفحات التالية ، راعينا الاعتماد على التحليل الإحصائي للبيانات ، إلا أن هذا لا يمنع من تضمين التقرير التحليل الكيفي الذي يساهم في تفسير الأرقام . ومن أجل ذلك لجأنا إلى تخصيص مبحث تمهيدى مستقل لدراسة مكتبية نظرية للمتغيرين الرئيسيين : الهجرة ووسائل الاتصال .

ولقد راعينا عند صياغة استمارة البحث الميداني لهذه الدراسة أن يتم جمع بياناتها باستخدام أسلوب المقابلة (١١) . ولكن نظرا لأن جدول أعمال المؤتمر لم يكن يسمح بالوقت الكافي لجمع البيانات ، اضطر بعض الباحثين الميدانيين إلى ترك الاستمارة للمبحوث لاستكمال بياناتها بنفسه مما تسبب في ضياع بعض الاستمارات (١٢) ، وعدم استكمال بعض الإجابات بالنسبة لبعضها الآخر .

(٦) انشراح الشال : - الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والقرص
الثقافي مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ . ص ٩٧ .. ١٢٠ .

(٧) انشراح الشال : - مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي . مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ ، ملحق رقم (١) ص ٢٢٣ - ٢٤٢ .
(٨) مقدمة المرجع السابق .

9 — Enshirah EL SHAL. — **La responsabilité sociale de la télévision dans un pays en développement : L' Egypte.** Thèse d'Etat, Université de Bordeaux II . France' 1983. P. 336 — 398 .

(١٠) انشراح الشال : - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية .
دار الفكر العربى ، القاهرة ١٩٨٧ . ص ١٧٧ - ١٩٢ .
(١١) لذلك تم صياغتها في لغة الحوار العادى .
(١٢) وقد يكون ذلك بسبب البحث الآخر الذى أجراه اتحاد الإذاعة والتلفزيون فترة انعقاد المؤتمر نفسها .

ولما كنا قد ارتضينا لهذا البحث نسبة سماح في عدم الرد على ثلاثة أسئلة على الأكثر للأسباب السابق ذكرها ، واكتفينا بالاستمارات التي حققت قدرا عاليا من التوافق بين الإجابات على الأسئلة الضابطة ، وبعد استبعاد الحالات التي لم تحقق نسبة الصدق التي ارتضيناها في هذه الدراسة ، أو اغفال تلك التي لم تستوف الإجابة عن ثلاثة أسئلة على الأكثر ، وصل عدد الاستمارات الصالحة للدراسة والمستوفاه للبيانات المطلوبة ١٨٥ استمارة (١٢) تشكل مجموعة الدراسة لهذا البحث ، مما يجعلنا نشك في امكان تعميم نتائجها ، وإن كنا سنرى خلال التحليل ان هذه النتائج قد حققت قدرا من التوافق مع النتائج التي خرج بها البحث الذي اجراه اتحاد الإذاعة والتليفزيون على ٤٤٨ مفردة - في المؤتمر نفسه - بالنسبة للموضوعات المتشابهة ، وكذلك نجد أنه على الرغم من صغر حجم العينة لدينا نسبيا - ١٨٥ مفردة فقط - فإنها تمثل نسبة لا بأس بها من المجتمع المدروس ، حيث بلغ عدد من سجلوا أسماءهم للمشاركة في هذا المؤتمر ٢٦٥٠ مفردة على الرغم من ان هذا لا يعنى بالضرورة حضورهم الفعلي الى مصر أو اشتراكهم الفعلي في المؤتمر بحضور جلساته - أي ان عينتنا المدروسة تمثل ٦,٩٨١٪ على الأقل من اجمالي عدد المصريين الذين سجلوا أسماءهم لحضور هذا المؤتمر . وهي نسبة لا بأس بها تسمح بتعميم نتائجها - على الأقل بالنسبة للمجتمع المسحوبة منه العينة مجموعة الدراسة ، مما يضفي أهمية على هذا البحث .

وأهمية البحث الذي بين أيدينا ترجع أيضا الى ندرة البحوث التي تتناول الاعلام الخارجى من الجانب الاجتماعى لصعوبة تحقيق ذلك اعدة اعتبارات لا تغيب عن فطنة القارئ ، لذلك رأينا في انعقاد مؤتمر المغتربين الثالث فرصة سانحة قد تصلح لمعرفة علاقة المغرب المصرى بوطنه وبوسائل الاتصال بوجه عام ، وقد عشنا شخصا هذه المشكلة سنوات طويلة أثناء تواجدها في الخارج ما بين شرق آسيا وأوروبا ، وراودتنا فكرة الكتابة عنها

(١٢) أعدت لهذه الدراسة ٤١٥ استمارة وجمع الباحثون الميدانيون البيانات من ٢١٤ حالة تم استبعاد ٢٧ حالة منها للأسباب السابق ذكرها ، واستبعدت استمارتان لتكرار كل منهما .

أكثر من مرة وخاصة أثناء الرحلة التي نظمناها لطلبة كلية الاعلام لزيارة وسائل الاعلام فى فرنسا خلال شهر يوليو سنة ١٩٨٥، بعد أن عشنا مشاكل بعض المصريين هناك ، وبدأ اعداد صحيفة البحث لموضعها فى صورتها النهائية بعد عودتنا الى القاهرة ، وتم عرضها على وزير الدولة لشئون الهجرة والمصريين فى الخارج - والذى كان وقتئذ السيد « البرت برسوم سلامة » - الذى رحب بالفكرة ، وأعطى تعليماته لتسهيل مهمة الباحثين الميدانيين ليتسنى جمع البيانات فى قاعات انعقاد المؤتمر .

وفى ختام هذه المقدمة ، وقيل أن ننتقل لعرض مشكلة البحث ، لا يسعنا إذن الا أن نتقدم بخالص الشكر والتقدير للسيد البرت برسوم سلامة وجميع الزملاء العاملين معه ، كما نشكر أيضا الباحثين الميدانيين الذين قاموا بجمع بيانات صحفية البحث . وإذا كنا قد أهدينا هذا الكتاب الى الطيور المهاجرة سعيا للرزق والمعرفة ، لا يسعنا الا أن نقدم نتائجه الى من تصدهم الدكتور / طه حسين : الى الذين لا يعملون ويؤذى نفوسهم ان يعنى الناس .

دكتورة / انشراح الشال
منيل الروضة فى ٤ يناير ١٩٨٧

مبحث تمهيدى

مشكلة البحث

نتضمن مشكلة البحث المطروحة للدراسة هنا متغيرين . احدهما خاص بالمهجرة والآخر خاص بوسائل الاتصال والتي ادمجنا فيها وسائل الاعلام ووسائل البث ٠٠٠ دون الفصل بينها (١) .

المتغير الأول : الهجرة

١ - تعريف الهجرة

قبل أن نتناول التعريفات المختلفة للهجرة ، نشير الى أن الهجرة يمكن تفسيرها جغرافيا وتاريخيا وعقائديا وسياسيا واقتصاديا ٠٠٠ ، وقد حاول كثيرون وضع تعريف لها من زوايا رؤى مختلفة ، وفي ميادين متعددة . لغويون وعلماء نفس واجتماع وآخرون ، الا أنها فى مجملها لا تبتعد كثيرا عن المعنى العام للهجرة وهو الانتقال من أرض الى أرض ، (٢) كما ينحو الى ذلك علماء اللغة ، حيث ينص تحت مادة هجر على أن « هاجر تعنى مهاجرة من البلد وعنه ، خرج منه الى بلد آخر » . (٢)

1 — Louis PORCHER. — **Vers la dictature des media ?**

Coll. Profil Aclualité. Hatier, Paris, 1976. P. 4 et sv .

(٢) المراجع التى تناولت هذا الموضوع باللغة العربية كثيرة جدا وفيها كتب ومقالات منشورة ورسائل جامعية سنحاول ذكر بعضها ولن نذكرها كلها فى الهوامش .

(٣) المنجد فى اللغة . دار المشرق ، بيروت ، ١٩٨٤ صفحة ٨٥٥ .

وفى علم النفس يعرفها « وليم مكيدول » مثلا بأنها غريزة فطرية فى الانسان . اى استعداد فطرى موروث لا يحتاج الى تعلم ، ويدفع الكائن الى القيام بسلوك خاص فى موقف معين ، مثلها فى ذلك مثل غريزة التملك والغريزة الجنسية وغريزة المقاتلة . (٤)

اما التعريف الاجتماعى للهجرة فانه يأخذ بالاسباب الاجتماعية فيقال ان « الهجرة معناها انتقال الانسان من موطنه الاصلى وبيئته المحلية الى وطن آخر للارتزاق وكسب وسائل العيش أو لسبب آخر » (٦) ، ومن هذا التعريف يمكن ان تعرف الهجرة مورفولوجيا بأنها « حادث جمعى ينتاب عددا من الناس ، أما التماسا للكسب وتحسينا لحاله ، وأما للنجاة بنفسه من الهلاك » (٧) ، والتي يمكن أيضا ان تحدث بالنسبة لفرد واحد ، أو لأسرة واحدة . اى انها يمكن ان تكون جماعية أو فردية . كذلك يمكن الفصل بين نوعين من الهجرة تبعا للكيف بان هناك هجرة تلقائية وهجرة منظمة . وتأصيلا على ما سبق يمكننا القول بان الهجرة الجماعية غالبا ما تكون هجرة اضطرارية - أو جبرية - خارجة فى الغالب عن ارادة الانسان

- (٥) عبد العزيز القوصى (وآخرون) علم النفس . طبعة ١٩٨٦ ص ٢١ .
(٦) مصطفى الخشاب . - علم الاجتماع ومدارسه . الدار القومية للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٦٥ ، ص ٢٥٧ .
(٧) عبد الكريم عبد الياقوت . - فى علم السكان . مطبعة جامعة دمشق ، ١٩٥٩ ص ٢٥٠ . ونرى هذا التعريف قريبا فى معناه من الأبيات المنسوبة للإمام الشافعى رضى الله عنه :
تغرب عن الأوطان فى طلب العلا
وسافر فى الأسفار خمس فوائد
تفرج كرب واكتساب معيشة
وعلم وآداب وصحة ماجد
وان قيل فى الأسفار ذل ومحنة
وقطع الفيافي وارتكاب الشدائد
فموت الفتى خير له من مقامه
بدار هوان بين واش وحاسد

والذى يبدو واضحا فى الهجرة كما عرفها ، المسلمون الأوائل ، وهجرة سيدنا نوح عليه السلام وأتباعه ، والهجرات التى يمكن أن يقوم بها السكان هربا من الكوارث الطبيعية وأخطارها (الزلازل والبراكين) عندما يحسون ببوادر الخطر ، أو من منطقة معرضة لغزو مرتقب أو وقع فعلا سعيها الى الأمن والسلام . . . والأمثلة على ذلك كثيرة أقربها للذاكرة ما حدث بالنسبة للفرنسيين الذين كانوا يعيشون فى الجزائر قبل سنة ١٩٦٠ ، وما حدث على المستوى الوطنى بالنسبة لسكان سيناء ، أى أنها قد تكون هربا من خطر محقق . أى لأسباب سلبية ، أو لدوافع ايجابية مثل هجرة المسلمين الى الأراضى الحجازية لتأدية فريضة الحج (٨) . وبذلك يمكن القول بأن الهجرة يمكن أن تكون أيضا اختيارية كما يمكن أن تكون جبرية الزامية اضطرارية .

كذلك يمكن تعريف الهجرة مكانيا بأنها إما هجرة داخلية أو هجرة خارجية ، إذ يمكن أن تتم الهجرة داخل حدود الوطن نفسه ، كما هو الحال مثلا بالنسبة لأبناء الريف فى هجراتهم الى المدن الصناعية أو الى العاصمة . وكذلك هذه الهجرات التى يمكن أن تتم بالنسبة للمجتمعات الجديدة داخل حدود الوطن الواحد . فالهجرة الداخلية إذن هى حركة السكان بين منطقة وأخرى فى الدولة الواحدة (٩) ، بينما الهجرة الخارجية ، أو ما يطلق

(٨) ومثال آخر للهجرة الاضطرارية الموجبة عملية تهجير أهالى النوبة فى مصر ، إلا أنها قد توصف بأنها سلبية على الأقل بالنسبة للبعض منهم . كذلك قد يختلف البعض حول ماهية هذه الهجرة بالنسبة لعمليات التهجير التى تمت مثلا بالنسبة لسكان مدن القناة فى فترة من فترات تاريخنا العسكرى .

(٩) عن الهجرة الداخلية أنظر المراجع فى نهاية الكتاب وخاصة :

- محمد عاطف غيث . - **التغير الاجتماعى فى المجتمع القروى** . دراسة فى محافظة الدقهلية (القبطون وهلا وكفر الشيخ) . الدار القومية للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٦٥ ،
- فوزية رمضان دياب . - **الهجرة الداخلية والتخلف العمالى** . دراسة نظرية وميدانية لعينة من عمال مصانع منطقة حلوان =

(٢م - المغترب ووسائل الاتصال)

عليها البعض صفة **الدولية** ، تشمل حركة السكان بين دولة وأخرى . أى أنها هجرة عبر الحدود السياسية ، ويعتبرها البعض نوعاً من « النقل الدولى للموارد البشرية ، شبيه بنقل التكنولوجيا ورأس المال الدولى » ، (١٠) وأن كنا نأخذ بأن هناك فرقاً دقيقاً ٠٠٠ وفى أى الاحوال ، سواء بالنسبة للهجرة الداخلية أو بالنسبة للهجرة الخارجية ، يمكن أن تكون الهجرة تلقائية عفوية أو منظمة ، كذلك يمكن أن تكون من الناحية القانونية هجرة مشروعة أو غير مشروعة (١١) . ويمكن أيضاً تعريف الهجرة زمنياً بأن هناك هجرة موقوتة وهجرة دائمة (١٢) والهجرة الموقوتة قد تستغرق شهراً وقد تستغرق أياماً (١٣) ، ومن هنا يمكن أن تتضمن الهجرة الموقوتة الهجرة

= رسالة ماجستير مقدمة الى كلية الآداب جامعة القاهرة، ١٩٦٩ .
- يوسف ميخائيل أسعد (مترجم) - « الروابط بين الهجرة الداخلية والهجرة الدولية : الوضع فى أفريقيا » (بقلم اديرانتى اديبوجو)
ص ٣٨ - ٥١ فى : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** . العدد الستون ، السنة الخامسة عشرة ، يوليو/سبتمبر ١٩٨٥ .
— Jean PITIE. — **L'exode rural**. Coll. que sais — Je ?
PUF , Paris , 1979. P. 40 — 53 .

(١٠) أمين محمود الشريف (مترجم) - « الهجرة الدولية فى عالم متغير » (بقلم : ديميتريوس ج . بابا ديميتريو) ص ٢ - ١٩ فى : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** . العدد الستون (م . س .)
(١١) واستتبع ذلك سن القوانين الخاصة بسياسات الهجرة وتعزيز الرقابة على منافذ الدخول بالنسبة لبعض الدول . وعن القضايا المترتبة على الهجرة الدولية غير المشروعة انظر : محمد عباس (مترجم) « منظورات الهجرة الدولية » (بقلم : رياض طبارة) ص ٢٠ - ٣٧ فى : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** . العدد الستون (م . س .)
(١٢) يمكن التمييز بين الهجرة الدائمة والهجرة الموقوتة بأن الهجرة الدائمة غالباً ماتكون هجرة أسرة أما الهجرة الموقوتة فهى هجرة قوى بشرية ماهرة ومدربة ، أى أنها هجرة افراد وخاصة الذكور منهم .
(١٣) قد يضيف البعض السفر للعلاج أو للزيارة أو للسياحة . على أنها هجرة موقوتة تنتهى بالعودة الى الوطن الأم ، الا أن البعض - ونحن منهم - قد لا يرى فيها سوى مجرد سفر عادى لغرض محدود .

الموسمية - أو الفصلية - مثل هجرة الطلبة خلال الاجازة الصيفية للمعمل على الشواطىء أو فى الدول الأوربية ، (١٤) وهجرة المسلمين الى الأقطار الحجازية فى موسم الحج، أو هجرة البدو الرحل الى مكان الماء ، وقد تطول هذه الهجرة الموقوتة سنوات كما هو الحال مثلا بالنسبة للعمال والموظفين الذين يسافرون للعمل فى الخارج لفترة محدودة - لا تزيد كثيرا عن عشر سنوات - (١٥) فى شكل عقد عمل أو اعارة ٠ اما الهجرة الدائمة ، فهى هجرة الفرد بلده الاصلى الذى يتمتع بجنسيته واستيطان بلد آخر ليعيش فيه بصفة مستمرة دائمة ٠

وقد تتحول الهجرة الدائمة الى هجرة موقوتة برجوع المهاجر الى الوطن الأم للاستقرار فيه تحت تأثير عوامل لم يكن المهاجر يضمنها فى الحسبان ، كالاستغناء عن خدماته مثلا ، أو عدم التكيف والاحساس بالغربة فى دولة العمل ، على الرغم من الاستعداد النفسى المسبق للإقامة الدائمة هناك ٠

وكما قد تتحول الهجرة الدائمة الى هجرة موقوتة ، يمكن كذلك ان تتحول الهجرة الموقوتة الى هجرة دائمة نلمسها أكثر بالنسبة للطلاب الذى يسافر الى الخارج فتبهره الحياة الغربية ، وتغريه المادة ٠٠٠ ، الا انه قد يعود يوما ما للوطن الأم اذا غلب على أمره ، كما رأينا ، أو عند بلوغه

(١٤) تشهد أفريقيا هجرة موسمية وهى أكثر شيوعا فى غرب أفريقيا منها فى سائر أجزاء القارة ، وما تزال ساحل العاج والسنغال وجامبيا تجتذب مهاجرين من البلاد المجاورة وخاصة من تشاد وتوجو وغانا وبوركينا فاسو (فولتا العليا) ٠ كذلك تسود الهجرة الموسمية قصيرة الأمد (لفترات تتراوح بين ٦ أشهر و ١٨ شهرا) للذكور من الشباب الى المناجم والمجمعات الصناعية فى جمهورية جنوب أفريقيا (والى زامبيا وزمبابوى حتى منتصف السبعينات ، بدأت بعدها هجرة الايدى العاملة الى جمهورية جنوب أفريقيا تنخفض) ٠

(١٥) ويذهب البعض الى أن الهجرة اذا طالت فترتها عن سنة اعتبرت هجرة دائمة ٠

سن المعاش أحيانا ٠٠٠ (١٦) ، كذلك قد تتحول الهجرة غير المشروعة الى هجرة مشروعة مثلما حدث في فرنسا في السنوات الأخيرة بالنسبة لبعض العاملين الأجانب فيها والذين دخلوا أراضيها منذ سنوات - سواء بطريقة مشروعة أو غير مشروعة - إلا أن إقامتهم فيها لم تكن مشروعة (لانتهاء صلاحية جواز السفر وخاصة عدم صلاحية التأشيرة الخاصة بالإقامة ٠٠) وسمحت الحكومة الفرنسية بتسوية أوضاعهم خلال فترة محدودة بشروط أهمها ممارسة عمل ثابت لفترة سابقة ومستمرة .

٢ - العوامل التي تساعد على نجاح تجربة الهجرة

أن كانت الهجرة مجرد انتقال من مجتمع الى مجتمع ، فهناك من ينظر اليها على أنها تجربة قاسية ومريرة ، بل ويعمم ذلك على كل مهاجر (١٧) . وقد يكون ذلك صحيحا بالنسبة للبعض ، وخاصة فيما يتعلق بعملية التكيف والاندماج مع المجتمع الجديد (١٨) ، والتي تتدخل فيها عدة عوامل قد تساعد في نجاح التجربة أو في فشلها .

(١٦) في دراسة ميدانية أجريت على المهاجرين في فرنسا ثبت أن عودة المهاجر الى الوطن الأم متوقعة في حالة ارتباط المهاجر بمشروع هناك (مشروع اقتصادي - بيت - عمل ثابت عند العودة) انظر : — Anicet Le PORS. — **Immigration et développement économique et social**. Coll. Etudes Prioritaires interministérielles . La Documentation Française, Paris , 1977. P. 193 .

(١٧) عبدالمنعم شوقي . - علم الاجتماع الحضري . مكتبة القاهرة الحديثة ، طبعة ثالثة ، ١٩٦١ . ص ١٠٤

(١٨) وقد تتضمن عملية التكيف « اقتلاعا للجزور » في بعض الأحيان ، حيث يقول البعض « أن اقتلاع الجذور سبب في الهجرة وليس نتيجة من نتائجها » . انظر :

- أحمد رضا محمد رضا (مترجم) - « أبناء المهاجرين في غرب أوروبا : التوافق الاجتماعي التفاضلي ومشكلة تعدد الثقافات » (م.س .)

وتعتبر الظروف التي أحاطت بهجرة الفرد من أهم العوامل التي قد تساعد على نجاح التجربة أو فشلها ، وتضرب لذلك مثلاً حالة اللجوء السياسي ، حيث يؤثر المناخ السياسي للدولة التي نزح منها الفرد والمناخ السياسي للدولة المضيفة على عملية التكيف نفسها (١٩) .

والى جانب الخصائص التى تتعلق بالمجتمع ، هناك أيضا الخصائص التى يتميز بها فرد دون فرد آخر مما يسمح للبعض بسرعة التكيف اقتصاديا . ومنها سن المهاجر عند وصوله الى وطنه الجديد ، وخبراته السابقة ، ودرجة تعليمه ، وحالته الاجتماعية وقدرته على الاتصال بالآخرين ، وخصائص الشبكة الاتصالية التى تضمه فى كلا البلدين ، ودرجة علاقته بكل فرد فى هذه الشبكة أو تلك ، فالروابط الوثيقة بين الفرد والجماعات التى ينتمى إليها تلعب دورا كبيرا فى اشباع الحاجة الى الأمن (٢٠) . والتى يمكن اشباعها أيضا عن طريق النجاح الاقتصادى ولكن بدرجة أقل – من وجهة نظرنا الخاصة على الاقل (٢١) .

وبالإضافة الى ما سبق يمكننا القول أيضا بوجود ثمة علاقة بين الزيادة والتطور الذى حدث فى وسائل الاتصال بافهوم الشامل ، وبين الزيادة الواضحة فى عدد المهاجرين ، والتي تعنى توافر درجة كافية من

(١٩) لن ندخل في تفاصيل العوامل الاجتماعية الاخرى التي قد تؤثر بدرجة ما في هذه العملية .

(٢٠) الحاجة الى الأمن من الحاجات الأساسية التي أظهرت عدة دراسات أهمية اشباعها بالدرجة الأولى على المستوى الاعلامى :

— Enshirah EL SHAL. — **La responsabilité.** . Th. cit .

(٢٦) هناك عوامل زمنية ومكانية وسلوكية ... يمكن الاستدلال منها على درجة تكيف المهاجر في الدولة المضيفة . انظر هذه العوامل لدى : أحمد رضا محمد رضا (مترجم) - « أبناء المهاجرين في غرب أوربا : التوافق الاجتماعي التفاضلي ومشكلة تعدد الثقافات » (م . س .) .

مرجات التكيف مع المجتمع الجديد، فلقد قريت وسائل المواصلات الحديثة بين المسافات ، وساعدت وسائل الاعلام - وخاصة الالكترونية منها - فى الكشف عما كنا نجهله عن الآخرين فى عوالم بعيدة عن مداركنا ، واصبحنا نعيش فى قرية ماكلوهمان الالكترونية بكل ما تحمله هذه الجملة من دلالات واضحة .

ويعتبر اكتساب التعبير بالنسبة للمغترب من المشكلات التى تعوق نجاح تجربة الهجرة . فالكسب التعبير شكل من أشكال عملية التكيف التى تتمثل فى تعلم أسلوب الحديث السائد فى البلد المضيف والتى تعتبر لغة الاعلام والمعرفة فيه ، فهى الى جانب كونها لغة الشارع ووسائل الاعلام ، فانها أيضا لغة العمل والادارة (٢٢) ، وهذا قد يشير الى الأسباب التى دفعت الدول المستقبلية الى الاهتمام بتدريس لغة الدولة المضيفة للقادمين الجدد ، وهو ما تقوم به فرنسا مثلا تجاه العمال العرب وأسرهـم النازحين من شـمـان إفريقيا ، أو العمال القادمين من أسبانيا والبرتغال وهو ما يتم أيضا بالنسبة لأسر المبعوثين لجامعة الأزهر من الدول غير الناطقة باللغة العربية ، والتى تخصص لهم دراسات لتعليم اللغة العربية فى منازلهم بواسطة مدرسين متخصصين دون أى التزامات مالية من قبلهم .

كذلك الأمر بالنسبة للدولة الأم للمغترب - أو للمهاجر - والذى نعيشه فى مصر مثلا بالنسبة للمبعوثين للخارج ، سواء للدراسة أو للعمل ، والذى عشناه فى فرنسا أيضا التى يتعلم أبناءها - من المهندسين مثلا - يتعلمون اللغة العربية قبل السفر للعمل فى دولة عربية ، وهو ما قد يكون بالنسبة لدول أخرى ، فقد سمعنا الملحق الثقافى بسفارة الولايات المتحدة بالقاهرة Eric EKLUND يتحدث اللغة العربية بطلاقة ، ولم يمض عليه أكثر من أربعة شهور فى مصر ، وعلمنا منه انه درسها قبل أن يحضر إلينا .

(٢٢) سنتناول هذا الموضوع بشئ من التفصيل عند الحديث عن الجيل الثانى من أبناء المغتربين .

٣ - الاهتمام بالهجرة على المستوى العالمى

حازت الهجرة فى الفترة الاخيرة على اهتمام عالمى أخذ صورا متعددة منها مثلا ما اطلق عليه اسم « اللجنة الحكومية للهجرة الاوربية » (ومقرها جنيف بسويسرا وتضم ٢٩ دولة) (٢٣) ولها مكاتب وممثلين فى عدة دول على مستوى عدة قارات (٢٤) ، وساعد نجاح هذه اللجنة على مساهمة عدد من اللجان والجمعيات والهيئات فى نشاطها والانضمام اليها . كذلك يظهر الاهتمام العالمى بالهجرة من خلال المؤتمرات الدولية التى تعقد لناقشة الأمور المتعلقة بها ، بعد أن بدأت الهجرة الخارجية تأخذ شكلا منسقا على المستوى الدولى عقب الاستقرار السياسى والاقتصادى فى العالم الجديد (٢٥) ، وخاصة فى الولايات المتحدة الامريكية (٢٦) . فى ظل نظم

(٢٣) وتنقسم عضوية هذه الدول الى ثلاث فئات : (١) دول مصدرة للمهاجرين (٢) دول مستوردة للمهاجرين (٣) دول متعاطفة ومهتمة بمشاكل المهاجرين .

(٢٤) هذه الدول هى : بلجيكا واسبانيا والمانيا الغربية والنمسا واليونان والولايات المتحدة الامريكية والبرازيل والارجنتين وشيلي وكولومبيا * وباراجواى وأورجواى وفنزولا وهونج كونج واستراليا

* لمزيد من التفاصيل انظر : عطيات محمود جاد (مترجمة) - « مؤثرات الهجرة والعودة الى البلدان المهجرة : الوضع فى كولومبيا » - (بقلم جابريل موديللو كاستانو) - ص ٥٢ - ٦٣ فى : المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية - العدد الستون ، السنة الخامسة عشرة ، يوليو/سبتمبر ١٩٨٥ .

(٢٥) فى تاريخ الهجرة انظر : محمد صبحى عبد الحكيم (مترجم) - علم السكان (تأليف دنيس هـ . رونج - مكتبة مصر ، القاهرة ١٩٦٧ . (٢٦) تعتبر الولايات المتحدة وكندا واستراليا ونيوزيلندا من البلاد التقليدية للهجرة بقصد الإقامة الدائمة . ولكن خلال العقد من ١٩٧١ الى ١٩٨١ لم ترتفع مستويات الهجرة بانتظام الا فى الولايات المتحدة ، بعد أن سنت استراليا وكندا ونيوزيلندا مؤخرا قوانين جديدة للهجرة أدت الى انخفاض أعداد المرخص لهم بالدخول فيها

وتشريعات وضعية شجعت على زيادة حركة الهجرة بشكل واضح ، ويقدر عدد المهاجرين الى الولايات المتحدة الامريكية خلال الفترة من سنة ١٨٢٠ الى سنة ١٩٢٢ بحوالى ٦٥ مليون نسمة من اوربا وحدها (٢٧) ، كذلك الأمر بالنسبة لدول صناعية أخرى ارتفع معدل الهجرة اليها فى السنوات الأخيرة ، مما جعلها تبدأ فى وضع العراقيل لصد الهجرات اليها بسن القوانين الخاصة بالحصول على الجنسية ، والشروط الخاصة للمحصلون على تأشيرات الدخول وحق الإقامة بها ٠٠، وقد يرجع ذلك الى الاحداث

(٢٧) على الرغم من أن الولايات المتحدة وكندا معروفتان كدولتين ترخصان بدخول مهاجرين دائمين أكثر منهما كدولتين مستوردتين للأيدي العاملة الأجنبية ، فإنهما يسمحان بدخول أعداد كبيرة من الأشخاص الذين ينشدون أعمالاً مؤقتة ٠ فالى جانب عدد النازحين الى الولايات المتحدة على أساس الإقامة الدائمة ، فقد سمحت فى الفترة من ١٩٧٦ - ١٩٧٩ بدخول ما يقرب متوسطه السنوى من ٩١٠٠٠ من العمال المؤقتين والدارسين والزوار القادمين بموجب ترتيبات التبادل ، كذلك منحت كندا فى سنة ١٩٨١ قرابة ١١٣٠٠٠ ترخيص عمل منها ٨٤٠٠٠ ترخيص صالح لفترة تقل عن سنة ، أما على مستوى قارة أمريكا الجنوبية ، فقد سمحت فنزويلا مثلاً خلال السبعينات بدخول أعداد كبيرة من المهاجرين الذين ينشدون العمل ، واستضافت جمهورية الدومينيكان كثيراً من العمال المؤقتين من هايتى المجاورة ٠ والى جانب هذا التدفق المسموح به فى الأمريكتين هناك أيضاً هجرات غير مشروعة أو غير قانونية تظهر أيضاً بالنسبة لدول القارة الأوربية ٠ ومن المعروف أن بلاداً مثل فرنسا * والمانيا وإيطاليا والولايات المتحدة وكندا والأرجنتين وبنما وجمهورية الدومينيكان وكوستاريكا وهونج كونج وسنغافورة ٠٠٠ تعتبر مقصداً لأعداد ضخمة من المهاجرين غير المزودين بوثائق رسمية قادمين من بلاد تزداد عدداً وتنوعاً باستمرار (عن دراسة أعدتها الأمم المتحدة فى إطار التحضير للمؤتمر الدولى عن السكان الذى عقد بمدينة مكسيكو عام ١٩٨٤) ٠

* لمزيد من التفاصيل عن الهجرة الى فرنسا انظر :

- فيليب رفلة وأحمد سامى مصطفى ٠ - جغرافية الوطن العربى مرجع سابق ٠

— Paul CLAVAL et als. — **Population et démographie**. Coll. Encyclopedie, Larousse, France, 1976 .

العنفية التي وقعت مؤخرًا في بعض الدول الصناعية (٢٨) ، وتسمح هذه السياسة بوضع حد لدخول غير المرغوب فيهم ممن قد يرتكبون ما يهدد سلامة أمن الدولة (٢٩) . وقد تتبع هذه السياسة أيضا لمنع منافسة هؤلاء القادمين الجدد للمواطنين الأصليين في فرص العمل المتاحة فيها ، بعد أن ارتفع معدل البطالة في الدول الصناعية ، والتي كانت لفترة طويلة مناطق جذب للشباب المتطلع الذي يبحث عن فرص عمل وحياة أفضل .

٤ - الآثار التي تترتب على الهجرة

(أ) أثر الهجرة في حياة الشعوب والأفراد

للهجرة آثارها الإيجابية بيد أن لها أيضا آثارها السلبية سواء في حياة الأفراد أو بوجه خاص في حياة الشعوب (٣٠) . لذلك تهتم الدول - مصدرة ومستقبلة - بدراسة تيارات الهجرة وحجمها ونوعها واتجاهاتها .

ومن أهم ما يؤخذ على الهجرة من آثار سلبية أنها تفصل المهاجرين عن

(٢٨) عايشنا مثلا تصفية الحساب بين جبهات متعددة من جنسيات مختلفة داخل الأراضي الفرنسية * . والملاحظ أن الدول الأوروبية الصناعية قد بدأت تنتهج سياسة إيقاف تدفق العمال الأجانب منذ سنة ١٩٧٤ . وبعد أن كان عدد العمال في هذه الدول عام ١٩٧٤ حوالي ٦٥ مليون عامل ، انخفض هذا العدد إلى ٢٦ مليون في بداية الثمانيات ، وما زالت هذه الدول تعلن عدم استعدادها لاستقبال المهاجرين الذين ينشدون الاستيطان الدائم .

* يؤرخ لبداية هجرة عمال شمال أفريقيا إلى فرنسا بالحرب العالمية الأولى عندما جاء المهاجرون إليها للانضمام إلى الجيوش الفرنسية المقاتلة إلا أن أعدادا كبيرة منهم قدمت إلى فرنسا خلال الأربعين سنة الأخيرة .

(٢٩) أحداث عنف أو أعمال جاسوسية أو نقل عادات سيئة
(٣٠) ولها أيضا آثارها السلبية في حياة الأفراد والتي نلمسها بالنسبة لبعض الأفراد عند أول صدمة قد تعترض حياتهم خارج أوطانهم ، أو ما قد يترتب على عدم التكيف مع المجتمع الجديد ، أو الشعور بالذونية في هذا المجتمع

بلدهم الأصلي وتجعلهم في شبه عزلة في البلد الجديد الذي قد يندمجون فيه بعد ذلك بالتدرج ، من خلال ما يسمى بعملية التلقيح الثقافي ، إلا أنهم في بداية الهجرة قد يتجمعون في شكل جماعات دعامتها الأساسية اللغة والعادات التي أتوا بها من بلادهم (٢١) أو ما يمكن أن نطلق عليه اسم « جيتو ثقافي » ، حتى يتم تداخلهم بالتدرج في المجتمع الجديد ويألفون الحياة فيه ، سواء بالنسبة للهجرة الخارجية ، أو بالنسبة للهجرة الداخلية أيضا .

ونرى في التلقيح الثقافي المقابل الطبيعي لعدم التكيف بسبب التناقض في العادات والتقاليد ،... ، والذي قد يسبب « انفصاما » في شخصية المجتمع ، وعدم تجانس بين مكوناته ، وخاصة بالنسبة لهؤلاء المهاجرين الذين يعيشون عالمين منفصلين : عالم العمل وعالم الجيتو الثقافي (٢٣) ، (وإن كنا

(٢١) نلاحظ مثلا أن الريفي عندما ينتقل إلى المدينة - وخاصة المدن الصغيرة - يصبح معه قيمه وسلوكه فنجد الفرن فوق السطح و « عشة » الدجاج في « بلكونة المنزل » ... مما قد يؤدي إلى عملية « تريف للمدينة » ، المقابل الطبيعي لعملية « التحديث » التي يمكن أن تتأثر بها القرية بانتشار عادات وقيم وسلوك أهل المدن فيها ومنها عمليات التصنيع وما شابه ذلك .

وإذا كان الفلاح المصري ينقل إلى المدينة التي يهاجر إليها أسلوب حياته في القرية ، وهذا مثال للهجرة الداخلية ، فقد رأينا على مستوى الهجرة الخارجية - أو الدولية - رأينا الإنسان المغربي ينقل إلى فرنسا جلبابه وطبق « الكسكسي » المشهور عنه ، كما يمكن تحديد مسكنه بسهولة من خلال ملابسه التي تعود نشرها في شمس بلاده على النوافذ في بعض الأماكن من المدن الفرنسية ...

(٢٢) ويظهر هذا الانقسام على المستوى الثقافي في استخدام المهاجر لغتين منفصلتين : لغة الأم التي يتعامل بها مع أسرته ومع أصدقائه وفي تفكيره - فهي إذن لغة الوجدان ، وفي مقابل ذلك لغة الدولة المضيفة والتي يمكن أن نعتبرها لغة الإدارة التي تمثل السلطة والسيطرة . كما يظهر ذلك أيضا في نوع المآكل والتعرض لوسائل الاعلام ..

فى دراسة سابقة قد ذكرنا أننا نعتد على هؤلاء المختربين فى تحديث بلادهم عند العودة (٣٣) .

وعلى مستوى الدولة ، رأينا أحد الأحزاب السياسية فى فرنسا يربط ما بين البطالة التى ارتفعت معدلاتها هناك ووجود العمال المهاجرين للدعاية للحزب فى الانتخابات ، كذلك انتهجت نيجيريا مؤخرًا سياسة تقضى بإبعاد المهاجرين بعد أن انخفضت عائدات النفط فيها (٣٤) .

وقد يكون للهجرة أيضًا آثار ديموغرافية على التركيب العمرى والنوعى للسكان (٣٥) فى المناطق المهاجر منها واليهما ، مما قد يتسبب فى ظهور مشكلات من نوع خاص: اجتماعية ونفسية...، تشهدا - على سبيل المثال - القرية المصرية فى السنوات الأخيرة - فالنزوح من الريف الى الحضر - أو الى دولة عربية أخرى - بحثًا عن العمل يقوم به الرجال ، بينما

33 — Enshirah EL SHAL. — **La responsabilité** . . . Th. cit P.
346 — 347 .

(٣٤) بالنسبة لدول الخليج انظر على سبيل المثال :

اليزابيث لونجنيس . - « دول الخليج ، توازن حرج » ص ٢٦ - ٢٨
فى : **رسالة اليونسكو** . سبتمبر ١٩٨٥ .

(٣٥) بسبب فرض قيود صارمة على حق أفراد الأسرة بمن فيهم الزوجة فى اللحاق برب الأسرة كما هو الحال مثلاً بالنسبة للسعودية ، وبالنسبة لانتجلترا تجاه المهاجرين الآسيويين والكاريبيين حيث فرضت سلسلة من قوانين الهجرة بدءًا بقانون الهجرة من الكومنولث سنة ١٩٦٢ .
يُنحى القارئ المهتم الى موضوعات الرسائل المقدمة لتلخيص درجة جامعية ومنها على سبيل المثال رسالة الدكتوراه المقدمة من حمدى عبد البارى عبد الحميد . - **اثر الهجرة فى السلوك الانحرافى** . مع دراسة ميدانية فى محافظة أسوان .

تبقى النساء في الريف، مما يقتضى قيامهن بمهام لم تكن تضطلعن بها من قبل، وقد يؤثر ذلك في نمط التنشئة الاجتماعية للأطفال حتى وإن كان الآباء عندما يرحلون عن القرية يلقون بععبء مسئولية الاشراف على الأسرة ورعايتها على عاتق الجد مثلاً ٠٠٠، فقد لمسنا شخصياً الدور الذى تقوم به زوجات « المهاجرين » فى اتخاذ قرارات بشأن أمور هى من صميم مهام الرجال (٣٦) ٠ وبهذا يبدو تأثير الهجرة على العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة والمهام المنوطة بكل فرد فيها، وقيام المرأة بوظائف ظلت لفترة طويلة وقفا على الرجال، مما يضفى أهمية على مكانة المرأة فى القرية، بعد أن أصبحت المسئولة الوحيدة - فى الغالب - أثناء غياب الزوج فى اتخاذ معظم القرارات الاقتصادية والاجتماعية التى لا تحتل التأجيل حتى عسرة الزوج، الذى يتوقف دوره - وهو فى الخارج - على تحسين الوضع الاقتصادى للأسرة لتأمين مستقبل أفضل للأبناء المقيمين فى الوطن ٠ فعازا بالنسبة للأبناء الذين يصطحبهم الأب معه الى دولة العمل (٣٧) ؟

(ب) أثر الهجرة على الجيل الثانى لأبناء المغتربين

يعتبرون أجنب هؤلاء الذين يولدون لأبوين أجنبيين فى كثير من الدول المضيفة، الا بشروط حددتها قوانين هذه الدول ٠ وتحت العنوان الخاص بالعوامل التى تساعد على نجاح تجربة الهجرة، ذكرنا القدرة على التكيف الذى يتطلب اكتساب التعبير، والذى قد يصعب على الانسان الناضج أكثر مما يصعب على الطفل ٠

ويتمثل اكتساب التعبير بدرجة كبيرة فى تعلم أسلوب الحديث السائد فى البلد المضيف وتعلم لغته التى تعد لغة المعرفة، باستخدامها فى تعليم

✽ بالنسبة لهجرة المرأة الداخلية انظر المثال الخاص بأمريكا اللاتينية فى :

— Dora ORLANSKY et Silvia DUBROVSKY. — *Effets de L'exode rural sur la Femme en Amérique Latine*. Rapports et documents of sciences sociales. Unesco, Paris, 1981.

(٣٦) شراء قطعة أرض وبناء منزل وما شابه ذلك من أعمال ٠

(٣٧) غالباً ما يكون ذلك بمصاحبة الأم أيضاً ٠

(٣٨) المقصود هنا أبناء العمال المهاجرين وليس أبناء المهاجرين الذين استقروا فى المهجر، فوضع أبناء العمال المهاجرين أكثر غموضاً =

جميع المواد الدراسية (٣٩) . وبعد فترة من الإقامة في دولة المهجر ، يضطر أبناء المهاجرين الى المضاهاة بين لغتين : لغة المدرسة في جانب وهي في نفس الوقت لغة وسائل الاعلام - وخاصة التلفزيون - وعند التماثل في الشسأرع وفي المتاجر . . . (٤٠) ، ولغسة الأسرة في جانب آخر ، والتي لا تستطيع أن تصمد وينتهى بها المطاف الى التضائل والتوازي أمام اللغة الأولى السائدة ، فمن النادر أن تسود لغتان في آن واحد ، بل ينفي ذلك تماما أستاذة علم النفس والتربية (٤١) ، ويتفق معهم في هذا الرأي بعد معايشتنا الذاتية لهذه التجربة .

ويرى جورج فينيو أن العائق اللغوي كثيرا ما يتغاقم بسبب غياب الدعم الأسري أو استحالة ، ويذهب الى أن نجاح الطفل المهاجر

= واندماجهم وتكاملهم مختلف تماما عن اندماج وتكامل أبناء المهاجرين الدائمين :

« انه ابن لأبوين من المهاجرين تتنازع ثقافتان وتاريخان ولغتان . . . فلا يجد مناصا من أن يخترع جذوره ويبتكر صلاته » . جاء ذلك في القصة التي كتبها الأديب الجزائري مهدي شرف بعنوان :

Le th au harem d'archi Ahmed .

فالازدواج الثقافي يمكن أن يكون تجربة مرة يخوضها الجيل الثاني من المهاجرين فتدفعهم الى هامش عالين ، غير أنه يمكن أيضا أن يكون دافعا الى الخلق والابداع ، كما يقول عبد الله بوحديد * ويستشهد بالكاتبة القصصية ليلى صبار وهي ابنة لأب جزائري وأم فرنسية وتستقي وحياها من التقاء حضارتين تحفلان بعناصر الثراء .

* عبد الله بوحديد « من المغرب ويدير قسم التوجيه والإرشاد بأحدى رابطات الشباب ، في باريس ، ومتخصص في علم النفس وفي التوجيه التعليمي والمهني » .

(٣٩) وكذلك الأمر بدراسة اللغات حيث من النادر تدريس لغة الوطن الأم كلغة ثانية بالمدارس هناك .

(٤٠) وأن كانت المتاجر في الدول الصناعية بالاسلوب المتبع فيها « اخدم نفسك » توفر على هؤلاء استخدام اللغة .

(٤١) « فييفير » رئيس قسم التربية بجامعة بوردو بفرنسا ، في محاضرة له سنة ١٩٨٢ .
J. WITTWER

فى التغلب على هذا العائق سيكون مقابل فصح داخلى لعلاقته مع البيئة الثقافية الاسرية التى لن يسمعه آنذاك الا ان يعتبرها معادية للمنموذج السائد (٤٢) ، مما قد يشكل خطورة على العلاقات الاجتماعية داخل اسرة المغرب يتمثل فى تحديد سلطة الابوين ، والذى ينمكس على التوازن النفسى للابناء الذين يحاولون التوصل من ثقافتهم الام (٤٣) حتى لا يكونوا « مختلفين عن الآخرين » ، ولكى يجنبوا انفسهم ان يكونوا ضحايا التهميش بالنسبة للزملاء فى المدرسة او بالنسبة لرفاق اللعب فى الشارع لان الواحد منهم قد يجابه بان قيمه الثقافية والانسانية الاساسية لا تقدر حق قدرها (٤٤) .

وانعدام التوافق الثقافى يؤدى بالتدريج الى انعدام الانسجام الاجتماعى مما يضطر ابناء المهاجرين - الذين هم اولاد « غير شرعيين » لمجتمع يمتدنون الا مكان لهم فيه ، ووطن اصلى لم يعودوا ينتمون اليه مكانيا واجتماعيا - الى السعى الى ذلك « الظهور » الذى كانوا يخشونه من قبل . ويفضى بهم غياب انتمائهم الاجتماعى بالضرورة الى طريق الانعزال الصارخ (تشكيل جماعات الاقلية) او الرجوع الواهم الى ثقافة اصلية لن تكون باى حال من الاحوال ثقافة الاسرة نفسها (٤٥) .

(٤٢) وفى ذلك انظر ايضا : حسن حسين شكرى (مترجم) - « التكيف الاجتماعى والثقافى والصراع فى البلدان المستقبلية للمهاجرين » (بقلم : انتونى هـ. ريتشموند) ص ١٠٢ وما بعدها فى : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** - العدد الستون ، السنة الخامسة عشرة يوليو ١٩٨٥ .

(٤٣) سواء على مستوى لغة الحديث والسلوك .

(٤٤) يحضرنا هنا مثال لطرب فرنسى مشهور « انريكو ماسياس » نزع من الجزائر الى فرنسا (ويطلق على هؤلاء فى فرنسا اسم « الاقدام السوداء » « Pieds noirs ») شاهدناه فى حفل تم نقله على شاشة التليفزيون وقابله الجمهور الذى حضر الحفل بهتافات عدائية تشير الى جذوره .

(٤٥) جورج فينيو - « تعليم ابناء المهاجرين : مشكلاته وآفاقه » ورقة عمل مقدمة للدورة الثالثة عشرة للمؤتمر الدائم لوزراء التربية بالدول الأوروبية ، دبلن الفترة من ١٠ الى ١٢ مايو ١٩٨٣ .

أما بالنسبة للأبناء من الجيل الثانى الذين يولدون فى دولة المهجر ، فهم
أما أنهم يحملون جنسية هذه الدولة بحكم القانون أو بحكم حصول الأب
عليها مسبقا ، أو يحملون جنسية الأب فقط . ولا شك أن حصول أبناء الجيل
الثانى لجنسية الدولة التى يقيمون فيها يساعد على تقبل المجتمع لهم ، فقد
أصبحوا أعضاء فيه ينتمون اليه ، بينما يظل من لا يحصلون على جنسية
الدولة التى يقيمون فيها هامشين بالنسبة لأعضاء هذا المجتمع ، مما تسد
يوازى بينهم وبين النازحين مع آبائهم الى هذه الدولة ، فى المشاكل
الاجتماعية والنفسية . . . ، وتفسير ذلك يرجع الى أن الأب الذى يطلب لإبنائه
جنسية الدولة التى يقيم فيها قد لا يرى غضاضاة فى ذلك أو تعارضا
مع قيمه ومبادئه . . . ، أى أنه قد وصل الى درجة من درجات الاندماج
والتكيف فى هذا المجتمع يؤدى بالتالى الى تحقيق التوازن النفسى للإبن داخل
الأسرة نفسها مما ينعكس على سلوكه خارجها (٤٦) .

ويتواكب ذلك مع اكتساب الابن لغة التعبير فى هذا المجتمع مثله مثل
أى طفل آخر من أبوين ينتميان الى هذا المجتمع ، خاصة اذا لم يختلف
مظهره الخارجى كثيرا مع مظهر قرائنه ، مما يزيد شعوره
بالمهوية الشخصية للبلد المستقبل ، ويتأصل ولاؤه له ، الا أن
هذا الولاء قد يتعرض وقت الحرب أو فى حالة نشوب صراع سياسى مباشر
بين الوطن الأم وبين دولة المهجر لاختبار حاسم ودقيق (٤٧)

(٤٦) لن نستطرد فى هذا الموضوع الذى يحتاج الى بحث مستقل ، ونحيل
القارئ المهتم به الى الدراسات السابقة وإلى ماكتبه جورج فينيو
(م.س .) ، وأن كنا نود أن نشير الى أهمية حصول أبناء المصرية
المتزوجة من أجنبي على الجنسية المصرية وخاصة المقيمين منهم بصفة
دائمة فى مصر .

(٤٧) الملاحظ حاليا رفض بعض الشباب الفرنسى والشباب الأمريكى -
وربما آخرون أيضا لفترة التجنيد الإجبارى فهل يمكن أن نرجع ذلك
الى انتشار وسائل الاعلام وخاصة التلفزيون والسينما مما جعل
انتماء هؤلاء للعالم أقوى من انتمائهم لشعوبهم ؟ هل ساعدت وسائل
الاعلام فى تشكيل شباب عالمى لا يؤمن بالقومية ؟ . . . أسئلة كثيرة =

ولما كانت مشكلة الجيل الثانى لأبناء المغتربين قد بدأت تتضح معالمها ، فاننا نرى أن الإذاعة هي الوسيلة التي لا يمكن الاستغناء عنها أو استبدالها لربط هذا الجيل الذي ولد في المهجر بالوطن الأم وخاصة من سيعود اليه بانتهاء عمل الأب في الخارج وذلك من خلال الكلمة المسموعة أكثر من الكلمة المطبوعة ، لسهولة الوصول بالكلمة الى هؤلاء خارج الحدود دون حاجة الى معرفة القراءة والكتابة ، وبأنماط ومواد أكثر استساغة مما يمكن تقديمه على الورق انتظارا لليوم الذي يتحقق فيه البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية من الوطن الأم (٤٨) الذي هو في الغالب من الدول التي اشتهرت تحت اسم « الدول النامية » الى أبنائه المغتربين - الذين يعملون غالبا في دول متقدمة (٤٩) أي أننا نرى في محاولة الدول المصدرة للمهاجرين الحفاظ بقدر الامكان على ثقافات وهوية المهاجرين الوطنية ، رغبة منها ربما في زيادة تدفق تحويلات المهاجرين الى الخارج وإطالة فترة

= يمكن طرحها للدراسة بعد أن أشارت دراسات سابقة الى احتمال أن يكون للتلفزيون دور في هذا الموضوع والذي يمكن أن يكون عاملا من العوامل المشجعة على الهجرة (انظر الملحق رقم (٤)) : « اتجاهات بعض طلبة الجامعة تجاه الهجرة » .

✽ انشراح الشال - استراتيجية التكامل الإخباري العربي من أجل نشر أخبار عربية مقيمة . ورقة مقدمة الى الندوة الاعلامية العربية الأولى لحقبة القمر الصناعي العربي التي عقدها المركز الاعلامي للدراسات والبحوث القومية والاستراتيجية في القاهرة في الفترة من ١٥ - ١٧ يناير ١٩٨٥ ، ونشرت في الملحق رقم (٤) ص ٣٦٧ - ٣٧٨ في الاعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية . دار الفكر العربي ١٩٨٦ . - انشراح الشال . - « نشرات أخبار التلفزيون والطفل المصري » ص ٥٩ - ٩٦ في : الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي . مرجع سابق .

(٤٨) انشراح الشال . - الاعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية . مرجع سابق .

(٤٩) وبأسلوب أكثر صراحة فاننا نرى صعوبة تحقيق ذلك .

استمرارها كمصدر من مصادر الدخل ، ضرورة يحتمها الواقع لهذه الدول النامية . ولكن المشاهد أن الدول المستقبلية للمهاجرين تحاول مقاومة ذلك بشدة بمحاولة ادماج الجيل الثانى * ، نظرا لأن الهجرة العمالية هو المقبول كحل لمشكلة الحاجة الموقوتة للعمال ومقاومة الشيخوخة التى ظهرت بوادرها فى مجتمعات صناعية (٥٠) ولكن كثيرا من العمال والجيل الثانى يشعرون بأن أقامتهم فى هذه الدول ستنتهى يوما ما ، وبالتالي فإنهم يقاومون الاندماج الكامل فى المجتمع المضيف ، كما يقاومه - كرد فعل - العمال المهاجرون بصفة موقوتة وأبناؤهم ، ومشكلة هؤلاء أقسى من الجيل الثانى . فالأبن النازح مع أبيه ، قد يستطيع بسهولة أن يغير من ملبسه ومن سلوكه مما يتواءم مع الآخرين ، ولكن من الصعب أن يعدل من لهجته ولكنته التى سيظل محتفظا بها عند الحديث بلغة الدولة المضيقة ، مما قد يتسبب فى تهميشه بين الرفاق . ولكن ، حتى لو استطاع أن يعدل من لهجته فإنه - كما يقول أحد المسؤولين فى القنصلية الجزائرية بمدينة بوردو بفرنسا - لن يستطيع أن يغير من لون بشرته ، ولو أمكنه تغيير شكل شعره

* « هناك فى الولايات المتحدة ثمة برنامج يطلق عليه « التكيف للحياة » ، يستهدف - فيما يستهدفه - تنمية وعى القراءة وخاصة بين المهاجرين الجدد والأقليات ، عن طريق توجيهها توجيهيا معينا يتقبل النسق القيمي للمجتمع الأمريكى كأحد العوامل الأساسية للاندماج » .

- محمد حافظ دياب . - « القارئ والمجتمع » مدخل الى علم اجتماع القراءة « ص ٢٠٩ - ٢٥٢ فى الكتاب السنوى لعلم الاجتماع . العدد الرابع اشراف محمد الجوهري ، دار المعارف ، ١٩٨٣ ، احالة رقم (١٢) ويرد القارئ فيها الى : ماريون مونرو .

- تنمية وعى القراءة . ترجمة سامى ناشد ، مراجعة وتقديم عبد العزيز القوصى ، دار المعرفة ، القاهرة ١٩٧٨ .

50 — Roland PRESSAT. — "Le vieillissement de la population " . P. 102 — 106 , in : Paul CLAVAL et als . — **Population et démographie**. op. cit .

(م٣ - المغرب ووسائل الاتصال)

ولونه ، لذلك قد يلجأ بعض العمال الى العودة بأبنائهم للوطن الأم (٥١) .
أو ارسالهم للحياة فيه حتى يعودون اليهم . ولكن ، قد يتخذ المهاجرون بصفة
موقوتة - المصريون مثلا - مواقف متضادين : فمن كان منهم مغتربا في دولة
غير ناطقة باللغة العربية ، فانه قد يُؤجل قرار العودة الى الوطن الأم حتى
ينتهي أبنائه من التعليم في دولة العمل ، والتي يجيدون لغتها بالمقارنة باللغة
الأم ، أما المغترب منهم في دول عربية فانه قد يسرع بالعودة الى مصر لكي
يستكمل أبنائه دراستهم الجامعية ، أو على الأقل يقوم الآباء بارسال
هؤلاء الى مصر عند وصولهم الى مرحلة التعليم الجامعي (٥٢) ، وهذا
ينقلنا الى نقطة جديدة من آثار الهجرة ، ولكنها تتعلق بالهجرة المرتدة : من
دولة العمل أو المهجر الى دولة المنشأ الوطن الأصلي .

ح - أثر العودة الى الوطن المنشأ : (٥٣)

إذا كانت هناك هجرات تميزت بالاقامة الدائمة في دولة المهجر بالنسبة
لبعض الدول المستقبلية : الولايات المتحدة وكندا وأستراليا على سبيل
المثال ، والتي يلجأ المهاجر الى تهيئة نفسه والاستعداد لها بتصفية
وضعه في الوطن الأم ، فإن هناك هجرات موقوتة يغادر فيها الفرد بلده
متطلعا الى يوم العودة . ولكن هل يعني ذلك أن المهاجر في هجرة دائمة
لا يفكر في العودة يوما ما الى الوطن الأم ؟ الإجابة عن هذا السؤال عبّر
عنها فنان بلجيكي (٥٤) في «البيت الزجاجي ١٩٣٩ La maison de verre

(٥١) خاصة إذا كان الأمر يتعلق بأبناء من جنس الأناث .

(٥٢) انظر أيضا : محمد جلال عباس (مترجم) - « منظورات الهجرة
الدولية » (م.س.)

(٥٣) انظر أيضا : محمد جلال عباس (مترجم) - « منظورات الهجرة
الدولية » (م.س.) وعطيات محمود جاد (مترجمة) - « مؤثرات
الهجرة والعودة الى البلدان المهجرة : الوضع في كولومبيا »
(م.س.) وعن أسباب العودة انظر :

Kyong — Dong KIM et On - Jook LEE. — " Adaptation à la
ville et retour au pays dans la République de Corée " p. 285 -
295 , in : **Revue Internationale des Sciences Sociales**. Volume
XXXI , n. 2. 1979 .

(٥٤) رينيه ماجريت .



والذى نرى فيه رجلا تخطى الخمسين من العمر الا انه لا يكف عن العودة
بذهنه الى الماضى والحلم بالعودة الى الوطن (٥٥) .

وكما رأينا أن للهجرة أثرها على مستويات مختلفة ، فان للعودة
للوطن الأصل (٥٦) آثارا بالنسبة للأفراد أنفسهم وبالنسبة لدولة المنشأ
أيضا ، والذى نلمسه فى مصر حاليا استعدادا لعودة العاملين فى الدول
العربية بعد انخفاض عائدات النفط فيها وتحديد عدد العاملين فى هذا الحقل.

(٥٥) نقلا عن رسالة اليونسكو ، عدد سبتمبر ١٩٨٥ .

(٥٦) والتى يطلق عليها البعض اسم « الردة » انظر : عطيات محمود جاد
(مترجمة) - « مؤثرات الهجرة والعودة الى البلدان المهجرة » :
الوضع فى كولومبيا » (م.س .) .

كذلك الأمر بالنسبة لعودة المبعوثين للدراسة في الخارج (٥٧) ، حيث نرى أن يبدأ التفكير في المشاكل التي قد تترتب على عودة هؤلاء في فترة سابقة قبل دخول هذه العودة حيز التنفيذ ، حتى يستعيدون تكيفهم بالمجتمع *

ومن المشكلات التي يمكن أن تواجه المسؤولين ، في مصر على سبيل المثال ، بسبب عودة العاملين والدارسين في الخارج إليها يمكن ذكر : توفير المسكن المناسب وفرص العمل الملائمة واستيعاب الأبناء في المراحل التعليمية المختلفة ... وما شابه ذلك من أمور تساعد على استيعاب هؤلاء القادمين واستقطابهم ، بتذليل أي صعوبة قد تواجههم ، حتى لا يفكرون في الهجرة الخارجية الثانية (٥٨) .

ومن الآثار الاجتماعية التي قد تترتب على عودة المغترب ما يمكن أن يسمى بعملية « الحراك الاجتماعي La mobilité sociale والتي إما أن تكون أفقية أو رأسية وأن كنا نعتقد أن الأخيرة محدودة نسبياً . والحراك الاجتماعي الأفقي - كما يعرفه سوروكين (٥٩) - هو انتقال الفرد

(٥٧) مما دفعنا لمطالبة وزارة الهجرة بتولى أمور المغتربين العائدين أيضاً إلى جانب المهام المنوطة بها تجاه المقيمين بالخارج . (انظر أيضاً ما يتوقعه المبعوثون من مشكلات عند العودة في البحث الخاص بالدراسات السابقة في الباب الأول من هذا الكتاب) .
وأشارت بعض الدراسات إلى أن التكيف يتم على مراحل : المسكن والعمل ثم الجانب الاقتصادي والبيولوجي والاجتماعي والثقافي والنفسى انظر :

— *Revue Internationale des Sciences Sociales* , *Articulations entre les zones urbaines et rurales*. op. cit .

(٥٨) إذا كانت الهجرة حلاً لازماً نمر بها حالياً مما قد يجعلنا نؤيد الهجرة الأولى ، إلا أننا نرى في الهجرة الثانية هجرة للنفس وقطعا لجبال الود مع الوطن الأم خاصة إذا كانت بسبب عدم تكيف المهاجر العائد لزاء المشكلات التي قد تواجهه في بلد المنشأ .

59 — Pitrim SOROKIN. — *Social Mobility* . New York , Harper Brothers, 1927 , P. 3

- أو مجموعة من الافراد - من وضع اجتماعى لآخر ولكن على نفس المستوى . ومثال ذلك تحول المزارع الى عامل ، أو بائع ، أو تاجر . . . (٦٠) والذى نرى انه حراك « محافظ » لانتماء هذه المهن أو الحرف الى طبقة اجتماعية واحدة فى مصر هى طبقة الكادحين (٦١) ، وهى الصفة الغالبة بالنسبة للهجرة الداخلية فى مصر ، والتي لا تخرج اذن عن كونها حركة أفقية لا تؤثر فى البنية الاجتماعية الاساسية . أما الحراك الاجتماعى الراسى فهو انتقال صاعد أو هابط على السلم الاجتماعى مما يؤثر فى بنية المجتمع . والمثال على ذلك طالب من أسرة متواضعة يخرج من مصر على أمل قضاء الأجازة الصيفية فى الخارج والبحث عن عمل مربح يغطى نفقات رحلته وإقامته (٦٢) ، فيعجبه الحال ويسنقر هناك سنوات يعود بعدها بالمال

(٦٠) انظر المثال الفرنسى على هذا الحراك الأفقى لدى :

— Bernard GRANOTIER. — " Les migrations " . P. 107 — 126,
in : Paul CIAVAL et als . — **Population et démographie**. Coll.
Encyclopoche . LAROUSSE , France , 1976 .

(٦١) مع تحفظنا الشديد عند استخدام هذه الكلمة

(٦٢) والذى تزكيه وتغذيه لدى الفرد وسائل الاعلام ، وما يرويه العائذون الذين ينزعون غالبا الى المبالغة ، أو الأحلام التى يرسمها سماسرة السفر للخارج (والذين يذكروننا بمقاولى الانفار الذين يجمعون عمال التراحيل) * للبلد « الحلم » كما صورها فيلم « عتقر شايلى سيفه » ، ويقول عنهم جولدثروب « انهم يعتقدون ان شوارعها مفروشة بالذهب » وكم هذا قريب مما كان يقوله أبناء الريف المصرى عن القاهرة قبل انتشار التلفزيون : « مصر أم الدنيا » .

* تاريخ استغلال المهاجرين معروف ولا يحتاج الى أدلة ، وقد اتخذته موضوعا لها أكثر من رواية قصصية، وصورت مخنة هؤلاء العمال بكل آلامها فى أكثر من فيلم سينمائى والأمثلة عديدة لذلك نذكر منها بالنسبة لمصر قصة فيلم الحرام والحب وحده لا يكفى ، كذلك كان موضوع الهجرة الداخلية أو الخارجية موضوعا خصباً عالجتة شاشة السينما وأن كان بعضها قد ركز على الجوانب الايجابية والبعض الآخر ركز على الجوانب السلبية ومنها « النمر الاسود » « البدايات » ، « وعودة

والأفكار والمشروعات التي تجعل منه رجل أعمال ناجح ، فينتقل بذلك من الطبقة الاجتماعية التي كان ينتمي إليها الى طبقة رجال المال والأعمال في هوكة راسية صاعدة ، أى أننا نرى في الهجرة الخارجية عاملاً مساعداً أحياناً في ظهور الحراك الاجتماعى الراسى . ولا يخفى على أحد أن المهاجر سوف يسعى - سواء اعتبر عودته فاشلة أو ناجحة - الى أن يرتقى بوضعه الاجتماعى والاقتصادى عما كان عليه قبل رحيله ، والذي يظهر خلال زيارته المنقطعة للوطن الأم من خلال ما يحمله معه من هدايا ومتاع ، معظمها من السلع الاستهلاكية (٦٣) ، فدن النادر اصطحاب السلع المعمرة ، وخاصة السلع « المفتجة » التي تساعد العائد فى بدء مشروع استثمارى يفيد شخصياً ، ويخدم به مجموعة من الأفراد سواء بالنفع المالى أو بتوفير فرص عمل لهم .

وإذا كانت الأبحاث الأولى التي قام بها لبست ويدكس « LIPSET & BEDIX » تشير الى علاقة بين الحراك الاجتماعى - وعلى وجه خاص

مواطن « ... وقد أظهرت بعض هذه الأفلام أن الهجرة هي الخلاص من ظلم اجتماعى داخل الوطن ، وأظهرت أفلام أخرى أن الهجرة ليست الحل الأمثل ، لأن المهاجر سيواجه هذا الظلم ويشعر بالخلل داخل بنية المجتمع عند رجوعه للوطن ثانية . أنظر :

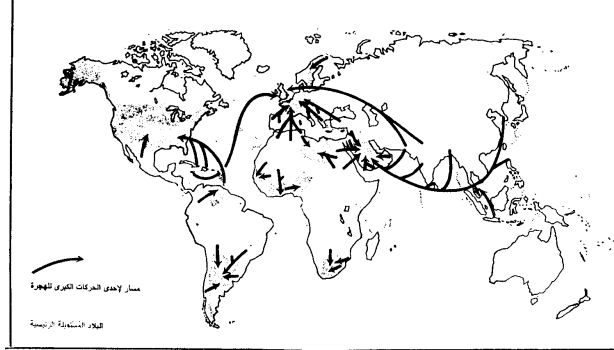
— J. E. GOLDTHROPE. — **The Sociology of the Third World**. Disparity and Involvement . Cambridge University Press, 1975 . P. 115 — 118 .

— A. NOWROOZI. — **Mass media et développement en Iran**. Thèse de Doctorat d'Etat, Université René Descartes, Paris V 1977 P. 166 — 167 .

(٦٣) والتي ندخل فيها فى هذا الموضع المراوح الكهربائية ، والأقمشة والسجاجيد ،... كذلك أجهزة الراديو والتليفزيون ... باختصار شديد ، نعتبر السلع الاستهلاكية كل سلعة يصطحبها القادم ولها مثل فى الوطن ولا تشكل أهمية محورية للاقتصاد على المستوى الفردى أو القومى .

الصاعد منه - وبين السلوك السياسى الا انها كثيرا ما تنتهى بأن هذا الحراك يساعد على تدعيم القيم السياسية أكثر مما يساعد على تعديلها (٦٤) ، فلا تتيح الدراسات التى أجريت حتى الآن القطع بحسبوث تغيير فى الاتجاهات الاجتماعية السياسية يشجع على الربط بينه وبين ظاهرة الهجرة ، مما يجعلنا نتوخى الحيطه فلا نسارع الى الحكم بأن انماط سلوك المغترب فى دولة العمل يمكن أن تدوم بعد العودة (٦٥) .

التيارات الكبرى لهجرة العمال على الصعيد الدولى



(نقلا عن : رسالة اليونسكو • عدد سبتمبر سنة ١٩٨٥)

46 — Daniel BOY . — “ Origine sociale et comportement Politique ” , in : **Revue Française de Sociologie** XIX , 1 . 1978 , P. 73 .

(٦٥) نعتزف بأن الموضوع جدير بدراسة أكثر استفاضة ، وعذرنا اننا نقدم لدراسة ميدانية يجب الا نشغل القارئ كثيرا عن نتائجها ، خاصة واننا يجب أن نعرض المتغير الثانى لهذه الدراسة والخاص بوسائل الاتصال .

٥ - اهتمام الدول العربية بموضوع الهجرة

تعتبر المنطقة العربية من المناطق العالمية التي تنشط فيها حركة الهجرة الداخلية والخارجية حيث تشير بعض التقديرات الى أن عدد المغتربين العرب يتراوح ما بين ٨-١٠ ملايين نسمة (٦٦) . والرسم السابق يوضح التيارات الكبرى لهجرة العمال على الصعيد الدولي (٦٧) .

ويؤرخ لحركة الهجرة بالنسبة للوطن العربي بمنتصف القرن التاسع عشر ، الا أنها تصاعدت بعد الحرب العالمية الثانية بالنسبة للفلسطينيين (٦٨) .

ولا شك أن للجاليات العربية في الخارج امكانيات سياسية واقتصادية وعلمية يعتد بها في دول المهجر ، وظهرت تجمعات لهم بمسميات مختلفة (٦٩) تنظم انشطتهم ، كما هو الحال بالنسبة للمغتربين المصريين مثلا (٧٠) ، الا أن هناك من يرى بأن تعدد هذه الأندية وجمعيات ومؤسسات

(٦٦) محمد على العويني . - الاعلام العربي الدولي . مكتبة الانجلو المصرية ، الطبعة الأولى ، ١٩٨٤ ، ص ١٣١ .

(٦٧) نقلا عن : رسالة اليونسكو . (م.س.)

(٦٨) رابطة ، ونادى ، ومركز اسلامى ، وجمعية .

(٦٩) يقدر عدد الفلسطينيين الذين تشرف عليهم وكالة الأمم المتحدة للاغاثة اللاجئين بحوالى ١٩ مليون نسمة تم تشغيلهم في الشرق الأدنى . والمشاهد أن النسبة الغالبة للاجئين تستضيفهم الدول النامية انتظارا لاعادة توطينهم من جديد .

(٧٠) ففي الولايات المتحدة مثلا أنشأ المصريون المغتربون جمعية للمصريين في نيويورك ونادى للمصريين في شيكاغو الى جانب الاهتمام بالمركز الاسلامى والرابطة الاسلامية في بوسطن .

- وفي النمسا ينشط المصريون المغتربون من خلال اتحاد عربى ونادى مصرى .

- وفي المانيا الغربية نجد « البيت المصرى » و « اتحاد مصر » =

المغتربين ، كثيرا ما يقف ضد تعاون هذه الجاليات ، (٧١) ويسرى البعض أن السفارات العربية - التي تعكس الخلافات العربية - - سحب بي تمثون هذه الجاليات بأسلوب يتمييز في ظهور سلبيات ، إلا أنهم يرون في إقامة اتصالات مشتركة (أو مهجنة) مثل اتصالات المؤسسات العربية الأمريكية (٧٢) محاولة لمواجهة هذه السلبيات .

وفي إطار خدمة القضايا العربية ، قرر مؤتمر القمة العربي العاشر المنعقد بتونس في نوفمبر سنة ١٩٧٩ مثلا ، تكليف الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالاتصال بالمغتربين العرب والتعاون معهم (٧٣) ، رأت المشكلات التي تترتب على الهجرة إلى الاهتمام بموضوعها سواء بالنسبة للمسؤولين وللعلماء في تخصصات متنوعة (٧٤) ، وفي الدول المصدرة للمهاجرين (٧٥) ، أو الأخرى المستقبلة لهم ، حيث اهتمت قيادات المؤسسة

= وفي كندا هناك جمعية أصدقاء النيل الثقافية المصرية الكندية .
- وفي استراليا هناك أيضا « جمعية مصر الاسترالية » ونادى - اجتماعى رياضى .

- وفي ايطاليا توجد جمعية مصرية ايطالية .
- وفي المكسيك يوجد نادى مصرى بالعاصمة .
- وفي فرنسا توجد جمعية الصداقة المصرية الفرنسية التى نجدها فى اليابان أيضا (بالإضافة الى جمعيات الصداقة فى الدول الأخرى واتحادات الطلبة والجمعيات والمؤسسات الاسلامية المنتشرة فى الخارج والتي من الصعب حصرها) .

(٧١) محمد على العوينى . المرجع السابق ص ١٣١ .

(٧٢) المرجع نفسه ص ١٣١ .

(٧٣) المرجع نفسه ص ١٣١ .

(٧٤) انظر على سبيل المثال « توصيات مؤتمر السكان العالمى الذى عقده

فى مدينة المكسيك من ٦ الى ١٤ أغسطس سنة ١٩٨٤ » ص ٨٠ - ١٠٢

فى : الدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير . العدد ٣٨ يناير/مارس سنة ١٩٨٥ .

(٧٥) غنى عن القول أن كلمة مهاجر تحمل فى معناها ارادة الفرد فى الهجرة.

وتختلف فى دلالتها مع كلمة مهجر التى تعنى الضغط الخارجى والاكراد للقيام بها .

الأولى من هذه الدول بموضوع الهجرة والآثار المترتبة على ذلك وكيفية الاتصال بأبنائها فى دول العمل أو المهجر (٧٦) ، واهتمت بذلك الفئة الثانية أيضا والتي تهتم كذلك بالآثار التى يمكن أن تترتب على دخول هؤلاء للعمل فى أراضيها وكيفية ادماجهم فى المجتمع الجديد .

(٧٦) ويتم ذلك بالنسبة للدول المصدرة من خلال تقوية البث الإذاعى القومى، ومن خلال البرامج الموجهة بالراديو ٠٠٠ وإصدار طبعات دولية أو خارجية من بعض صحفها ٠٠٠ أنظر على سبيل المثال :

- الملحق رقم (٢) « الطبعة الدولية للأهرام » .

- الدراسات التى أجريت فى كلية الاعلام عن البرامج الموجهة . أما بالنسبة للدول المستقبلة ، فهى تخصص برامج فى الراديو والتلفزيون تتوجه بها الى المهاجرين والجاليات الأجنبية على أرضها :

- انشراح الشال . - علاقة سكان القاهرة بنشرات أخبار التلفزيون ، الطباعى العربى ، القاهرة ، ١٩٨٦ .

- والدراسة التى تقوم بها حاليا هبة السمرى فى كلية الاعلام . عن نشرات الأخبار باللغة الانجليزية فى التلفزيون المصرى والتى تساعد بالانشراف عليها . أنظر أيضا :

— J. M. FROST (Editor - in - Chief) . **World Radio TV Hadbook**, The Authoritative Directory of International Radio and Television . 39 th. Edition , Billboard A. g. New York, USA , 1984 .

كذلك تصدر بعض الصحف فى هذه الدول بالملغات الأكثر شيوعا بين هذه الجاليات « الانجليزية والفرنسية مثلا فى مصر » .

اهتمام مصر بالهجرة

اهتمت مصر هي أيضا بالهجرة الخارجية ويظهر (٧٧) ذلك واضحا في انشاء وزارة دولة لمشئون الهجرة والمصريين في الخارج (٧٨) ، وشكلت لجنة عليا للهجرة برئاسة وزيرها ويشترك في عضويتها ممثلون عن ١٢ وزارة (قانون الهجرة رقم ١١١ لسنة ١٩٨٣ مادة ٤) ، وان كانت مصر قد بدأت في تصعيد الاهتمام بأبنائها المهاجرين في الخارج منذ عام ١٩٦٩ ، كذلك أفرد الدستور المصري في الباب الثالث في مجال « الحريات والحقوق والواجبات العامة » نصا مستقلا للهجرة يقضى بأن للمواطنين حق الهجرة الدائمة أو الموقوتة الى الخارج ، على أن ينظم القانون هذا الحق واجراءاته وشروط الهجرة ومغادرة البلاد (مادة ٥٢) ، ونصت المادة الأولى من قانون الهجرة ورعاية المصريين في الخارج على أن « للمصريين فرادى أو جماعات حق الهجرة الدائمة أو الموقوتة الى الخارج » (٧٩) « ٠٠٠٠٠ »

(٧٧) كذلك تهتم مصر على المستوى الاعلامى بالهجرة الداخلية فقد اعطت الخطة الاعلامية العامة للاذاعة اهتماما خاصا للمجتمعات الجديدة * الخطة الاعلامية العامة ، ١٩٨٦ - ١٩٨٧ * اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، جمهورية مصر العربية مطابع أخبار اليوم ، ١٩٨٦ ، ص ٥٣ - ٥٤ .

* انظر : صلاح العبد ٠ - « المجتمعات العمرانية الجديدة الحضرية والريفية » ص ٥٦ - ٧٢ في : الدراسات الاعلامية للسكان والتنمية . العدد الأربعون ٠ يونيو/سبتمبر ١٩٦٥ .

(٧٨) صدر القرار الجمهورى رقم ٥٧٤ بانشاء هذه الوزارة بتاريخ ١٤ اكتوبر سنة ١٩٨١ « للتعاون مع الوزارات والأجهزة المعنية برعاية شئون المغتربين بهدف تدعيم الروابط القومية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية بينهم وبين الوطن الأم » انظر : دليل المصريين في الخارج ٠ الجزء الأول ، مطابع الشعب ، القاهرة - مايو ١٩٨٣ .

(٧٩) دليل المصريين في الخارج ٠ مرجع سابق .

والسؤال المطروح حاليا هو : هل للهجرة الدولية - سواء اكانت تياراتها مقيمة الى مصر او خارجة منها - اثر بعيد في حياتها ؟

بداية نقول ان الهجرة القادمة الى مصر نسبتها ضئيلة وتقيدها التشريعات (٨٠) وان كانت مصر قد عرفتها بوجه خاص بالنسبة للقرن العشرين خلال الحرب العالمية الثانية . اما بالنسبة للهجرة الداخلية ، فانها أخذت في الزيادة في مصر منذ الحرب العالمية الاولى ، وزاد في نشاطها حركة التصنيع : ونشر التعليم ، وتحسين المواصلات ، . . . كذلك ازدادت حركة الهجرة من مصر الى الخارج في النصف الأخير من هذا القرن ، ان لم يكن المصريون حتى وقت قريب يقولون على الهجرة الى الخارج ، لقد يكون لذلك أسباب منها :

- ١ - الروابط الأسرية الشديدة ودور الأب .
- ٢ - ارتباط المصري بالأرض التي يزرعها مما يتطلب نظاما حياتيا مستقرا (٨١) .
- ٣ - قناعة الفلاح ورضاه بالمقسوم (٨٢) مما يقضى على روح المغامرة

(٨٠) بينما وصل عدد الأجانب في فرنسا نهاية عام ١٩٧٤ الى ٤١٢٨٣١٢ ، منهم ٢١٪ جزائريين و ٢٠٪ برتغاليين و ١٤٪ إسبانيين و ١٣٪ إيطاليين ، ويقدر عدد العاملين منهم بحوالى ١٩٠٠٠٠٠ مهاجر . انظر :

— Anicet le PORS . — Immigration et développement économique et social . op. cit. , P. 11 .

(تحاول فرنسا حاليا الحد من الهجرة اليها بسن القوانين المقيدة لها ، بل تعمل أيضا على عودة المهاجرين المقيمين فيها الى أوطانهم الأصلية بتقديم كافة التسهيلات الممكنة ومنها تذكرة السفر ٠٠٠)

(٨١) انظر في ذلك : جمال الدين محمود حمدان . — شخصية مصر . . . المجلد الثاني : دراسة في عبقرية السكان ، عالم الكتب ، ١٩٨١ ، ص ٥٣٨ - ٥٤٠ .

— بيومى حافظ عبد الحليم . — الصبر في التراث الشعبي المصري . دراسة أنثروبولوجية . رسالة ماجستير مقدمة الى كلية الآداب جامعة الاسكندرية ، ١٩٧٨ ص ٤٤٢ وما بعدها .

للسعى وراء مزيد من رزق غير مضمون *

٤ - ضعف كثافة مصر السكانية فى القرنين الماضيين اللذين شهدا موجات الهجرة الى العالم الجديد (٨٢) *

٥ - القيود التى وضعها الاستعمار الانجليزى أمام الراغبين فى الهجرة من المصريين (٨٤) *

ولقد عرفت مصر نظام الهجرة الى الخارج ابتداء من عام ١٩٥٧ بأعداد محدودة الى أن تزايد عدد المهاجرين اعتباراً من عام ١٩٦٨ (٨٥) *

ومع أن مصر حديثة العهد بالمهجرة التى لا تزال تلقائية وفردية فى الغالب ، إلا أن عدد المهاجرين والعاملين بالخارج يعد بالملايين ، وأن لم يكن هناك الآن احصائيات دقيقة ، فانها تقدر بأكثر من ثلاثة ملايين (٨٦) *

وقد يرجع تغير طبيعة المصريين وجيهم للاستقرار الى الرغبة فى الهجرة الى تغير المفاهيم والنظرة الاجتماعية لمكانة الشخص وظهور مشكلات الدول النامية بوضوح فى مصر *

(٨٢) انظر فى ذلك حلمى محروس اسماعيل - دراسات فى الحالة

الاجتماعية فى مصر فى النصف الأول من القرن التاسع عشر *

رسالة دكتوراه مقدمة الى كلية الآداب جامعة القاهرة ، ١٩٧٧ *

(٨٤) سامية الخشاب - البناء الاجتماعى - مذكرات غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ ، ص ٤٥ - ٤٧ *

(٨٥) عن الهجرة من مصر واليه انظر على سبيل المثال :

عبد الرحيم عمران - مصر ، مشكلاتها السكانية وتطلعاتها *

مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر ، القاهرة - نيويورك ، ١٩٧٧ *

(انظر أيضاً ثبت المراجع فى نهاية الكتاب) *

(٨٦) المذكرة الايضاحية لقرار رئيس الجمهورية - مشروع قانون الهجرة

ورعاية المصريين فى الخارج *

- ومن العوامل التي شجعت على تصاعد الهجرة الخارجية من مصر (٨٧) نجد أن هناك عوامل طرد أو دفع « Push » ، وعوامل جذب « Pull » (٨٨) على النحو التالي : (٨٩)
- عدم كفاية الانتاج القومى وانخفاض مستويات المعيشة والخدمات والمرافق وارتفاع الاسعار .
 - المناخ السياسى الذى ساد مصر لفترة من فترات تاريخنا المعاصر واشتد فيه الاضطهاد وتحديد حرية الفرد (٩٠) .
 - المغامرة والطموح سعيا وراء الثروة فى ثورة تطلعات .
 - ولا يمكن أن ننكر تأثير وسائل الاعلام بكل المضمون الأجنبى (٩١) الذى تقدمه فى ازكاء هذا الشعور الذى سبق أن اشار إليه دانييل ليرنر (٩٢) .

(٨٧) بالنسبة للعوامل التى تشجع على الهجرة الداخلية أنظر :

- Enshirah EL SHAL. — **La responsabilité** , Th. cit. P. 345 .
— Alain TOURAINE. — **Les sociétés dépendantes** . Sociologie nouvelle. Ed. Duculot , Paris , imprimé en Belgique 1976 , P. 152 et sv .

(٨٨) بالنسبة لعوامل الجذب (اجتماعية وسكانية واقتصادية وسياسية) أنظر على سبيل المثال : أمين محمود الشريف (مترجم) . « الهجرة الدولية فى عالم متغير » (بقلم ديمتريوس ج بابا ديمتريو) . ص ٢ - ١٩ فى : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** . العدد الستون السنة الخامسة عشر ، يوليو/سبتمبر ١٩٨٥ .

(٨٩) أنظر فى ذلك : فتحى محمد أبو عيانة . « **جغرافية السكان** » . دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية .

(٩٠) جمال حمدان . المرجع السابق ، ص ٥٦٥ .

(٩١) محمد على العوينى . « **دراسات فى الاعلام الحديث** » . مكتبة الانجلو المصرية ، الطبعة الأولى ١٩٨٦ ص ٤٩ .

(٩٢) محاضرة فى كلية الاعلام جامعة القاهرة ، ١١ مارس ١٩٧٣ .

- كذلك لا يمكن انكار دور التقدم الهائل فى ومساكن المواصلات والنقل والاتصال فى زيادة الاقبال على الهجرة الخارجية .
- وظهور النفط فى الدول العربية وحاجة هؤلاء للخبرة المصرية فى كافة المجالات .
- حاجة بعض الدول العربية وغير العربية الى الايدى العاملة المدربة (٩٣) .

والحديث عن الهجرة بالنسبة لمصر ، يتطلب أيضا معرفة دراسية البنية السكانية (٩٤) ، حيث يرى كثيرون أننا نواجه مشكلة كثافة سكانية (٩٥) ، تحاول الدولة التصدى لها ، ومجابهة المشكلات والضغط المتصاعد على الخدمات الاجتماعية والتمويلية والعلمية والصحفية التى تنجم عنها ، لذلك قد يرى البعض فى الهجرة - الموقوتة أو الدائمة - تخفيفا للأعباء الملقاة على عاتق الدولة ، مع إتاحة فرص العمل التى تتوافر بالمهجرة لغيرهم من المصريين المقيمين بالوطن (٩٦) ، بل قد يشجع نجاح المهاجرين فى الخارج أن يتبعهم غيرهم وهكذا *

(٩٣) وهى ظاهرة جديدة بعد أن كان المؤلف سفر المهنيين من مهندسين وأطباء ومدرسين .

(٩٤) كمال دسوقي . - الاجتماع ودراسة المجتمع . الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٦ ص ١٩٩ وما بعدها .

95 — Paul PAILLAT. — **Problèmes démographiques d'aujourd'hui**. Coll. Profil Actualité , Hatier , Paris , 1976 .

(٩٦) المذكرة الإيضاحية

* شكلت لجنة خاصة بالهجرة فى مؤتمر المغتربين الثالث تهتم بأسلوب الحفاظ على مستوى العملة المصرية فى الدول العربية وزيادة عددها وفتح أسواق جديدة للعمالة المصرية فى الخارج . (انظر المطبوعا التى صدرت عن وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين فى الخارج) .

ولكن الخوف ، كل الخوف ، يكمن فى نوعية هؤلاء الذين يهاجرون الى الخارج من مصر (٩٧) . فلقد عشنا فترة هجرة العقول (٩٨) ، ولحق بهم بعد ذلك الحرفيون والأيدى العاملة ، الذين ذهب فى ركبهم المزارعون تاركين الأرض لمن لا يزرعها ، أو كما يقال : فقدت الأرض السواعد « Manquer de bras » وهى ظاهرة لم يكن يتصور الاجتماعيون حدوثها خاصة بالنسبة للفلاح المصرى الذى ارتبطت حياته « بالمطين » المصرى (١٠٠) ، ولسنا أول من يتخوف من نزوح الكوادر الوطنية الى الدول المتقدمة لتأثير ذلك على مصر - كما هو الأمر بالنسبة للدول النامية الأخرى - فبالإضافة الى اهدار ما أنفق على هؤلاء طوال سنوات التعليم ، تظل الدول فى حاجة مستمرة الى الخبرة الأجنبية من جراء هجرة أبنائها للخارج ، مما

(٩٦) كان مجموع المصريين المهاجرين الى الولايات المتحدة الامريكية فى مختلف التخصصات خلال الفترة من ١٩٦٢ الى ١٩٧٦ على النحو

الاقصائيون والعمال والفنيون وما شابههم	٥٢٠٠
الاطباء	٩٧٠
المهندسون	٧٥٠
الاقصائيون فى العلوم الطبيعية	٣٤٠
المجموع	٧٢٦٠*

(المصدر : الفشرة السكانية - العدد ١٦ ، مايو ١٩٧٩ ص ٣٠)
* وصل عدد المصريين فى الولايات المتحدة وكندا الى ٤٠٠ ألف فرد (جريدة الاخبار فى ١٦/١٢/١٩٨٦)

(٩٨) اثبتت احدى الدراسات ان المتعلمين أكثر سفرا خارج مصر من الاميين بفروق معنوية للعمل (٧٥٪) ثم للسياحة (١٥٪) ولاداء الصح (١٠٪) . انظر : الهام الدسوقي أحمد سلطان - بناء الاتصال فى القرية المصرية - رسالة ماجستير مقدمة الى كلية الاعلام جامعة القاهرة ، ١٩٨٣ ص ٢٥٣ - ٢٧٧ .

99 — Jean PITIE . — L'exode rural . Coll. que sais — je ?

PUF , Paris , 1979 , P. 42 .

(١٠٠) انظر فى ذلك : جمال حمدان - مرجع سابق .

قد يتسبب في عرقلة عجلة التقدم في هذه الدول (١٠١) ، ويجعلها دولة تابعة تدور في فلك الدول التي تمدها بالخبراء (١٠٢) ، مما يجعلنا نقف مع من ينادى بالبحث عن أسلوب لمنع هجرة العقول وتسرب العمالة الفنية الماهرة للخارج ، أو على الأقل ، تنظيم هجرة هذه الخبرات المصرية (١٠٣) ، خاصة وقد أصبح ينظر إليها في الدول العربية على أنها رخيصة يسهل الحصول عليها بأقل الرواتب (١٠٤) ، إلا إذا اعترفنا بالتكامل بين الدول العربية وبعضها ، أو الدول النامية وبعضها .

وإذا كانت الدول النامية قد عانت لفترة طويلة من استنزاف ثرواتها المعدنية » hard-technology « (١٠٥) ، مما تسبب في تخلفها

(١٠١) التهامي عبد الرحمن موسى . - « هجرة الكفايات العلمية ووسائل المحافظة عليها » في : دورية المجالس القومية المتخصصة . مذكور في : البيبلوجرافيا الشارحة للدراسات السكانية حتى عام ١٩٨٢ . ص ٥٧٩ - ٥٨٨ ، والتي نحيل إليها القارئ المهتم بهذا الموضوع ، كما نحيله أيضا إلى : محمد الجوهري . - الكتاب السنوي لعلم الاجتماع . دار المعارف ، سبعة أعداد .

(١٠٢) انشراح الشال . - مدخل إلى علم الاجتماع الاعلامي . مرجع سابق .

(١٠٣) حسين رمزي كاظم . - « ماذا بعد هجرة العقول » ، مجلة التنمية الإدارية . العدد الأول .

(١٠٤) هذا لا يمنع من أن هناك من يرى عكس ذلك تماما بفتح الباب على مصراعيه للهجرة الخارجية .

(١٠٥) والتي قد يطلق عليها البعض اسم hardware أو تترجم بانها التكنولوجيا « الصلبة » انظر : قباري محمد اسماعيل . علم الاجتماع الثقافي ومشكلات الشخصية في البناء الاجتماعي . منشأة المعارف ، الاسكندرية ١٩٨٢ ، ص ١٠٩ والتي قد يطلق عليها البعض اسم Software * ، أو تترجم بانها التكنولوجيا « اللينة » ، انظر المرجع السابق ذكره . =

(م ٤ - المقترب ووسائل الاتصال)

وتقدم الدول الاستعمارية صناعيا ، ينبغي عليها الآن - وبعد أن حصلت على استقلالها - أن تتوخى الحرص بالآلا تستنزف ثرواتها الفكرية « soft-technology » التي تفتح لها الدول المتقدمة أبوابها .

ولكن ، لا شك أن التواجد المصرى بالخارج فى شكل مصريين يعملون ، سواء فى الدول النامية أو فى الدول المتقدمة ، هو تواجد لمصر يعبر عن دورها الحضارى ومساهماتها فى عملية التقدم . فقد أثبت المصريون المهاجرون قدرتهم على النجاح فى الخارج وهناك أمثلة عديدة تشهد بذلك فى مجالات مختلفة مما يعطى صورة طيبة للمصريين ، ويدعم الصلات بين مصر وبين الدول التي يعمل فيها هؤلاء (١٠٦) .

وتشير الإحصائيات الى ان هناك حوالى ١٦٠ ألف شخص قد رحلوا عن مصر خلال المدة من ١٩٦٩ الى ١٩٧٢ منهم ٨٥ ألف للعمل فى الدول العربية (١٧٠) . ويلاحظ من الإحصائيات كذلك أن عدد افراد الجالية

= * تطلق هذه الكلمة أيضا على برامج وسائل الاعلام مقابل كلمة hardware التي تطلق على الأجهزة نفسها . انظر :

— Richard COLLINS . — " Broadcasting Policy in Canada " P . 150 — 163 in : Marjorie FERGUSON (ed) . — **New Communication Technologies and the Public Interest** . Comparative Perspectives on Policy and Research. Sage. G. B. 1982 .

(١٠٦) سنحاول خلال هذه الدراسة التعرف على طبيعة عمل مجموعة الدراسة عينة البحث فى الخارج ، والذين حضروا الى مصر للمشاركة فى جلسات المؤتمر الثالث للمصريين المغتربين ، والتعرف على مشاكل الهجرة من وجهة نظر المهاجر فى العينة المدروسة .

(١٠٧) عبد الرحيم عمران . — **السكان والصحة والتنمية فى البلاد العربية** مرجع سابق ، ص ١٢١ .

المصرية في الخارج قد يختلف من دولة الى اخرى ، مما يشير الى ان هناك مناطق جذب أكثر من مناطق أخرى ، حيث يرجع تفضيل منطقة عن أخرى الى خبرة المهاجر نفسه والى حاجة هذه الدول اليه . والملحق رقم (٢) يوزع عدد الجاليات المصرية في بعض دول العمل العالمية ، ثم عددهم في دول العمل العربية ، فعددهم في بعض الدول الأفريقية .

المفغير الثاني : وسائل الاتصال

١ - وسائل اتصال الوطن الأم بالمغترب المصري

أشرنا فيما سبق الى ان الدول تحاول مداومة الاتصال بأبنائها المغتربين من خلال وسائل الاعلام المختلفة (١٠٨) ، وهو ما تفعله مصر أيضا (١٠٩) التي أنشأت في فترة من تاريخها السياسى مصلحة الاستعلامات

(١٠٨) تحيل القارئ المهتم بهذا الموضوع الى ما تتركه به المكتبة العربية

ومنها على سبيل المثال :

جيهان أحمد رشتى . - الاعلام الدولي بالراديو والتليفزيون . مرجع سابق .

ابراهيم امام . - الاعلام الإذاعي والتليفزيونى . مرجع سابق .
ماجى الحلوانى . - مدخل الى الإذاعات الموجهة . الطبعة الأولى ١٩٨٢ - ١٩٨٣ ، دار الفكر العربى .

محمد العوينى . - الاعلام العربى الدولى . مرجع سابق .

محمد العوينى . - الاعلام الدولى . مرجع سابق .

سهيير عبد الغنى بركات . - الإذاعة الدولية . مرجع سابق .

اسماعيل على سعيد . - الاتصال والرأى العام . مرجع سابق .

أحمد طاهر . - الإذاعة والسياسة الدولية . مرجع سابق .

أحمد طاهر . - الاعلام الدولى . مرجع سابق .

أرجع أيضا الى ثبت المراجع والى :

- عاطف عدلى العبد . - دليل بحوث الاتصال فى الوطن العربى

منذ ظهور الطباعة حتى عام ١٩٨٣ . دار الفكر العربى ، ١٩٨٦ .

(١٠٩) أنشأت ثورة يوليو أول وزارة من نوعها فى مصر - وزارة الارشاد

القومى - هدفها جعل الشعب يساير الأحداث : انظر :

محمد عبد القادر حاتم . - الاعلام والدعاية : نظريات وتجارب .

مكتبة الانجلو المصرية ١٩٧٨ .

بفرض الاعلام الداخلى والخارجى ، حيث أقامت المصلحة مراكز ثقافية
واعلامية فى المدن والقرى داخل البلاد بفرض الاعلام الداخلى ، أما بالنسبة
للإعلام الخارجى فقد دعمت المصلحة مكاتبها الصحفية والتي تمثل همزة
وصل تساعد على تقوية الروابط بين مصر وبين الدولة التي يعمل فيه
المكتب ٠٠٠ ، ثم انشأت الدولة وزارة الاعلام التي تقوم حاليا بارسال رسالة
أسبوعية الى بعض الدول الصديقة للبحث على شاشات التلفزيون (١١٠) .
مما يساعد المصرى المغترب هناك على متابعة أحداث بلده عن كثب بالصوت
وبالصورة ، وتدعيم الاحساس بالانتماء لديه (١١١) .

ولا يتوقف اهتمام مصر بالمصريين المغتربين على الاعلام فقط ، فلقد
أشرنا عند الحديث عن المتغير الأول الى تخصيص وزارة دولة من أجلهم ،
الى جانب مجلس أعلى للهجرة يضم ممثلين عن ١٢ وزارة يرأسهم وزير
الدولة لشئون الهجرة ، وأشرنا فى المقدمة الى أن الدراسة التي بين ايدينا
قد أجريت خلال انعقاد المؤتمر الثالث للمصريين المغتربين ٠٠٠ ، بمعنى أن
هناك اتصالا واهتماما من الدولة بأبنائها فى الخارج يأخذ صورا واشكالا
متعددة ، كان آخرها اصدار طبعة دولية فى نيويورك لصحيفة الأهرام
اليومية فى نفس يوم صدورهما فى القاهرة الى جانب الطبعة التي مازالت
تصدر للأهرام فى القارة الأوروبية والتي سنخصص الملحق رقم (٢) للحديث
عنها .

(١١٠) كما تستقبل أيضا بعض الوسائل من هذه الدول لبثها على شاشة
التلفزيون المصرى .

(١١١) شكلت لجنة لرعاية المصريين فى الخارج بين لجان المؤتمر الثالث
للمغتربين تبحث كيفية تدعيم وسائل ربط المصريين فى الخارج
اعلاميا وثقافيا وأقامة الاسابيع الثقافية والاعلامية بالوطن الأم ٠٠
(انظر الأوراق الخاصة بالمؤتمر) .

٢ - اهتمام الاذاعة المصرية بالمصريين المغتربين

تهتم الاذاعة المصرية بالمصريين المغتربين في الخارج ، وتوجه اليهم برامج خاصة على الموجات القصيرة التي تتخطى الحدود ، بالإضافة الى برامجها الاذاعية غير الموجهة أصلا ، والتي تبث على الموجات القصيرة التي تصل أيضا للمستمعين خارج مصر (١١٢) ، وخاصة برنامج صوت العرب (١١٢) والبرنامج العام وبعض البرامج الأخرى التي تصل الى المستمعين في الدول المجاورة .

وكان ارسال البرامج الموجهة في مصر قد بدأ بعد قيام ثورة يوليو بحوالى عام للتعريف بوجهة نظر جمهورية مصر العربية (١١٤) للمستمعين في الخارج ، خاصة وان هذه الاذاعات الموجهة تقدم برامجها من خلال ٢٩ خدمة اذاعية مستخدمة لذلك ٣١ لغة (١١٥) على مدى اثنين وخمسين

(١١٢) ، والتي كانت تصلنا في الفلبين في بداية الستينات .
(١١٣) نجري حاليا دراسة ميدانية عن المستمعين لاذاعة صوت العرب في الدول العربية .

(١١٤) كذلك بالنسبة للاعلام الداخلى ، فبالإضافة الى الاذاعة صودرت جريدة الجمهورية كلسان حال للثورة .
(١١٥) انظر الملحق رقم (٥) : جدول توقيت الاذاعات الموجهة باللغات المختلفة .

ومن الاذاعات العربية والاجنبية التي تهتم أيضا بتقديم خدمة موجهة لغتريبيها في الخارج نخص

الكويت : وتوجه أربع ساعات يوميا الى أوربا الغربية وشمال أفريقيا وأمريكا الشمالية .

تونس : وتوجه ساعتين يوميا باللغة العربية الى دول أوربا الغربية ومثلهما الى التونسيين في المشرق العربى .

فرنسا : وتبث برنامجها العربى الموجه لمدة نصف ساعة يوميا *
سويسرا : وتبث هذا البرنامج لمدة نصف ساعة يوميا .

هولندا : وتقتصر على عشر دقائق يوميا .
الدانمارك : وتبث هذا البرنامج للعاملين العرب .

قبرص : ويتوقف بثها للبرنامج العربى على فترة الصيف فقط .
* اعتمدنا على بيانات حتى منتصف سنة ١٩٨٥ والتي وردت في :

— J. M. FROST (Editor - in - Chief) . World Radio Tv Handbook . op. cit .

(فرنسا ص ٨٣ وسويسرا ص ١٢٣ وهولندا ص ١٠٣ والدانمارك ص ٨٠ وقبرص ص ١٧٧)

ساعة ونصف الساعة يوميا توجه منها أربع ساعات يوميا باللغة العربية للمغتربين في أمريكا وأوروبا ، وساعة باللغة العربية لكل من المقيمين في أمريكا الجنوبية وفي آسيا (١١٦) .

وبالإضافة الى ذلك ، توجه الاذاعة المصرية الى سفاراتنا بالخارج بثرة اخبارية على الموجة القصيرة تستغرق ثلاثين دقيقة بالسرعة الاملائية (١١٧) متضمنة الاخبار المحلية الداخلية (١١٨) التي تهم المغترب المصري في الخارج (١١٩) ، والملحق رقم (٥) يعرض البرامج الموجهة الأخرى لخدمة المستمعين في الخارج وخاصة المصريين منهم .

ولكن ، لا يتوقف اهتمام الاذاعة على بث البرامج فقط لهؤلاء ، فقد لجأت في السنوات الأخيرة الى معرفة وصول هذا البث اليهم ، ودرجة وضوحه ... من خلال دراستين ميدانيتين على عينتين من هؤلاء ، والتي سنتعرف عليهما في المبحث الخاص بالدراسات السابقة . ولا شك أن رجوع الصدى الذي يمكن أن يخرج به المسؤولون من خلال الدراسات الميدانية سيساعد ، الى جانب ما يصلهم من خطابات ومكالمات هاتفية - ربما - في وضع سياسة اعلامية دقيقة لهذه البرامج ، مما يشير الى أهمية الدراسة التي بين أيدينا .

٣ - أهمية الوسائل الالكترونية للاتصال بالمغتربين

ظلت الاذاعة المسموعة حتى وقت قريب أهم وأسرع وسيلة لربط المغترب بالوطن - وأن كان ذلك في اتجاه واحد من دائرة الاتصال (١٢٠) -

(١١٧) وهذا النوع من النشرات تقدمه أيضا اذاعة اسرائيل .

(١١٨) اخبار اقتصادية واجتماعية وثقافية وكل ما يتصل بالنشاط السياسي الداخلي للدولة .

(١١٩) تذاع هذه النشرة في الساعة الواحدة والنصف على موجة ترددها ١٧٨٠٠ ك هـ ١٠ أى بذبذبة مقدارها ١٦٨٥ مترا .

120 — Gilbert GRAUGUARD. — L' audio - visuel pour tous. Chronique Sociale , Lyon , France , 1983. P. 23 et sv.

حتى انتشر استخدام الاتصال الهاتفي المباشر الذى يسمح بالاتصال المتبادل بين المغترب فى دولة العمل وبين الأهل والاصدقاء فى الوطن الأم ، وان كان هذا الاتصال مازال قاصرا على دول دون غيرها ، وعلى مناطق دون غيرها داخل الدولة الواحدة ٠٠٠ ، كما ان الظروف قد لا تسمح أحيانا بنجاح هذا الاتصال المتبادل فى وقت الأزمات ، فلا يجد المغترب أمامه سوى الراديو يتابع من خلال برامجه أحداث بلده ٠

ولقد حدث أيضا أن استخدم القمر الصناعى انتلسات (١٢١) لكى يتصل المهاجرون فى استراليا بأسرهم فى انجلترا ، وتم نقل الصوت فى دائرة كاملة - فى الاتجاهين ، ولكن الصورة كانت فى اتجاه واحد - استراليا/انجلترا - ولم يتمكنوا من نقلها فى الاتجاه المضاد : انجلترا/استراليا (١٢٢) ، الا أن استخدام الأقمار الصناعية فى هذا الغرض لا يعد من الأمور شائعة الاستخدام على الأقل حتى الآن ٠

وما من شك فى أن الدور الذى يقوم به الراديو بالنسبة للمغترب دور هام ، ونحن نذهب فى ذلك مع من يقول بأن هذا الجهاز يمكنه القيام بدور يعتقد به فى التنشئة السياسية (١٢٣) ، وخاصة ربط المغتربين بالقضايا الوطنية ، والذى يمكن أن يتحقق أيضا من خلال انشاء مساجد ومدارس عربية ومراكز اسلامية وثقافية وغرف تجارية وبنوك عربية ، واقامة المعارض الفنية والندوات الثقافية ، وتبادل الوفود الرياضية والسياحية والتربوية والاهتمام بالمجمل الثانى (١٢٤) ٠٠٠

(١٢١) الذى اطلق سنة ١٩٦٦ ٠

122 — Ronald BROWN. — **Les télécommunications** . L'univers sans Frontières. (trad.) Larousse , Paris , 1971 P. 122.

(١٢٢) محمد على العوينى ٠ - **الراديو والتنمية السياسية** ٠ عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨١ ٠ من ٣٥ - ٤٩ ٠

(١٢٤) محمد على العوينى ٠ - **الإعلام العربى الدولى** ٠ مكتبة الانجلو المصرية ، الطبعة الأولى ، ١٩٨٤ ٠ ص ١٣٢ ٠

واهتمامنا بالراديو كوسيلة لربط المغترب بالوطن الأم لا يعنى اهمال الوسائل الأخرى التى قد لا تقل اهمية عن الراديو (١٢٥) ، الا ان هذا الأخير له مميزات تجعلنا نخصه بدرجة أكبر من الاهتمام ، ولكن لا نستطيع مثلاً تجاهل الصحافة المطبوعة بكل عناصرها الطبوغرافية ومضمونها الذى يختلف عن مضمون الراديو ويفضله البعض عن الكلمة المسموعة ، وهذا يعنى أننا نأخذ بأن بعض الأفراد قد يهتمون بالكلمة المسموعة ، وأن البعض الآخر قد يهتم بالصورة والكلمة المطبوعة ، أى أن الراديو فى هذه الحالة من الصعب أن يلغى المطبوع ، خاصة بعد أن أشارت الأبحاث الى أن من الناس من هم سميون بطبيعتهم أكثر مما هم بصريون والعكس صحيح .

تساؤلات البحث

يسعى هذا البحث - مثله مثل أى بحث آخر الى الرد على تساؤلات محدودة كانت المحور الأساسى التى صيغت حوله اسئلة الاستقصاء ، ولكن نبدا أولاً بتحديد المفاهيم .

١ - تحديد مفهوم المغترب

عرضنا فى بداية هذا المبحث المعانى المختلفة للهجرة ، حيث أخذنا فى هذه الدراسة بأن المهاجر هو المغترب ، وأن كانت كلمة مغترب تحمل فى دلالتها معنى العودة يوماً ما بدرجة أقوى مما تحمله كلمة مهاجر وهو ما قصدناه عند اختيار العنوان . فماذا عن مفهوم وسائل الاتصال المتغير الثانى فى هذه الدراسة ؟

٢ - تحديد مفهوم وسائل الاتصال

تشير الصفحات السابقة الى أن مفهوم وسائل الاتصال فى هذه الدراسة يتسع أمامنا لكى يشمل كل وسيلة أو أسلوب للاتصال ، مبادئ أو

(١٢٥) والدليل على ذلك اهتمامنا بالطبعة الدولية لجريدة الأهرام مثلاً التى أفردنا لها الملحق رقم (٢) حتى دراستها فى بحث مستقل .

غير مباشر ، بين الوطن الأم وبين المغترب ، وبذلك يمكن أن يتحقق هذا الاتصال بصور وأساليب مختلفة على النحو التالي :

٣ - صور الاتصال بين الوطن الأم والمغترب (١٢٦)

نرى أن الاتصال بين الوطن الأم والمغترب قد يأخذ أشكالاً وأنماطاً متعددة من أهمها :

- اتصال المغترب بالأهل أو حضوره لمزارتهم في الوطن المنشأ .
- علاقاته ببنى وطنه المقيمين معه في الدولة المضيفة .
- اختيار شريكة لحياته من الوطن الأم ، أو على الأقل أن تحمل زوجه الأجنبية جنسية هذا الوطن .
- تعليم أبنائه اللغة الأم وحملهم للجنسية .
- صداقات تربط أبناءه بالوطن الأم .
- تعرضه لوسائل البث من الدولة الأم وخاصة الراديو (١٢٧) .
- متابعته لما ينشر عن هذا الوطن في صحف الدول الأخرى وما يبث عنه في وسائل الاعلام والبث المسموعة والمرئية .
- تعرضه للانتقائى لمواد « وطنية » من خلال الفيديو والكاسيت والسينما والكلمة المكتوبة .
- التفكير في العودة يوماً الى الوطن المنشأ .

(١٢٦) كلمة مغترب هنا تحمل في دلالتها المهاجر (في هجرة موقوتة أو دائمة) حيث استخدمنا الكلمتين في هذه الدراسة بمعنى واحد . وقد يأخذ البعض علينا اطلاق صفة مغترب على المصريين العاملين في الدول العربية ، الا أننا قصدنا ذلك لاغتراب هؤلاء عن الوطن المنشأ ، بمعنى أن ابن الصعيد مثلاً الذى يعمل في القاهرة يمكن أن نطلق عليه صفة « مغترب » عند دراستنا لسكان القاهرة .

(١٢٧) انظر الملحق رقم (٥) : البرامج الموجهة .

٤ - التساؤلات

وفى نهاية هذا المبحث التمهيدى الذى قدمنا فيه دراسة نظرية للمتغيرين : **المقرب ووسائل الاتصال** ، كان من المفروض تقليديا أن نقدم للقارئ التساؤلات التى نسعى للكشف عنها من خلال الدراسة الميدانية . ولكن ، لما كنا واثقين بأن القارئ قد توصل اليها من خلال ما سبق من سطور ، وأننا سنتناولها أيضا فى البابين التاليين ، نرى أن تجميعها وذكرها هنا تكرر قد يمله القارئ ، لذلك ننتقل مباشرة الى عرض نتائج الدراسة الميدانية بالتعرف أولا على نتائج الدراسات السابقة .

الباب الأول

المغترِب المصرى بين دولة العمل والوطن الأم

تمهيد

يشمل هذا الباب عدة مباحث حيث نعرض أولا نتائج الدراسات السابقة السابقة لتحجيم المشكلة المدروسة في إطار ما سبق دراسته من موضوعات مشابهة ، ثم ننتقل في المبحث التالي للمغترب المصرى فى دولة العمل بتقديم العينة مجموعة الدراسة وأهم خصائصها التى تميزها . وفى مبحث ثالث نتناول علاقة المغترب بالوطن الام لكى نتعرف على الأسباب التى دعت الى خروجه من مصر ، وهل هى هجرة دائمة أم مؤقتة ومتى العودة وعلاقة المغترب بالوطن الأم ٠٠٠ ، ومشاركته فى مؤتمر المصريين المغتربين ٠٠٠ ، وفى ختام الباب نقدم دراسة حالة لمن قضى ربع قرن أو يزيد فى الخارج ٠

المبحث الأول

الدراسات السابقة

تعودنا أن نقول للباحثين الذين نساعد في الاشراف على رسائلهم التي يتقدمون بها لنيل درجة الماجستير أو الدكتوراه بأن يسيروا ، عند صياغة تقريرهم النهائي للبحث ، الى نواحي النقص أو القصور في دراساتهم ، وما يضيفه للمعارف الانسانية وللمكتبة في اطار الدراسات السابقة ٠٠٠ ، والى الصعوبات التي واجهوها اثناء اعداد الرسالة ، وأهمية الموضوع على أن يتم ذلك في اطار منهجى سليم يتطلب الرجوع الى الدراسات السابقة ٠ ولكن بالنسبة للمكتاب غالبا ما تتم الاشارة الى النقاط المنهجية بطريقة غير مباشرة اثناء عرض النتائج ، دون حاجة الى عنوان مستقل لها ، وهو الاسلوب الذى اتبعناه في دراساتنا السابقة ٠

اما بالنسبة لهذا الكتاب ، فالأمر قد يكون مختلفا ، حيث قد يبدو الموضوع جديدا من عنوانه ، الا أن هناك فى الحقيقة بعض دراسات سبقته وواكبته ، وان كان أسلوب المعالجة يمكن أن يختلف من باحث لآخر تبعا لزاويا الرؤية التى ينظر بها كل منهم الى المشكلة التى يحسها ، وحجم وطبيعة هذه المشكلة ، وماذا يهدف الباحث من وراء دراسته ، أو بأسلوب آخر : ما هى التساؤلات التى تشغل فكره ؟ ٠٠

ومن الدراسات السابقة التى تناولت موضوعا قريبا معا تناقشه هذه الدراسة نخص الدارستين اللتين قام بهما اتحصاد الاناعة والتليفزيون وصدرت عن ادارة البحوث والاحصاء :

- أبحاث الشبكات الإذاعية - القاهرة ١٩٨٣

- استطلاع آراء المصريين المقيمين بالخارج حول الإذاعات المصرية
التي يستمعون إليها - بحث ميداني ٢- صدر في ديسمبر ١٩٨٥ (١) .

ومن الدراسات التي أجريت على المغترب المصري نذكر كذلك الدراسة
التي قام بها خالد عبد القوي محمد زهران ، والتي اقتصرت بها فئة واحدة
من المغتربين فاقترصر على المبعوثين منهم (٢) وتناول المشكلة من وجهة نظر
الخدمة الاجتماعية (٣) وفيما يلي أهم نتائج الدراسات الثلاث السابقة والتي
قد تساهم في القاء بعض الضوء على نتائج دراستنا .

نتائج الدراسات السابقة

نفضل هنا تقديم نتائج هذه الدراسات تاريخياً بعرض أقدمها
فالأحدث ... ونبدوها بعرض دراسة نشرت نتائجها منذ قرابة خمس عشرة
سنة .

-
- (١) التاريخ الذي وضع فوق التقرير النهائي
 - (٢) خالد عبد القوي محمد زهران - التخطيط في مجال رعاية المبعوثين
من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية - رسالة مقدمة للحصول على دبلوم
الدراسات العليا الأول « الماجستير » في الخدمة الاجتماعية ، وزارة
التعليم العالي ، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة ، ديسمبر
١٩٧٢ .
 - (٣) انشراح الشال - مدخل إلى علم الاجتماع الاعلامي - مكتبة نهضة
الشرق ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ .

أولاً - التخطيط في مجال رعاية المبعوثين من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية (٤)

سنتوقف في عرض نتائج هذه الدراسة على الباب الثاني (٥) من صفحة ١٠٣ الى صفحة ٢٠٩ وفيها يعرض الباحث خطوات بحثه الميداني حيث أفرد لها « القسم الأول » (من صفحة ١٠٣ - ١٢٣) ، أما « القسم الثاني » فقد شمل ثلاثة فصول ضمنها نتائج الدراسة الميدانية .

خصائص عينة البحث

تميز هذا البحث باعتماده على ارسال الاستبيان الى مكاتبنا الثقافية وسفاراتنا بالخارج مع خطاب موجه من وكيل وزارة التعليم العالي للشئون الثقافية الى المستشار الثقافي « لجمهورية مصر العربية المتحدة » في هذه الدول نص فيه على أن يقوم المكتب بإرسال نسخة من « استمارة الاستفتاء » الى الدارسين التابعين للمكتب بالشروط التالية : (٦)

١ - أن يكون عضو بعثة أو أجازة دراسية (للحصول على الماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها) .

(٤) اشرف على هذه الرسالة مصطفى كمال طلبة (رئيس أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا وقتها) وأحمد كمال أحمد (عميد المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة) . وتشمل ثلاثة أبواب وفي حوالى ٢٥٠ صفحة .

(٥) الرسالة من بابين : الباب الأول (بدون عنوان) يشمل ثلاثة فصول عرض فيها الباحث نتائج دراسة مكتبية على النحو التالي :
الفصل الأول : تاريخ البعثات ورعاية المبعوث من مستهل القرن التاسع عشر حتى الآن .
الفصل الثاني : رعاية المبعوث في ضوء السياسة العامة للمبعثات .
الفصل الثالث : الخدمة الاجتماعية ووضع خطة لرعاية المبعوث وفقاً لمبدأ المشاركة وحق تقرير المصير .
بالإضافة الى باب ثالث يشمل التوصيات والمخلص .
(٦) ملحق رقم (١) ص ١٤٣ - ١٤٤ في البحث المذكور .
(م - ٥ - المغرب ووسائل الاتصال)

٢ - أن يكون قد مضى على وجوده بالخارج عام على الأقل (٧)

٣ - ألا يكون من الممتنعين عن العودة .

وتضمن الخطاب رجاء بأن يقوم المكتب بتنظيم حملة كافية للاعلام عن البحث وعن اهدافه واهميته بين ابناءنا المبعوثين ٠٠٠، وأن يتولى المكتب توزيع وجمع الاستثمارات وارسالها للوزارة ٠٠٠ في موعد حدد اقصاه بنهاية شهر يوليو ١٩٧١ (٨)

وبذلك يتحدد اطار البحث المذكور في الدول التي بها مكاتب ثقافية تابعة لوزارة التعليم العالي يتبعها مبعوثون تحت الاشراف العلمى .

واعتمد الباحث في اختياره لأداة البحث على استمارة استفتاء سبق اختبار صدقها وثباتها في بحث أجرى عام ١٩٦٦ على المبعوثين العائدين مع ادخال بعض التعديلات لكي تتناسب مع المبعوثين في الخارج . (٩)

ومن أهم ما يمكن الأخذ به في الدراسات الميدانية من هذه الدراسة السؤال الخاص بمعرفة رأى المبعوثين عن الاستفتاء من حيث شموله وقصوره (١٠) حيث رأى ٩٥٦٩٪ من العينة التي ردت على الاستفتاء أن له أهمية كوسيلة للتعرف على مشكلات المبعوثين (١١)

وقد يهم القارئ معرفة نسبة الاستثمارات التي عادت مستوفاة من

(٧) مما يحقق التضوج بالنسبة لعرض المشكلات التي يمكن أن تواجه المبعوث .

(٨) وهدفنا من ذكر ما سبق توضيح الأهمية التي اعطيت لهذا البحث وتعاون المسؤولين مع الباحث وتسهيل مهمته وهو ما نأمل من كفاءة المسؤولين ، وليكن هدفنا جميعا خدمة مصر وعدم وضع العراقيين الادارية أمام أى باحث .

(٩) وهو أسلوب يحقق صدق النتائج بالنسبة للباحثين .

(١٠) وقد أخذنا به شخصيا في دراستنا عن صوت العرب (تحت الاعداد) .

(١١) ص ١٠٦ في البحث المذكور .

الخارج وأئدة التي استغرقتها بالنسبة للبحث المذكور حيث نجد أن بعض مكاتبتنا في الخارج لم يرد منها أى استمارة ، بينما ارتفعت نسبيتها في مكاتب أخرى إلى ٨٦,٤٢٪ (١٢) ، وكانت المحصلة النهائية وصول ٤٦٣ استمارة تم استبعاد ٢٢ منها ، فوصل حجم العينة بذلك إلى ٤٤١ مفردة من ٢٢٢٠ استمارة أرسلت إلى المكاتب الثقافية ، أى أن نسبة الاستجابة الصحيحة للموضوع لم تصل إلى ٢٠٪ ، وقد يرجع ذلك إلى تهاون في الرد من المبعوثين أنفسهم ، أو من المكاتب الثقافية — كما يفهم مما يقوله الباحث ، وتشكلت بذلك مجموعة الدراسة للبحث المذكور من مجموعة من المبعوثين الذين قضوا في الخارج فترة تتراوح ما بين سنة واحدة (٧٧ حالة) و تسع سنوات (ثلاث حالات) ٠ (١٣)

وفى الفصل الأول (من القسم الثانى فى الباب الثانى) عرض الباحث مشكلات واحتياجات المبعوثين قبل السفر للخارج من واقع اجابات المبحوثين واهتم فيه « بالاعداد اللغوى والقومى ومقترحات المبعوثين بشأن هذه الدورات ٠٠٠ »

أما الفصل الثانى فقد خصصه لعرض مشكلات واحتياجات المبعوثين أثناء الإقامة بالخارج ، سواء المشكلات الدراسية (١٤) أو رأيهم فى الدراسة بالخارج (١٥) ٠٠٠

(١٢) انظر الملحق رقم (١) فى الكتاب ٠

(١٣) تتوزع عينة البحث من حيث مدة الإقامة بالخارج على النحو التالى : سنة واحدة (٧٧) سنتان (١٠٤) ثلاث سنوات (٨٢) أربع سنوات (٤٢) خمس سنوات (٨٤) ست سنوات (٢٦) سبع سنوات (١٣) ثمان سنوات (٥) تسع سنوات (٣) غير مبين (٥) (البحث المذكور صفحة ١٢١) ٠

(١٤) تعديل موضوع البعثة (٢٨,٥٧٪) والتحويل من معهد لآخر (١٦,٣٣٪) ومن دولة لأخرى (٤,٩٩٪) ٠

(١٥) يرون ارسان طلاب آخرين للدراسة بالمعاهد التى يدرسون بها ٧٢,٧٩٪ — يرون امكانية دراسة تخصصاتهم فى الجامعات بالوطن ٢٦,٠٨٪ ٠

ومن الموضوعات التي تناولها البحث المذكور عن المبعوثين نجد سؤالاً خاصاً بصدد « الدوريات والمجلات العلمية في دولة الدراسة في تخصصات يمكن الاستفادة منها » حيث رأى ٦٩ر٣٩٪ منهم وجودها (١٦)

أما الجانب الأسرى فقد توصل الباحث الى أن الرأي السائد بين المبعوثين هو الا علاقة بين الظروف الاجتماعية للمبعوث وبين التقسـرغ للدراسة والانتاج (٢٢ر٧٩٪) ويلي ذلك أن يكون متزوجاً ويصطحب معه الزوجة فقط (٢٥ر٦٢٪) ثم الرأي القائل بأن يكون المبعوث متزوجاً ويصطحب معه الزوجة والأولاد (١٧ر٢٣٪) (١٧) ، الا أن الباحث لم يربط هنا بين هذه الآراء وبين النوع مثلاً ، أو بينها وبين طول فترة الإقامة ، ونوع الدراسة عملية أو نظرية ، أو بينها وبين سسن المبعوث ، وحالته الزوجية ٠٠٠ (١٨)

ومن الموضوعات التي قد يكون لها علاقة بدراستنا والتي توصل اليها البحث المذكور ، توزيع عينة الدراسة حسب الإقامة بالنسبة للجزء الأكبر من المدة التي قضاهما المبعوثون في دراستهم بالخارج حيث وجد أن ٣٦ر٥١٪ منهم يسكنون بمفردهم و ٣٢ر٤٣٪ مع عائلاتهم و ١١ر١١٪ مع زملاء من المصريين والعرب و ٩ر٧٥٪ مع زملاء عرب وأجانب و ٨ر٨٤٪ مع زملاء أجانب ٠ (١٩)

(١٦) صفحة ١٤٤ من البحث المذكور سابقاً ٠

(١٧) صفحة ١٤٩ من البحث نفسه ٠

(١٨) على الرغم من أنه استعان بالحاسب الآلى بمعهد التخطيط القومى أنظر البحث المذكور صفحة (١٢٣) ٠

(١٩) اتضح أيضاً أن المبعوثين غالباً ما يغيرون المسكن ٠

مرة واحدة ٢١ر٢٢٪

مرتين ٢٠ر٦٣٪

ثلاث مرات ١٧ر٤٦٪

أكثر من

ثلاث مرات ٢٠ر٦٣٪

وذلك قد يكون بسبب :

ضيق المكان وعدم مناسبته ٢٩ر٤٨٪

ارتفاع اجار السكن ٢٢٪

البعد عن الجامعة ١٨ر٣٧٪

عدم توفر الحرية الشخصية ١٥ر٤٢٪

ومن المشكلات التي قد يواجهها المبعوث في بداية اقامته في الخارج المشكلات المادية ، والتي قد تحل مع مرور الزمن (٢٠) ، كذلك بالنسبة لاستساغة الاطعمة (٢١) واتضح كذلك من البحث المذكور ان هناك نسبة ٩٨٪ من المبعوثين لا يشملهم التأمين الصحى * (٢٢)

ومن الاسئلة التي طرحها الباحث في استمارته سؤال خاص عن الاشياء التي ينصح المبعوثون زملاءهم الجدد باخذها معهم عند السفر من مصر للخارج ، وطرح عليهم عدة بدائل يمكن أن نذكرها على النحو التالي : (٢٣)

الاشياء	نسبة من ينصحون باخذها	الاشياء	نسبة من ينصحون باخذها
- صور وأفلام عن الوطن	٩٣٪	- أحذية	٦٧٪
- مطبوعات للدعاية	٨٧٪	- ملابس خارجية صيفية	٦٤٪
- كتب احصائية عن الوطن	٨٧٪	- قمصان	٥٨٪
- ملابس داخلية	٨٤٪	- كتب ومراجع	٥٥٪
- هدايا	٦٨٪		
- ملابس خارجية شتوية	٦٨٪		

(٢٠) واجه صعوبات كثيرة في بادئ الامر ٤٣٪
لم يواجهه صعوبات تذكر ٢٩٪
واجهه صعوبات حتى الآن ٢٦٪
(٢١) قضى بعض الوقت حتى استساغها ٤٦٪
لم يجد صعوبة في استساغتها ٢٩٪
لا يستسيغها حتى الآن ٢٢٪

(هناك نسبة خاصة بفئة « غير مبين » ويبدو أن الباحث قد ارتضى نسبة تسامح في عدم الرد بالنسبة لبعض الاسئلة فقد تكرر ذلك كثيرا وان لم يشر الى ذلك صراحة) *

(٢٢) يتم هذا التأمين بواسطة :
السدولة ٢٧٪
الجامعة ٢٥٪
المبعوث نفسه ١٣٪
جهات أخرى ٥٪

(٢٣) انظر صفحة ١٩٢ في البحث المذكور لمعرفة الصعوبات التي يواجهها المبعوث عند قيامه بالاعلام عن الوطن والقضايا العربية وهم في الخارج *

وتحدد فى هذا البحث أيضا الدور الذى يمكن أن تقوم به مكاتب
البعثات فى الخارج على النحو التالى :

الخدمات التى توفرها مكاتب البعثات للمبعوثين فى الخارج

نوع الخدمة	متوفر الى حد ما	متوفر بدرجة كبيرة
- تزويده بالمكتب والكتيبات والنشرات الدورية التى تحيطه		
علما أولا بأول بأحداث الوطن العربى وتربطه به	٢٤٩٢	٢٥٩٥
- تتبع حالة المبعوث الدراسية أولا بأول	٢٥٩٥	٢٩٧١
- تزويد المبعوث بالأفلام والصور والنشرات		
التي تساعد على القيام بنشاط اعلامى قومى	٢٦٧٢	٢٣٥٨
- التعرف على مشكلات المبعوث ومساعدته على حلها	٢٣٢٣	٢٢٢٢
- تسهيل اجراءات وصول المبعوث الى مكان دراسته	٢٣٨١	٢١٧٧
- مساعدة المبعوث فى الحصول على بيانات واحصاءات		
فى مجال تخصصه من الوطن	٢٦٣	١٤٩٧
- المساعدة فى ايجاد السكن المناسب للمبعوث	٦٥٨	٢٧٢
وقد رأى المبعوثون أهمية وجود متخصص مسئول عن رعاية		
شئونهم فى مكاتب البعثات بالخارج لتسند اليه المهام التالية :		
- التعرف على مشكلات المبعوث ومساعدته على حلها	٢٨٢٢	٢٨٢٢
- تزويد المبعوث بالأفلام والصور والنشرات التى		
تساعده على القيام بنشاط اعلامى قومى	٢٥٨٢	٢٥٨٢
- تزويد المبعوث بالمكتب والكتيبات والنشرات الدورية التى		

- تحديثه علماً أولاً بأول بأحداث الوطن العربى وتربطه به ٣٥ر١٥٪
- تسهيل اجراءات وصول المبعوث الى مكان دراسته ٧٩ر٢٣٪
- مساعدة المبعوث فى الحصول على بيانات واحصاءات ٢٣ر٢٣٪
- المساعدة فى ايجاد السكن المناسب ٤٣ر٢٢٪

أما عن رأى المبعوثين عن مدى كفاية الاعلام بالوطن وبالقضايا العربية
فى البلاد التى يدرسون بها (٢٤) فهم يرون انها : (٢٥)

- غير كافية على الاطلاق ٢٥ر٦٨٪
- كافية الى حد ما ٢١ر٢٧٪
- كافية جداً ٤ر٣٪

وفى نفس الاطار الذى يمكن أن ننظر منه عند تفسير رأى المبعوثين
عن كفاية اعلامنا الخارجى ، يمكن أن ننظر الى رأيهم فى مدى صحة
المعلومات والافكار السائدة بين غالبية مواطنى الدول التى يدرسون بها عن
الوطن العربى وقضاياها والتى كانت فى ذلك الوقت الذى أجرى فيه البحث :

- غير صحيحة عن جهل ٩٢ر٢٤٪
- صحيحة الى حد ما ٢٠ر٢٢٪
- غير صحيحة ومشوهة عن قصد ٨٤ر٣٠٪
- صحيحة جداً ١٣ر١٪

(٢٤) هذه البلاد مذكورة فى الملحق رقم (١) بالكتاب *

(٢٥) يجب أن ننظر الى هذه النتائج فى اطار الفترة التى أجرى فيها البحث
قبل حرب أكتوبر ١٩٧٣ *

كذلك ظهر أيضا أن أفراد العينة كانوا لا يجدون صعوبة في الوقوف أولا بأول على أخبار الوطن العربي وآخر تطورات الأحداث فيه بنسبة تصل إلى ٦٨,٠٣٪ ، حيث كانوا يعتمدون على المصادر التالية :

المصدر	درجة الاعتماد عليه			
	غالباً	أحياناً	نادراً	غير مبين
- الاذاعات الأجنبية	٦١٢٢	٢٣٨١	٦٨	٨١٦
- الصحف والمجلات الأجنبية	٥٣٧٤	٢٢٩	١١٧٩	١١٥٦
- الاذاعة في الدول العربية	٥١٤٧	٢٢٤٥	١٦٦٨	٩٣
- مجلة الشباب العربي (٢٦)	٣٩٤٦	٢٢٩	٢١٧٧	١٥٨٧
- الخطابات المرسلة من الأهل والأصدقاء	٢٤٧٢	٢٦٥٣	٢٩٩٣	١٨٨٢
- النشرات الدورية التي يصدرها مكتب البعثات	٢٢٦٨	٢٩٩٣	٢٧٢١	٢٠١٨
- الصحف والمجلات العربية	٢٢	٣٤٩٢	٣١٥٢	١١٥٦

وأخيراً يتناول الباحث في الفصل الثالث مشكلات المبعوث العائد ، والتي يقول أنها قد تلقى ضوءاً على ظاهرة الامتناع عن العودة ، أو التردد فيها ، أو التأخر في العودة إلى الوطن ، وذكرها الباحث على النحو التالي .

- الوضع المادي الجزئي الذي يحققونه عند اشتغالهم بالخارج ٦٨,٠٣٪
- عدم الاستفادة من قدرات وخبرات المبعوثين عند عودتهم إلى الوطن ٦٦,٨٩٪

(٢٦) كانت هذه المجلة تصل إلى ٤٢,٧٦٪ منهم بانتظام و٢٠,١٨٪ لا تصلهم بانتظام و٣٥,٠٦٪ لا تصلهم المجلة نهائياً .
(انظر رأي المبحوثين في موضوعات هذه المجلة ص ١٨٩ - ١٩٩ والموضوعات التي يقرءونها فيها صفحة ١٩١ بالبحث المذكور) .

- التسهيلات التى يلقاها المبعوثون والتى تمكنهم من

- متابعة ابحاثهم ٦٥٪ ٧٦٪
- التقدير الأدبى الذى يلقاه العلماء بالخارج ٤٦٪ ٢٦٪
- التسهيلات الكبيرة فى نظام المعيشة ٣٣٪ ٣٣٪
- الزواج بأجنبيات ٢٧٪ ٨٩٪
- أسباب أخرى ١٨٪ ٥٩٪

وقد توقع المبعوثون عدة مشكلات يمكن أن تواجههم بعد عودتهم من الخارج على النحو التالى :

- عدم كفاية المرتب ٨٠٪ ٢٧٪
- عدم توفر المراجع العلمية ٧٦٪ ١٩٪
- عدم توفر المسكن المناسب ٧٥٪ ٢٨٪
- الروتين المعطل للإنتاج والجهد ٦٨٪ ٩٣٪
- عدم توفر الادوات والاجهزة المرتبطة بموضوع التخصص ٦١٪ ٢٢٪
- عدم تقدير الرؤساء لدراساتهم وتخصصاتهم ٢٥٪ ١٧٪
- عدم ملائمة العمل لاعدادهم ٢٤٪ ٤٩٪

واتفق المبعوثون على عدة مقترحات للتغلب على ظاهرة تأخر بعض المبعوثين بالخارج بعد اتمام دراساتهم وهى :

- رفع مستوى معيشة العائدين سواء كانوا أعضاء هيئات تدريس أو بائى جهات أخرى ٢٧٪ ٤٤٪
- وضع المبعوث العائد فى المكان المناسب لتخصصه ٢٢٪ ٢٩٪
- الاهتمام بالبحث العلمى فى الوطن وتوفير البنى التحتية بالكتب والمجلات والاجهزة العلمية ١٦٪ ١٪
- توفير السكن الملائم للمبعوث عند عودته للوطن ٨٪ ٦٢٪

- تخفيف الاجراءات الجمركية والادارية المعقدة

عند عودة المبعوث (٢٧)	٥٢٢ ٪
- حل مشكلات المحتجين لمساعدتهم على العودة	٢٩٥ ٪
- عقد ندوات وبرامج توعية للمبعوث قبل سفره	١٣٦ ٪

ثانيا - دراسة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى مؤتمر المصريين بالخارج سنة ١٩٨٣

اجريت هذه الدراسة اثناء انعقاد المؤتمر الاول للمصريين بالخارج فى الفترة من ١٥ أغسطس ١٩٨٣ وحتى ١٨ منه بهدف معرفة آرائهم فى برامج الاذاعة المصرية التى تصلهم وبلغ عدد الحالات المدروسة ٢٧٠ حالة موزعة على النحو التالى :

دول أوربية	٤٠٧٤ ٪ (٢٨)
دول عربية	٣٠٧٤ ٪
امريكا وكندا	٢٢٢٢ ٪
استراليا	٥٩٣ ٪
افريقيا	٧٣ ٪

واتضح من نتائج الاستبيان أن ٧٨٨٩ ٪ من مجموعة الدراسة يستمعون الى اذاعات جمهورية مصر العربية ، وذكر ٢٦٩٨ ٪ منهم أن ارسال الاذاعة المصرية غير واضح ، بينما قرر ٦١٨٦ ٪ أن الارسال واضح الى حد ما ، و ١١١٦ ٪ فقط هم الذين قرروا بأن الارسال واضح تماما . (٢٩)

-
- (٢٧) منها مثلا ما واجهته صاحبة هذه الكلمات عند وصولها الى ميناء الاسكندرية وضرورة تقديم شهادة ادارية بانها لم تتزوج من اجنبى اثناء الاجازة الدراسية بالخارج (زوجة ولديها ابنتان) .
- (٢٨) جاءت المانيا الغربية وفرنسا والنمسا والسويد فى مقدمة الدول الأوربية يليها الدول العربية : السعودية والكويت ودولة الامارات .
- (٢٩) أبحاث الشبكات الاذاعية . اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، ادارة البحوث والاحصاء ، القاهرة ١٩٨٣ ص ٧٦ - ٨٥ .

وقد لوحظ من هذا الاستبيان الذى أجرى سنة ١٩٨٣ أن اقبيال المغربيين على البرنامج العام يصل الى ٦٥.٠٩٪ فى العينة المدروسة يليه صوت العرب بنسبة ٤٧.٦٤٪ . (٣٠)

أما بالنسبة للخدمات الاذاعية الموجهة فقد كان ترتيب نسب استماعها كالتالى (علما بان هناك نسبة ٦.٤٧٪ ذكروا انهم لا يستمعون للاذاعات الموجهة) .

٢٧.٠٦٪	- البرامج الموجهة لأوروبا
٢٢.١٧٪	- اذاعة (صوت مصر)
١٨.٨٢٪	- البرنامج الانجليزى لأمريكا الشمالية
٩.١٤٪	- البرنامج العربى الموجه لآسيا
٨.٨٢٪	- البرنامج العربى للأمريكتين

أى أن نسبة استماع المغتربين للبرنامج العام وصوت العرب تتقدم نسب الاستماع للاذاعات الموجهة أيضا ، وقد يرجع ذلك الى أن الموجة التى كانت تبث عليها البرامج الموجهة كانت غير واضحة ، ومواعيد بث البرامج راطوال الموجات كانت غير معروفة . (٣١)

أما عن أهم المواد وال فقرات التى يستمعون اليها فقد كانت على النحو التالى :

٨٩.٢٪	- المواد الاخبارية والتعليقات السياسية
٤٣.٦٥٪	- الأغاني والحفلات الغنائية
٣٨.٩٧٪	- القرآن الكريم والبرامج الدينية
٢٢.٠٧٪	- المواد الثقافية
٧.١٥٪	- المواد التعليمية وتعليم العربية بالراديو

(٣٠) تأتى بعد ذلك اذاعة الشرق الاوسط بنسبة ١٣.٢١٪ فركن السودان (٢٧.٧٧٪) فاذاعة فلسطين (٣٧.٧٧٪) فاذاعة القرآن الكريم (٥.٠٪) . (٣١) لاحظنا أن أطوال هذه الموجات وأوقات البث كانت تنشر بانتظام فى مجلة الاذاعة ، ثم اختفت صفحتها .

**ثالثا - دراسة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى المؤتمر الثالث للمصريين
المغتربين سنة ١٩٨٥ (والمتزامن مع دراستنا)**

انطلاقا من نتائج البحث الاول الذى اجراه الاتحاد فى المؤتمر الاول سنة ١٩٨٣ ، وبعد تنفيذ توصياته الخاصة بالارسال ، وطبع كتيب يوضح البرامج ومواعيد البث وأطوال الموجات وزع على تجمعات المصريين بالخارج ،٠٠٠ ، تحدد الهدف من الدراسة الثانية بالوقوف على مدى وضوح الارسال بعد التعديل (٣٢) ، والتعرف على مدى الاستماع الى الاذاعات المصرية ، واستطلاع رأى المغتربين فيما تقدمه الاذاعات الموجهة من مواد

وقد ارتفع رقم مجموعة الدراسة هذه المرة الى ٤٤٨ مفردة موزعة على النحو التالى :

آسيا	%٤٩ر٥٥
أوروبا	%٢٣ر٦٦
الامريكتين وكندا	%١٨ر٠٨
أفريقيا	%٧ر٣٧
استراليا	%١ر٣٤

وتشير نتائج هذه الدراسة الى علاقة عكسية بين مدة الاقامة فى الخارج وبين الاستماع الى البرامج المصرية ، فقد أسفرت الدراسة عن زيادة معدلات الاستماع بين الذين لم يمض عليهم خمس سنوات فى المهجر أكثر ممن أمضوا عشر سنوات ، كذلك لم تظهر حالات عدم الاستماع بين الذين أمضوا أقل من خمس سنوات ، مما قد يفسر بان الهجرة الدائمة تباعد بين المصريين واذاعة الوطن الأم ، وكانت درجات الاستماع للاذاعات الموجهة على النحو التالى :

(٣٢) أفاد ٤٦ر٠٩% من مجموعة الدراسة بان الارسال الموجه ضعيف الى جانب أن مدته قصيرة .

- يستمع بانتظام (ممن يستمعون أصلا اليها وعددهم

٢٦٧ حالة)
٣٤٨٣٪

- يستمع أحيانا » » »
٤٣٤٥٪

- يستمع نادرا » » »
٢١٧٢٪

أما بالنسبة للإذاعة المصرية غير الموجهة فقد كانت درجات الاستماع اليها اكبر من الاستماع للبرامج الموجهة من حيث عدد المستمعين اليها ودرجة الاستماع على النحو التالي :

- يستمع بانتظام (ممن يستمعون اليها أصلا وعددهم

٣٣٨ حالة)
٤٧٠٤٪

- يستمع أحيانا » » »
٣٦٨١٪

- يستمع نادرا » » »
١٦٨٦٪

ولنلاحظ أن نسبة من يستمعون اليها من بين الزراعيين تحتل قمة السلم (٧٧٫٧٨٪ من جملتهم) بينما تنخفض نسبة الاستماع اليها لدى طلبة الجامعة الى أدنى الدرجات (١٣٫٠٤٪ من جملتهم) .

وقد احتل صوت العرب المركز الأول بالنسبة للبرامج غير الموجهة التي يقبل عليها المغترب وتردد ذكره ٢٢٥ مرة (من ٣٣٨ تستمع للإذاعة) أى بنسبة ٧٥٫٤٤٪ فى العينة المدروسة ، يليه البرنامج العام الذى ذكر ٢٤٥ مرة بنسبة ٧٢٫٤٩٪ فالشرق الاوسط (٣١٫٩٥٪) ثم إذاعة القرآن الكريم (١٢٫٧٢٪) ، (٣٣) ولنلاحظ أن ٧٧٫٦٣٪ من حالات الاستماع الى صوت العرب كانت فى نطاق الدول العربية المختلفة .

(٣٣) إلى ذلك إذاعة وادى النيل بنسبة ١٠٫٦٥٪ فاذاغة فلسطين ٨٫٨٨٪ .

الاستماع الى اذاعة صوت مصر * (٣٤)

بلغت نسبة الاستماع الى هذه الاذاعة ٢٤٧٨٪ من العينة المدروسة على النحو التالي :

يستمتع دائما	٨٤٨٪
يستمتع أحيانا	٨٩٣٪
يستمتع نادرا	٧٣٧٪

وبررت النسبة التي لا تستمتع اليه عدم استماعها بان الارسال لا يسمع اطلاقا (٥١٣٤٪) أو لا يصل (١٥٨٥٪) أو أن الارسال غير واضح (٨٠٣٪) .

أما بالنسبة للبرامج والمواد التي يفضلها المصريون بالخارج بالنسبة للراديو فقد كانت على النحو التالي في البحث المذكور .

- المواد الاخبارية	٣٦٦١٪
- المواد والبرامج الترفيهية	٣١١٥٪
- القرآن الكريم والمواد الدينية	٢٠٤٩٪
- الدراما	٧٣٩٪
- مواد وبرامج أخرى	٤٣٦٪

واهتم القائمون بهذا البحث بمعرفة البرامج التي يرى المصريون في الخارج اضافتها للاذاعة المصرية ، وكان من الطبيعي أن يستحوذ « برنامج عن أخبار المغتربين وآرائهم » ٠٠٠ على اهتمام نسبة كبيرة من هذه العينة (٢١٤٧٪) يليه « برنامج اخبارى لشرح أبعاد السياسة المصرية

(٣٤) هذا البرنامج مدته ثلاث ساعات يوميا ويقدم القرآن الكريم والنشرات الاخبارية وتعليم اللغة العربية بالراديو مع تقديم برنامج « مع المصريين » .

والعالمية ٠٠٠ « بنسبة ٢٧٩٢٪ ٠٠٠ ، حيث وجدنا هنا علاقة عكسية أيضا بين مدة الإقامة وبين المشاركة في تقديم الاقتراحات مما يحقق صدق اجابة سابقة والخاصة بالعلاقة العكسية بين مدة الادامة وبين الاستمتاع للاذاعة المصرية •

ومن اُنتائج الجديرة بالذكر أيضا ان ٢٨ حالة (بنسبة ٨٤٨٪ من مجموعة الدراسة) قد افادوا بانهم ارسلوا خطابات للاذاعة حيث كانت نسبة من افادوا بذلك بين الاناث ضعف من افادوا بذلك بين الذكور ، وقيم هؤلاء في الغالب في الدول العربية ، يليهم المقيمون في كندا ونيجيريا ٠٠٠ ولكن افادت بنسبة ٢٨٩٥٪ فقط منهم (١١ حالة) انهم تلقوا ردودا على مقترحاتهم وطلباتهم ، وافاد الباقون بعدم استقبال اى رد •

وعن حصول المغتربين على دليل البرامج الموجهة الذى يتضمن مواعيد البرامج ومدتها وطول الموجة التى يبث عليها البرامج ٠٠٠ افاد ٢٠٥٤٪ فقط من مجموعة الدراسة بحصولهم على هذا الدليل •

وبعد هذا العرض السريع لأهم نتائج الدراسات السابقة والتي يمكن قياس نتائج دراستنا عليها ، ننتقل لعرض الدراسة التى قمنا بها والتي تدخل فى اطار علم الاجتماع الاعلامى الذى يهتم بالعلاقة المتبادلة بين المجتمع ووسائل الاعلام (٣٥) ، حيث نفضل دراسة هذه الوسائل فى اطار سيوسولوجية وقت الفراغ، أو ما يمكن تسميته بالاجتماع الترويحي (٣٦) •

(٣٥) انشراح الشال • - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامى • مرجع سابق
(٣٦) انشراح الشال • - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية • دار الفكر العربى القاهرة ، ١٩٨٧ •

المبحث الثاني

المغترب المصرى فى دولة العمل

فى المبحث السابق عرضنا نتائج بعض الدراسات التى أجريت على المصريين المغتربين ، والتى تناولت احداها المشكلات والقضايا الخاصة بالمبعوثين فى فترة ما قبل حرب أكتوبر سنة ١٩٧٣ ، وعرضت الاخرى درجة استماع المغترب للاذاعة المصرية فى الخارج ، واستهدفت الدراسة الثالثة بوجه خاص معرفة درجة وصول البث الاذاعى المصرى للمغتربين سنة ١٩٨٥ .

وفىما يلى نبداً عرض نتائج دراستنا بتوصيف العينة مجموعة الدراسة .

أولاً - خصائص العينة

لا شك أن تحديد خصائص العينة فى بداية البحث يسهل على القارئ مهمته ، فعلى ضوءها يمكن قراءة وتفسير النتائج .

وفىما يلى أهم الخصائص التى تتميز بها العينة المدروسة هنا (٢٧)

١ - التوزيع الجغرافى

قبل أن نوزع مجموعة الدراسة جغرافياً ، نتعرف أولاً على المجتمع المسحوبة منه ، بالتوزيع الجغرافى لمن سجلوا أسماءهم لحضور المؤتمر .

أ - التوزيع الجغرافى للمشاركين فى المؤتمر

فى هذا المؤتمر الثالث للمغتربين المصريين ، تم تسجيل أسماء ٢٦٥٠ مغترباً من ٤٢ دولة على النحو الذى يعرضه الجدول التالى :

(٣٧) اشترك فى جمع بيانات الاستمارة ميدانياً الزملاء نجلاء العمري وبركات عبد العزيز وصابر سليمان ومجموعة من الباحثين فى كلية الاعلام .

(٦م - المغترب ووسائل الاتصال)

جدول رقم (١) التوزيع الجغرافي للمغتربين الذين حصلوا على ببطاقة عضوية المزمير . (٣٨)

التوزيع الجغرافي للمغتربين الذين حصلوا على ببطاقة عضوية المزمير . (٣٨)		التوزيع الجغرافي للمغتربين الذين حصلوا على ببطاقة عضوية المزمير . (٣٨)	
اسم الدولة	عدد المشتركين	اسم الدولة	عدد المشتركين
١ - الكويت	٤٢٧	٢٣ - السودان	٢١
٢ - الولايات المتحدة الأمريكية	٤٠٩	٢٤ - سلطنة عمان	١٩
٣ - ألمانيا الغربية	٢٢٥	٢٥ - السويد	١٩
٤ - السعودية	٢١٩	٢٦ - بلجيكا	١٨
٥ - أبو ظبي	١٤٧	٢٧ - المغرب	١٥
٦ - كندا	١١٢	٢٨ - اليمن الشمالية والجنوبية	١٣
٧ - قطر	٩٤	٢٩ - سوريا	١٢
٨ - الجزائر	٨٥	٣٠ - البرازيل	١١
٩ - موريتانيا	٦٤	٣١ - النمرك	٨
١٠ - استراليا	٥٨	٣٢ - ليبيا	٧
١١ - الشارقة	٥٢	٣٣ - البحرين	٦
١٢ - النمسا	٥٢	٣٤ - إسبانيا	٥
١٣ - المملكة المتحدة	٤٧	٣٥ - لبنان	٢
١٤ - رأس النيمة والجبيرة	٤٣	٣٦ - ليبيا	٢
١٥ - اليونان	٣٦	٣٧ - الاتحاد السوفيتي	٢
١٦ - العراق	٣٥	٣٨ - نيوزيلندا	٢
١٧ - فرنسا	٢٥	٣٩ - زانير	٢
١٨ - إيطاليا	٢٣	٤٠ - كينيا	١
١٩ - نيجيريا	٢١	٤١ - الجمر	١
٢٠ - بنين	٢٧	٤٢ - الصومال	١
٢١ - الأردن	٢٢		
٢٢ - مولندا	٢٢		
		المجموع	٢٦٥٠
			١٠٨١٥

(٣٨) كانت البطاقة تغطي للمغرب أو لغروب عنه .

ب - التوزيع الجغرافي لمجموعة الدراسة

تتوزع مجموعة الدراسة في عينتنا على النحو التالي :

- ٩١ مفردة من الدول العربية (بنسبة ٤٩,٣٪)
- ٥٢ مفردة من الدول الأوروبية (بنسبة ٢٨,١٪)
- ٣٥ مفردة من أمريكا وكندا (بنسبة ١٨,٩٪)
- سبع مفردات من نيجيريا (بنسبة ٣,٨٪)

وبذلك يمثل حجم العينة المدروسة البالغ عددها ١٨٥ مفردة حوالي (٧٪) على الأقل من المجتمع المدروس ، وذلك إذا افترضنا جدلاً أن جميع من سجلوا أسماءهم لحضور هذا المؤتمر قد حضروا إليه فعلاً وشاركوا في جلساته .

وقد لاحظنا أيضاً أن اختيار العينة - على الرغم من سحبها بطريقة عارضة من المجتمع المدروس - قد حقق التوازن المطلوب بين فئات هذا المجتمع من حيث تنوع المناطق التي قدم منها المفترضون ، فقد احتل القادمون من دول عربية المرتبة الأولى بين من سجلوا أسماءهم لحضور المؤتمر ، وجاء القادمون من الدول الأوروبية في المرتبة الثانية ، يليهم في المرتبة الثالثة القادمون من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا فالقادمون من دول ومناطق أخرى (استراليا ودول أفريقية غير عربية مثلاً ٠٠٠) ، وهو نفس الترتيب بالنسبة لفئات عينتنا المدروسة ، وأن كانت نسبة القادمين من الدول العربية في العينة المدروسة أقل منها بالنسبة لمن سجلوا أسماءهم في المؤتمر ، وارتفاع نسبة القادمين من الدول الأوروبية في العينة أكثر من نسبتهم في الاسماء المسجلة للمؤتمر . فهل يرجع هذا الفارق إلى أن العينة عارضة ؟ أم يمكن أرجاع ذلك إلى إيجابية من قبل القادمين من دول أوروبية للمشاركة الفعلية بالحضور في جلسات المؤتمر أكثر من إيجابية القادمين من دول عربية ؟

والجدول التالي يوزع عينة الدراسة على الدول التي قدموا منها ، ونترك للقارئ المقارنة بين النسب في هذا الجدول وبين البيانات المعروضة في الجدول النفاص بتسجيل الأسماء للمؤتمر ، نقارن بعده بين التوزيع الجغرافي لمجموعة الدراسة هنا والمجتمع المسحوبة منه في شكل جدول .

التوزيع الجغرافي لمجموعة الدراسة

الدولة	العدد	النسبة	الدولة	العدد	النسبة
الكويت	١	٢٨	ليبيا	١٥	٢٠,٥٠
امريكا	٢	٢٤	موناكو	١٦	١٢,٩٧
البحرين	٣	١٧	العراق	١٧	١٣,٩٦
المانيا الغربية	٤	١٥	اليونان	١٨	١٤,١٥
كلدا	٥	١١	السويد	١٩	١٥,٠٩
الامارات	٦	٩	الارمن	٢٠	١٥,٠٩
نيجيريا	٧	٧	أبو ظبي	٢١	١٦,٠٠
بنغلاديش	٨	٧	اليمن الشمالية	٢٢	١٧,٠٠
فرنسا	٩	٧	سلطنة عمان	٢٣	١٨,٠٠
ايطاليا	١٠	٦	الغرب	٢٤	١٩,٠٠
انجلترا	١١	٦	الدمغراك	٢٥	٢٠,٠٠
قطر	١٢	٥	اسبانيا	٢٦	٢١,٠٠
موريتانيا	١٣	٤	سويسرا	٢٧	٢٢,٠٠
الجزائر	١٤	٣	المجموع	١٨٥	١٠٠,٠٠

والجدول التالى يعرض التوزيع الجغرافى للعينة المدروسة بالنسبة للمجتمع المسحوبة منه هذه العينة :

جدول رقم (٣)

التوزيع الجغرافى للعينة المدروسة بالنسبة للمجتمع المسحوبة منه

المنطقة	عدد الاعضاء المسجلين	النسبة	العدد فى العينة المدروسة	النسبة
الدول العربية	١٤٠٨	٥٣ %	٩١	٤٩,٢ %
الدول الأوربية (بدون الاتحاد السوفيتى)	٦١٣	٢٣ %	٥٢	٢٨,١ %
الولايات المتحدة الأمريكية وكندا	٥١٩	١٩ %	٣٥ (٤٠)	١٨,٩ %
دول أخرى (بما فيها الاتحاد السوفيتى)(٣٩)	١٣٧	٥ %	٧ (٤١)	٣,٨ %
المجموع	٢٦٥٠	١٠٠	١٨٥	١٠٠

٢ - النوع :

يصل عدد الذكور فى هذا البحث ١٦٧ مفردة (اى بنسبة ٩٠,٢ %)
بينما كان عدد الاناث ١٨ مفردة فقط (بنسبة ٩,٨ %) *

(٣٩) لم تخرج فى العينة المدروسة اى حالة تعمل فى الاتحاد السوفيتى *
(٤٠) منهم ١١ من كندا وأربعة من نيويورك ونيوجيرسى واثنان من كل من كاليفورنيا وكولورادو وواشنطن ، وواحد من كل من بعض الولايات الأمريكية الأخرى *

(٤١) الحالات السبع لمغتربين فى نيجيريا *

٣ - الديانة :

كانت نسبة المسلمين في مجموعة الدراسة أكبر من ٩٠٪ على النحو التالي :

مسلم ١٦٨ مفردة	(بنسبة ٩٠.٨١٪)
مسيحي ١٦ مفردة	(بنسبة ٨.٦٥٪)
غير مبين مفردة واحدة (٤٢)	(بنسبة ٥.٥٤٪)
المجموع ١٨٥	١٠٠٪

٤ - السن

آثرنا هنا تقسيم السن الى فئات من نصف عقد على النحو التالي .

(٤٢) كان المفروض تلافى ظهور هذه الفئة في البحث ، ولكننا اشترنا أنفسنا ارتضينا نسبة لعدم الرد على بعض الاسئلة ، وهي ظاهرة بالنسبة لأبحاث عديدة . وفي هذا البحث وجدنا أن البعض يرفض - ذكر السن ، أو الوظيفة ، وهناك من يرفض ذكر أسماء أبنائه ...

جدول رقم (٤)

توزيع مجموعة الدراسة حسب السن

فئات السن	العدد	النسبة %
أقل من ٢٥ سنة (٤٣)	٤	٢٢
٢٥ — ٣٠ سنة	١٤	٧٥٦
٣٠ — ٣٥ سنة	٢٢	١١٩
٣٥ — ٤٠ سنة	٣٢	١٧٣
٤٠ — ٤٥ سنة	٣٧	٢٠٣
٤٥ — ٥٠ سنة	٣٤	١٨٣
٥٠ — ٥٥ سنة	١٨	٩٧٢
٥٥ — ٦٠ سنة	١٧	٩١٨
٦٠ — ٦٥ سنة	٤	٢٢
٦٥ سنة فأكثر (٤٤)	١	٥٤
غير محين	٢	١٠
المجموع	١٨٥	١٠٠%

(٤٣) ١٧ سنة (٢) و ١٨ سنة (٢) . والأربع حالات من الذكور وسافروا للعيش مع الأب في مكان عمله . ثلاث حالات منهم في الكويت وحالة واحدة في أمريكا . هذه الحالة الأخيرة تتمنى أن يعقد المؤتمر سنويا « لتضمن الحضور الى مصر » وترفض في نفس الوقت فكرة إقامة معسكر لابناء المغتربين في الوطن .

(٤٤) حالة واحدة لمغترب سنه ٦٥ سنة ، سافر الى كندا منذ ٨ سنوات للعمل . يحمل شهادة « البكالوريا » وهو رئيس المجلس الثقافي المصري بكندا وزوجته تعمل مدرسة تفصيل . ابناؤه الثلاثة (بنتان وولد) يعيشون معه هناك أيضا (٣٠ و ٢٨ و ٢٧ سنة) .

وبتجميع الفئات السابقة نحصل على النتيجة التالية (٤٥)

- أقل من ٧٠ سنة	١٨٣	% ١٠٠
- أقل من ٦٠ سنة	١٧٨	% ٩٧,٣
- أقل من ٥٠ سنة	١٤٣	% ٧٨,١٤
- أقل من ٤٠ سنة	٧٢	% ٣٩,٣٤
- أقل من ٣٠ سنة	١٨	% ٩,٩٤
- أقل من ٢٥ سنة	٤	% ٢,١٨

وبأسلوب تصاعدي تتكون مجموعة الدراسة من :

- ١٥ سنة فأكثر	١٨٣	% ١٠٠
- ٣٠ سنة فأكثر	١٦٥	% ٩٠,١٦
- ٤٠ سنة فأكثر	١١١	% ٦٠,٦٦
- ٥٠ سنة فأكثر	٤٠	% ٢١,٨٦
- ٦٠ سنة فأكثر	٥	% ٢,٧٣

٥ - المستوى التعليمي

الجدول التالي يوزع عينة الدراسة تبعا للمستوى التعليمي

جدول رقم (٥)

توزيع مجموعة الدراسة تبعا للمستوى التعليمي

النسبة	العدد	المؤهل
٠,٥٤	١	دكتوراه دولة (فى هندسة تخطيط المدن)
١٦,٣١	٣٠	دكتوراه
١١,٢٩	٢٢	ماجستير
٥,٩	١١	دبلوم عالي
٤٧,٢	٨٧	بكالوريوس أو ليسانس
١٤,٠٥	٢٦	شهادة متوسطة (ثانوية عامة ، دبلوم
٢,٢	٤	تجارة ، صناعة ٠٠٠)
٢,٢	٤	أقل من المتوسط
		غير مبين
% ١٠٠	١٨٥	المجموع

(٤٥) بعد استبعاد الحالتين : « غير مبين » •

ويتجميع فئات الجدول السابق فى فئتين نجدنا أمام عينة تصل نسبة التعليم العالى (٤٦) فيها الى ٨٣٪ (١٥١ حالة من بين ١٨١ ذكروا المستوى التعليمى) ولم تتعد نسبة عدد الذين لم يتموا دراستهم الجامعية فى عينتنا المدرسة ١٦٪ (٣٠ حالة من ١٨١) .

٦ - المهنة

جدول رقم (٦)
توزيع مجموعة الدراسة حسب المهنة

النسبة/	العدد	العمل
٢٢٤	٦	مستويات الادارة العليا
١٦٨	٣١	خبير أو باحث أو استاذ جامعة
٥١٣٥	٩٥	مهندس أو طبيب أو صيدلى أو محاسب
٤٣٢	٨	أو مدرس أو محامى (٤٧)
٨٦٥	١٦	فى حقل اعلامى أو مترجم (٤٨)
٤٣*	٨	رجال اعمال أو اعمال حرة (٤٩)
٢١٦	٤	موظف
١٦٢	٣	فنى
٢٢٤	٦	فنان (٥٠)
١٦٢	٣	طالب
١٦٢	٣	بدون عمل (٥١)
١٦٢	٣	مهن أخرى
١٠٨	٢	غير مبين
٪١٠٠	١٨٥	المجموع

- (٤٦) شهادة جامعية فاكتر .
(٤٧) مهندس (٤٥) ، مدرس أو اخصائى اجتماعى بالتعليم (٢٣) ،
طبيب أو صيدلى (١٥) محاسب (١٠) محامى (١) .
(٤٨) صحفى (٤) ، مخرج (١) ، مصور سينمائى (١) ، مترجم (٢) .
(٤٩) رجال اعمال (١٣) اعمال حرة (٣) .
(٥٠) ممثل وموسيقار ومطربة .
(٥١) توجد فى العينة سيدات سافرت للخارج مصاحبة للزوج .
* لضبط النسبة المئوية .

وبيانات الجدول السابق تشير بوضوح الى اننا امام مجموعة من الخبراء فى تخصصات مختلفة ، غادروا مصر اما للدراسة أو للعمل ، وفضل البعض منهم البقاء فى الخارج (٥٢) فعند ضم الفئات الأولى من الجدول السابق نجد ان نسبة الكوادر الوظيفية فى العينة تصل الى ٧٧,٨٤٪ (١٤٤ حالة من ١٨٥) (٥٣)

٧ - مدة الإقامة بالخارج

نفضل تقديم مجموعة الدراسة من حيث مدة الإقامة بالخارج فى فئات من نصف عقد أيضا على النحو التالى :

جدول رقم (٧)

يوزع مجموعة الدراسة تبعاً لمدة الإقامة بالخارج

النسبة	العدد	مدة الإقامة بالخارج
١٣,٥	٢٥	أقل من خمس سنوات (٥٤)
٢٩,٧٣	٥٥	٥ — ١٠ (٥٥)
٢٢,١٥	٤١	١٠ — ١٥
١٥,١٤	٢٨	١٥ — ٢٠
١١,٩	٢٢	٢٠ — ٢٥
٦,٥	١٢	٢٥ — ٣٠
٠,٥٤	١	٣٠ سنة فأكثر
٠,٥٤	١	غير مذكور
٪١٠٠	١٨٥	المجموع

(٥٢) انظر نتائج الدراسة التى قام بها خالد عبد القوى محمد زهران - التخطيط فى مجال رعاية الميعوثين ٠٠٠ مرجع سابق ، والتى ذكرنا بعضاً منها عند عرض الدراسات السابقة .

(٥٣) الفئات (١) + (٢) + (٣) + (٤) + (٧) فى الجدول السابق .
(٥٤) أربع سنوات (٧ حالات) ثلاث سنوات (٨) وستتان (٦) سنة واحدة (١) وثلاث حالات لم تحدد عدد السنوات أقل من خمس .
(٥٥) منهم ٢٤ حالة لم تحدد السنة بالضبط .

وبتجميع فئات السن نحصل على الجدول المتجمع التالي :

جدول رقم (٨)

جدول تجميعي لفترة اقامة المغترب في الخارج

الفترة	العدد في العينة	%
أكثر من سنة	١٨٥	١٠٠٪
أكثر من خمس سنوات	١٥٧	٨٥٪
أكثر من ١٠ سنوات	٨٨	٤٧٪
أكثر من ١٥ سنة	٤٩	٢٦٪
أكثر من ٢٠ سنة	٢٩	١٥٪
أكثر من ٢٥ سنة (٥٦)	١٠	٥٪
أكثر من ثلاثين سنة	١	٠.٥٪

تشير بيانات الجدول السابق بوضوح الى أن نسبة تفوق نصف العينة المدروسة (٥٥.٧٪) قد استقرت في الدول التي يعملون بها مدة قد تزيد عن عشر سنوات (١٠.٣ حالة) مقابل ١٤.٦٪ (٢٧ حالة) لم يمر عليها في دولة العمل أكثر من خمس سنوات ، و ٥.٤ حالة (أي بنسبة ٢.٩٪) قد قضوا فترة في الخارج تتراوح ما بين خمس سنوات وأقل من عشر سنوات على النحو الذي يوضحه الجدول التالي .

(٥٦) صنفنا في هذه الفئة الحالة التي لم تحدد عدد سنوات إغترابها في الخارج للأسباب التي سبقت الإشارة إليها وقياسا على حالات أخرى مشابهة لها .

جدول رقم (٩)

توزيع عينة الدراسة تبعا لمدة الإقامة في الخارج

النسبة	التكرار	مدة الاغتراب
١٣ر٥	٢٥	أقل من خمس سنوات
٢٩ر٧	٥٥	١٠ — ٥
٥٦ر٨	١٠٥	١٠ سنوات فأكثر (٥٧)
%١٠٠	١٨٥	المجموع

٨ - الحالة الزوجية

بالنسبة للحالة الزوجية وجدنا أن الغالبية في مجموعة الدراسة متزوجة على النحو التالي :

١٤٢	مفردة بنسبة	%٧٦ر٨
٤٣	مفردة بنسبة	%٢٣ر٢
١٨٥	المجموع	% ١٠٠

١ - مكان إقامة الزوج

من اجابات المبحوثين وجدنا أن من بين الحالات المدروسة هناك من يترك زوجه في الوطن (٨٥٪) وآخر يصطحبها معه في دولة العمل أو المهجر على النحو التالي :

١٢٦	بنسبة	%٨٨ر٧
١٢	بنسبة	% ٨ر٥
٤	بنسبة	% ٢ر٨
١٤٢	المجموع	% ١٠٠

(٥٧) منهم واحد لم يحدد فترة إقامته واعتبرناها في الفئة الأخيرة حيث بلغ من العمر ٥٥ سنة لغترب في ألمانيا الغربية حاصل على ماجستير اقتصاد ومتزوج من مصرية تحمل درجة دكتوراه في الكيمياء الحيوية وتعمل في جامعة فرانكفورت ، وله ابن واحد (١٩ سنة) يقيم أيضا في ألمانيا وحصلوا ثلاثتهم على الجنسية الألمانية .
(٥٨) بلغ عدد الحالات التي فيها الزوج متوف (٢) .

ب - مهنة الزوج

وعلى السؤال عن عمل الزوج حصلنا على النتيجة التالية :

- يعمل (تعمل)	٨٥	(بنسبة ٦٠,٧ %)
- لا يعمل (لا تعمل)	٣	(بنسبة ٢,١٥ %)
- غير مبيّن	٥٢	(بنسبة ٣٧,١٥ %)
المجموع (٥٩)	١٤٠	٪ ١٠٠

وعندما سألنا أفراد العينة عن مهنة الزوج حصلنا على النتائج التالية
التي نتركها للقارئ دون أى تعليق .

(٥٩) استبعدت الحالتان اللتان قالتا ان الزوج متوف .

جدول رقم (١٠)

مهنة زوج المغترب فى العينة المدروسة

العدد	مهنة الزوج	العدد	مهنة الزوج
٢	رجل اعمال (زوجة المغتربة)	٣١	مدرس (أو موجه بالتعليم (٦٠)
١	دكتور مهندس (» »)	١٣	موظف (٦١)
١	مستشار (» »)	٦	طبيب أو صيدلى (٦٢)
١	مدير تنفيذى	٦	مهندس (٦٣)
٥	غير مبين (٦٤)	٥	استاذ جامعى أو باحث فى مركز للبحوث مترجمة
		٤	باحثة اجتماعية
		٣	عمل تجارى
		٢	مذيع
		٣	ممرضة
		٢	محاسبة
		١	خياطة
٨٥	المجموع	١	

(٦٠) منهم ثلاث حالات خاصة بمهنة زوج « المغتربة » .

(٦١) منهم اثنتان تعملان على الكمبيوتر .

(٦٢) منهم زوج لاحدى المغتربات .

(٦٣) منهم حالتان بالنسبة لزوج « المغتربة » .

(٦٤) وبذلك تصل نسبة رفض الاجابة عن هذا السؤال بالسؤال الذى سبقه الى ٢٩ر٨٥٪ (٥٥ حالة من ١٣٨ حالة ذكرت وجود الزوج اما فى مصر أو فى دولة العمل) ، وهو أعلى معدل لرفض الاجابة عن أى سؤال آخر بفارق كبير له دلالة ، وقد يفسر ذلك بأن المبعوث تصور أن ذكر « لا تعمل » يتساوى مع عدم كتابة الرد على السؤال عن العمل ١٠٠٪ ولكن بالنسبة للجدول عالىة الامر يختلف ، فالسؤال عن المهنة يتطلب اجابة محدودة وصريحة .

د - جنسية الزوج

غنى عن القول ان ارتباط المغترب بزوجة أجنبية غير مصرية قد يؤثر فى اتخاذ قرار العودة الى الوطن (٦٥) ، وخاصة اذا كان لديه أبناء منها ، بل يمكن أن يؤثر أحيانا فى الزيارات القصيرة للوطن الأم ، لذلك ضممنا الاستمارة سؤالاً عن جنسية الزوج واتضح فى هذا البحث أن نسبة المتزوجين من أجانب بين المتزوجين فى مجموعة الدراسة تقترب من ٢٥٪ بينما أكبر نسبة من المغتربين فى العينة المدروسة متزوجة من مصرى أو من مصرية الجنسية على النحو التالى :

متزوج من مصرى (مصرية)	١٠٨	(بنسبة ٧٦٪)
متزوج من أجنبى (أجنبية)	٣٢	(بنسبة ٢٢٪)
غير مبين	٢	(بنسبة ١٪)
المجموع	١٤٢	١٠٠٪

أما بالنسبة لجنسية الزوج من غير المصريين (أو من غير المصريات) فى العينة المدروسة فقد كانت فى الغالب من جنسيات أخرى غير عربية على النحو التالى :

٢٥ اختاروا جنسيات من دول غير عربية *

٧ اختاروا جنسيات عربية *

واثنان رفضا تحديد جنسية الزوج (ومنهما سيدة) *

أما عن هذه الجنسيات التى ينتمى إليها الزوج فقد كانت على النحو التالى :

(٦٥) انظر نتائج الدراسات السابقة *

جدول رقم (١١)
الجنسية الأصلية لزوج المغترب

الجنسية الأجنبية	التكرار	الجنسية العربية	التكرار	لم يحدد	المجموع
إيطالية	٩	جزائرية	١		
المانية	٣	فلسطينية	١		
هولندية	٣	أردنية	١		
فرنسية	٣	تونسية	١		
اسبانية	١	سورية	١		
يابانية	١	لبنانية	١		
سويدية	١	عراقية			
كندية	١				
أرجنتينية	١				
نمساوية	١				
أمريكية	١				
المجموع	٢٥	المجموع	٧	٢	٣٤

د - حصول زوج المصرى المغترب على الجنسية المصرية

وعما اذا كانت « الزوجة » قد حصلت على الجنسية المصرية توصلنا الى أن :

- ٨ حالات (بنسبة ٢٥٪) قد حصلت على الجنسية المصرية . (٦٦)
- ٢٤ حالة (بنسبة ٧٥٪) لم تحصل على الجنسية المصرية .

(٦٦) تنص المادة (٧) من القانون رقم ٢٦ لسنة ١٩٧٥ بشأن الجنسية المصرية على ما يلى :

« لا تكتسب الأجنبية التى تتزوج من مصرى جنسيته بالزواج الا اذا أعلنت وزير الداخلية برغبتها فى ذلك ولم تنته الزوجية قبل انقضاء سنتين من تاريخ الاعلان لغير وفاة الزوج ، ويجوز لوزير الداخلية بقرار مسبب قبل فوات مدة السنتين حرمان الزوجة من اكتساب الجنسية المصرية » . صفحة ٦٥ فى : دليل المصيرين فى الخارج . الجزء الثانى الطبعة المعدلة أغسطس ١٩٨٥ . مطابع الشعب .

هـ - أسباب زواج المغترب من غير مصرية

طرحنا السؤال التالى على هؤلاء الذين ذكروا انهم قد تزوجوا من اجنبية (أو من اجنبى) :

س ٧٧ : « ليه فضلت تتزوج من اجنبية ؟

وتعددت الاسباب فى الاجابات وان كانت الغالبية منهم قد ذكروا ان ظروف الحياة والاقامة والعمل فى الخارج حثمت الزواج من غير مصرية (أو غير مصرى) للاستقرار فى دولة العمل . وتلى هذه الفئة بالنسبة لعدد مرات التكرار الاجابة الشائعة فى مثل هذه الأمور : « القسمة والنصيب » وعدم وجود مبرر واضح . والجدول التالى يوضح بقيية المبررات :

جدول رقم (١٢)

اسباب زواج المغترب من غير مصرية

التكرار	الاسباب
١٢	ظروف الحياة فى الغربة والاقامة والعمل والبحث عن الاستقرار (٦٧)
٦	لا يوجد مبرر واضح أو « القسمة والنصيب »
٤	صعوبة وجود مصرية تسافر معه دون شروط
٤	مجحفة (٦٨)
٢	الحب أو التفاهم
١	صفات تتميز بها الاجنبية
١	فشل زواج سابق من مصرية
١	وجد الزواج من عربية اقرب لعادات وتقالييد المصريين
٢	رقض الاجابة
٣٢	المجموع

(٦٧) واحد ذكر ان ذلك كان بعد وفاة الزوجة المصرية .

(٦٨) وخاصة على المستوى المادى .

(م٧ - المغترب ووسائل الاتصال)

٩ - حصول المقرب على جنسية دولة العمل

سألنا مجموعة الدراسة (١٨٥ حالة) عن حصولها على جنسية الدولة التي تعمل بها ووجدنا أن نسبة ممن حصلوا على هذه الجنسية أقل بكثير من نسبة من لم يحصلوا عليها كما يلي :

- ٥٣ حالة (بنسبة ٢٨,٦٤٪) حصلت على جنسية دولة العمل .
- ١٢١ حالة (بنسبة ٧٠,٣٨٪) لم تحصل على جنسية دولة العمل .

- وحالة واحدة لم تحدد موقفها من حمل جنسية أخرى مع الجنسية المصرية . (٦٩)

(٦٩) المعروف أن القانون المصرى يسمح لأى شخص بحمل جنسية أخرى مع الاحتفاظ بجنسيته المصرية التي لن تسقط عنه بحصوله على جنسية أخرى فهناك دول ومنها مصر وأمريكا وإسرائيل تسمح لاتباعها بحمل جنسية أخرى والاحتفاظ بالجنسية الأم . وتنص المادة ١٠ من قانون ٢٦ لسنة ١٩٧٥ على ما يلي :

« لا يجوز لمصرى أن يتجنس بجنسية أجنبية الا بعد الحصول على إذن بذلك يصدر بقرار من وزير الداخلية والأظل معتبرا مصرى من جميع الوجوه وفى جميع الأحوال ما لم يقرر مجلس الوزراء استسقاط الجنسية عنه طبقا لحكم المادة ١٦ من هذا القانون . ويترتب على تجنس المصرى بجنسية أجنبية ، متى أذن له فى ذلك زوال الجنسية المصرية عنه . ومع ذلك يجوز أن يتضمن الأذن بالتجنس إجازة احتفاظ المأذون وزوجته وأولاده القصر بالجنسية المصرية ، فإذا أعلن رغبته فى إفادة من ذلك خلال مدة لا تزيد على سنة من تاريخ اكتسابه الجنسية الأجنبية ظلوا محتفظين بجنسيتهم المصرية رغم اكتسابهم الجنسية الأجنبية » .

وقد اختصت المادة ١٢ من نفس القانون حالة المصرية التي تتزوج من أجنبى ، فنصت على أن :

=

كما هو الحال مثلا بالنسبة لدول أخرى (٧٠) .

ثانيا - ايجيل القافى من أبناء المصريين المغتربين

بالنسبة للعينة المدروسة ، وجدنا أن العدد الأكبر من المغتربين مجموعة الدراسة فى هذا البحث لديهم أبناء على النحو التالى :

- ١٢٧ حالة من بين ١٤٢ مبحوث (أى بنسبة ٩٦.٥٠٪) ممن لديهم أبناء .

- خمس حالات فقط من بين الحالات المتزوجة (١٤٢ حالة) ليس لديهم أبناء (أى بنسبة ٣.٥٠٪) .

١ - أبناء المصريين المغتربين فى الخارج

يصطبح المغترب فى الغالب أبناءه الى البلد الذى يعمل فيه على الندى الذى يظهره هذا البحث بالصورة التالية :

- ١١٠ أولادهم معهم فى الخارج (بنسبة ٨٠.٣٪ من بين المتزوجين الذين لديهم أبناء : ١٢٧ حالة) .

- ١٨ حالة يتكون أبناءهم يعيشون فى مصر (بنسبة ١٣.١٪) .

- تسع حالات (بنسبة ٦.٦٪) تصطبح أبناءها معها فى دولة العمل .

فاذا قارنا بين اصطحاب الزوج والأبناء نجدها على النحو التالى :

= « المصرية التى تتزوج من أجنبى تظل محتفظة بجنسية زوجها ، واثبتت رغبتها هذه عند الزواج أو اثناء قيام الزوجية وكان قانون جنسية زوجها يدخلها فى هذه الجنسية ، ومع ذلك تظل محتفظة بجنسيتها المصرية اذا أعلنت رغبتها فى ذلك خلال سنة من تاريخ دخولها فى جنسية زوجها . واذا كان عقد زواجها باطلا لأحكام القانون المصرى وصحيا طبقا لأحكام قانون الزوج ظلت من جميع الوجوه فى جميع الأحوال مصرية ، ومع ذلك يجوز بقرار من وزير الداخلية اعتبارها فاقدة للجنسية المصرية ، اذا كانت اكتسبت جنسية زوجها » . صفحة ٦٨ فى : دليل المصريين فى الخارج : الجزء الثانى الطبعة المعدلة ، اغسطس ١٩٨٥ .

(٧٠) من هذه الدول نذكر ألمانيا على سبيل المثال .

اصطحاب الأبناء (٧١)			اصطحاب الزوج (٧٢)		
عدد الحالات التي لديها أبناء	معه	في مصر	عدد المتزوجين	معه	في مصر
١٢٨	١١٠	١٨	١٣٢	١٢٠	١٢
%١٠٠	٨٥٫٩٣	١٤٫٠٦	%١٠٠	٩٠٫٩١	٩٫٠٩

١ - حصول أبناء المغتربين على جنسية الدولة التي يقيمون فيها بالخارج بالنسبة لحصول أبناء المغترب على جنسية الدولة التي يقيمون فيها وجدنا ما يلي :

- ٤٣ حالة حصل أبناؤها على جنسية دولة العمل (بنسبة ٣٩٫١٪ ممن لديهم أبناء يقيمون معهم في الخارج) .
- ٦٧ حالة لم يحصل أبناؤها على جنسية الدولة التي تعمل فيها (بنسبة ٦٠٫٩٪) (٧٣) .

(٧١) لم تذكر الحالات التي ترك الأب بعض أبنائه في مصر أو في دولة أخرى بعيداً عنه واصطحب البعض الآخر ومنهم مثلاً :

- يقيمون في أمريكا (وهو في الإمارات) .
- البعض معه (في الكويت) والبعض في أمريكا والبعض الآخر في مصر .

- واحدة في مصر واثنان في كندا .
- البعض في مصر والبعض في الخارج .

(٧٢) لم تذكر الحالات غير المبينة .

(٧٣) هناك حالة قالت إن واحدة فقط من الأبناء أخذت الجنسية ، وحالة أخرى قالت إن هناك صعوبات كثيرة لاعطاء الأبناء جنسية الدولة التي يعملون فيها .

ب - الجنسية المصرية لإنشاء المغتربين

سألنا المبحوثين عما اذا كان أبناؤهم يحملون الجنسية المصرية ووجدنا أن ١٥ حالة من بين الحالات التي لديها أبناء (٦٦ حالة) ، أى بنسبة ٢٢.٧٣٪ (٧٤)، لم يحصل أبناؤهم على الجنسية المصرية، وهم من بين من ولدوا في الخارج (٧٥)، حيث يكتفى المغترب هنا بإعطاء ابنائه جنسية دولة المهجر التي يمكن حصول المولود عليها تلقائيا ، أو بشروط أهمها مدة إقامة الأب في هذه الدولة (٧٦) ، أو جنسية الأم ، أو حصول الأب على هذه الجنسية ٠٠٠، وقد يرجع عدم حصول الابن على الجنسية المصرية الى صعوبات تواجه المصري المغترب ، منها إقامته بعيدا عن القنصلية المصرية مثلا ، ومنها أيضا اهتمام الجهات المصرية باتمام مراسيم الزواج في القنصلية - ولو بعد ميلاد الطفل - بعد أن يكون قد تم عقده محليا لدى السلطات المدنية أو الدينية طبقا لاحكام قانون الدولة التي تزوج فيها ، مما يسبب حرجا بالنسبة للمغترب أمام الزوجة الأجنبية التي ارتضاها وأسرته (٧٧) ، ويحتم انتقاله الى القنصلية التي قد تبعد عن مقر إقامته مئات الكيلو مترات ٠٠٠ فيكتفى - مرغما في أحيان كثيرة - بأن يحمل

-
- (٧٤) لا يجب أن ننسى أن هناك من غادروا مصر ومعهم أبناؤهم الذين ولدوا فوق الأرض المصرية ويحملون الجنسية قبل مغادرتهم لمصر .
- (٧٥) **تنص المادة ١ من قانون رقم ٢٦ لسنة ١٩٧٥ وتحت عنوان المصريون هم وتحت البند ثانيا (١) :** بال ميلاد لأب أو أم ٠٠٠ أو الميلاد في الاقليم المصري ٠٠٠ **والمادة ٢ - يكون مصرية :** ١ - من ولد لأب مصري ٠٠٠ **والمادة ٣ -** يعتبر مصرية من ولد في الخارج من أم مصرية ومن أب مجهول أو لا جنسية له أو مجهول الجنسية إذا اختار الجنسية المصرية خلال سنة من تاريخ بلوغه سن الرشد باخطار يوجه الى وزير الداخلية بعد جعل إقامته العادية في مصر ولم يعترض وزير الداخلية على ذلك خلال سنة من تاريخ وصول الاخطار اليه .
- (٧٦) كما هو الحال بالنسبة لفرنسا مثلا .
- (٧٧) حتى ولو كان ذلك بقصد الحفاظ على حقوقها الشرعية .

ابنه جنسية الدولة التي ولد فيها ٠٠٠ (٧٨) مما قد يتسبب في قطع حبال الود ، والارتباط النفسى بين هذا الجيل الثانى وبين الوطن الأم للأب ٠ (٧٩)

وعندما نتكلم عن الجنسية ، فنحن نعنى الهوية التي تظهر في لغة التخاطب والحوار وتؤثر في تشكيل فكر الانسان وجدانه ولو بطريقة غير مباشرة ٠ لذلك كان يلزم توجيه سؤال خاص باللغة العربية لكي نقف على قدر معرفة الجيل الثانى لأبناء المصريين في الخارج اللغة العربية ، فإزدواجية اللغة في المجتمع تعنى - من وجهة نظرنا - انفصاما في بنية المجتمع اللغوية بل والنفسية أيضا ٠ وهؤلاء الأبناء الذين يعيشون بعيدا عن أرض مصر يمكن أن يشعروا بالغربة - وما أسوأ آثارها - (٨٠) إذا لم يتواصلوا بلغة متناغمة مع أبناء مصر فوق أرضها ، ويشعر بهذه المشكلة من عاشها فعلا ، عندما يسمع أبناءه الذين عاشوا في الخارج بكل ما فيه من سبل الحياة الكريمة وهم يتساءلون ويلحون « متى سنعود ؟ » (٨١) والعودة هنا تعنى في دلالتها « الرجوع الى الوطن » ، يسألونها وهم على أرض مصر ٠ فهل يعرف أبناؤنا الصغار في الخارج اللغة العربية ؟

٢ - معرفة الجيل الثانى لأبناء المصريين في الخارج اللغة العربية

عندما سنل الذين يقيمون في دولة أجنبية غير ناطقة باللغة العربية ولديهم أبناء يقيمون معهم عما إذا كان هؤلاء يعرفون اللغة العربية خرجنا بالنتيجة التالية :

-
- (٧٨) من معايشتنا لمثل هذه الأحداث ونحن في فرنسا ٠
(٧٩) هل يمكن أن نناشد المسئولين دراسة هذا الموضوع ووضع حلول كريمة له ؟
(٨٠) انشراح الشال - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامي ٠ مرجع سابق ٠
(٨١) وهى الترجمة لكلمة « Rentrer » ، بالفرنسية ٠

جدول رقم (١٣)

درجة المام أبناء المغتربين المقيمين في دولة غير عربية للغة العربية

التكرار	النسبة %	درجة معرفتهم للعربية
٤١	٦٢٫١	نعم
١٨	٢٧٫٣	« نص نص »
٧	١٠٫٦	لا
٦٦	٪١٠٠	مجموع من سئلوا

ولكن هل تكفي الاجابة عن هذا السؤال لكي نقول أن هؤلاء يعرفون اللغة العربية ؟ نعتقد أن « الفعل » هنا قد يختلف عن القول ، لذلك ضممنا استمارة البحث سؤالا عن لغة الحوار في بيت المغترب (٨٢) ووجدنا أنها في الغالب باللغة العربية على النحو الذي يوضحه الجدول التالي .

جدول رقم (١٤)

لغة الحوار في بيت المغترب في دولة العمل

التكرار	النسبة %	لغة الحوار في البيت
٣٢	٤٨٫٥	اللغة العربية
٢٠	٣٠٫٣	اللغة العربية ولغة الدولة المقيمين فيها
١٤	٢١٫٢	لغة الدولة المقيمين فيها فقط (٨٣)
٦٦	٪١٠٠	مجموع من سئلوا

(٨٢) السؤال رقم (٨٢) : « والكلام في البيت بالعربي ؟ ووضعتنا له ثلاثة احتمالات للاجابة :

- ١ - نعم .
- ٢ - بالعربي وباللهجة المهاجرة .
- ٣ - بلغة المهاجر فقط .

(٨٣) كان من المستحسن الربط بين لغة الحوار في المنزل وبين جنسية الأم ، وبين سنوات الاغتراب ، وبين تردد الأبناء على مصر ، وبين السن وبين مهنة الأب ولكن نعتقد أن ذلك لا يهم كثيرا القارئ كما أن عددهم أقل من أن يحتمل بناء علاقات ارتباطية .

٣ - علاقة الجيل الثاني بمصر

ومما يدعم صلة الفرد بالوطن وجود اصدقاء له فيه يزورهم أو يرأسلهم أو يتحدث اليهم . لذلك ضمنا الاستمارة سؤالا لمعرفة اهتمام أبناء المغتربين بأن يكون لهم اصدقاء في مصر ، ووجهنا السؤال الى كل مبحوث لديه أبناء لقياس الارتباط النفسى لأبناء المغترب بالاصدقاء في مصر ، وقد تم ذلك على محورين :

(١) مراسلة اصدقاء .

(ب) زيارة مصر والتردد عليها .

(١) مراسلة الأصدقاء في مصر

وجدنا نسبة كبيرة من أبناء المغتربين يرأسلون اصدقاء لهم في مصر على النحو المبين في الجدول التالى :

جدول رقم (١٥)

مراسلة أبناء المغترب لاصدقاء في مصر

المراسلة	التكرار	النسبة %
يرأسل	٤٤	% ٤٠.٣٠
لا يرأسل	٤١	% ٣٧.٣
أخرى	٢٥	% ٢٢.٧
مجموع من سئلوا	١١٠	% ١٠٠

(ب) تردد أبناء المغترب على مصر

الجدول التالى يوضح أن نسبة كبيرة من أبناء المغتربين تزور مصر على النحو التالى :

جدول رقم (١٦)
زيارة أبناء المغترب لمصر

النسبة %	التكرار	الزيارة
٨٥٤٥٪	٩٤	نعم
٤٥٥٪	٥	لا
١٠٪	١١	أخرى
١٠٠٪	١١٠	المجموع

ولقياس صحة اجابات السؤال السابق نجد مثلاً أن خمسين مغترباً قد اصطحبوا أبناءهم الى مصر أثناء زيارتهم الأخيرة التي عقد فيها هذا المؤتمر والذي أجرى فيه البحث أى أن ٤٥٥٪ بالفعل كانت أبنائهم فى مصر وقت اجراء البحث ، و ٢٧ حالة بنسبة ٢٤٥٪ حضر أبنائهم الى مدر فى العام الماضى ، وثلاث حالات ذكروا أن أبناءهم قد حضروا فى العام قبل الماضى ، وذكر أحد المبحوثين أن أبناءه يحضرون كل سنة ٠٠٠ ، وتقيم هذه الحالات غالباً فى الدول العربية الشقيقة ، ويرون فى ترددهم سنوياً على مصر فرصة للهروب من حرارة الصيف فى هذه الدول ، ولقضاء مصالحهم ومتابعتها فى مصر ، ومشاهدة الاهل ٠٠٠

وفى مقابل من يقولون بأن أبناءهم يحضرون الى مصر سنوياً ، وجدنا حالات يأتى أبنائهم الى مصر « نادراً » ، ومن يقول أنهم يحضرون « مرة كل ثلاث سنوات » ، ومن يقول أن آخر مرة كان أبنائهم فى مصر « منذ عشرين سنوات » أو « منذ سبع سنوات » وآخر يقول انها « أول مرة يحضرون الى مصر » ٠٠٠ وكلها حالات لمغتربين فى دول اجنبية ٠٠٠ (٨٤) ، مما شد

(٨٤) الاسئلة الخاصة بهذا الموضوع كانت على النحو التالى :

سأه - يا ترى ييجيوا مصر ؟

=

١- نعم

يفسر الاجابات التى حصلنا عليها عندما سألنا مجموعة الدراسة كلها عن فكرة اقامة معسكر فى مصر يحضره ابناؤهم خلال العطلة الصيفية (٨٥) ، ويفسر بوجه خاص السؤال الذى تلاه لمعرفة مدى موافقة المغتربين الذين لديهم أبناء على ارسال ابنائهم لهذا المعسكر . (٨٦)

٤ - اقامة معسكر صيفى لابناء المغتربين فى مصر

عندما سألنا المغتربين عن فكرة اقامة معسكر فى مصر يحضره ابناؤهم خلال العطلة الصيفية ووجهنا السؤال الى جميع أفراد العينة بما فيهم المتزوجين وغير المتزوجين حصلنا على النتيجة التالية :

= ٢ - لا .

٣ - أخرى تذكر .

س٨٦ - آخر مرة كانوا فيها فى مصر كان امتى ؟

١ - موجودين حالياً فى مصر .

٢ - حضروا العام الماضى .

٣ - حضروا العام قبل الماضى .

٤ - أخرى تذكر .

(٨٥) س٧٨ - ايه رأى حضرتك فى فكرة اقامة معسكر فى مصر فى الاجازة الصيفية لابناء المغتربين ؟

١ - موافق

٢ - غير موافق .

٣ - أخرى تذكر .

(٨٦) س٨٨ - يعنى توافق على ارسال اولادك للمعسكر ده لو اتعمل ؟

١ - يوافق .

٢ - لا يوافق .

٣ - أخرى تذكر .

جدول رقم (١٧)

الموافقة على إقامة معسكر صيفي لأبناء المغتربين

النسبة/	التكرار	درجة الموافقة
٦٢,٢٪	١١٥	موافق
٥,٤٪	١٠	غير موافق
٣٢,٤٪	٦٠	أخرى (٨٧)
١٠٠٪	١٨٥	المجموع

(١) مكان المعسكر

لما كان السؤال قد خص « الاجازة الصيفية بالنسبة لاقامة هذا المعسكر، لم يكن غريبا ان تظهر المصايف فى المرتبة الاولى وتحت نسبة كبيرة من اجابات المبحوثين بذكرها ٥٨ مرة (من ١٢٧) بالاضافة الى « البحر الأحمر وسيناء » (١١ مرة) ، وبذلك يمكن القول بأن الغالبية فى العينة المدروسة (٥٤,٣٣٪) فضلت الشواطئ ، والتي ربما أوحى بها السؤال نفسه ، لاقامة معسكر صيفي لأبناء المغتربين .

(٨٧) ومن بينهم من رفض الادلاء برأى فى هذا الموضوع .

جدول رقم (١٨)

أفضل مكان لإقامة معسكر لأبناء المقتربين صيفا

التكرار	مكان المعسكر
٥٣	الاسكندرية
١٨	القاهرة
١١	البحر الأحمر أو سيناء (٨٨)
٩	بعيدا عن المدن (وخاصة القاهرة والاسكندرية
٨	أماكن سياحية
٤	الشواطئ
٣	المناطق الجديدة
١	فايد والاسماعيلية
٧	اجابات اخرى (٨٩)
١٢	لن نختلف على اختيار المكان
١٢٧	المجموع

(ب) مشاركة أبناء المقترب في المعسكر

وكان لابد من أن نعرف هل يوافق هؤلاء المقتربين على إرسال أبنائهم الى هذا المعسكر اذا انشئ ووجدنا أن هناك ٩٩ حالة ، أى بنسبة ٩٠٪ من هؤلاء الذين لديهم أبناء ، يوافقون على حضور أبنائهم هذا المعسكر الصيفى مقابل تسعة فقط رفضوا فكرة إرسال أبنائهم للمشاركة فى مثل هذا المعسكر (بنسبة ٨٪) بالاضافة الى حالتين لم تحددوا موقفهما من هذا الموضوع .

(٨٨) ومنها أيضا « العريش » .

(٨٩) هذه الاجابات الأخرى :

- (٣) ما يناسب الشباب
- (٣) أن يكون للعمل أيضا وليس للنزهة فقط
- (١) فى دول أخرى
- (١) يتغير مكانه كل سنة

(د) اعتبارات مطروحة بخصوص إقامة معسكر لإبناء المغتربين

على السؤال الذى طرحناه لمعرفة رأى المغترب عن انشاء معسكر لأبناء المغتربين ، قال أحدهم أنه ناقش نفس الموضوع مع أحد المسئولين (الحالة ١٦٢) (٩٠) واعترض واحد منهم على هذه التسمية - لما قد يكون لها من دلالة - وتقضيه أن يطلق على هذا المشروع اسم « مدينة المغتربين » ، وفضل آخر أن يكون ذلك فى شكل « دورات سياحية » . وقد بلغت نسبة الموافقة على هذه الفكرة ١٠ : ١ من العينة المدروسة التى لديها أبناء .

وكان لابد من سؤالهم بعد ذلك عن الموافقة على اشتراك أبنائهم فى هذا « المعسكر » وحصلنا منهم على الآراء (أو التسياسات والشروط) التالية :

- بشرط تحديد طبيعة المعسكر وتوافر الامكانيات والكفاءات للإشراف (٨ حالات) .

- عندما يصل الأولاد الى سن يسمح بذلك (ثلاث حالات) .

- على أن يتناسب موعده مع دراستهم (حالتان) .

- هل سيتغاضون عن مشكلة التجنيد ؟

- بشرط أن يكون موجودا فى مصر .

- بشرط عدم دفع نقود (٩١) .

- اذا اقيم فى نفس الدولة الموجود فيها المغترب . (٩٢)

- يتوقف ذلك على رأى الأبناء أنفسهم .

- فكرة جيدة « وكل دول العالم تنفذها ما عدا مصر » . (٩٣)

(٩٠) مهندس بكندا

(٩١) الحالة رقم (١١٧) استاذ فى جامعة كندية ويقول انه « صاحب شركات واختراعات » وكان قد سافر من مصر منذ ١٢ سنة (انظر الجدول رقم ٢١) .

(٩٢) وهو ما يحدث بالنسبة لأبناء دول شمال أفريقيا المقيمين فى فرنسا على سبيل المثال .

(٩٣) هذه الجملة تحتاج الى التحقق من صحتها .

٥ - تعليم الجيل الثاني اللغة العربية

(أ) فى الوطن الأم

رأينا فيما سبق أن هناك من المغتربين من يطالب بأن يكون هذا المعسكر للعمل أيضا وليس للترفيه فقط ٠٠٠ ، وقد سبقت هذه الإجابة السؤال الذى طرحناه بخصوص الموافقة على أن يتضمن برنامج هذا المعسكر تعليم اللغة العربية أيضا ، حيث وجدنا أن الغالبية توافق على ذلك ٠

جدول رقم (١٩)

الموافقة على تعليم اللغة العربية فى المعسكر الصيفى

لأبناء المغتربين فى مصر

درجة الموافقة	التكرار	النسبة
يوافق	٨٧	٧٩ر١٪
لا يوافق	٤	٣ر٦٪
اجابات اخرى	١٩	١٧ر٣٪
المجموع	١١٠	١٠٠٪

(ب) فى المهجر بالنسبة للمقيمين فى دول غير ناطقة بالعربية

وكان لابد من أن نسال المغتربين ولديهم أبناء يعيشون فى دولة أجنبية غير ناطقة بالعربية عما اذا كان أبنائهم يتعلمون لغة الوطن الأم فى الدولة التى يقيمون فيها ووجدنا أن نسبة كبيرة منهم لا يتعلمون اللغة العربية (١٧ر٢٪) ، التى لا يدرسها سوى أبناء ١٩ حالة فقط منهم وعندهم ٦٦ مفردة ٠

وقد طالب بعض المغتربين بضرورة اهتمام المسئولين فى مصر بمشكلة اللغة التى تواجه الجيل الثانى من أبناء المغتربين المصريين فى دول غير ناطقة باللغة العربية ٠ وفيما يلى اجابات المبحوثين عن السؤال الذى وجهناه اليهم لمعرفة كيف يتم تدريس اللغة العربية لأبنائهم فى الخارج حاليا (١٩ حالة) ٠

جدول رقم (٢٠)

تدريس اللغة العربية لأبناء المغتربين فى دول غير ناطقة بالعربية

العدد	الأسلوب
٦	مدرسة أو معهد عربى أو دينى (٩٤)
٥	الجالية أو الرابطة أو النادى المصرى
٥	فى البيت (٩٥)
٣	السفارة أو المركز الثقافى
١٩	المجموع

(٩٤) بالاضافة الى الفصول العربية الملحقه بالمساجد ، استطعنا اثناء اقامتنا فى فرنسا (١٩٧٦ - ١٩٨٢) ، الحصول على موافقة من وزارة التعليم هناك لتدريس اللغة العربية كلغة ثانية ابتداء من المرحلة الابتدائية فى المدارس التى يوجد بها عدد من التلاميذ الراغبين فى ذلك ، وتم التنسيق بين المسئولين فى السفارة الجزائرية والمغربية لانتداب مدرس لهم (غالبا من بين الطلبة الدراسين هناك) تحسبا ليوم العودة للوطن الأم . وفى المراحل المتقدمة المعادلة للاعدادية ، تدرس اللغة العربية فى اطار « النادى العربى » الذى كنا نقدمه فى شكل محاضرات عن الثقافة العربية ، ويحضرها الراغبين فى المشاركة فى نشاط النادى الحر والذى تخصص له ساعة اسبوعيا فى جدول المدرسة التى كانت اينتنا فيها ، وهو عمل تطوعى من قبل المشرفين على هذا النادى من اولياء امور التلاميذ ومن العاملين فى القنصليات العربية فى المنطقة التى كنا نقيم فيها . وقد كفل تقرير المجلس الأوروبى « الحفاظ على الهوية الثقافية عند الأطفال ، مع تطويرها من جهة ، ومن جهة أخرى ادماجهم على أحسن وجه فى المجتمع المضيف . . . » أنظر : أحمد رضا محمد رضا (مترجم) - « أبناء المهاجرين فى غرب أوربا : التوافق الاجتماعى التفاضلى ومشكلة تعدد الثقافات » (بقلم : الطان جوكالوب . ص =

من بيانات الجدول السابق ، يتضح أن تدريس اللغة العربية لأبنساء المغتربين في الخارج يتم بأساليب متعددة ، وأهمها بالنسبة للاعلاميين الحالة التي قالت « أنا أعلمهم عن طريق برامج اللغة العربية في الراديو » .

ويشكل تعليم اللغة العربية صعوبة ومشكلة يطالب البعض بأن يأخذ المسؤولون في مصر بناصيتها لحلها ، بإنشاء مدارس مثلا يتم فيها تطبيق مناهجنا ٠٠٠ ، وهو مطلب كما يرى القارئ صعب التحقيق ، إلا إذا تضافرت جهود الدول العربية لإنشاء مدرسة مشتركة ، وهو ما يحدث حاليا في باريس، وربما في أماكن أخرى كما يبدو ذلك في الفئة الأولى من الاجابات بالجدول السابق . (٩٦)

ومشكلة اللغة المطروحة هنا تقودنا الى معرفة المشاكل التي تواجهه المغترب وتسبب في عدم التكيف مع المجتمع الجديد . (٩٧)

ثالثا - المشاكل التي تواجه المغترب المصري في الخارج

لاشك ان هناك مشاكل قد تواجه المغترب في دولة العمل اعترف بوجودها ٧٨ حالة (بنسبة ٤٢٪) بالاضافة الى ١٩ حالة قالوا انهم يواجهون بعض المشاكل أحيانا مقابل ٨٧ حالة (بنسبة ٤٧٪) انكروا وجود أى مشاكل في الخارج أى أن حوالى نصف حجم العينة تواجه صعوبات في إقامتها بالخارج يمكن أن نتعرف على طبيعتها فيما يلي :

= ٦٤ - ٨١ فى : المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية . العدد الستون

(م٠س٠) وأنظر أيضا : - انشراح الشال . - تعليم اللغة العربية

والدين الاسلامي لإنشاء الجيل الثانى للمغتربين : رؤية خاصة ورقة

مقدمة الى المؤتمر السابع للمركز الدولي الاسلامي للدراسات والبحوث

السكانية . جامعة الأزهر . القاهرة . مارس ١٩٨٧ .

(٩٥) بواسطة صديق أو متخصص ، وهناك حالة قالت « أنا أعلمهم عن

طريق برامج اللغة العربية في الراديو » .

(٩٦) منهم من قال فى « مدرسة عربية بالندبرة » مثلا .

(٩٧) انظر نتائج البحث الخاص بالمبعوثين فى المبحث الاول من هذا الباب .

١ - طبيعة المشاكل التي يواجهها المغترب بالنسبة لمجموعة الدراسة (٩٨)

أما طبيعة هذه المشاكل التي تواجه المغترب في الخارج فقد اتضح من اجابات المبحوثين أنها تتعلق في الدرجة الأولى بصعوبة التكيف مع المجتمع التيذهب اليه « طواعية » للحياة فيه ، وقد تفسر هذه النتيجة اهتمام هؤلاء بالمشاركة في مؤتمر المغتربين ، الذي يتيح لهم فرصة للتعبير عن مشاكلهم والبحث عن حل لها مع زملاء لهم من ناحية والتفيس عما يعانون منه في غربتهم بتواجدهم في الوطن الأم من ناحية أخرى .

(أ) صعوبة التكيف مع المجتمع الجديد (٩٩)

من أهم المشكلات التي ذكرها المبحوثون والتي قد تختفي وراء الرجوع للإقامة في مصر - عدم التكيف مع المجتمع الذي اختاروا الحياة فيه بكى قيمه وعاداته وثقافته وأخلاقياته ٠٠٠ والتي ظهرت من خلال ما ذكره بعض المبحوثين من اجابات يمكن أن نستشف منها درجة من درجات عدم التكيف المقصود هنا .

- قسوة الغربة والافتقار للمروابط الاجتماعية

والحنين للوطن ٠ (١٠٠) (٢٦)
- اختلاف اللغة والثقافة ٠ (١٠١) (١٢)

(٩٨) ومجموعة الدراسة هنا ذات طبيعة خاصة ولا تمثل كافة المغتربين المصريين نظرا لانفرادها بخصائص تميزها عن الآخرين وخاصة ارتباطها النفسي والقومي بمصر الذي جعلها تشارك بالحضور في هذا المؤتمر .

(٩٩) منهم خمسة ذكروا أن علاقة المصريين ببعضهم سيئة واثنان ذكروا عدم وجود أي تجمع للمصريين ، وواحد ذكر « نظرة المصريين لمن يسافر للخارج » ، أو عدم وجود الأسرة مع المغترب (١) .
(١٠٠) تعليم الأبناء (٥) واللغة (٥) وتعدد اللغات « في السويد » (١) والثقافة (١) ونقص الكتب العربية (١) .
(١٠١) بين المصريين وبين السكان الأصليين ، أو بينهم وبين العرب من جنسيات أخرى أو بينهم وبين جنسيات غير عربية .

(م ٨ - المغترب ووسائل الاتصال)

- صعوبة الاندماج أو الاختلاط مع أبناء البلد الأصليين . (٤)
- الاحساس باختلاف فى المعاملة . (١٠٢) (٤)
- الاخلاقيات والعادات . (١٠٣) (٣)
- عدم وصول الاعلام المصرى . (٢)
- الاقامة . (١٠٤) (١)
- المنساج . (١٠٥) (١)
- حياة معقدة * (١)

وقد يظهر عدم التكيف مع نوع الحياة فى المجتمع الجديد فى صور أخرى تتعلق بالعمل وبمستوى المعيشة والاجور .. على النحو التالى :

- مشكلات اقتصادية . (١٠٦) (٦)
- نوع العمل أو المنافسة الشريفة فى العمل (٥)
- البطالة ، والتخلص من الأجانب والشعور بعدم الاحتياج لنا (٤)
- عدم وجود نشاط للمرأة
- عدم استخراج رخصة قيادة (٢)

(١٠٢) انظر أيضا نتائج الدراسة الخاصة بالمبعوثين علما بأنها أجريت فى فترة تاريخية يجب أن تؤخذ فى الاعتبار .

(١٠٢) منهم اثنان ذكروا « الخوف على الأولاد » .
ومنها العادات الغذائية التقليدية والتي قد تصل الى فقد المهاجر رغبته فى الطعام مما يعنى أنه يكافح ضد فقد الهوية « الفميمة »
أنظر : أحمد رضا محمد رضا (مترجم) « أبناء المهاجرين فى غرب أوروبا ... » (م.س.) .

(١٠٤) والتي يمكن ان نستشف منها الجانب النفسى .

(١٠٥) والذي قد يعنى المناخ الثقافى أيضا .

* للاستزادة انظر : آنا فاسكيس . « سيكولوجية العمال

المهاجرين » ص ٣٠ - ٣٢ فى رسالة اليونسكو ، سبتمبر ١٩٨٥

(١٠٦) منها ارتفاع مستوى المعيشة أو خفض الاجور (٣) .

(ب) صعوبات إدارية (أو روتينية)

وقد ظهرت المشاكل الإدارية على النحو التالى :

- صعوبة التعامل مع القنصلية والسفارة فى دولة العمل أو مع الجهات الإدارية فى مصر . (١٠٧)
- صعوبة تحويل العملة * (٦)
- صعوبة التعامل مع سلطات البلد ومع البنوك والجوازات . (٤)
- مشكلة مع البعثات .
- مشاكل إدارية (دون تحديد) (٢)
- إجراءات أمن مشددة (١)
- عدم صرف مكافأة تقاعد للموظفين (١)
- عدم وجود من يدافع عن المصريين . (١)

وبالإضافة الى ما سبق ذكره من مشكلات ترددت أيضا الاجابات التالية فى العينة المدروسة :

- مشكلات عادية أو عامة (٤)
- مشكلات خاصة (١٠٨) (٣)
- مشكلات قانونية (١)
- مشكلات قومية (١)

بعد هذا العرض السريع للمشاكل التى يمكن أن يواجهها المغترب فى الخارج نتساءل : وماذا عن هؤلاء الذين تزوجوا من أجنبيات ولديهم أبناء ؟ وما نوعية المشكلات التى يمكن أن يتعرضون لها فى دولة

(١٠٧) واحد منهم ذكر صعوبة استخراج بطاقة شخصية فى عامين .
* قضية التحويلات محل خلاف سواء بالنسبة لدولة المنشأ أو دولة العمل . انظر : أمين محمود الشريف (مترجم) . - الهجرة الدولية فى عالم متغير . مقال سابق .
(١٠٨) وهى مشاكل الاهل (١) ومن يريد الزواج (١) ومشكلة خاصة لم يحدد نوعها (١) .

المهجر ؟ (١٠٩)

للإجابة عن هذه التساؤلات نلقى الضوء على هذه الحالات وعددها
١٩ حالة لمصريين مغتربين متزوجين من جنسيات أجنبية ولديهم أبناء .

٢ - دراسة حالة للمغتربين المتزوجين من أجنبيات ولديهم أبناء

نختتم هذا الفصل بتقديم دراسة حالة للمغتربين المتزوجين من أجنبيات
ولديهم أبناء (وعددهم ١٩ حالة) ، ونقدمها في شكل جدول ركزنا
فيه على المتغيرات التالية :

رقم العمود	المتغير
٣	- اسم الدولة التي يقيم فيها المغترب
٤	- مهنة المغترب المصري
٥	- سن المغترب
٦	- جنسية الزوج أو الزوجة
٧	- وظيفة الزوج
٨	- عدد الأبناء
٩	- دراسة الأبناء اللغة العربية
١٠	- حصول الأبناء على جنسية دولة المهجر (١٠٩)
١١	- عدد سنوات الاغتراب
	- رأى المغترب في اشتراك أبنائه في معسكر تدرس
١٢	فيه اللغة العربية
١٣	- حصول المغترب على الجنسية
١٤	- السبب الأساسى للسفر الى الخارج
١٥	- المشاكل التي تواجهه في دولة المهجر

(١٠٩) سنستخدم مصطلح « دولة المهجر » هنا لاعتبارات واضحة .

دراسة حالة للمغترب المتزوج من أجنبية ولديه أبناء

[illegible]

(١١٠) سنن الابن ٢٥ سنة •

(١١١) لا يحمل الابن الجنسية المصرية .

(۱۱۲) اثنان منهما فقط .

(١١٣) الحالة الوحيدة التي رفضت ذكر عدد أبنائها .

(١) سبب السفر للخارج

تشير بيانات الجدول رقم (٢١) الى أن الغالبية من بين هؤلاء المصريين المقربين في دول أجنبية والمتزوجين من أجانب ولديهم أبناء قد سافروا للدراسة على النحو التالي :

- سافروا للدراسة ١٢ حالة .
 - سافر بحثا عن مكان وفرص أفضل ثلاث حالات .
 - سافر بحثا عن عمل حالتان .
 - سافر للهجرة حالة واحدة .
- المجموع
١٩

(ب) الحصول على الجنسية

وقد حصلت ١٧ حالة على جنسية الدولة التي تقيم فيها مقابل اثنين فقط لم يحصلوا على هذه الجنسية على الرغم من أن أحدهما يقول أنه يقيم في ألمانيا منذ ٢٤ سنة والآخر في إيطاليا منذ ١١ سنة .

أما بالنسبة لحصول الأبناء على الجنسية فهناك حالة فقط نفت ذلك بالنسبة لابن من أبنائها (أكبرهم) وقد يكون هذا الابن من زوجة مصرية وليس من الزوجة السويدية التي يعيش معها ، خاصة أنه قد حصل شخصيا على هذه الجنسية ، وسن الابن يشير الى أنه ولد قبل سفر الأب الى الخارج بعدة سنوات .

(هـ) المشاكل التي تواجه الحالة

ليس غريبا ونحن أمام حالات اختارت شريك الحياة من الدولة التي يعمل بها أن نجدهم دون مشاكل تذكر . فقد نفت ١٥ حالة منهم مواجهتها

أى مشكلة هناك ، أما الأربعة الآخرون فقد كانت مشاكلهم على النحو التالي :

– الروابط الاجتماعية لاستاذ جامعى تخطى الخمسين من العمر وكان قد غادر مصر منذ ٢٠ سنة هربا من اخلاقيات الشارع المصرى التى قد يكون وجدها فى كندا الا ان هناك تنقصه « الروابط الاجتماعية » .

– المقصد بالنسبة لمهندس فى المانيا يرى ان زملاءه هناك يحقدون عنيه بسبب نجاحه .

– اللغة العربية لمقيم فى فرنسا متزوج من ارجنتينية لغتها الاولى الاسبانية ، بمعنى اننا امام حالة تتعدد فيها لغة الحوار بالنسبة للبناء على النحو التالى :

- اللغة الفرنسية فى الشارع وفى المدرسة وبالنسبة للتلفزيون .
- اللغة الاسبانية والفرنسية مع الام .
- اللغة العربية والفرنسية مع الاب .

– السفارة بالنسبة لرجل أعمال هاجر من مصر ، ويحتاج لاستكمال أوراقه .

ونترك للقارئ بقية البيانات دون أى تعليق يمكن استخلاصه من الجدول السابق ، لكى نرى علاقة المغترب بالوطن الأم ، ومتى بدأ التفكير فى السفر الى الخارج .

المبحث الثالث

ارتباط المغترب بالوطن الأم

هل هناك ثمة علاقة بين الغرض من السفر الى الخارج وبين مشاركة المغترب المصرى فى مؤتمر المغتربين والتفكير فى العودة للاستقرار فى الوطن الأم ولو بعد حين ؟ ٠٠٠ دار بخاطرنا هذا التساؤل أثناء اعداد صحيفة البحث ، وفى هذا المبحث نعرض النتائج التى توصلنا اليها ، ثم نحاول فى المبحث الذى يليه عرض بعض الحالات التى غادرت مصر منذ خمس وعشرين سنة فأكثر ، كمثال للتكيف والحياة فى دولة المهجر .

أولا - السفر من مصر الى دولة العمل

رأينا أن نسأل المغترب عما اذا كان قد توجه مباشرة الى هذه الدولة التى يقيم بها حاليا أم أنه توجه اليها بعد أن سافر الى دولة أخرى قبلها ووجدنا أن الغالبية العظمى من المبحوثين قد سافروا مباشرة الى هذه الدولة واستقروا فيها على النحو التالى :

١٢٨ حالة ، أى بنسبة ٦٩,٢٪ من العينة المدروسة كانت دولة العمل التى يقيمون فيها حاليا رجعتهم الرئيسية عندما غادروا مصر (١١٤) مقابل ٥٠ حالة بنسبة ٢٧٪ سافروا الى دولة أو دول أخرى قبل أن يستقر بهم المقام فى دولة العمل حاليا . (١١٥)

١ - الغرض من السفر للخارج بالنسبة لمجموعة الدراسة

كان الهدف الرئيسى من مغادرة مصر بالنسبة للعينة المدروسة العمل فى الخارج وذلك بنسبة ٥٨,٤٪ من

(١١٤) لن نستطرد هنا فى قياس الارتباط بين هذه النتيجة وبين انتماء هذه الدولة للمنطقة العربية أو للمنطقة غير العربية .
(١١٥) بالاضافة الى سبع حالات ذكرت اجابات أخرى .

الحوالات المدروسة (١٠٨ حالة) بينما سافر ٢٥٤٪ منهم للخارج بفرض الدراسة (٤٧ حالة) وذكرت ٣٠ حالة اجابات اخرى (١٦٢٪) منها مثلا الهجرة ، ومصاحبة الزوج ، والبحث عن حياة أفضل . . .

واخذنا بيميدا « انما الاعمال بالنيات » ضمنا استثمارا البحث سؤالا عما اذا كان المغترب قد وضع فى نيته عند السفر فكرة البقاء الى الخارج (١١٦) وخرجنا بالنتيجة التالية :

٢ - التفكير الى الهجرة

حوالى ثلاثة ارباع العينة المدروسة لم تسافر الى الخارج بنية البقاء هناك (١٢٣ حالة بنسبة ٧٢٪) ، فلم يذكر سوى ٤٦ حالة فقط (بنسبة ٢٥٪) انهم سافروا وفى نيتهم الاستقرار فى الخارج فى هجرة دائمة . (١١٧)

ولكن ، بالرجوع الى ما سبق ذكره من ان نسبة كبيرة من المغتربين فى العينة المدروسة استقرت لفترة طويلة فى دولة العمل الحالية ، زادت بالنسبة للبعض الى عشر سنوات فاكثر - يمكننا أن نتصور انهم قد استقروا هناك اقتصاديا واجتماعيا ، ولا يفكرون فى العودة الى مصر وفيما يلى اجابات مجموعة الدراسة عن السؤال عما اذا كانوا يرغبون فى العودة

س٨ - وسافرت ليه من مصر ؟

١ - للدراسة .

٢ - للعمل .

٣ - اجابات اخرى تذكر .

س٩ - وكنت ناوى تقعد هناك على طول ؟

١ - نعم .

٢ - لا .

٣ - اخرى تذكر .

(١١٧) بالاضافة الى ست حالات اخرى من بينها من رفض الاجابة ومن ذكر اجابات اخرى .

للاستقرار فى الوطن ولو بعد فترة ، والذي يمكن أن يرد على التساؤل
التالى:

هل المصرى المغترب المقيم فى دولة يعمل فيها - والذي من الممكن أن
يكون مستقرا فيها ماديا واجتماعيا ونفسيا - يمكن أن يفكر فى العودة ثانية
الى مصر ؟

بداية يجب ألا ننسى أننا هنا أمام حالات خاصة من المغتربين ، انتموا
بالدخول للمشاركة فى هذا المؤتمر الذى عقد فى القاهرة - حتى لو كان
ذلك للبحث عن حل لمشكلة خاصة - وذلك يعنى أننا يمكن أن نحصل على
نتيجة مختلفة لعينة أخرى يتم سحبها من بين المصريين العاملين فى الخارج
من لم يعضوا للمشاركة فى هذا المؤتمر ، وفيما يلى نتيجة السؤال :

٣ - التفكير فى العودة الى مصر

عند فحص الاجابات ، وجدنا أن ١١٪ (١١٢ حالة) فى العينة
المدرسة تنوى العودة الى مصر بينما ١٩٪ فقط (١٥ حالة) هم الذين
أقروا بأنهم لايفكرون فى العودة ، وهناك أيضا ١٢٪ (٢٤ حالة) لم يحددوا
ما اذا كان بقاؤهم سيستمر فى دولة المهجر أم أنهم سيعودون الى مصر
للاستقرار فيها يوما ما . (١١٨)

ثانيا - عودة المغترب الى مصر

اختلف تحديد موعد العودة من شخص لآخر بالنسبة لمن ذكروا أنهم
يفكرون فى ذلك بالنسبة للعينة المدرسة على النحو المبين فى الجدول
التالى :

(١١٨) هناك ١٢ حالة كانت لهم اجابات أخرى منها أنهم عادوا فعلا (أربع
حالات) بالإضافة الى بعض الحالات التى رفضت الاجابة عن هذا
السؤال .

جدول رقم (٢٢)

موعد عودة المغترب الى مصر

النسبة	التكرار	تاريخ العودة
٢١ر٢	٢٤	خلال شهور الى اقل من سنة
١١ر٥	١٣	من سنتين الى ثلاث
٨ر٩	١٠	من أربع سنوات الى اقل من ١٠
٠ر٩	١	بعد عشر سنوات
٤ر٤	٥	بعد الانتهاء من الدراسة
٠ر٩	١	بعد حصول ابنى على الثانوية
١١ر٥	١٣	فى المستقبل القريب
٤ر٤	٥	بعد المعاش
٢ر٥	٤	عند وجود البديل المناسب
٣١ر	٣٥	فى مصر
١ر٨	٢	لم يحدد بعد
		حسب الظروف
٪١٠٠	١١٣	المجموع

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن أكبر نسبة من هؤلاء لم تحدد بعد تاريخ العودة وتركت ذلك للظروف (٢٧ حالة بنسبة ٢٣,٨٪ من أسباب العودة) وكذلك الحالات التى ذكرت انها ستعود فى مدة تقل عن أربع سنوات (٢٧ حالة أيضا وهم فى الغالب الذين يدرسون فى الخارج أو المعارون للعمل فى الدول الصديقة حيث أن مدة الاعارة أربع سنوات يمكن أن تمتد الى خمس ، كذلك الخمس حالات التى ذكرت انها ستعود بعد الحصول على درجة الدكتوراه أو بعد الانتهاء من الدراسة .

ويبقى أمامنا الآن الحالات التالية :

- بعد حصول ابنى على الثانوية (حالة واحدة) .
- بعد المعاش (خمس حالات) .

- عندما تتحسن الأحوال فى مصر (٢) أو عند وجود البديل المناسب فى مصر (١) .

أما الحالة الأولى التى وقفت عودتها الى مصر حتى حصول ابنها على الثانوية العامة ، فهى ظاهرة حديثة نلمسها فى محيطنا القريب بعد ارتفاع مجموع الدرجات فى الثانوية العامة بدرجة لم تسمح لبعض ممن حصلوا على أكثر من ٩٠٪ بالالتحاق بكلية الطب التى يرغبونها .

أما الفئة الثانية التى ذكر أفرادها أنهم سيفكرون فى العودة بعد وصولهم الى سن المعاش ، فهو ما سبق أن أشرنا اليه بالانتماء الى التربة المصرية وارتباطنا بها ، والذي يمكن أن يظهر على مستوى الهجرة الداخلية برجوع الافراد الذين يعملون داخل حدود الوطن نفسه الى مسقط الرأس بعد بلوغهم سن المعاش . (١١٩) وهذه الفئة يمكن ضمها الى هؤلاء الذين لم يحددوا بعد موعد عودتهم ، أو تركوها حسب الظروف ، والتى تصل عندئذ الى ٤٢ حالة بنسبة ٢٧,٢٪ بين من ذكروا أنهم سيرجعون للاستقرار فى مصر يوما ما .

أما الحالات التى اشترطت تحسين الأحوال فى مصر حتى ترجع ، أو تلك الحالة التى قالت انها يمكن أن تعود اذا وجدت البديل المناسب فى مصر وهم أربع حالات فقط فى العينة المدروسة ، فيمكن ملاحظة العامل المادى الذى يخفى وراء اجاباتهم ، فنحن نستبعد أن تكون الظروف السياسية مثلا هى التى يعنونها عندما قالوا « عندما تتحسن الظروف » ، لأنها لو كانت المقصودة هنا ، ما كان هذا المغترب ضمن العينة المدروسة فى مصر ، أى أننا نستبعد عندئذ حضوره اصلا اليها ، ليس فقط من أجل المشاركة فى مؤتمر المغتربين ، بل نستبعد حضوره حتى فى زيارة عابرة للاهل أو لمصر .

(١١٩) ويظهر كذلك بشكل واضح فى تمسك بعض الافراد بأن يدفنوا فى مسقط رأسهم خاصة بالنسبة لهؤلاء الذين نشأوا فى بيئة ريفية .

١ - أسباب تحتم عودة المغترب الى مصر

عن مبررات العودة الى مصر ، ذكر ١٢٤ مبحوثا (بنسبة ٦٧٪) وجود ضرورة تلزمه العودة الى ارض الوطن * وأهم هذه الأسباب كانت لموامل نفسية ، وخاصة تلك التي تتعلق بالارتباط بمصر ، والحنين اليها على النحو التالي :

(أ) أسباب نفسية

(١٠١) الارتباط بالموطن

تردد الحنين لمصر وجبها ٤١ مرة بنسبة ٢٣٪ بين الأسباب التي ذكرها من يفكرون في العودة يوما ما للاستقرار في مصر (١٢٤ حالة) ، وقد ذكر هذا الحب وذلك الحنين من العينة المدروسة بأساليب استخدمت فيها تعبيرات مختلفة منها :

- الشوق الزائد لمصر *
- حنيني لمصر (أو حنيني للوطن) *
- حبي لمصر (أو حبي لبلدي) *
- الارتباط بمصر *
- مصر (١٢٠) (أو الوطن) *
- لاني مصري *
- انتمائي لمصر *
- لانها مصر *
- لا يمكن الاستغناء عن مصر *
-

(١٢٠) كلمة واحدة تحمل كل المعاني التي يريد أن ينقلها ويعبر عنها الشخص *

(أ ٢٠) الارتباط بالاهل

والارتباط بمصر لا يعنى فقط السكن : بل هناك الارتباط بالسكان ، بالاهل وبالأسرة والتي أساساتها مبحرث في قوله : لا يمكن الاستغناء عن مصر والاهل (حالة واحدة) وفي هذه الفئة صنفنا أيضا من ذكروا ارتباطهم بالأم أو ذكروا « سن أم أو الأب » (حالتان) أو « الارتباط بالأسرة والاهل » الذي ذكر بأساليب متعددة تغطي هذا المفهوم الواحد (١٥ حالة) ، أو الارتباط بالاحوة (حالة واحدة) .

وبالإضافة الى هذه الفئة : « الذين للوطن ولأهل » تلجأت شمسية اخبرى هي : « الضيق والمأساة من المصرية » . (١٢١) راجد ذكرت هذه الفئة الأخيرة شمس مرات بأساليب مختلفة أهمها الاستقرار (ست مرات) والملل من الغربة (مرتان) والضيق من الضارح (مرة واحدة) .

(ب) أسباب اجتماعية

وتلى العوامل النفسية عدة أسباب متعلقة بالأبناء وتعليمهم وصبرية تعلمهم اللغة العربية في الخارج وتزداد ذلك ٢٧ مرة . وكذلك التقاليد (حالة واحدة) . ويمكننا أيضا أن نضمن هذه الفئة الاجابات الخاصة بالظروف الاجتماعية أو الظروف العائلية (ثلاث حالات) ، بالإضافة الى الاجابة التي تتعلق « بتكوين أسرة مصرية » (حالتان) .

(ج) أسباب تتعلق بالعمل

أما الأسباب التي تتعلق بالعمل فيمكن تصنيفها في فئتين :

(١٢١) ونعتبر الفئتين وجهين لمعملة واحدة هي تفضيل الوطن عما سواه والانتماء اليه دون غيره .

- أسباب تتعلق بالعمل في الدولة التي يقيم فيها المغترب .
- أسباب تتعلق بالعمل داخل مصر .

(د) ظروف العمل في الخارج

ذكرت عدة اجابات تشير من قريب أو من بعيد الى هذه الظروف التي تتعلق بعمل المغترب في الخارج والتي قد تدفعه الى العودة لمصر . وهذه الاجابات هي :

- (٧) - انتهاء عقد العمل أو الاعارة أو الخروج من العمل
- (٢) - صعوبة تحويل المرتبات الى مصر (١٢٢)
- (٢) - سوء المعاملة في الخارج (١٢٣)
- سوء العلاقات بين دولة العمل ومصر (١٢٤)
- (٢) أو الظروف السياسية
- (١) - تسوية المعاش
- (١) - عدم تجديد الاجازة
- (١) - قسوة العمل في الخارج
- (١) - صعوبة الحياة هناك وقلة العائد المادي
- (١) - انتهاء صلاحية جواز السفر

(هـ ٢٠) ارتباط المغترب بعمل داخل الوطن

تصل نسبة المغتربين في دول عربية الى حوالي نصف العينة المدروسة ومنهم من يعمل في هذه الدول بعقد عمل أو في اعارة تنتهي مدتها بـ

-
- (١٢٢) مغترب في الجزائر وآخر في نيجيريا (نذكر هنا اجابات المبحوثين دون اى اضافة أو حذف) .
- (١٢٣) مغترب في الجزائر .
- (١٢٤) مغترب في ليبيا .

سنوات لا تتعدى كثيرا الخمس * ويرتبط هؤلاء بدرجة أو بأخرى بمصالح خاصة في مصر حتى يوم عودتهم، ووجدنا أن عدد الحالات التي ذكرت أن عملها الأصلي موجود في مصر ، أو أن مصالحهم في مصر تحتم عودتهم بعد فترة إقامة محدودة في دولة العمل قد وصل عددهم إلى عشر حالات *

ونذكر اثنتان أنهما يرغبان في العودة إذا وجد العمل المناسب ، ونذكر آخران أنهما سيعودان : إذا تطلب الأمر ذلك (حالة منهما) أو لوجود سبب قاهر (الحالة الأخرى) ، أو « إذا ما قامت الحرب » (حالة واحدة) (١٢٥) كاسباب ومبررات للعودة المغترب المصري إلى أرض الوطن . وواضح من الحالة الأخيرة أن صاحبها لا يفكر في العودة إلى مصر إذا حللنا الإجابة وريضا بينها وبين جملة « عندما تقوم القيامة » للتعبير عن استبعاد رفوع الفيل إلا عنوة رغما عنا *

ومن الإجابات التي تلقت النظر عن الأسباب التي يمكن أن تجمع من عودة المغترب إلى مصر ضرورة الإجابات التالية : « إذا تحسنت الظروف السياسية والاقتصادية » وصاحب هذه الإجابة أستاذ مساعد بكلية الطب في إحدى الولايات الأمريكية ، يعيش بعيدا عن أي اتصال بالمصريين في هذه القارة ٠٠٠ (١٢٦) ،

ومن الشروط التي وضعها المغترب لكي يعود « توافر المسكن » (حالتان) ، كذلك هناك حالة اشترطت « اصلاح حال الوطن » لكي يمكنها العودة إلى مصر (جيولوجي يقيم في إحدى الولايات الأمريكية) ، « وحل مشاكلنا بجرأة » مهندس معماري يعمل في الأردن) ، وهناك من سيرجع « للإسهام في الحياة الثقافية » (دكتور في الأدب العربي يعمل في الكويت) وآخر « لخدمة بلدي » (مهندس كهرباء يعمل في كندا) *

(١٢٥) مدرس يقيم في الشارقة (الحالة رقم ٩١) *

(١٢٦) نكتفي بهذه المعلومة دون أن ندخل في التفاصيل الأخرى لكي لا نطيل على القارئ *

وبعد أن عرفنا خصائص عينة الدراسة ، وما يصادف المصريين في الخارج من صعوبات أو بتعبير آخر : مشاكل المغتربين من وجهة نظرهم الخاصة ، ومدى مساهمتهم بالرأى في المؤتمر الثالث للمصريين المغتربين ، يمكننا أن نتنقل الآن الى نقطة أخرى وهي الخاصة باشتراك هؤلاء في المؤتمرات السابقين ، وعما اذا كان حضورهم لمصر أثناء جمع بيانات هذا البحث كان لغرض الاشتراك في المؤتمر ، أم أنه اشترك في جلسات المؤتمر لأن فترة انعقاده صادفت وجوده بالقاهرة .

ثالثا - اشتراك مجموعة الدراسة في المؤتمرات السابقة للمغتربين

عندما سنل أفراد العينة عن اشتراكهم في مؤتمرات المغتربين التي عقدت من قبل (١٢٧) حصلنا على النتيجة التالية :

- ٩١ مفردة (بنسبة ٤٩.٢٪) تشترك في المؤتمر لأول مرة .
- ٤٤ مفردة (بنسبة ٢٣.٨٪) اشتركت أيضا في العام الماضي .
- ١٢ مفردة (بنسبة ٦.٥٪) اشتركت في العام قبل الماضي .
- بالإضافة الى ٣٨ حالة (أى بنسبة ٢٠.٥٪) اشتركوا أيضا في المؤتمرات السابقين ، أى أن حوالي نصف العينة لم يسبق لها الاشتراك في أى من المؤتمرات السابقين . وقد ظهر أن خمس حجم العينة يشترك لثالث مرة في مؤتمر المغتربين (١٢٨) وهي نتيجة مرضية تماما وتشير الى اهتمام واضح من قبل بعض المغتربين للحضور والمشاركة في جلسات المؤتمر الذي يعقد لثالث مرة على التوالي في القاهرة ، مما قد يشير الى اهتمام بموضوع المؤتمر من قبل المصريين المغتربين ترجم بالحضور الى مصر للاشتراك فيه .

(١٢٧) عامي ١٩٨٣ و ١٩٨٤ .

(١٢٨) وقد يرجع ذلك الى اهتمام المسؤولين بدعوة بعض المغتربين للمشاركة في هذا المؤتمر .

١ - الحضور الى مصر للمشاركة فى المؤتمر

- حضر ما يقرب من نصف حجم العينة المدروسة الى مصر خصيصا لحضور هذا المؤتمر (٨٨ حالة) (٤٧٦٩٪) وذكر ٧٨ مبدوئا انهم لم يحضروا الى مصر بسبب عقد المؤتمر وانما لاسباب اخرى (٤٢٢٪) (١٢٩) ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال معرفتنا للمشكلات التى تكررت بمجموعة الدراسة انها ستطرحها للمناقشة خلال جلسات المؤتمر فى اللجان المختلفة .

٢ - مشاكل المغتربين المطروحة للنقاش فى المؤتمر *

سألنا المغترب عما اذا كانت هناك مشكلة معينة يرغب فى عرضها فى المؤتمر المنعقد (١٣٠) وخرجنا بالنتيجة التالية :

١٣٦ حالة بنسبة ٧٣٪ لديها مشكلة للمعرض فى المؤتمر و ٤٩ حالة بنسبة ٢٦٪ ليس لديها مشكلة تعرضها وهذه النتيجة تشير الى مشاركة

جدول رقم (٥)

المشاكل التى يرغب فى طرحها المغتربين فى المؤتمر

نوع المشكلة	التكرار	النسبة٪
مشكلة عامة	١٠٦	٧٧٫٩
مشكلة خاصة	٢٥	١٨٫٤
النوعين		٣٫٧
المجموع	١٣٦	١٠٠٪

* انظر ايضا : اوراق العمل المقدمة للمؤتمر من الجاليات المصرية فى الخارج والافراد . المؤتمر الثالث للمصريين فى الخارج ، ١٠ - ١٤ أغسطس ١٩٨٥ ، وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين فى الخارج ، مطبعة دار الشعب ، القاهرة .

(١٢٩) بالاضافة الى ١٩ اجابة اخرى .

(١٣٠) س٨٦ - فيه مشكلة معينة عرضتها او عاين تعرضها فى المؤتمر ده ' س٩١ - مشكلة عامة والا مشكلة خاصة ؟

س٧٠ - اقدر اعرف ايه هي ؟

(اجابة مفتوحة)

ايجابية من قبل المصريين المغتربين في جلسات المؤتمر ، حتى لو كانت هذه المشكلة المطروحة مشكله شخصيه وحاصه ، فقد كانت الغائبه العظمى تحمل في جعبتها للمؤتمر مشكله عامه على النحو الذى يعرضه الجدول رقم (٥) .

وفيما يلى الموضوعات المطروحة للنقاش فى جلسات العمل من قبل مجموعه الدراسة .

(١) الإسكان والتعمير

برزت مشكلة الاسكان والتعمير والتخطيط بين المشاكل التى يتقدم بها افراد العينة المدروسة الى المؤتمر وترددت ١٦ مرة (١٢١) ، وقال واحد منهم انه سيطرح فكرة « تكوين مجموعه استشارية فى مجالات الاسكان والتخطيط » (١٢٢) .

(ب) تصاريح العمل والتأمينات

ومن الموضوعات التى استأثرت بنسبة عالية فى الأصوات أيضا تصاريح العمل وقد ترددت ١٦ مرة أما التأمينات فقد ترددت سبع مرات .

(هـ) التعليم

وفى المرتبة الثالثة تاتى مشكلة التعليم (١٢ مرة) حيث يقترح البعض فكرة انشاء مدارس مصرية تدرس فيها مناهجنا سسراء فى الدول العربية (العراق مثلا) أو فى الدول الأخرى (كندا على سبيل المثال) .

د - التجنيد

كانت هذه المشكلة محور اهتمام عشر حالات من الحالات المدروسة ، سواء بالنسبة للأبناء (الحالة رقم ٨٩) (١٢٣) ، أو بالنسبة للمتخلفين عن التجنيد (١٢٤) .

- (١٢١) منهم من ردد توفير المسكن المناسب « بدون دفع عملة صعبة » .
- (١٢٢) مغترب فى فرنسا منذ ٨ سنوات وحاصل على دكتوراه الدولة فى هندسة تخطيط المدن .
- (١٢٣) ٢٠ سنة فى الكويت .
- (١٢٤) اقترح البعض تفويض الملحق العسكرى فى سفارتنا بالخارج لحل المشكلة محليا .

هـ - جذب مدخرات المصريين في الخارج واستثمارها *

وقد اهتم بهذا الموضوع في العينة المدروسة تسع حالات ، وفي هذا الخصوص ، نذكر أيضا أحد المبحوثين ضرورة المواءمة « بين حاجة الدولة للمدخرات وتأمين صاحب المدخرات الصغيرة » ، بالإضافة الى حالة اشكتت من « عدم توافر الحرية لتنفيذ المشاريع » ، وثلاث حالات قالت انها « اشترت أرضا لم تستطع استلامها » .

واذا نظرنا الى المشكلة الاقتصادية نجد ثلاث حالات ذكرت موضوعات أخرى خاصة بالتصدير والاستيراد ، وواحدة اهتمت باقتصاد الدولة (١٣٥) ، وأخرى قالت انها ستتوجه بسؤال عن « أين تذهب موارد الدخل القومي » ، (١٣٦) ، وقائل بأنه سيطالب بضرورة « مساهمة المغتربين لسداد ديون مصر » (١٣٧) ، وحالة أخرى تقدمت بمشروع لتربية البقر ، وأخرى تقدمت بموضوع خاص بالصناعة ، والاستفادة من الخبرات (حالة واحدة) وأخرى تناقش مشكلة تحويل العملة ، ومن يعرض « كيف يمكن سداد ديون مصر » (١٣٨) ، وواحد يطرح فكرة انشاء جمعية زراعية وتخصيص ارض لها (حالة واحدة) ، والاستعانة بالعمالة المدربة فنيا (حالة واحدة) . وتحديد خطط التنمية (١٣٩) ، وترشيد الطاقة (حالة واحدة) ، واعادة استخدام مناجم الفحم (حالة واحدة) ، وموضوع خاص بالبتترول (حالة واحدة) ، وتنظيم العلاقة بين المالك والمستاجر (حالة واحدة) ، وتمديد بعض القوانين (حالة واحدة) ، وتشغيل المصريين في مشروعات مشتركة (١٤٠) (حالة واحدة) .

* أنظر أيضا : بيان بالمشروعات الاستثمارية الصالحة للعرض على المصريين

في الخارج الطبعة الأولى وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين بالخارج ، مطابع دار الشعب ، القاهرة ١٩٨٦ .
(١٣٥) الحالة رقم (٤٥) (صحفية ، ٢٢ سنة في الكويت)
(١٣٦) الحالة رقم (٢٢) (مدير مالى ، أربع سنوات في الكويت)
(١٣٧) الحالة رقم (١٢٥) (دكتوراه في الادارة خمس سنوات في سلطنة عمان)
(١٣٨) الحالة (١٥٦) مدرس (١٣ سنة في الجزائر)
(١٣٩) الحالة (١٢٤) مهندس زراعى (تسع سنوات في كندا)
(١٤٠) الحالة رقم (١٧١) مهندس مشروعات كيماوية ٢٣ سنة في النمسا)

و - تشجيع السياحة وترويجها

والسياحة هنا تشمل جذب الأجانب والمغرب والمغتربين أيضا الى مصر ، ولكي يتحقق ذلك لابد من توافر المناخ الملائم والذي قد يتضح في اجابات المغتربين الذين يطالبون بما يلي :

- رفع مستوى كفاءة العمل في السفارات والقنصليات (أربع حالات)
- تدعيم الاعلام الخارجى ورفع مستواه (أربع حالات)
- اعطاء تسهيلات جمركية (أربع حالات)
- تحسين الطرق والمواصلات (ثلاث حالات)
- ضبط الشارع المصرى (والسلوكيات) (ثلاث حالات)
- تخفيف الاجراءات الادارية (والتي تأخذ صورا متعددة : الرشوة والبيروقراطية ٠٠٠) (ثلاث حالات)
- الاهتمام بنظافة المدينة (١٤١) (حالتان) (١٤٢)
- تحسين اوضاع البلد الداخلية والخارجية (١٤٢) (حالة واحدة)
- مداومة الاتصال بالمغتربين (١٤٣) (حالة واحدة)

ز- مشكلات شخصية

ترددت عدة مشكلات شخصية اهتمت بها العينة المدروسة في هذا البحث على النحو التالى :

- مشكلة العائدين والمطالبة بتسوية حالتهم لاستلام نفس العمل (أربع حالات)

-
- (١٤١) التى يمكن ضمها الى فئة سبقتها « ضبط الشارع المصرى » .
 - (١٤٢) الحالة رقم (١١٣) حوالى عشر سنوات فى فرنسا .
 - والحالة رقم (١٧٣) ثلاث سنوات فى الكويت .
 - (١٤٣) والذى يمكن أن يكون عبر موجات الاثير .

- ثلاث حالات اشترت أرضا ولم تستطع تسلمها
- مشكلات خاصة بالمبعوثين (ثلاثة ادلات)
- تدعيم نوادى المصريين فى الخارج وتوسيع
- نشاط المراكز الثقافية (ثلاث حالات)
- تجاهل الحكومة لمشاكل العاملين فى العراق (حالتان)
- اجازة للزوج المرافق (حالتان)
- رخصة القيادة (حالتان)
- الجنسية المصرية (حالتان)
- اجازة لمن يريد السفر للعمل (حالة واحدة)
- ابناء المصريات المتزوجات من اجانب (حالة واحدة)
- ضياع تليفزيون فى جمرق القاهرة (حالة واحدة)
- معادلة الدكتوراه (حالة واحدة)
- الموقف المالى للدارسين غير المبعوثين (حالة واحدة)
- تحديد مدة الاعارة أربع سنوات
- والتخصصات النادرة (حالة واحدة)
- مدة صلاحية جواز سفر الابناء (حالة واحدة)
- الانتساب للأندية (حالة واحدة)

وبالاضافة الى الموضوعات التى ذكرناها والتى اهتمت العربية
المدرسة هنا يعرضها فى مؤتمر المغتربين هناك موضوعات أخرى نفضل
تصنيفها وحدها تحت عنوان منفصل :

د - مشكلات أخرى متفرقة

طالب واحد من المصريين المغتربين بالغاء وزارة الهجرة عندما قال
«أن تكريس وزارة كاملة للمغتربين يعتبر عبثا على اقتصاد الدولة » (١٤٤) .

وفى مقابل هذا الرأى نجد هناك من يقول بضرورة « تدعيم وزارة الهجرة (١٤٥) ،ومن يرى بضرورة «اتحاد الوزارات لحل المشاكل» (١٤٦) . وقد اقترح واحد من المبحوثين « تشكيل لجان عمل تشترك مع الوزارات لحل مشاكل مصر » (١٤٧)

بالاضافة الى ما سبق نجد البعض يطرح مشكلة التفرقة فى المعاملة بالنسبة للمصرى فى الخارج . ومن يطالب بأن تصلهم توصيات المؤتمر (القرارات) عن طريق الرابطة ، وآخر حضر وفى جعبته توصيات الجالية المصرية فى قطر * ومن يطالب بمعرفة ما تم تنفيذه فى العام الماضى (١٤٨) ، بالاضافة الى عشر مشاكل أخرى .. من أهمها « نقل جثمان المصرى الى أرض الوطن (١٤٩) :

٣ - انشاء مجلس أعلى للمغتربين

لحل مشاكل المغتربين تصورنا امكان اشراكهم فى ذلك من خلال مجلس أعلى لهم ، وسألنا مجموعة الدراسة عن موافقتهم على هذه الفكرة التى وافق عليها الاغلبية على النحو التالى :

(١٤٥) الحالة رقم (١٢٨) ١٧ سنة فى الكويت (ليسسانس حقوق - مستشار) .

(١٤٦) الحالة رقم (٩٧) ٢٠ سنة فى المانيا الغربية (ثانوية عامة - مترجمة) .

(١٤٧) الحالة رقم (١٥٧) مهندس فى فرنسا (فى الفشة من ٥ - ١٠ سنوات فى الخارج) .

(١٤٨) الحالة رقم (٨٣) ١٥ سنة فى انجلترا (بكالوريوس ادارة فنادق من لندن) .

(١٤٩) بهذا الخصوص رأينا المسؤولين فى قنصلية الجزائر فى فرنسا مثلاً يقومون بجمع اشتراك رمزى ممن يرغب من أبناء الجالية الجزائرية هناك تدت هذا البند بالاشتراك مع احدى شركات التأمين .

* انظر : أوراق العمل المقدمة للمؤتمر من الجاليات المصرية فى الخارج والأفراد . مرجع سابق .

جدول رقم (٢٢)

الرأى فى انشاء مجلس أعلى للمغتربين

النسبة٪	التكرار	الرأى
٦٢٫٢	١١٥	موافق
٢٠	٣٧	غير موافق
١٧٫٨	٣٣	اجابات أخرى
٪١٠٠	١٨٥	المجموع

وهذه النتيجة تشير الى أن المغتربين فى العينة المدروسة مهتمون بفكرة المؤتمر أساسا ، وقد يظهر ذلك بصورة أوضح فيما يلى :

رابعاً - مؤتمر المصريين المغتربين الثالث

من خلال الاجابة عن السؤال (رقم ٦٥) : « ياترى تحب المؤتمر يتكرر كل سنة والا كل سنتين والا ملهوش لازمة خالص والا ايه ؟ » ، أمكننا بطريقة غير مباشرة التعرف على أهمية انعقاد مثل هذا المؤتمر . فبالسلب الكم وجدنا ان نسبة كبيرة من المبحوثين قد وافقت على عقد هذا المؤتمر للمغتربين بصفة دورية كل سنة (١٣٨ حالة بنسبة ٧٤٫٦٪) بينما رأى ٢٦ منهم (أى بنسبة ١٤٪ من حجم العينة) أن يعقد هذا المؤتمر مرة كل سنتين ، وأشار سبعة من المبحوثين (أى حوالى ٤٪) الى عدم ضرورة عقد هذا المؤتمر . (١٥٠)

وعن السؤال (رقم ٦٦) : « ليه ؟ » وجدنا التفسير ، سواء بالنسبة لمن رأوا أن يعقد المؤتمر سنويا ، أو من رأوا عقده مرة كل سنتين والاجابات هنا تشير الى أهمية المؤتمر بالنسبة للمغترب ذاته ، أو بالنسبة للبلاد

(١٥٠) بالإضافة الى ٨ حالات لم ترد على هذا السؤال و ٦ علقوا اجاباتهم على شروط محدودة .

أما عن المبررات التي ذكرت والتي تشير الى أهمية عقد هذا المؤتمر فقد كان بعضها على المستوى الشخصي ، بمعنى انه يلبي حاجة من حاجات المغرب ، فهذا المؤتمر يحقق له درجة من درجات الانتماء الى مصر ، وإلى جماعة المقربين وإلى أهله وعشيرته ، كذلك يوفر المؤتمر للمغرب حـق الاعلام سواء عنه شخصيا أو معرفة ما يدور في مصر ٠٠٠ ولقد ترددت هذه المبررات ٨٩ مرة ، بالإضافة الى اجابات أخرى من أهمها أن هذا المؤتمر مفيد أو مفيد للصالح العام أو يمكن الاستفادة عن طريقه بالافكار والاختراعات أو يساهم في حل مشاكل البلد ٠٠٠ وقد ذكرت ٢٥ مرة (١٥١)، وهناك ست اجابات رأت توافر الموضوعات لعقد هذا المؤتمر سنويا ٠

ومن المبررات التي طرحت لمعقده سنويا نجد كذلك الاجابات التالية :

لكي ينجح أو يستمر (٥) لان زيادة المدة تزيد الفجوة (١) أو المتغلب على الزوتين (١) ٠ والجدول التالي يفسر ما سبق ٠

(١٥١) ، واحد منهم قال « لتوظيف رموس الاموال » ٠

جدول رقم (٢٤)
أهمية مؤتمر المغتربين

المجموع	التكرار	أهمية المؤتمر
		١- بالنسبة للمغترب
		علاقة مباشرة مع المسؤولين وربط المغترب بالوطن ومشاكل الساعة فيه (١٥٢)
٨٩	٤٦	للتعارف وتجميع المغتربين (١٥٣)
	٢٢	تتعرف مصر من خلاله على مشاكل المغتربين
	١٦	همزة وصل بين المغتربين وأهلهم
	٣	رفع الروح المعنوية لدى المغتربين
	٢	
		٢- اجابات أخرى
	٢٥	- مفيد
٣٨	٦	- توافر موضوعات
	٧	- أخرى
١٢٧	١٢٧	المجموع

١ - الاكتفاء بعقده كل سنتين

بداية نقول ان احد المغتربين قد رأى ان تكريس وزارة كاملة للمغتربين يعتبر عبئا على اقتصاد الدولة وهو ما جعل بعض المغتربين يذهبون الى عدم ضرورة عقد هذا المؤتمر سنويا وفيما يلي الاسباب التى طرحت للاكتفاء بعقد هذا المؤتمر كل سنتين :

- (١) « مواجهة المسؤولين ومعرفة الحقائق منهم »
 (١) « التقاء الشعب بالمسؤولين »
 (١) « الموضوعات التى تهتم المغتربين »
 (١) « أهمية العمالة المصرية فى الخارج »

(٢٥)	- لاعطاء فرصة لتنفيذ التوصيات والعمل بها
	- لكى لا يكون هناك تكرار فى الموضوعات وتحسين مستواه
(٥)	- لتقليل النفقات على الدولة عمليا
(٣)	- تقليل النفقات بالنسبة للمغترب ذاته
(١)	- صعوبة الاجراءات فى المطار والجمارك ...
(١)	- التكرار كل سنة لا داعى له
(١)	- الوقوف على ما تم تحقيقه والاستفادة من التجارب السابقة
(٢)	- لكى لا نقلل من قيمته
(١)	- لكى لا يقتصر على المناقشات ويتم اعداده اعدادا جيدا
(١)	
٤٠	المجموع (١٥٤)

٢ - النقد الموجه للمؤتمر (١٥٥)

(أ) المؤتمر تنقصه الجدية

انتقد بعض المختبرين عدم جدية المؤتمر ، واعتقد البعض أن عدم وجود رئيس الجمهورية بينهم سببا فى ذلك . وقد ذكر عدم الجدية فى المؤتمر بأساليب مختلفة على النحو التالى :

- المؤتمر كلام فقط دون حل للمشاكل (٤)

(١٥٤) يمكن للمبحوث ذكر أكثر من سبب .

(١٥٥) نذكر القارئ هنا أن الاستثمارات قد ملئت خلال أيام انعقاد المؤتمر. وقد تكون الحالات المذكورة تحت هذا العنوان ممن جمعت منهم البيانات بعد انتهاء جدول أعمال المؤتمر فلم نأخذ فى الحسبان تاريخ ملء الاستثمار .

- المؤتمر تنقصه الجدية (٢)
- عدم وجود الرئيس انعكس على عدم جدية المؤتمر (١)
- عدم اهتمام الوزراء بالمؤتمر (١)
- شعرنا بعدم اهتمام من المسؤولين بالمؤتمر (١)
- الاهتمام بالمؤتمر هذا العام ليس على المستوى المطلوب (١)
- الموضوعات تتكرر كما هي أو المؤتمر يكرر نفسه (٣)
- كلام فارغ (١)
- الشعور بأن المسؤولين يماطلون ويراوغون ويقولون كلاما محفوظا (١)
- التغطية الصحفية ضعيفة (١)
- مازالت الفجوة موجودة (١)
- المهم ما الذي حققه المؤتمر (١)
- المجموع (١٨)

وبالإضافة الى الإيجابيات والسلبيات السابق ذكرها ، نجد أن هناك من المبحوثين من وقف موقف الحياد فيقول :

« مهما كانت هناك سلبيات فالمؤتمر يلهب المشاعر ويعطى نتائج طيبة » ٠ (١٥٦)

وما سبق ذكره يشير الى أن المغتربين يرون إيجابيات في عقد المؤتمر أكثر مما يرون من سلبيات ، بل هناك من طرح سبل العلاج لانجاح المؤتمر ، حيث نرى أن البداية الصحيحة تتلخص في تدارك السلبيات التي برزت في المؤتمرات السابقة والاستفادة منها كدروس ٠

(١٥٦) الحالة (١٦٢) مهندس له ١٧ سنة في منتريال بكندا ٠

(ب) علاج جوانب القصور في المؤتمر

- لكي ينجح مؤتمر المغتربين ، اقترح بعضهم أيضا ما يلي (١٥٧) :
- أن يعقد مؤتمران أحدهما للعاملين بأوروبا وأمريكا ويفضل أن يكون ذلك في أجازة رأس السنة ، (١٥٨) وآخر للعاملين بالدول العربية، لاختلاف طبيعة المشاكل بالنسبة لكل من الفريقين (١٥٩) . (١)
 - يجب أن ينظم بطريقة أفضل (١٦٠) . (١)
 - تغيير موعد انعقاده ، « فقد يكون من الملائم مثلا عقده في أجازة رأس السنة بالنسبة للمغتربين في دول غربية » (٢)
- المجموع
- (٤)

خامسا - علاقات المقرب بالمصريين في الوطن الأم وفي الخارج

١ - الاتصال الشخصي ووسائل الإعلام كمصادر لمعرفة الخبر الخاص بمؤتمر المغتربين

وما دمتنا بصدد دراسة وسائل الإعلام وعلاقة المغترب الذي حضر مؤتمر المغتربين الذي يعقد بالقاهرة بهذه الوسائل كان من المفيد أن نعرف،

- (١٥٧) نذكر القارئ أننا هنا بصدد تحليل إجابة السؤال المفتوح (رقم ٦٦) « ليه ؟ التابع للسؤال (رقم ٦٥) الخاص بدورية انعقاد المؤتمر . فلم نسأل المغترب سؤالا صريحا عن أهمية المؤتمر أو كيف يمكن أن ينجح .
- (١٥٨) ويبدو أن صاحب هذا الرأي (الحالة رقم ١٢٧ وله ١٥ سنة في إنجلترا) ليس لديه أى فكرة عن مؤتمر « مصر سنة ٢٠٠٠ » الذي عقد السابع منه في ديسمبر سنة ١٩٨٦ ، لذلك نوصى بتوفير المعلومات التي تتعلق به للمغتربين .
- (١٥٩) صاحب هذه الفكرة (الحالة ١٢٧) خبير استشاري غادر مصر منذ ١٥ سنة ويعمل في إنجلترا ، وقد ذهب آخر إلى أبعد من ذلك واقترح عقد المؤتمر في دولة أوربية .
- (١٦٠) الحالة (١٦١) مهندس وله ٢٥ سنة في ألمانيا الغربية .

كيف علم المغترب باقامة هذا المؤتمر ، والجدول التالى يوزع اجابات
المبحوثين عن هذا السؤال حيث يتضح أن المغترب قد يكتفى بذكر مصدر
واحد علم منه خبر انعقاد المؤتمر وهى اكبر نسبة من المبحوثين (١٥١ حالة
بنسبة ٨١,٦٪) بينما ذكرت نسبة ١٤٪ (٢٦ حالة) عدة مصادر عرفوا
منها باقامة هذا المؤتمر ، ولم تحدد خمس حالات مصدر معرفتها باقامة هذا
المؤتمر ، وواحد علم به بالصدفة البحتة ، وآخران لم يعلما بانعقاد المؤتمر
الا من المطار .

جدول رقم (٢٦)
مصادر معرفة الخبر الخاص بمؤتمر القنصلين

الترار	مصدر المعرفة	مسل	الترار	مصدر المعرفة	مسل
١	(٥ + الإصقاء)	١٦	٤٥ (١٦١)	دعوة من وزارة الهجرة	١
٢	امانة المؤتمر	١٧	٤٠ (١٦٢)	عن طريق السفارة أو القنصلية	٢
٣	جمعية الجالية	١٨	٣	الإصل	٣
٤	اتحاد الدراسين	١٩	١٠	الإصقاء والزلاء	٤
٥	المركز الثقافي	٢٠	٢٧	الصصف	٥
٦	المراسلات	٢١	٢	الإذاعة	٦
٧	بحكم منصفه	٢٢	١١	(٢ + ١) (١٦٣)	٧
٨	في المصار	٢٣	٤	(٥ + ١)	٨
٩	اعلان على باب الجامعة	٢٤	١	(٣ + ١)	٩
١٠	بالصندوق	٢٥	٢	(٥ + ٢)	١٠
١١	من العام الماضي	٢٦	١	(١ + ٥)	١١
١٢	اخرى (١٦٤)	٢٧	١	(٤ + ٥)	١٢
١٣	لم يحد	٢٨	١	(٥ + ١)	١٣
١٤	الجموع		١	(٥ + ٢ + ١)	١٤
١٥					١٥

(١٦١) منهم حالة تكررت (الوزير) .
(١٦٢) حالة واحدة تكررت القنصلية .
(١٦٣) سنكتفي بنكر رقم القنة المكررة هنا حيث (١) مثلا تغني دعوة من وزارة الهجرة و (٢) تغني عن طريق السفارة وهكذا . . .
(١٦٤) من وزارة الاقتصاد (١) والمركز القومي للبحوث (١) من الشركة المصرية للمعاملين بالخارج (١) .

(م - ١٠ - المغرب ووسائل الاتصال)

وبضم فئات الجدول السابق نجد أن وزارة الهجرة وأمانة المؤتمر كانتا مصدرا لاعلام المغرب بانعقاد هذا المؤتمر بالنسبة لأكثر من ٦٨ مبحوثا (١٦٥) أي ٣٦٦٧٥٪ من العينة المدروسة . ويلي وزارة الهجرة والمؤتمر - كمصدر للاعلام والدعوة لحضور المؤتمر - سفارتنا وقنصلياتنا والمراكز الثقافية واتحادات الدارسين والجالية وقد رددت هذه المصادر أو واحدة منها على الأقل ٦٠ مفردة (١٦٦) تشكل ٣٢٢٤٣٪ من العينة المدروسة .

أما الأهل والاصدقاء والزعماء ، أو الاتصال الشخصي بصيغة عامة سواء كان مباشرا (١٦٧) أو من خلال وسيله (المكاتبات مثلا) ، فلم يشكل سوى نسبة ١٠٨٪ من العينة المدروسة حيث لم يردد هذا المصدر الشخصي سوى ٢٠ مفردة في مجموعة الدراسة .

وقد احتلت الصحف نسبة عالية بين مصادر معرفة المغرب بأقامة هذا المؤتمر فنذكرها ٥١ مبحوثا يشكلون نسبة ٢٧٥٧٪ في العينة المدروسة ، بينما لم تشكل الاذاعة سوى نسبة طفيفة تكاد لا تذكر ، فلم يذكرها كمصدر لمعرفة الخبر منها سوى أربعة افراد فقط من بين ١٨٥ مبحوثا بنسبة لا تتخطى كثيرا ٢٪ من العينة المدروسة ، علما بانها ذكرت كمصدر منفرد بواسطة حالتين فقط ، ومع الصحف كمصدر آخر بالنسبة للمبحوثين الآخرين .

والجدول التالي يلخص النتائج السابقة .

-
- (١٦٥) دعوة من الوزارة (٦٢) وأمانة المؤتمر (٣) ومن مؤتمر العام الماضي (١) ومن الاعلان عن المؤتمر على باب الجامعة (٢) .
- (١٦٦) عن طريق السفارة (٥٤) القنصلية (١) الجالية (٣) المركز الثقافي (١) اتحاد الدارسين (١) .
- (١٦٧) اخرجنا من هذه الفئة الاتصال الشخصي الذي يمكن أن يكون في الهامش السابق .
- الاصدقاء والزعماء (١٢) الاهل (٤) المراسلات (٤) بحكم منصبه (١) في المطار (٢) .

جدول رقم (٢٧)

الاتصال الشخصي ووسائل الاعلام

كمصدر لمعرفة الخبر الخاص بمؤتمر المغتربين بالعينة المدروسة

نوع الاتصال	التكرار	النسبة	نسبة تكرارها بواسطة العينة المدروسة
اتصال شخصي ورسمي (١٦٨)	١٤٦	٧١٫٩	٧٨٫٩٪
صحف واذاعة	٥٥	٢٧٫١	٢٩٫٧٪
اعلان على باب الجامعة (١٦٩)	٢	١٫٠	٠٫٥٪
المجموع	٢٠٣	١٠٠٪	مجموع من سئلوا ١٨٥

تشير بيانات الجدول السابق الى ضآلة حجم وسائل الاعلام كمصدر بالنسبة لمعرفة الخبر الخاص بمؤتمر المغتربين في العينة المدروسة ممن حضروا المؤتمر فعلا ، وأن الاتصال الشخصي وخاصة الرسمي يقوم بالدور الأكبر في هذا الخصوص ، مما قد يشير الى أن المغتربين الذين يقيمون بالقرب من بعثاتنا السياسية والرسمية في الخارج - أو من على صلة بهم - هم الذين يصلهم الاعلام الخاص بهذا المؤتمر وما شابهه من أمور ، وأن من يعملون أو يدرسون في أماكن تبعد عن المقر الرسمي لسفاراتنا أو قنصلياتنا أو بعيدا عن نشاط الاتحادات والجاليات المصرية محرومون من

(١٦٨) الوزارة والمؤتمر والسفارات والأهل والاصدقاء ...
(١٦٩) فضلنا فصله في فئة خاصة لما قد يكون له من دلالة تهم المسؤولين عن الاعلام عن هذا المؤتمر ، بوضع ملصقات للاعلام عن انعقاده في منافذ الوصول الى مصر في الطرق المؤدية الى المطار والموانئ ...

الاعلام الرسمي (١٧٠) ، لذلك ننتهن الفرصة لكي نناقش المسؤولين عن الاذاعة والصحف الاهتمام بالأخبار التي تهم المغتربين ، والتي هم بحاجة اليها لربطهم بالوطن الأم ، خاصه وهم بعيدون عن أى صلة مباشرة بمقر البعثة الرسمي الذي غالبا ما يكون فى عاصمته الدولة فقط ، فقد تنقطع صلة هؤلاء المغتربين بالوطن وبالأهل بعد فترة من اقامتهم المستديمة بالاستقرار فى بلد العمل والاتخاذ منها وطنا ثانيا ، وهو ما قد تظهره الاجابة عن السؤال الذى وجهناه الى العينة المدروسة بخصوص الاتصال بالأهل فى مصر .

٢ - اتصال المغترب بالأهل فى مصر

رأينا فيما سبق أن المغترب قد عرف الخبر الذى يتعلق بالمؤتمر الذى عقد بالقاهرة من السفارة المصرية والجالية ٠٠ فى دولة العمل او الدراسة ، أكثر بكثير من معرفته لهذا الخبر عن طريق الأهل الذى لم يذكره كمصدر خاص بهذا الخبر سوى أربعة أفراد من المبحوثين (بنسبة ٢١٦٪) ، وهذه النتيجة تجعلنا نتساءل عما اذا كان المغتربون فى العينة المدروسة يتصلون بالأهل فى مصر أم لا وهو ما سنحاول معرفته الآن ، خاصة اذا عرفنا أن هناك تسهيلات لحضور هؤلاء الى أرض الوطن للمشاركة فى المؤتمر ، وقضاء مصالحهم المتراكمة ربما ، ومشاهدة الأهل الذين يمكن أن نفترض أنهم على علم باقامة هذا المؤتمر الذى تسمح المشاركة فيه من قبل ذويهم المغتربين فى لقاء متجدد شبه سنوى ، مما يجب أن يجعلهم أول من يهتم بإبلاغ المغترب بانعقاد المؤتمر فى القاهرة ، ولكن هذا المصدر لم يذكر سوى أربعة مبحوثين فقط من بين ١٨٥ مفردة هم عينة البحث .

ولكن ، عندما سئل أفراد العينة عما اذا كانوا يتصلون بالأهل فى مصر وهم فى دولة العمل ذكر ١٦٧ واحدا منهم (أى ٩٠٢٪) انهم يتصلون

(١٧٠) وقد عشنا شخصا هذه التجربة الصعبة بعيدا عن مقر البعثة الدبلوماسية والرسمية بحوالى ٦٠٠ كيلو متر - من اغسطس ١٩٧٦ الى ابريل ١٩٨٢ ونحن نحضر للرسالة التى تقدمنا بها فى فرنسا للحصول على درجة دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الانسانية .

بالأهل باستمرار مقابل حالتين فقط (١٢٪) لا يتصلون ، وذكر
١٦ حالة (بنسبة ٨٦٪) أنها تتصل بالأهل فى المناسبات فقط .

السؤال الذى يطرح نفسه الآن هو : هل هؤلاء الأهل بعد ان ظهر
أن المغتربين يتصلون بهم بنسبة ٩٨٪ من حجم العينة المدروسة ولم يذكر
سوى ثلاثة منهم فقط أنهم علموا بالمؤتمر من الأهل - هل هؤلاء الأهل يعلمون
بفكرة المؤتمر وأهدافه والتسهيلات التى تقدم للمغتربين للمشاركة فيه ؟ او
بأسلوب آخر : هل الاعلام الداخلى عن هذا المؤتمر ٠٠٠ يحتاج الى اهتمام
أكثر من قبل المسئولين ؟ السؤال مطروح إذن للبحث من خلال تحليل مضمون
وسائل الاعلام فى الفترة التى سبقت انعقاد هذا المؤتمر والفترة التى واكبت
المؤتمرات السابقة .

وقد يهم القارئ أن يتعرف على الحالتين اللتين ذكرنا انهما لا تتصلان
بالأهل فى مصر وهما :

الحالة الأولى (١٠٥)

لطالب ثانوى ، السن ١٧ سنة ، سافر الى نيوجيرسى فى الولايات
المتحدة مع والده الذى يعمل هناك منذ ١٢ سنة ، فهو يعيش مع أسرته هناك
ويحمل الجنسية الأمريكية . (١٧١) أصدقاؤه فى أمريكا من الأجانب فقط
ولكنه يحتفظ بصداقاته فى مصر بالمراسلة .

الحالة الثانية (١٨٢)

لمطربة شعبية سنيا « ٣٥ سنة » تعمل فى الامارات تقول انها لا تتصل
بالأهل ولا تريد أن تتصل بهم . تاريخ مغادرتها لمصر يقع فى الفئة من ٥ - ١٠
سنوات وتقول انها دائمة التنقل والأسفار . لا تقرأ الصحف ولكن تقرأ كتباً

(١٧١) طالب هذا المغترب بضرورة انشاء مدرسة مصرية فى أمريكا تدرس
نفس المناهج الموجودة فى مصر باللغة العربية .

فى الفن بلغات أجنبية (١٧٢) ، وتقول ان علاقتها بالمصريين هناك « وثيقة » .

٣ - وسائل اتصال المغترب بالأهل فى مصر

عندما سألنا أفراد العينة عن كيفية الاتصال بالأهل حصلنا على الاجابات التالية :

جدول رقم (٢٨)

اسلوب اتصال المغترب بالأهل فى مصر

النسبة %	التكرار	الاسلوب
٣٣.٥	٦٢	بالتليفون
١١.٠	٢١	بالخطابات
٤٤.٠	٨١	بالتليفون والخطابات
٣.٠	٥	بالتليفون والزيارات
٠.٥	١	بالخطابات والزيارات
٥.٠	٩	بالخطابات والتليفون والزيارات
٢.٠	٤	بالزيارات فقط
١.٠	٢	لا يتصل
٪١٠٠	١٨٥	المجموع

وبتجميع فئات الجدول السابق نجد أن اتصال المغترب بالأهل يتم فى الغالب بواسطة التليفون حيث ذكر بواسطة ١٥٧ مفردة بنسبة ٨٤.٩٪ من العينة المدروسة ، ولى التليفون الخطابات بنسبة ٦.٠٪ من العينة المدروسة (١١٢ حالة) أما الزيارات فلم يرددها سوى عشرة أفراد فقط بنسبة ٥.٤٪ من هذه العينة ، والفئات السابقة تفسر بوضوح سبب ظهورها

(١٧٢) حاصلة على الثانوية العامة وهى الحالة الوحيدة التى ذكرت انها تشاهد فى الفيديو الأفلام الممنوعة عربية وأجنبية وهى تدعو أحيانا اصديقاءها - من العرب فقط - لمشاهدة الفيديو .

بهذا الحجم فى العينة المدروسة ، مما يعطى اهمية خاصة لانعقاد مثل هذا المؤتمر الذى يسمح بزيارة المغترب لأهله من حين لآخر وربطه بالوطن الأم ، والذى قد يظهر من خلال اجابات مجموعة الدراسة عن السؤالين رقم (٦٥) و (٦٦) (١٧٣) السابق ذكرهما ٠

٤ - صداقات المغترب المصرى فى الخارج

وعن صداقات المغترب المصرى فى دولة العمل اتضح أن النسبة العظمى منهم تهتم بتوطيد علاقاتها مع أبناء وطنهم على النحو الذى يوضحه الجدول التالى :

(١٧٣) س٦٥ يا ترى تحب المؤتمر يتكرر كل سنة والا كل سنتين والا ملهوش

لازمة خالص والا ايه ؟

١ - يتكرر كل سنة

٢ - كل سنتين مرة ٠

٣ - ملهوش لازمة خالص ٠

٤ - اجابات اخرى تذكر ٠٠

س٦٦ ليه ؟

...

...

...

جدول رقم (٢٩)

اصدقاء المغترب المصرى فى دولة العمل

النسبة %	التكرار	اصدقاء المغترب
٤٣.٠ %	٧٨	مصريون
٢٣.٦ %	٤٣	مصريون وعرب
١١.٥ %	٢١	عرب وأجانب
٩.٩ %	١٨	مصريون وعرب وأجانب
٤.٩ %	٩	أجانب
٣.٩ %	٧	مصريون وأجانب
٣.٢ %	٦	عرب
١.٧ %	٣	اجابات أخرى
١٠٠ %	١٨٥	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن ١٤٦ حالة من الحالات المدروسة لها صداقات مع مصريين فى الخارج وهذا يشكل نسبة ٧٨.٩ % من حجم العينة المدروسة بينما ذكرت صداقات مع العرب ٨٨ حالة بنسبة ٤٧.٦ % فى العينة المدروسة ، ومن هذا يمكننا أن نستخلص أيضا أن صداقة المصريين المغتربين مع مواطنيهم ومع العرب أكثر شيوعا من صداقاتهم مع الأجانب التى لم يرددها سوى ٥٥ حالة تشكل حوالى ٣٠ % بالنسبة للعينة المدروسة كلها ، ومن خلال معرفتنا لنسبة عدد القادمين من دول أجنبية غير عربية فى العينة المدروسة ونسبة القادمين من دول عربية واللذان تكادان تقتربان ، هل يمكن القول هنا بأن المصرى المقيم فى الخارج يجد نفسه أكثر مع المصريين الذين يشترك معهم فى العادات والتقاليد إلى جانب اللغة والهوى المشتركة ؟

لن نجيب بطبيعة الحال على السؤال المطروح ولكن يكفي أن ننظر إلى علاقة المغترب بهؤلاء بعد استبعاد الفئات المشتركة فى الجدول السابق حيث نجد أنها :

٧٨ حالة بنسبة ٦٨,٤٪	- صداقات مع مصريين فقط
٢١ حالة بنسبة ١٨,٤٪	- مع عرب وأجانب
٩ حالة بنسبة ٧,٩٪	- مع أجانب فقط
٦ حالة بنسبة ٥,٣٪	- مع عرب فقط
١١٤ حالة بنسبة ١٠٠٪	- المجموع

والأرقام المذكورة عالية قد ترد بشكل أو بآخر على السؤال المطروح قبلها .

٥ - علاقه المغترب بالمصريين فى الخارج

سألنا المغترب المصرى عن درجة علاقته بمواطنيه فى دولة العمل التى يقيم فيها وخرجنا بالنتيجة الرقمية التى يعرضها الجدول التالى :

جدول رقم (٣٠)
درجة علاقة المغرب بالمرتين في الخارج

المجموع	درجة العلاقة										دولة العمل
	لا توجد علاقة		مفككة أو سطحية		متوسطة		قوية				
	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد	النسبة / العدد			
١٠٠	٩١	٣٣	٣	٣٣	٢٤	٦٧	٦١	مغرب في دولة عربية (١٧٤)			
١٠٠	٩٤	٤٣	٤	٩٦	٢٣	٥١	٤٨	مغرب في دولة غير عربية (١٧٥)			
١٠٠	١٨٥	٣٧	٧	٦٥	٥٧	٥٩	١٠٩	المجموع			

(١٧٤) بما قيم عائد بصقة نهاية
(١٧٥) عدد العائدين في هذه الفئة
تلات حالات)

تشير بيانات الجدول السابق الى أن علاقة المغترب المصرى بمواطنيه فى الخارج علاقة وطيدة (وقوية وممتازة وكبيرة ٠٠٠) (١٧٦) بالنسبة لأكثر من نصف حجم العينة المدروسة (٥٩٪) حيث نجدها أقوى فى الدول العربية عنها فى الدول غير العربية ، وقد يرجع ذلك الى نمط الحياة فى الدول الأجنبية فقد لا تسمح طبيعة العمل المتواصل باقامة علاقات قوية ٠٠٠. ولكن هناك تفسيرات أخرى لهذا الفارق بين نسبة العلاقات الوطيدة بين المصريين فى الدول العربية (١٦٧) وبينها لدى المصريين المقيمين فى دول غير عربية (٥١٪) والتي يمكن تفسيرها فى ضوء طبيعة الحياة فى الدول العربية بعاداتها وتقاليدها ٠٠٠ التى لا تختلف كثيرا عن نمط الحياة فى مصر ، بينما تختلف بدرجة كبيرة عن نمط الحياة فى الدول غير العربية ، أو قد يرجع ذلك الى كثرة هؤلاء المغتربين فى الدول العربية وندرتهم فى الدول غير العربية ٠٠٠

فاذا ما جمعنا الاجابات التى ذكرت أن هناك علاقة معقولة (أو صداقة وزمالة ٠٠٠) الى الفئة الأولى التى ضمت الاجابات التى نصت على أن العلاقة قوية ووطيدة ، نجد تميزا أيضا بالنسبة لعلاقة المغتربين المصريين فى الدول العربية بنسبة ٩٣٤٪ بينما هى فى الدول غير العربية بنسبة ٨٦١٪، والنتيجة العكسية وجود ارتفاع فى نسبة العلاقات المفككة والسطحية بين المصريين المقيمين فى دول غير عربية عنها فى دول عربية بنسبة تقترب من ٣ : ١ .

أما الفئة الخاصة بعدم وجود علاقات بين المغترب المبحوث وبين المصريين فى الخارج فهى تضم المغتربين العائدين (أربع حالات) وثلاث حالات فى أمريكا ذكروا أن العلاقات غير قائمة بينهم وبين مصريين فى

(١٧٦) وهى بعض الالفاظ التى ذكرها المبحوثون فى وصف هذه العلاقة وصنفناها فى فئة « قوية » فى الجدول السابق .

أمريكا ، أو عدم وجود هؤلاء أصلا في المنطقة التي يقيم بها المغترب (اثنان منهما يقيمان في كارولينا الشمالية وكنتاكي) • (١٧٧)

وقد لاحظنا أن بعض من ذكروا أن العلاقات وطيدة جدا وممتازة جدا بينهم وبين المصريين في الدولة التي يقيمون فيها قد عللوا ذلك بأنه يرجع إلى طبيعة موقعهم ، وقد يكون التفسير العكسي هو الصحيح ، فمنهم مثلا من قال أنه رئيس الجالية المصرية (في مونتريال بكندا) ، ومن قدم نفسه على أنه رئيس الرابطة (في باريس بفرنسا وآخر في المانيا الغربية) ، وقائل بأنه يحاول دائما « خدمتهم هناك قدر الامكان » (في الكويت) ، ومن يقول أنه رئيس النادي الثقافي والاجتماعي ورئيس فريق كرة القدم في الجالية المصرية (في ميلانو بإيطاليا) • وهكذا •

ونجد أيضا بين المبحوثين من يفسر العلاقات الطيبة بينه وبين زملائه في الغربية بأنها ترجع إلى أن عددهم بسيط (١٧٨) ، فهم يلتقون ويجتمعون من حين لآخر (مغترب في نيجيريا) •

ومن الاجابات التي لفتت نظرنا اجابة مغترب في ولاية بنسلفانيا في أمريكا يقول ان العلاقات طيبة بينه وبين زملائه المصريين عن طريق اتصاد الدارسين في أمريكا وكندا ، مما يشير الى الدور الايجابي الذي يمكن ان يقوم به هذا الاتحاد ، أو الرابطة المصرية ، أو ما شابه ذلك من هيئات أو تسميات تضم المصريين المغتربين ، والذي نرجو أن يعمق لأنه يحقق درجة من درجات الانتماء • (١٧٩)

(١٧٧) وهو تفسير معقول لهذا الفارق في نوعية العلاقة بين المقيمين في دول عربية وأخرى غير عربية •
(١٧٨) وهو مبرر قد يبدو مخالفا لرؤيتنا •
(١٧٩) قد نخرج أحيانا عن اطار رصد ما هو كائن بذكر ما ينبغي أن يكون بالنسبة لبعض النقاط التي لها حساسية خاصة من وجهة نظرنا •

ومن الملاحظات التي تتطلب التعليق عليها والتي خرجنا بها من الاجابات عن هذا السؤال ما قاله أحد المقيمين في المانيا الغربية بأن علاقاته جيدة جدا بالمصريين من الجيل الأول وليس بهؤلاء « الفئيلة » الذين يسافرون حاليا . * ولا ندري لماذا الحكم على كل من يسافر حاليا بأنه فاشل ، فان « الجيل الأول » كما يسمى هذا المغترب زملاءه الذين سافروا الى الخارج في سنوات سابقة كانت فرص العمل متاحة أمامه أكثر مما هو متاح لمن يسافر « حاليا » بعد ارتفاع معدل البطالة في الدول الغربية بشكل ملحوظ . فهل يا ترى المقصود هؤلاء « الفاشلين » في نظره من يبحثون عن عمل في الخارج ايا كانت طبيعة هذا العمل حاليا ؟ أم هل يقصد فشلهم في الحصول على عمل في مصر وهروبهم من هذا الفشل للبحث عن عمل خارج مصر ؟

٦ - علاقة المغترب بالاصدقاء في مصر

كنا قد سألنا المبحوثين عن صلتهم بالاهل في مصر والذي ظهر من الاجابات أن ١٦٧ واحدا منهم (٩٠.٢٪) يتصلون بهم باستمرار و١٦ حالة (بنسبة ٨.٦٪) في المناسبات فقط .

وعندما سألنا عما اذا كان لهم اصدقاء يرسلونهم في مصر رجونا ان أكثر من نصف العينة المدروسة لا يرسلون اصدقاء في مصر (٩٨ حالة أى بنسبة ٥٣٪) وأن ٧٥ حالة منهم بنسبة ٤١.٥٪ هم الذين صرحوا بأنهم على صلة بأصدقاء في أرض الوطن يرسلونهم (١٨٠) ، ومنهم مغترب مقيد في المانيا الغربية يتصل بأصدقائه في مصر تليفونيا .

وننتقل الآن الى مبحث آخر لكى نرى كيف يمكن ان يعيش المغترب خارج وطنه أكثر من ربع قرن .

(١٨٠) هناك (١٢) حالة بنسبة ٦.٥٪ ذكرت اجابات اخرى لم تصنف هنا ومنها الحالات الأربع الذين عادوا عودة نهائية للاستقرار في الوطن .

المبحث الرابع

دراسة حالة

ربع قرن أو يزيد خارج مصر

فى صفحات هذا المبحث نلقى الضوء على ثلاث عشرة حالة قضت فى الخارج مدة تتراوح ما بين خمس وعشرين سنة وسبع وثلاثين ، مما يجعلنا نرجح أنهم نجحوا فى التكيف مع الحياة فى الوطن الثانى ، وأن حياتهم فى دولة المهجر تكاد تخلو من المشاكل ، واستقروا ماديا ونفسيا واجتماعيا فيه مما يجعلهم لا يفكرون فى العودة الى مصر ، وهى فروض مطروحة يمكن أن يتحقق القارئ من صحتها أو عدم صحتها من خلال السطور القادمة .

ربع قرن أو يزيد خارج مصر

بعض المبحوثين قضوا فى الخارج عشرين سنة أو أكثر على النحو

التالى :

٢٠ سنة	٧ حالات
٢١ سنة	٤ حالات
٢٢ سنة	٦ حالات
٢٣ سنة	٤ حالات
٢٤ سنة	حالة واحدة
٢٥ سنة	٥ حالات
٢٦ سنة	٤ حالات
٢٧ سنة	٣ حالات

وحالة نادرة تقيم فى الخارج منذ ٢٧ سنة

وتشكل هذه الحالات ١٧٨٪ من حجم عينة الدراسة (٢٣ حالة من ١٨٥ حالة) . (١٨١)

وسوف نلقى الضوء هنا على الحالات التي أقامت بالخارج ٢٥ سنة فأكثر (١٣ حالة) لنعرف بعض سماتها الشخصية حيث نرتب الحالات تنازليا تبعا لمدة الإقامة في الخارج ، ونبدأ أولا بهذه الحالة الفريدة التي تقيم في الخارج منذ ٣٧ سنة وهي يجب أن تؤخذ فعلا في الاعتبار لأنها ما زالت مرتبطة بهوم مصر رغم إقامتها في الخارج فترة طويلة جدا في حساب الزمن .

الحالة رقم (١) (١٨٢)

• سافر من مصر سنة ١٩٤٨ ، السن ٥٧ سنة ، أعزب ، استاذ في جامعة من جامعات لندن فهو حاصل على درجة الدكتوراه في « الفيزياء والطب والالكترونيات » (١٨٣) ، يجيد الانجليزية والالمانية والفرنسية .
• أول ما سافر الى انجلترا كان ذلك بغرض الدراسة ، ولم يكن في نيته وقتها البقاء هناك هذه الفترة الطويلة . وعن إقامته هناك يقول ان هناك مشاكل عامة تواجهه . أما عن عودته الى مصر فهو يقول انه ينوى العودة الى مصر وان لم يحدد متى ستكون هذه العودة وعلقها على الظروف الاجتماعية .

وعن اشتراكه في مؤتمر المغتربين يقول انه تلقى دعوة لذلك من وزارة الهجرة ولكنه لم يحضر الى مصر من أجل المؤتمر ، وهذا لا يمنع مشاركته فيه ، فقد شارك أيضا في المؤتمرين السابقين ، على الرغم من أنه يعتبر هذا المؤتمر « كلام فارغ » ، لذلك يفضل أن يعقد المؤتمر كل سنتين ، ويوافق على

(١٨١) ويمكن أن نضيف اليها الحالة التي لم تحدد عدد هذه السنوات فتصبح نسبة هؤلاء عندئذ ١٨٤٪

(١٨٢) استثمار رقم (١٥٤) .

(١٨٣) صدق هذه البيانات يتحقق في اجابته عن السؤال الخاص بموضوعات الكتب التي يقرأها .

انشاء مجلس اعلى للمغتربين كما يوافق على فكرة انشاء معسكر لابناء
المغتربين يتلقون فيه دروسا لتعلم اللغة العربية (١٨٤) .

كذلك يتصل هذا المغرب بالاهل فى مصر باستمرار اما بالحضور او
بالتليفون او بالخطابات (١٨٥) وهم يقومون احيانا بارسال بعض الصحف
اليه ، وخاصة الاهرام والاعلام (١٨٦)

وبخصوص الطبعة الدولية للاهرام يقول ان المعلومات التى بها
« ليست ما يجب ان يعرفه المصرى فى الخارج ولكنها محاولة جيدة » . وهو
من قارئى جريدة التايمز والتلجراف ايضا . وعن رايه فيما ينشر عن مصر
فى الخارج يقول : « فيه حاجات مظلومين فيها وحاجات صحيحة » . وهو
من قراء الكتب سواء الكتب العربية او بلغات اخرى واهم الموضوعات التى
يقرا فيها الطب والالكترونيات ، وآخر كتاب قرأه كان كتابا فى الطب .
وعن علاقته بالوسائل الالكترونية يقول انه يستمع احيانا للراديو
وخاصة محطة « بى بى سى » ويستمتع من الراديو الى البرامج الاقتصادية ،
وعن البرامج التى تتناول مصر فى هذه الاذاعة يقول انها « كويسة » وهو
ليس من عشاق الكاسيت ولا التليفزيون ولا الفيديو ولا السينما (١٨٧)، ومما
قد يفسر عدم وجود علاقة بينه وبين المصريين هناك قوله بان الفراغ عنده
غير موجود ، ويقضى اجازته اما فى مصر او فى سويسرا .

(١٨٤) مع ملاحظة انه غير متزوج وليس لديه ابناء .

(١٨٥) يقول ايضا بان لديه اصدقاء يرسلهم فى مصر .

(١٨٦) راعينا هنا ان نذكر اسماء الصحف بترتيب ذكرها بواسط البحوث
(كان السؤال مفتوحا) .

(١٨٧) يمكن ان نربط هنا بين وظيفته ومؤمله وبين عدم اقباله على هذه
الوسائل .

الدالة رقم (٢) (١٨٨)

موجهة فنية للرياضيات بالكويت ، السن ٥٦ سنة ، زوجة المغترب صاحب الحالة رقم (١٨٩) الا أننا لم نكتشف ذلك الا عند تحليل البيانات ٠ (١٩٠) تقول انها سافرت الى الكويت للعمل قبل زوجها سنة ١٩٥٧ ثم لحق بها الزوج بعد أن سافر أولا الى السعودية ٠ وكما هو الحال بالنسبة للزوج ، لم تكن تفكر في الغيبة الطويلة عن مصر ، وتتوى العودة خلال سنة لأن « ابنتها في الثانوية » ، ولكن هذا لا يمنع بقاء الزوج فترة أطول ٠ عن المشاكل التي يمكن أن يقابلها المغترب (وخاصة المغتربة العاملة) عدم دخول الأطفال الصغار في حضانة ٠ (١٩١)

عن اشتراكها في المؤتمر تتفق مع زوجها في أنه بدعوة من وزير الهجرة وانها حضرت لمصر لقضاء الاجازة مع اولادها ، وفي رغبتها في أن يعقد المؤتمر سنويا لأن « ما يعرض في المؤتمر يبصر المعنيين بمسار الأمور » وتوافق على فكرة انشاء مجلس أعلى للمغتربين أما المشكلة التي تهتم بمناقشتها في المؤتمر فهي خاصة بما بعد العودة وتتلخص في أن « العامل بالخارج في نفس الوظيفة التي كان يعمل بها في مصر يعود لعمله السابق ولا يبدأ السلم من جديد » ٠ (١٩٢)

كذلك نرى أن هذه المغتربة تداوم الاتصال بالأهل في مصر بالخطابات والتليفون ، وبالضرورة لقضاء الاجازة الصيفية في « المصيف

(١٨٨) استثمار رقم (٨٤) ٠

(١٨٩) قام بعمل هذه الاستثمار وبملاء استثمار الزوج باحثان (١٩٠) قد يفيدنا ذلك في قياس الصدق والثبات بالنسبة لبعض الاسئلة ٠ (١٩١) يمكن الربط هنا بين مهنة هذه الأم وبين اهتمامها بنوع المشكلة المطروحة هنا ٠

(١٩٢) يمكن الربط بين هذه الاجابة ورغبتها في العودة بعد سنة واحدة ٠

بالاسكندرية » (١٩٣) ، أما اقامة معسكر لأبناء المغتربين والذي توافق على فكرة انشائه ، فان أفضل مكان له من وجهة نظرنا فى المناطق الصحراوية .

عن علاقتها بوسائل الاعلام نجد أنها تقرأ الأهرام والأخبار وتقول ان الطبعة الدولية للأهرام « بها أخطاء هجائية وسطور خالية فنجد السطر غير مرتبط بما يليه » ، (١٩٤) وهى تقرأ أيضا المصور وصباح الخير وروز اليوسف والعربى والتقدم العلمى والسياسة . وتهمها الصفحة الإسلامية والاجتماعية ، وترى أن ما ينشر عن مصر « مؤسف فهم يتجنون عليها وتدفعهم الى ذلك تيارات سياسية حاكمة » .

أما بالنسبة للمكتب فهى تقرأ باللغة العربية واللغات الأجنبية (تجيد الانجليزية) « الكتب العلمية والرياضيات ، وكتب اجتماعية للثقافة العامة » . وكما هو الحال بالنسبة للزوج لا تفضل المبحوثة هنا كاتبا بعينه . أما آخر كتاب قرأته فقد كان « فضائل المعرفة للدكتور عادل عبد الكريم عن بحث فى تطوير الرياضيات وتدريسها » . (١٩٥)

وهى تستمع أحيانا للراديو وخاصة صوت العرب والشرق الاوسط وتفضل برنامج صباح الخير لانه « ينبه الفرد وهو خارج من المنزل صباحا » .

عما يذاع من برامج عن مصر فى راديو تليفزيون الكويت تقول انها « حلوة » وتطلب أن نراعى ما يقدم فى مسلسلاتنا « فلماذا السب ؟ ... هذا غير لائق لوجه مصر الحضارى » . أما عن هذه البرامج المصرية التى

(١٩٣) ابناؤها الذكور يعيشون فى مصر (هشام ٢٢ سنة ، و خالد ٢١ سنة ، وحاتم ٢٠ سنة) أما البنت فمعها بالكويت (امينة ١٦ سنة) .

(١٩٤) موجهة رياضيات ، والسؤال الذى يطرح نفسه هو : هل تصل الطبعة الدولية للأهرام الى الكويت ؟

(١٩٥) ويمكن الربط هنا بالموظفة .

تبت في تليفزيون الكويت فقد خصت بالذكر : لقاءات مع النجوم والجائزة الكبرى وبرامج اسلامية وندوة للرأى وتقول انها برامج « كويسة » .

ولدى هذه المقترية فيديو تشاهد من خلاله «أفلاما مصرية وعربية وأجنبية وبرامج منوعات » واتفقت وزوجها في انهم لا يدعون أى شخص لمشاهدة الفيديو لديهم ، وفي الحصول على ما يشاهدونه من مكتبات الفيديو . أما عن رأيها فيما تشاهده من مواد مصرية في الفيديو فقد أجابت بما ينبغي أن يكون : « ما نراه كويس .فنحن الذين نختار » (١٩٦) . ويقرر قولها بأنها لا تذهب الى السينما . ممثلها المفضل يحيى الفخرانى أما الممثلة فهي تفضل فردوس عبد الحميد وليزا . وبالنسبة للكاسيت تستمع الى عربى وأجنبى وقد اتفق الزوج معها في الحصول على هذه الأشرطة من مصر الا أنه يفضل الاستماع للقرآن الكريم .

أما بالنسبة لموقت الفراغ فهي تقضيه « في المنزل أو النزاهات » بينما أجاب الزوج بأنه يقضيه « مع الأسرة ، بالإضافة الى الاطلاع » (١٩٧)

الحالة رقم (٢) (١٩٨)

مصور سينمائى يبلغ من العمر ٥٣ سنة ويقيم في ألمانيا الغربية منذ ٢٧ سنة . وعندما وصل اليها بفرض الدراسة لم يكن هو أيضا يعتد في إقامة دائمة في هذه الدولة الغربية . وهو أيضا قد اشترك في المؤتمرات السابقين وحضر هذه المرة الى مصر للمشاركة في المؤتمر بوجه خاص .

(١٩٦) انشراح الشال : - الطفل المصرى بين التليفزيون والفيديو والغزو الثقافى . مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ .
(١٩٧) لمن نتحدث عن الاختلاف الدلالى للفظين «منزل» وذكرته المستولة عن ادارة البيت على الرغم من عملها ، و « أسرة » وذكره الزوج على الرغم من عدم وجود ثلاثة من ابنائه معهم في الكويت اذ ذكر الاثنان ان البنت فقط هي الموجودة معهما هناك .
(١٩٨) استمارة رقم (١٠٦) .

ومن رأيه أن يستمر عقد هذا المؤتمر كل سنة فهو « فرصة لمناقشة ومتابعة مشاكل المغتربين » ، مما يفسر اهتمامه بعرض « مشكلة عامة » في هذا المؤتمر .

ويوافق هذا المغترب على انشاء مجلس اعلى للمغتربين واقامة معسكر لأبنائهم ولا يمانع في ارسال أبنائه للمشاركة في مثل هذا المؤتمر الذي يمكن تدريس اللغة العربية لهم فيه لربطهم بمصر . وأبناؤه يحضرون لزيارة مصر من حين لآخر . وهو ايضا على اتصال دائم بالاهل في مصر عن طريق التليفون .

أما عن رأيه في الطبعة الدولية للأهرام فيقول انها « ممتازة » على الرغم من أنه يقرأ الصحف العربية « أحيانا » ويقرأ في الصحف الألمانية « الموضوعات العامة » ويرى أن المعلومات التي تنشر عن مصر فيها «صادقة ومحيدة » .

ولا يميل هذا المصور السينمائي لقراءة الكتب ، ولكنه يسمع الراديو سواء الاذاعة المصرية أو الألمانية وخاصة الأخبار وما يتعلق بمصر ، كما يستمع لشرائط الكاسيت وخاصة ما هو عربى ويحصل عليها من مصر ويشاهد التلفزيون ، كما يشاهد أيضا الفيديو فان لديه جهاز فيديو يشاهد من خلاله الافلام المصرية القديمة التي يحصل عليها من مكتبات الفيديو في الدولة التي يقيم فيها ، وأحيانا يدعو أصدقاءه المصريين لمشاهدة هذه الافلام ، فان علاقة « ترابط » تربطه بهم .

وعلى الرغم من طبيعة عمله فهو يقول انه لا يميل للذهاب الى السينما .

وهذا المغترب حاصل على دبلوم تصوير سينمائي ويجيد الانجليزية والفرنسية . وبسبب عدم دراسة أولاده للغة العربية في دولة المهجر وازدواجية لغة الحوار في البيت ، وعدم اهتمام الأبناء بمراسلة الاصدقاء في مصر ، فانهم لا يجيدون اللغة العربية ، على الرغم من أن الأب يقول أن اصدقاءه هناك من المصريين فقط .

ويبدو أن البقاء في دولة أوربية أكثر من ربع قرن (٢٧ سنة) روجد أبناء ولدوا في هذه الدولة ويقيمون فيها ، ويجيدون لغتها أكثر من إجادتهم للعربية كقيل بالأقبال على الحصول على جنسية هذه الدولة ، فقد وجدنا أن هذا المبحوث قد حصل هو وأفراد أسرته على الجنسية الألمانية (سمع احتفاظهم بالجنسية المصرية) . وعلى الرغم من حصولهم على الجنسية يفكر هذا المغترب في العودة يوما ما للاستقرار في مصر نظرا لحبه لوطنه ، ويوافق على فكرة إنشاء معسكر لأبناء المغتربين ولا يمانع في إرسال أبنائه إليه . (١٩٩)

الحالة رقم (٤) (٢٠٠)

صحفية تعمل في الكويت السن « ٢٧ » سنة . حاصلة على ليسانس آداب من قسم صحافة . كانت بداية رحلتها للخارج منذ ١٧ سنة مرافقه لزوجها الطبيب ، وبدأت بالسعودية وكان ذلك سنة ١٩٥٨ ، ولم يكن في نيتهم الإقامة الدائمة خارج مصر . وهذه الرحلة التي طالت في الخارج لا تعنى أنها لن ترجع إلى مصر « بلدها » . خاصة أنها « تشعر بعدم الاحتياج للمصريين هناك كما كان سابقا » .

أما عن أبنائها فتقول إن لديها ولدين (٢٥ سنة و ١٨ سنة) وبنت واحدة (٢٢ سنة) (إيهاب ٢٢ سنة وجيلان ٢٢ سنة وأحمد ١٨ سنة) حضروا إلى مصر في العام الماضي ولهم فيها أصدقاء يرسلونهم ، بينما الأم تكتفى باصدقائها المصريين والعرب في دولة العمل ولا ترسل أى أصدقاء في مصر . وهذا لا يعنى أنها لا تتصل بالأهل في الوطن ، فهي على صلة مستمرة بهم تليفونيا أو بالحضور شخصيا لزيارتهم وإن كانت قد نفت أنهم يرسلون إليها الصحف والمجلات المصرية ، فهي موجودة بوفرة في الكويت ، وتقرأ الأهرام والأخبار ، ولكن بالنسبة للطبعة الدولية للأهرام لم تستطع أن تبدي رأيا بخصوصها لأنها لا تصل

(١٩٩) متزوج ولديه ثلاثة أبناء : ولدان (١٧ و ٦ سنوات) وبنت (١٠ سنوات) كريم ١٧ وجيهان ١٠ وشريف ٧) أما زوجته فهي لا تمارس أى مهنة هناك .

(٢٠٠) استمارة رقم (١٤٤) .

الى الدول العربية وهى تقرأ « جميع الصحف الكويتية ، مرآة الأمة ، مجلة الكويت » وخاصة ما يتعلق بمصر من جميع النواحي وبالقضايا العربية » . وعن رأيها فيما ينشر عن مصر فى الخارج تقول انه احيانا « مبالغ وموجه ولا بد أن يقابلها حملة تكذيب من مصر » . عن مشاركتها فى المؤتمر قالت انها لم تحضر الى مصر من أجله الا انها قد شاركت أيضا فى المؤتمرين السابقين ، وقد تفسر هذه الاجابة رغبتها فى أن يكتفى بعقد هذا المؤتمر كل سنتين وليس كل سنة ، فهذا يمكننا من « اعطاء فرصة لتنفيذ التوصيات » .

وعن مشاركتها الايجابية فى هذا المؤتمر قالت انها « مستفيدة بموضوعين : احدهما خاص بالتجنيد والآخر بالمعاملة السيئة من قبل سفارتنا بالخارج » .

وقد وافقت هذه المغتربة على اقامة معسكر لأبناء المغتربين وترحب بإرسال أبنائها اليه على أن يكون فى اماكن « غير معروفة » . أما عن انشاء مجلس أعلى للمغتربين فقد اشترطت اماكن تحديد اختصاصات ادق له .

وعن علاقة هذه الصحفية بالكتب تقول انها تقرأ الكتب العربية وخاصة الفلسفية والدينية والأدبية ، وتفضل القراءة لكل من أحمد بهاء الدين وأنيس منصور وتوفيق الحكيم ، وآخر كتاب قرأته كان موضوعه عن « الامثال الشعبية الكويتية » .

أما بالنسبة للاذاعة ، فهى تكتفى بالاستماع أحيانا للراديو وخاصة صوت العرب والبرنامج العام والبرنامج الكويتى وخاصة البرامج الادبية والثقافية . وعن رأيها فيما يذاع عن مصر فى الخارج تقول انه لا يعكس الصورة الحقيقية لمصر وان البرامج « ترتبط عموما بمجرى العلاقات السياسية بين البلدين » . وتقول انها تشاهد « المسلسلات والفوازير الرمضانية فى التلفزيون » ولكنها كمصرية تحب أن تخفى صورة الواقع (الفقر والطواير) من هذه البرامج .

وهى تشاهد الفيديو أيضا وخاصة الافلام العربية والمناسبات العائلية وعما تشاهده من مواد مصرية فى الفيديو تقول ان « بعضها جيد جدا » ، وبعضها لا يجوز السماح به (كالأفلام التى تبرز صورة الانسان المصرى بصورة مشوهة » .

ويبدو ان مشاهدتها للتليفزيون والفيديو فى دولة عربية قد أغنتها عن الذهاب الى السينما رغم ارتباطها بنفسى بالشاشة الكبيرة الذى اتضح من خلال تفضيلها للممثلة فاتن حمامة ، والممثل محمود يسن والمخرج حسن الامام .

أما عن وقت فراغها فهى تقضيه فى العمل الاجتماعى الخيرى اذ انها « مسئولة عن جمعية احياء مصر الخيرية » ، وتقضى اجازتها بين مصر والدول العربية ، مما قد يفسر قولها بان اصدقاءها هناك من المصريين ، وتظهر طبيعة عملها كصحفية فى قولها بان لها اصدقاء من العرب ايضا ، وان علاقتها بالمصريين فى الكويت « ١٠٠٪ » .

الحالة رقم (٥) (٢٠١)

السن ٥١ سنة خبير فى « رياضات التأمين » ، وكان قد حصل على بكالوريوس فى العلوم من جامعة الاسكندرية قبل أن يسافر الى سويسرا منذ ٢٧ سنة للدراسة وحصل على درجة دكتوراه فى الرياضة من زيورخ . متزوج من مصرية وله منها ولد وبنت (٢٠٢) يعيشان فى سويسرا ، ولغة الحوار فى المنزل هى العربية (٢٠٣) أما الأبناء فيتحدثون بالالمانية ، وعن اصدقاء أبنائه الذين يراسلونهم فى مصر يقول انهم محدونون، ولكن صلة أبنائه بمصر لا تنقطع ، فقد كان الاثنان مثلا مع ابيهما فى مصر

(٢٠١) الاستمارة رقم (١٨٤) .

(٢٠٢) نجلاء (٢٦ سنة) ومحمد (٢٥ سنة) .

(٢٠٣) الأم ربة بيت .

وقت انعقاد المؤتمر • أما المبحوث نفسه فهو يتصل بالاهل باستمرار عن طريق الزيارات ، وله اصدقاء فى المانيا من المصريين فقط وعلاقته بهم « ممتازة » كما يرسل اصدقاء آخرين فى مصر •

وعن اشتراكه فى المؤتمر يقول انه بدعوة من وزارة الهجرة ، وقد حضر الى مصر هذه المرة من أجل المؤتمر ، وأنه اشترك أيضا فى مؤتمر العام الماضى ، وهو يشارك فى هذا المؤتمر المنعقد اثناء اجراء المقابلة بعرض عدة موضوعات خاصة بالتجنيد والجوازات وتصاريح العمل • ويوافق هذا المغترب على انشاء مجلس أعلى للمغتربين ويقول ان « المهم التنفيذ » •

وعن علاقة هذا المغترب بوسائل الاعلام نجد ان الجرايد لا تصله من الاهل فى مصر ، ولكنه يقرأ الصحف المصرية : الاهرام والوفد والاعلام ومايو • ويرى ان الطبعة الدولية للاهرام « معقولة » كما يقرأ صحفا بلغات أخرى : سويسرية ومانية ، واهم الموضوعات التى يقرأها تتعلق بالنواحي السياسية والاقتصادية • ويرى ان ما ينشر عن مصر فى هذه الجرايد غير المصرية « ليس على درجة عالية ولكن فيها حقيقة الى حد ما » أما عن الكتب فهو يقرأ بالعربية وباللغات الاجنبية وخاصة الكتب السياسية والاقتصادية والدينية وكذلك يقرأ « القصص » بالمانية ، وكان آخر كتاب قرأه بالمانية « قصة » وباللغة العربية « خريف الغضب » • وأفضل الكتاب لدى هذا المغترب : مصطفى أمين وجلال الدين الحمامسى وأحمد بهاء الدين •

ويسمع هذا المغترب الاذاعة المصرية وخاصة محطة صوت العرب ، وأحيانا البرنامج العام بالاضافة الى اذاعات المانية وفرنسية واذاعات دولة المهجر •

أما عن نوعية البرامج فهو يهتم بالاستماع للأخبار والقرآن الكريم وكذلك الموسيقى • وعن تناول الاذاعة هناك لموضوعات تتعلق بمصر يقول ان هذه البرامج تسمى أحيانا لمصر وأحيانا أخرى تكون فيها البرامج « كويسة » •

ولديه هو أيضا فيديو يشاهد من خلاله أفلاما ومسرحيات مصرية يمكن الحصول عليها من مكتبات الفيديو فى الدولة التى يقيم فيها وأحيانا يدعو أصدقاءه من المصريين (٢٠٤) لمشاهدة الفيلم العربى ، ويقول ان القليل نذت من مواد الفيديو المصرية « كويس » والكثير « تافه جدا وهابط » . أما عن السينما فهو لا يذهب اليها فى سويسرا ، ويفضل فى التمثيل عادل أمام وفريد شوقى وفاتن حمامة وفى الاخراج حسن الامام وصالح أبو سيف وهو كذلك يستمتع لشرائط الكاسيت « عربى واجنبى » ويحصل عليها من مصر ومن الأصدقاء .

وعن وقت الفراغ يقول انه يقضيه فى القراءة وفى « المشى » وفى الرحلات ، ويقضى اجازته فى مصر .

وعن امتداد اقامته فى الخارج نجد انه ينوى العودة الى مصر (٢٠٥)، الا ان ذلك لم يتحدد بعد ، ولم يحدد أى أسباب قد تجبره على العودة ، خاصة ان اقامته هناك لا تواجهها أى مشاكل علما بأنه لم يحصل على جنسية هذه الدولة ولم يأخذها أولاده كذلك .

الالة رقم (٦) (٢٠٦)

السن ٥٢ سنة ، حاصل على دبلوم معهد صناعى سافر من مصر منذ ٢٦ سنة بنية العمل والبقاء فى الخارج . يعمل حاليا كمهندس للكهرباء ورغم نجاحه فى الكويت ، يفكر فى العودة يوما الى مصر . متزوج وله خمسة أبناء ولد واحد وأربع بنات (٢٠٧) يوافق على ارسالهم الى معسكر خاص

(٢٠٤) أصدقاؤه هناك من المصريين فقط ويراسل أصدقاء له فى مصر .

(٢٠٥) ولم لا وهو لم يسافر أساسا للمهجرة الدائمة ؟

(٢٠٦) استمارة رقم (٤) .

(٢٠٧) هالة (٢٢ سنة) وهويدا (٢٢ سنة) وهانى (١٩ سنة) وهدير

(١٢ سنة) وهبة (ست سنوات) .

لأبناء المغتربين في مصر ويفضل أن يكون هذا المعسكر في الاسكندرية .
أبناءؤه يحضرون الى مصر من وقت لآخر ولهم فيها اصدقاء يرسلونهم .

بالنسبة للمؤتمر نجد أنها أول مرة يحضر للمشاركة
في مثل هذا المؤتمر وسيعرض فيه مشكلة الاسكان
بصفة عامة » وضرورة توفير سكن مناسب للمغترب » . وهو
يرغب في أن يعقد هذا المؤتمر سنويا لتوضيح مشاكل المغتربين وحلها ،
ويبدو أنه على علم بهذه المشاكل فقد قال ان علاقته بالمصريين في الكويت
» ممتازة » .

أما علاقته بوسائل الاعلام فهو يقرأ » الأهرام والأخبار والجمهورية
وباقى المجلات » وعلى سؤال آخر عن قراءته للصحف والمجلات المصرية في
الخارج يقول انه » يقرأ جميع الجرائد » ويهمه فيها الموضوعات السياسية
والاجتماعية والدينية التي تتعلق بمصر ، ويرى أن الموضوعات التي تنشر
عن مصر في الخارج » ظالمة في أكثر الأحيان » . وهو يقرأ أيضا الكتب
الدينية باللغة العربية ولا يفضل كاتبا بعينه ، مما قد يثبت صدق قراءته
» جميع الصحف » على اطلاقها دون تفضيل جريدة محددة ، وكان أخسر
كتاب قرأه قبل توجيه هذه الاسئلة اليه كتابا لابن كثير .

وهذا المغترب يستمع أحيانا للراديو وخاصة المحطات المصرية (٢٠٨)
والكويتية ويفضل البرامج الدينية .

وعن البرامج المصرية في تلفزيون الكويت يقول انها عبارة عن
مسلسلات وأفلام ومنها الممتاز ومنها الهابط ، أما عن الفيديو فهو يشاهد
ن خلاله » أفلام ومصارعة حرة » ولا يهتم بدعوة أى اصدقاء لمشاهدة
الفيلم عند عرضه في الفيديو ، الذى يشاهد من خلاله أيضا مسرحيات
عربية يقول ان مستواها يتنوع ما بين الجيد والهابط . وعن الكاسيت يفضل
الاستماع لما هو عربى ، ويشترىها من الكويت نفسها .

(٢٠٨) لم يحدد اسم المحطة .

وكما لاحظنا فى حالة سابقة تقيم فى الكويت أيضا ، نجد أن المبحوث هنا لا يذهب الى السينما ، ولكن يظهر اهتمامه بهذه الوسيلة فى تفضيل صلاح أبو سيف كمخرج وفاتن حمامة كممثلة وتقضيله لعبد المنعم مدبولى ممثل .

وعن وقت فراغه ، يقول هذا المبحوث انه يقضيه فى قراءة كتب دينية وقضاء بعض الحاجات (٢٠٩) ، أما أجازته فهو يقضيها فى مصر .

عن أصدقائه فى الكويت يقول انهم من المصريين فقط وله أصدقاء يرسلهم فى مصر ، ويتصل بالأمم بواسطة التليفون ، ويكتب اليهم خطابات ...

وعلى الرغم من نفيه وجود أى مشاكل تواجهه فى دولة العمل ، وعلى الرغم من انه سافر اليها بنية العمل والاقامة ، نجده ينوى العودة هو أيضا لمصر واشترط (٢١٠) أن يكون ذلك « عندما تتاح الظروف لحياة أفضل » .

الحالة رقم (٧) (٢١١)

السن ٥٩ عاما . فى الخارج منذ سنة ١٩٥٩ . سافر أولا الى فرنسا ثم ذهب الى الكويت فليبيا واستقر به المقام حاليا فى الجزائر ولا تواجهه أى مشاكل هناك . المهنة موسيقار ، أما المؤهل فيقول أنه حاصل على ماجستير فى الموسيقى العربية وأنه يجيد اللغة الفرنسية . عندما بدأ رحلته لم يكن ينوى البقاء طويلا فى الخارج ، وهو يفكر فى العودة بعد فترة « للاستقرار » فى مصر .

(٢٠٩) رب أسرة لديه خمسة أبناء .
(٢١٠) ويمكن قياس هذه الاجابة على الاجابة الخاصة بالمشكلة التى سيعرضها فى المؤتمر « توفير مسكن مناسب » والربط بينها وبين عدد سنوات العمل فى الكويت .

(٢١١) استمارة رقم (١٨) .

اختار أن تكون شريكه حياته جزائرية نظراً « لظروف عمله » ولم تحصل زوجته على الجنسية المصرية . له من الأبناء سبعة ولدان وخمس بنات (٢١٢) بعضهم يقيم في مصر والبعض الآخر في الجزائر ، لذلك نجده يتصل بالأهل في مصر باستمرار سواء بالتليفون أو بالزيارات ، وهم أيضا يرسلون اليه الصحف وخاصة الاهرام والأخبار .

وأهم الموضوعات التي يفضل قراءتها الموضوعات الفنية ، وذلك قد يفسر عدم اهتمامه بتفضيل كاتب عن غيره .

أما عن رأيه فيما ينشر عن مصر في الصحف غير المصرية فيقول ان « البعض منها صادق والآخر فيه شيء من التهويل » .

ويقول أيضا انه يقرأ كتباً موسيقية باللغة العربية (٢١٣) . وعندما ينتقد البرامج التي تتناول مصر في الاذاعة نجده يعبر عن ذلك بقوله : مستواها « الفني » هابط . اما عما يبثه التلفزيون في الجزائر من مسود مصرية فيقول انها المسلسلات وهي « جيدة » في رأيه . وعن علاقته بالفيديو يقول انه يشاهده أحيانا لديه وخاصة « الأعمال الموسيقية » ، وأحيانا يستمع الى شرائط الكاسيت « عربى وأجنبى » والتي يشتريها من الدولة المقيم فيها . أما علاقته بالسينما فهي غير موجودة ولا يهتم بممثل بعينه كما أنه لا يفضل أى ممثلة عن غيرها وكذلك الأمر بالنسبة للمخرجين ، وقد يفسر ذلك في ضوء عدم اهتمامه بمشاهدة الأفلام أو المسرحيات في الفيديو وعدم زهابه الى السينما .

(٢١٢) هم بترتيب سنهم : عمر وفاتن وماجدة وخالد وإيمان وشهير زاد وزينب ، وليربط القارئ بين اختيار الأسماء وبين مهنة الأب التي يمارسها .

(٢١٣) لم يذكر الكتب باللغة الفرنسية على الرغم من اجادته لها وأن زوجته جزائرية تجيد الفرنسية .

أما وقت فراغه فهو يتضيه في الغالب « في تأليف موسيقى عربية » .
ويقضى أجازته في مصر وفي الخارج .

عن علاقته بالمصريين في الجزائر يقول انها « متوسطة » وينوى العودة
الى مصر « للاستقرار » على الرغم من عدم مواجهته لأى مشاكل في الجزائر،
وان زوجته جزائرية .

عن اشتراكه في المؤتمر يقول ان اهله هم الذين أخبروه بانعقاده
(٢١٤) ، وانها أول مرة يشترك في هذا المؤتمر ، وان كان حضوره الى مصر
كان للزيارة أيضا ، ويهمنه ان يمقد هذا المؤتمر كل سنة .

أما عن المشكلة التي يهمنه مناقشتها في المؤتمر فهي تتعلق باستثمار
الأموال والاستفادة من الخبرات ، ويوافق على فكرة انشاء مجلس أعلى
للمغتربين ، بينما لا يوافق على فكرة اقامة معسكر لابناء المغتربين .

الحالة رقم (٨) (٢١٥)

السنن (٥٥) سنة متزوجة ولديها ثلاثة أبناء : ولد واحد
وبنتان (٢١٦) ، تقيم في كندا حيث تعمل في شركة هندسية بعد حصولها
على شهادة في السياسة والاقتصاد . غادرت مصر عام ١٩٥٩ في بعثة دراسية
الى سويسرا ولم تكن تتصور ان اقامتها يمكن ان تطول في الخارج . ورغم
حصولها وحصول ابنائها على الجنسية الكندية ، تقول انها تسعى للعودة
خلال سنتين لأن لها « مشاريعها في مصر ويجب متابعتها » . وتقول أيضا
انها لا تواجهها أى مشاكل في الخارج (فهي تجيد الانجليزية والفرنسية) .
أما عن معرفة ابنائها للغة العربية فهي تقول انها تكلمهم بالعربي وهم
يردون بالانجليزية فمعرفةهم للعربية « نص نص » ربما بسبب عدم دراستهم

(٢١٤) له أبناء يقيمون في مصر .

(٢١٥) استثمار رقم (٨٥) .

(٢١٦) فرانسواز (٢٢ سنة) ورامى (٢١ سنة) وسحر (١٥ سنة) .

لها وعدم وجود أصدقاء يرأسلونهم • وهم نادرا أيضا ما يزورون مصر وكانت آخر مرة من ثلاث سنوات • أما عن معسكر لأبناء المغتربين فتوافق على ذلك وعلى إرسال أبنائها إليه على أن يكون في الاسكندرية إذا كان في الصيف أو في الأقصر لو كان في الشتاء •

عن اشتراكها في مؤتمر المغتربين تقول انها اشتركت أيضا في المؤتمرين السابقين ، وعرفت بانعقاد هذا المؤتمر من الجالية المصرية في كندا وحضرت خصيصا للمشاركة فيه لكي تناقش موضوع « تربية تصيلة معينة من البقر » • وتشكى من أسلوب الإدارة في مصر • وتتمنى تحقيق فكرة إنشاء مجلس أعلى للمغتربين وتقترح إقامة « مكتب لتسهيل الخدمات » • وتفضل أن يتم عقد مؤتمر المغتربين سنويا لمناقشة « أفكار الجديدة التي قد تساعد في إصلاح البلد » •

وعن وقت فراغها تقول انها تقضيها أما في الاطلاع أو في أداء متطلبات المنزل ، أما أجازتها فهي تقضيها في « مشاريعها في مصر » ورغم ذلك نجدها تقول بانها لا ترسل أي أصدقاء في مصر ، ويفسر ذلك اجابتها عن درجة علاقتها بالمصريين في كندا بأن « المصريين لم يعودوا ان يتعاونوا أو يتحدوا بالخارج ، لذلك تتفاداهم فهم في رأيها « يعادون كل ناجح » وشعار كل منهم « أنا فقط » • (٢١٧)

وطبعى والحالة المدروسة هنا لها مشاريعها الخاصة في مصر ، أن تتابع هذه المشاريع باستمرار وهي في كندا مما قد يفسر اتصالها بالأهل تليفونيا • أما عن علاقتها بوسائل الاعلام فهي مشتركة في كل الجرائد : الأخبار والأهرام والجمهورية والمصور وآخر ساعة واكتوبر ، وترى أن الطبعة الدولية لجريدة الأهرام « عظيمة » ، وكذلك تقرأ الجازيت ،

(٢١٧) الملاحظ أن هذه الحالة رفضت أن تذكر أي شيء عن زوجها أو وظيفته أو اقامته • فهل يمكن الربط بين هذا الانطباع الذي تحمله للمصريين وبين ظروف شخصية لها مع زوجها ؟

وتهتم بالموضوعات الثقافية • وفيما ينشر عن مصر فى الخارج ترى انهم « متحابلين وانهم بلا شك مع اسرائيل » •

وعن قراءتها للمكتب تهتم بكتب التاريخ والجغرافيا والدين والاقتصاد سواء باللغة العربية أو باللغات الأجنبية ، كما تهتم أيضا بقراءة القرآن الكريم • وعن آخر كتاب قرأته ذكرت أنه كان عن قدماء المصريين •

وبالنسبة للراديو نجد أنها تستمع لصوت أمريكا ومحطات كندية ، ولا تهتم بنوعية خاصة للبرامج التى تتعرض لها • وترى ان ما يث عن مصر فى التلفزيون هناك لا ينقل سوى الصور التى تسيء لمصر وتصورها على أنها متخلفة « الناس فيها حفاة وشحاذين والعربة الكارو هى وسيلة النقل فيها » ، أو « اسرائيل هى التى بنت مصر » •

وتقول ان الجالية المصرية فى كندا تبث برامج باللغة العربية لمدة ساعة فى التلفزيون تستأجرها أيام الثلاثاء والجمعة والأحد ، ويقدمون فيه أخبار مصر والرقصات الشعبية « وكل ما يذكرنا بمصر » •

ومن خلال الفيديو تشاهد أفلام « عربية مصرية » وتعزم أصدقاءها لمشاهدتها والتى يمكن أن تحصل عليها من مصر أو من مكتبات الفيديو فى كندا • وعن رأيها فى مواد الفيديو المصرية تتمنى أن « يعالجوا الموضوعات دون سب أو سكاكين ، فنحن نحتاج للتوعية ويجب أن نعرف كيف نبني بلدنا » • وأحسن ممثلة بالنسبة لها أمينة رزق ، وحسين فهمى ، ممثلها المفضل ، أما المخرج الذى تفضله فهو أحمد طنطاوى مخرج فيلم لا اله الا الله • وذهاب هذه المغتربة الى السينما فى كندا قاصر على الافلام الأجنبية •

وعلاقة هذه المغتربة بشرائط الكاسيت « عربى وأجنبى » قوية أيضا ، وهى أما تجلبها من مصر ، أو تسجلها من الراديو أو من التلفزيون أو تشتريها من الدولة التى تقيم فيها •

الحالة رقم (١٩) (٢١٨)

زوج للمغتربة صاحبة الحالة رقم (٢) * موجه فنى اجتماعيات ، السن ٥٦ سنة * سافر الى السعودية للعمل سنة ١٩٥٩ ، ومنها توجه الى الكويت حيث يعمل الآن ويشتركى من ارتفاع ايجار السكن * لم يكن فى نيته اول ما سافر البقاء هناك ، ويفكر فى العودة سنة ١٩٩٠ ، « لرعاية الأولاد الذين يدرسون بمصر ولرعاية مصالحه الخاصة » ، يوافق على فكرة انشاء معسكر لابناء المغتربين ولا يمانع فى اشتراك ابنائه فيه ويفضل لاقامة هذا المعسكر المناطق الساحلية .

وطبيعى أن يكون الاتصال مستمرا بين هذا المغترب والأهل فى مصر بالخطابات والتليفون وبالحدود الشخصى مادام بعض ابنائه يقيمون فى الوطن .

وبالنسبة لاشتراكه فى المؤتمر يقول انه بدعوة من وزارة الهجرة ، وكان قد اشترك فى المؤتمرين السابقين وان كان مجيئه لمصر لم يكن للاشتراك فى المؤتمر ، فهو يقضى اجازته « فى الوطن » وعن أهمية انعقاد هذا المؤتمر سنويا يؤكد أن ذلك « لتأكيد القرارات التى اتخذت وازضافة الجديد » ، ويوافق على فكرة انشاء مجلس أعلى للمغتربين .

أما المشكلة التى يهيمه مناقشتها فى المؤتمر فهى « تقديم تسهيلات للعائدين - خاصة التسهيلات الجمركية - ويعطى لذلك مثلا بما حدث فى مؤتمر السودان باعفاء المغترب الذى يقوم بتحويل مبلغ معين من جمرک سلعة معينة « كالسيارة مثلا » .

عن وقت فراغه يقول انه يقضيه « مع الأسرة بالاضافة الى الاطلاع » ، فهو يقرأ جريدة الأهرام ، وعالم الفكر ، والوعى الاسلامى ، والعربى ويهتم فيها بقراءة الموضوعات السياسية والاجتماعية والتاريخية والأدبية

(٢١٨) استثمار رقم (١٣٨) *

(م ١٢ - المغترب ووسائل الاتصال)

والدينية ، ولذلك نجده لا يفضل كتابا بعينه - أو العكس ، كذلك يقرأ الكتب المتعلقة بالتاريخ الاسلامى والمعاصر ، وكان آخر كتاب قرأه « العلاقات المصرية البريطانية من ١٨٨٢ - ١٩٣٦ للدكتور شفيق غريال » * (٢١٩)

ويرى هذا المغترب أن ما ينشر عن مصر فى صحف الدول الأخرى « يحمل أحيانا طابع التجنى ، كتضخيم أزمة الاسكان فى مصر أو الأزمة الاقتصادية » .

أما عن علاقته بالاذاعة فهو يستمع الى عدة محطات مصرية الى جانب محطات أخرى على النحو التالى :

البرنامج العام وصوت العرب والشرق الأوسط والاذاعة الكويتية ، وصوت امريكا ومونت كارلو وأحيانا اذاعة اسرائيل والدول العربية المجاورة ، فهو يحب الاستماع لنبشرات الأخبار والندوات الثقافية . ويرى هذا المغترب أن ما يذيعه راديو الكويت أحيانا عن مصر يعتبر « جيد » وأن ما يقدمه التلفزيون هناك من برامج مصرية (مسلسلات وأفلام وأغاني) مختارة بدقة . وهو ليس من هواة الفيديو وأن كان يشاهد أحيانا من خلاله بعض المسرحيات والأفلام العربية التى يحصل عليها من مكتبات الفيديو هناك ، ويرى أن مواد الفيديو المصرية « جيدة » . وعلى الرغم من أن علاقته بالمصريين هناك « ممتازة » (زيارات ٠٠٠ الخ) ، إلا أنه لا يهتم بدعوتهم لمشاهدة الفيديو عندما يكون لديه فيلم مصرى ، مما قد يفسر بأنه عدم اهتمام بالفيديو ، أو بانتشار هذا الجهاز لدى أصدقائه هناك « مصريين وعرب » . أما عن ممثله المفضل فهو عادل إمام وممثلته المفضلة فاتن حمامة ، ومن بين المخرجين نجده يذكر كمال الشيوخ وفهمى عبد الحميد ، علما بأنه لا يذهب الى السينما هناك .

(٢١٩) تذكر القارئ بأنه موجه فنى اجتماعيات * .

الحالة رقم (١٠) (٢٢٠)

نجار مقاول ، السن « ٤٥ سنة » ، سافر الى السعودية للعمل منذ ٢٥ سنة وفى نيته البقاء هناك ، ورغم ذلك يقول انه ينوى العودة الى مصر لان له فيها مصالح ، خاصة وان هناك مشاكل « متنوعة » تواجهه فى الدولة التى يقيم فيها ، ولم يحدد نوعية هذه المشاكل كذلك لم يحدد التاريخ المحتمل للعودة الى مصر ، ويداوم الاتصال بالأهل فيها بالتليفون وبالخطابات أيضا .

عن حالته الاجتماعية يقول أنه متزوج من مصرية ربة بيت تقم معه هناك وله سبعة أبناء : ولدان وخمس بنات (٢٢١) يعيشون معه أيضا فى السعودية .

وعن اشتراكه فى مؤتمر المغتربين يقول انها اول مرة بالنسبة له وقد علم بانعقاد هذا المؤتمر من السفارة واتى مخصوص لكى يحضر المؤتمر وسيعرض فيه مشكلة « استغلال أحد العاملين فى القنصلية » . ويرى أن يتكرر انعقاد المؤتمر كل سنة « لتجديد لقاء المغتربين » .

أما عن علاقة هذا المغترب بوسائل الاعلام فنجده يقول بأنه يقرأ الأخبار والأمرام والجمهورية ومايو والشرق الأوسط والمدينة والبلاد ، (٢٢٢) ولكنه لا يهتم بقراءة موضوعات يعينها (٢٢٢) . ورأيه فى الموضوعات التى تنشر عن مصر فى دولة العمل انها « جيدة » . أما عن الكتب التى يقرأها فهو يكتفى بقراءة كتب الدين ، وكان آخر كتاب قرأه فى « الاحاديث والسيرة » . وعن تعرضه للاذاعة

استمارة رقم (٤١) .

(٢٢١) محمد (١٤ سنة) وفاطمة (١٢ سنة) وعائشة (١٠ سنوات) وزينب (سبع سنوات) وأمنة (خمس سنوات) ومحمود (أربع سنوات) وأسماء (سنتان) .

(٢٢٢) يقول أنه حاصل على شهادة الاعدادية .

(٢٢٣) هل يتطلب التعرض الانتقائى درجة معينة من الثقافة ؟

المسموعة يقول انه يستمع للبرنامج العام وصوت العرب وراديو السعودية وصوت أمريكا والبي بي سي ويهمه الاستماع للأخبار . وعما يبثه التلفزيون السعودي من برامج عن مصر يقول انها « جيدة » . ويمتلك هذا المغترب جهاز فيديو يرى من خلاله الافلام والمصارعة والمسرحيات . وعن صداقاته في السعودية يقول انها مع مصريين فقط ويصفها بأنها قوية جدا ، على الرغم من انه لا يدعو أحدا لمشاهدة الفيديو لديه ، (٢٢٤) كما يقول انه يقضى وقت فراغه في البيت مع الأولاد . ولكن ظهرت هذه العلاقة مع الأصدقاء عندما سألناه عن كيفية قضائه للأجازة فقال انه يؤدي خلالها « المناسك الدينية وزيارة الأصدقاء » .

الحالة رقم (١١) (٢٢٥)

مشرف مختبرات في وزارة التربية بالكويت . حاصل على بكالوريوس علوم والسن ٤٥ سنة . سافر للعمل في هذه الدولة منذ ٢٥ سنة ، ولكنه هو أيضا ينوي العودة خلال السنوات الخمس القادمة بسبب اولاد وظروف التعليم والظروف السياسية والأمنية ، وعندما سألناه عن هذه المشكلات التي ذكر أنها تقابله في الكويت قال انها تتعلق « بالتفرقة بين العربي والمواطن الاصلى والكويتي » .

عن حياته الأسرية يقول انه متزوج من مصرية تعمل ممرضة في الكويت وان لديه ثلاثة أبناء من الذكور (٢٢٦) ليس لهم أصدقاء يرسلونهم في مصر ، التي حضروا اليها العام قبل الماضي ، ويوافق على فكرة إقامة معسكر لأبناء المغتربين وعلى اشتراك ابنائه فيه على ان يكون « خارج المدن » . اما عن المؤتمر فهو يفضل ان يكون كل ستة شهور لأنه « همزة

(٢٢٤) هل يمكن تفسير ذلك بانتشار الفيديو لدى الفئة التي ينتمى اليها أصدقاء هذه الحالة ؟

(٢٢٥) استمارة رقم (٤٧) .

(٢٢٦) حسام ، (١٦ سنة) وطارق (١٥ سنة) وكريم (سبع سنوات) .

وصل بين المهاجرين والحكومة » ، ويوافق على فكرة انشاء مجلس اعلى للمغتربين * وهذا المغرب يشترك لأول مرة فى مؤتمر المغتربين وحضر اليه من الكويت لتقديم مقترحات وخاصة الانتساب الى الاندية الاجتماعية والرياضية بعد ان سمع عن المؤتمر من « الاذاعة » ، رغم انه يقول انه يتصل باستمرار بالاهل فى مصر ، وانهم يرسلون اليه الصحف ويخص منها الاهرام (٢٢٧) والأخبار ومجلة أكتوبر * والى جانب الصحافة المصرية يقرأ أيضا « السياسة الكويتية » وخاصة الموضوعات الدينية والأدبية وما يتعلق بالثقافة والمعارف العامة * ويرى هذا المبحوث ان بعض من يكتبون فى الخارج « متفهم لدور مصر والبعض مكابر ينكره » * وهو يفضل فى الكتب قراءة الموضوعات الدينية وآخر كتاب قرأه كان « الدين والسياسة » ، وكاتبه المفضل محمد حسنين هيكل أما اذاعته المفضلة فهى صوت العرب والبرنامج العوام (٢٢٨) ، والمواد التى يفضلها فى الراديو البرامج الدينية والاجتماعية *

عن رأيه فى البرامج التى تتناول مصر فى اذاعة الدولة التى يعمل فيها يقول انها « برامج موجهة يفهم منها الجانب الايجابى والمحايد » * أما البرامج المصرية فى تليفزيون الكويت فلم يذكر منها سوى « ندوة الرأى » « ولقاء الشيخ الشعراوى » ، ويقول انه ابرامج مكتملة وتؤدى الغرض منها *

ولدى هذا المغرب جهاز فيديو يقول انه يشاهد من خلاله مسلسلات دينيه ولم يزد * ولما سألناه عن مشاهدة المسرحيات العربية فى الفيديو اجاب بالنفى * ولكن عندما سئل عن رأيه فى « الحاجات المصرية التى يشاهدها فى الفيديو » قال ان « معظمها يعتمد على الناحية التجارية البحتة ، ونادرا

(٢٢٧) يقول انه لم يسمع عن الطبعة الدولية لجريدة الاهرام *

(٢٢٨) راعينا ترتيب البدائل كما فى اجابة المبحوث *

ما يبحث البرنامج عن القيم والاخلاقيات» • (٢٢٩) ومن اجابات هذا المخترب في الكويت نجد انه يستمع الى شرائط الكاسيت الاجنبى واللى يشتريها من الدولة التى يقيم فيها ، كذلك يذهب الى السينما لمشاهدة الافلام الاجنبية فقط ، ورغم كل ذلك يقول انه يفضل من الممثلين زكى رستم ومن الممثلات نعيمة وصفي ، الا انه ليس لديه مخرج معين يفضلهُ عن الآخرين •

وعن وقت الفراغ يقول انه يشغله فى ممارسة الرياضة ، ويقضى اجازته فى « زيارات وعلاقات اجتماعية » علما بان أصحابه هناك من المصريين والعرب •

الحالة رقم (١٢) (٢٣٠)

السن ٤٧ سنة ، حاصل على دبلوم ثانوى صناعى • « رسام هندسى » فى احدى الوزارات بالكويت التى سافر اليها للعمل سنة ١٩٦٠ وبذية الإقامة هناك • ورغم ذلك يقول انه ينوى العودة الى مصر بعد سنتين « لدخول الأولاد الجامعة المصرية » • فهو متزوج من مدرسة ولديه ولد (١٥ سنة) وبنت (١٨ سنوات) (٢٣١) يقيم مع فى الكويت ، ومما معه فى مصر وقت تطبيق الاستمارة •

عن اشتراكه فى المؤتمر يقول انها اول مرة وحضر اليه مخصص بعد ان سمع عن انعقاده من زملائه المصريين فى العمل ، فعلاقته بهم « ١٠٠٪ » ،

(٢٢٩) لم نضع فى اعتبارنا عند صياغة أسئلة الاستمارة احتمال عدم ذكر الأفلام من جانب هؤلاء الذين لديهم فيديو فى دولة العمل ، وكان على الباحث الميدانى تنفيذ تعليمات الميدان التى تنص على عدم اضافة أى سؤال غير الموجود بها • فهل كان يراها ثم امتنع لهذا السبب الذى ذكره ؟ أم ان ما قاله بخصوص هذه المسواد لا يستند على واقع لمسه بنفسه ؟

(٢٣٠) استمارة رقم (١٢٠) •

(٢٣١) محمد و رنا •

ويرى عقد هذا المؤتمر كل سنة ، فهو « فرصة مناسبة لتجميع المصريين ومناقشة مشاكلهم ويوافق على فكرة انشاء مجلس أعلى للمغتربين ، وعلى فكرة اقامة معسكر لأبناء المغتربين وارسال أبنائه للاشتراك فيه فى أى مكان فى مصر بشرط « أن يكون فيه عمل يقوم به الأولاد حتى يكتسبوا خبرة واحتكاكا » (٢٣٢) .

وعن اتصاله بالأهل فى مصر يقول انه يتصل بهم باستمرار عن طريق التليفون أما علاقته بالصحافة المصرية فتقتصر على جريدة الأهرام ، ولم يسمع عن الطبعة الدولية لهذه الصحيفة ، ويقرأ كذلك صحفا عربية أخرى مثل السياسة ، والوطن والرأى العام . ويرى أن الموضوعات التى تنشر عن مصر فى الجرايد غير المصرية « منها ما يسيء لمصر ومنها الجيد » .

وأحيانا يستمع هذا المغترب لصوت العرب والبرنامج الكويتى ويفضل الاستماع للبرنامج الذى يتضمن « المقابلات مع المسئولين » ، ويرى أن ما يذاع عن مصر فى الكويت « برامج جيدة لأنها حقائق فقط لا تحتل التشويش » .

وعن تناول التليفزيون هناك لمصر يقول انها برامج « ممتازة وخاصة ما سجل فى مصر » ، وأن التليفزيون الكويتى يقدم البرنامج المصرى « ندوة للرأى » وهو برنامج « جيد » .

وعن تعرضه للفيديو يقول ان لديه جهازاً يشاهد أحيانا من خلاله الافلام المصرية وبعض الافلام الأجنبية والمسرحيات العربية ولكن بنسبة بسيطة ، التى يحصل عليها من مكتبات الفيديو هناك ، ولا يهتم بدعوة أحد لمشاهدة الفيديو لديه . ورأيه فى مواد الفيديو المصرية أن بعضها جيد « خاصة المسجلة داخل مصر وليس المسجلة فى دول الخليج » ، ويفضل من الممثلين

(٢٣٢) هل يمكن تفسير ذلك فى ضوء وظيفته ومؤمله ؟

فاتن حمامة ونور الشريف وليس لديه مخرج مفضل . كذلك يهتم هذا البحوث بالاستماع لشرائط الكاسيت العربى التى يأخذها من مصر ، أما علاقته بالسينما فهي معدومة ، وعن وقت فراغه يقول انه يقضيه فى صيد السمك ، أما اجازته فيقضيه فى مصر .

الحالة رقم (١٣) (٢٣٣)

السن ٤٩ سنة ، سافر الى المانيا الغربية سنة ١٩٦٥ للدراسة ولم يكن ينوى الإقامة الطويلة بها ، ويقول انه يمكن أن يفكر فى العودة الى مصر « اذا تحسنت الأوضاع فيها ووصلت حتى الى ١٠٪ من الأوضاع هناك ، وعندها فقط سوف يفكر فى العودة الى مصر » . المهنة مهندس وهو غير متزوج وحاصل على دبلوم هندسة ، ويقول انه يجيد الألمانية والإنجليزية والسويدية أيضا ، وقد حصل على الجنسية الألمانية .

عن اشتراكه فى المؤتمر يقول انها المرة الأولى وانه قد عرف بانعقاد المؤتمر فى المطار بالمانيا ، ورغم ذلك نجده يقول انه حضر الى مصر للمشاركة أساسا فى المؤتمر ، وسوف يناقش موضوع « العمالة المدربة الفنية وترويج السياحة » . (٢٣٤) وهو يرى أن يعقد هذا المؤتمر مرة كل سنة لأنه « يصل المغتربين بعضهم ببعض وكذلك يصلهم بعائلاتهم فى مصر ، ولكن يجب أن ينظم بطريقة أفضل من ذلك » ، ولا توافقه فكرة انشاء مجلس اعلى للمغتربين ، وإن كان يوافق على فكرة انشاء معسكر فى الاجازة الصيفية لأبناء المغتربين تدرس فيه اللغة العربية .

عن علاقته بوسائل الاعلام يقول انه يقرأ آخر ساعة والأهرام والأخبار، ويرى أن سعر الطبعة الدولية للأهرام مرتفع ، ويقول « غريب أننا لا نطبع

(٢٣٣) استمارة رقم (١٦١) .

(٢٣٤) يمكن أن نربط هنا بين هذا الموضوع الذى يهتم بطرحه ومناقشته فى المؤتمر وما ذكره فى سطور سابقة .

جريدة مصرية فى ألمانيا رغم سهولة الطباعة ٠ ورخص التكاليف هناك ٠ ، وبالإضافة الى ما سبق ، يقول أيضا انه يقرأ الصحافة الألمانية أيضا ، ويهتم بقراءة الباب التاريخى « حدث من ١٥ سنة » وكاتبه المفضل أكثر من واحد « أحمد بهاء الدين والمنفلوطى وطه حسين » ٠٠

وعن رأيه فيما تنشره الصحافة فى الخارج عن مصر يقول « المانيا ينشر فيها اليهود ، لذلك نجد هناك بعض الجرائد المحايدة والبعض الآخر الذى ينداز ضد مصر وبالتأكيد السبب واضح » ٠

وعن موضوعات الكتب التى يقرأها يقول « الفنى ويأتينى من المنظمة التى أتبع لها » وآخر كتاب قرأه كان لأحمد بهاء الدين عن أيام نها تاريخ ٠

وبالنسبة للراديو نجده يحدد طول الموجة التى يستمع اليها فيقول : « الموجة ١٣١ و ١٩ و ١٦ (تعليم اللغة العربية) و ٤٢ (القذافى) ٠ وهو يفضل الاستماع الى البرامج التاريخية والسياسية « النظيفة » ٠ وعما يذاع عن مصر فى ألمانيا يقول انها « معقولة وليس فيها انحياز ، وبالنسبة لما يبث فى التلفزيون يقول انها برامج «تنقد ولكن فى حدود» (٢٣٥) ٠ ولديه أيضا فيديو يشاهد من خلاله المسلسلات والأفلام المصرية والمسرحيات وهو يحصل على هذه الاشرطة من الأصدقاء هناك ولا يدعو أحدا لمشاهدتها معه ويسرى أن مواد الفيديو المصرية تصل بين المصرى فى الخارج ووطنه ٠ وأحب الممثلين لديه محمود المليجى ونجيب الريحانى وسهير البابلى ، ومن المخرجين يفضل يوسف شاهين ٠ ويقول انه لا يذهب هناك الى السسينما ولكنه يستمع لشرائط الكاسيت عربى وأجنبى ويحصل عليها من مصر ومن الأصدقاء ٠

(٢٣٥) انشراح الشال ٠ - « تأثير المجتمع على الوسائل المطبوعة والإلكترونية » ملحق رقم (٤) ص ٢٢٥ - ٢٣٠ فى : علاقة الطفل ٠٠ مرجع سابق ٠

وعن وقت فراغه يقول انه يقضيه فى الصيد وفى الغابات
والالكترونيات ويقضى اجازته فى اسبانيا او فى السويد .

وعلاقة هذا المغترب بالمصريين هناك « علاقة جيدة جداً » وخاصة
المصريين « من الجيل الاول وليس بهؤلاء الطلبة الفاشلين الذين يهاجرون
بكثرة حالياً الى المانيا » .

من خلال دراسة الحالة السابقة للمصريين المغتربين لفترة طويلة زادت
أحياناً عن ربع قرن ، نلاحظ أن علاقة هؤلاء بوسائل الاعلام قوية الا بالنسبة
لمن لا تسمح لهم ظروفهم الوظيفية بذلك . وفيما يلى نتناول علاقة مجموعة
الدراسة كلها بوسائل الاعلام ، وأن كان البعض يرى ضرورة تأخير دراسة
الحالة الى ما بعد الدراسة العامة ، كما فعلنا فى البحث الخاص بدراسة
علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية ، وقد نكتشف سبب اتجاهنا
لتقديم هذه فيما سبق من صفحات ضمنها دراسة حالة أخرى للمتزوجين من
أجنبيات .

الباب الثاني

علاقة المغرب بالوسائل المطبوعة والإلكترونية
(في إطار وقت الفراغ)



تمهيد

كان موضوع هذا الباب عنوانا لكتاب لنا تناولنا فيه علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية ، وأشرنا فيه الى ضرورة دراسة وسائل الاعلام في الاطار العام للدراسة الاجتماعية لوقت الفراغ .

وفى دراسة الحالة التى تضمنها المبحث الأخير من الباب السابق رأينا كيف يمكن أن تحدد ظروف المغترب طبيعة علاقته بوسائل الاعلام ، التى أفرد لها هذا الباب بالحديث أولا عن الوسائل التى يمكن أن يشغل بها المغترب وقت فراغه وأجازته .

المبحث الأول

وقت الفراغ لدى المغترب

ذكرنا فيما سبق أننا نأخذ بدراسة وسائل الاعلام فى الاطار العام لها كوسيلة من وسائل شغل أوقات الفراغ حتى يمكننا معرفة ما يحكمها من متغيرات .

ولقد قدمنا لهذا النوع من الدراسات فى كتاب سابق تناولنا فيه علاقة الطفل بالرسائل المطبوعة والالكترونية فى ضوء المفهوم العام لوقت الفراغ (١) ، وطرحنا نموذجا آخر لهذا الاتجاه فى الدراسات الخاصة بعلم الاجتماع الاعلامى (٢) فى دراسة بعنوان : « شباب الجامعة ووقت الفراغ » (٣) ، وفى السطور التالية سنتعرف على حجم وسائل الاعلام فى وقت فراغ المغترب فى مجتمع الدراسة ، والذي يمكن أن يختلف مع نتائج دراسة أخرى تتم على المغتربين فى الخارج ، لما تتميز به العينة المدروسة لدينا من خصائص تجعلها تختلف مع أى عينة أخرى لا تتوافق مع المجتمع الذى سحبت منه العينة .

أولا - الأنشطة التى يمارسها المغترب فى وقت الفراغ

فيما يلى النتائج التى توصلنا اليها من خلال اجابة المبحوثين على السؤال رقم (٥١) : « وقت حضرتك بتقضيه فى الغالب ازاي ؟ » ، الذى اجاب عليه ٢٣ مبحوثا بعدم وجود وقت فراغ لديهم .

-
- (١) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية . مرجع سابق .
- (٢) انشراح الشال . - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامى . مرجع سابق .
- (٣) ملحق رقم (٧) صفحة ٢٤٣ - ٢٦٤ فى : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية . مرجع سابق .

١ - النشاط الاجتماعي للمغترب في وقت الفراغ

احتلت هذه الفئة وبرزت على رأس قائمة النشاط الذي يمارسه المغترب في وقت فراغه حيث ذكرته ٥٦ مفردة من عينة الدراسة ويمثل ذلك ٣٠.٣٪ من العينة المبحرثة . ومن الأمثلة التي ذكرت بالنسبة لهذا النشاط الحالات التالية :

« أقضى وقت فراغى في العمل الاجتماعي الخيري فأنا مسؤولة عن جمعية أحباء مصر الخيرية » الحالة رقم (١٤٤) وتقيم في الكويت . كذلك الحالة رقم (١٢٣) التي قالت أنها تقضى وقت فراغها في « الجمعيات الخيرية » وهذه الحالة مقيمة بالكويت أيضا ، وترددت هذه الإجابة أكثر من مرة . كذلك هناك من ذكروا أنها يقضون وقت فراغهم في حل مشاكل الرابطة ، أو مع المصريين « لتبادل أخبار الوطن والتحدث عن المشاكل الاقتصادية » كذلك مساعدة الأولاد في المذاكرة ...

ومما سبق يتضح للقارئ أن المغترب عندما يلتقي بأخوانه المصريين في الخارج فإن معظم الحوار الذي يمكن أن يدور بينهم قد يكون عن مشاكلهم الخاصة بهم في الوطن الأم ، أو في بلد العمل ، وكذلك مشاكل الوطن ، فمن الصعب أن ينفصل المصري عن وطنه الأم بسهولة ، فالانتماء للأرض المصرية سمة من سمات الشخصية المصرية .

كذلك يمكننا أن نضيف إلى فئة النشاط الاجتماعي هنا ست وستين حالة أخرى قالوا أنهم يقضون وقت فراغهم في النادي المصري ، أو في البيت المصري كما يسميه البعض أو في الرابطة المصرية أو في نادي الشركة ، الذي وصل عددهم إلى ٢٣ مفردة ، وبذلك ترتفع هذه الفئة الخاصة بالنشاط الاجتماعي للمغترب في دولة العمل إلى ٧٩ حالة تمثل ٤٢٪ من العينة المدروسة .

٢ - النشاط البدني

(أ) التريض

يأتى التريض والخروج للنزهة سواء على ساحل البحر بالنسبة للمقيمين فى دول تطل على بحار (سبع حالات) أو على الجبال (ثلاث حالات) أو فى الغابات (حالتان) أو من لم يحددوا نوعية النزهة - وما أكثرهم فى هذه الدراسة - ويصن عدد هؤلاء فى هذه الفئة الى ٤٢ حالة تمثل ٢٢.٧٪ من الحالات المدروسة هنا ٠٠ ولا شك أن هذا النشاط يمكن أن يعتبره البعض نشاطا رياضيا إلا أننا أخذنا بفصله هنا عن فئة النشاط الرياضى بحكم الهدف الذى يرمى اليه النشاط من قبل المبحوث ٠ والتنزه ، سواء كان الفرد وحده أو مع آخرين ، أسلوب أو نشاط اتصالى مع البيئة التى يعيش فيها الفرد . قد يقبل عليه الفرد فى أحيان كثيرة للتغلب على مشاكل مزاجية أو نفسية اتصالية فى الدرجة الأولى ٠ وإلى فئة التريض يمكننا تجاوزا أن نضم اليها الحالة التى ذكرت أنها تذهب الى الملامى ، وكذلك الرحلات (٤) التى ذكرت أربع مرات فى العينة المدروسة ، وبهذا يصل تردد هذه الفئة الى ٤٧ مرة بنسبة ٢٥.٤٪ ٠

(ب) النشاط الرياضى

احتلت الرياضة بأنواعها المختلفة - فيما عدا التريض الذى صنف فى الفئة السابقة - فيما عدا الفئة الخاصة « برياضة المشى » التى ظهرت بالنسبة للعينة التى درسناها لشباب الجامعة - احتلت ممارسة الرياضة محور اهتمام ٣٢ مبحوثا يقضون وقت فراغهم فى ممارستها: السباحة أو كرة القدم وماشابه ذلك من رياضة كما ظهرت حالة تمارس ركوب الخيل ٠٠٠ - وبلغت بذلك نسبة هؤلاء الذين يمارسون الرياضة فى العينة المدروسة ١٧.٣٪ ، ونترك للمقارئ

(٤) يمكن أيضا أن تصنف هذه الفئة فى النشاط الاجتماعى ٠

(م ١٣ - المغرب ووسائل الاتصال)

مقارنة نسبة من يمارسون أنشطة رياضية في هذه العينة الخاصة بالمتدربين ونسبة من يمارسونها بين شباب الجامعة في مصر (٥) . ولمن نتحدث هنا عن الرياضة كنشاط وأهميته بالنسبة للفرد ، فقد سبق أن ناقشنا ذلك في كتاب سابق (٦) ، كذلك لمن نذكر القارئ بأن الرياضة تشمل أيضا بعض اللعبات الجماعية التي يمكن أن ينسبها البعض الى الأنشطة الاجتماعية بخلاف الرياضة الفردية .

ويمكننا إذن الجمع بين التريض والرياضة في فئة واحدة يمكننا تسميتها بالأنشطة البدنية والتي ترددت ٧٩ مرة بنسبة ٤٣٪ في العينة المدروسة .

٣ - حجم وسائل الاعلام المطبوعة والإلكترونية في وقت فراغ المتدرب

سنحاول أولا أن نذكر الفئات الفرعية التي تدخل في هذا البند ثم نتناولها بالتفصيل فيما بعد حيث ظهرت الوسائل التالية :

- قراءة الكتب والمجلات والصحف أو في المكتبة والاطلاع (٧) (٤٦)
- مشاهدة الفيديو أو الأفلام (١٠)
- مشاهدة التلفزيون (١٠)
- الاستماع للموسيقى (٤)
- الاستماع للاذاعة أو للكاسيت (٢)

(٥) ملحق في كتاب : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية . مرجع سابق

(٦) المرجع السابق نفسه .

(٧) أنظر تمييز مفهوم القراءة عن غيره من المفاهيم الأخرى القريبة منه عند محمد حافظ دياب . - « القارئ والمجتمع : مدخل الى علم اجتماع القراءة » ص ٢٠٩ - ٢٥٢ في : الكتاب السنوي لعلم الاجتماع . العدد الرابع . مرجع سابق .

وبهذا يصل تردد الوسائل المطبوعة والالكترونية فى العينة المدروسة الى ٧٢ مرة ، فاذا أضفنا اليها الكمبيوتر (٢) والالكترونيات (١) نجد أن وسائل الاعلام والاتصال المطبوعة (٨) تحتل المكانة الثالثة بعد الانشطة الاجتماعية والبدنية حيث تصل نسبتها الى ٤٠.٥٪ بين الوسائل والاساليب التى تمكن المغترب من شغل أوقات الفراغ وتكررت ٧٥ مرة ، والتى يمكن مقارنتها بما سبق نشره عن حجم هذه الوسائل فى وقت فراغ شباب الجامعة ووقت فراغ الطفل (٩) .

٤ - أنشطة وهوايات أخرى متفرقة

(أ) الأنشطة الإبداعية فى شغل أوقات الفراغ

وبالإضافة الى ما سبق ، نجد أن هناك من بين المغتربين من يقضى رقت فراغه فى تأليف الموسيقى العربية (حالة واحدة) أو فى الكتابة (١٠) أو فى تأليف الكتب (خمس حالات) أو فى التصوير (حالة واحدة) وهى ما أطلقنا عليه فى دراسة سابقة مصطلح الأنشطة الإبداعية فى شغل أوقات الفراغ (١١) ، وقد تكون هذه الفئة محدودة بالنسبة للعينة المدروسة هنا اذا ما قورنت بنتائج أبحاث لعينات أخرى تختلف معها فى الخصائص .

(ب) هوايات أخرى يمارسها المغترب لشغل أوقات الفراغ

ومن الهوايات التى يمارسها المغترب أثناء وقت فراغه الى جانب ما سبق ذكره من بدائل شملت القراءة والكتابة والموسيقى وأعمال البيت والرياضة

(٨) استبعدنا الاتصال الشخصى الذى صنف بعضه فى الأنشطة

الاجتماعية والبعض الآخر فى النشاط البدنى .

(٩) انشراح الشال - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية .

مرجع سابق

(١٠) منهم مثلاً من يقضى وقت فراغه فى كتابة الخط الكوفى

(١١) المرجع السابق .

وغيرها ٠٠٠، نجد أيضا ١ ن هناك من يشغل وقت فراغه فى هواية جميع الطوايع (حالتان) وفى زراعة حديقة البيت (حالتان) أو فى الصيد (ثلاث حالات ومنهم حالة خصت صيد السمك) وتنسيق الزهور (حالة واحدة) ولعب الشطرنج (حالة واحدة) وبذلك تشمل هذه الفئة ست حالات كانشطة أو هوايات أخرى يمارسها المغترب . والجدول التالى يقدم حصرا لوسائل شغل أوقات الفراغ بالنسبة للمغترب المدروس فى هذه العينة حيث نجد أنه يضم الفئة السابقة الخاصة بالانشطة الابداعية (سبع حالات) تصل نسبة الفئة الخاصة بالانشطة والهوايات المتنوعة الأخرى التى تخرج عن إطار الانشطة الاجتماعية والبدنية والتعرض لوسائل الاعلام الى ٧٪ لدى مجموعة الدراسة (١٨٥ حالة) .

جدول رقم (٣١)

الأنشطة والهوايات التى يمارسها المغترب وقت فراغه

طبيعة النشاط	عدد مرات تكراره	النسبة	نسبة ترديد النشاط فى العينة
انشطة اجتماعية	٧٩	٢٨	٤٣٪
انشطة بدنية (١٢)	٧٩	٢٨	٤٣٪
التعرض لوسائل الاعلام	٧٥	٢٦٫٦	٤٠٫٥٪
انشطة وهوايات أخرى متنوعة (١٢)	١٢	٤٫٦	٧٪
لا يوجد وقت فراغ	٣٦	١٢٫٨	١٩٫٥٪
المجموع	٢٨٢	١٠٠٪	مجموع من سئلوا (١٨٥)

(١٢) وتشمل التريض (٤٧ حالة) والرياضة (٣٢ حالة) .

(١٣) وتشمل الانشطة الابداعية (سبع حالات) وهوايات أخرى متنوعة (ست حالات)

٥ - استمرار النشاط الوظيفي في وقت الفراغ

ومن الأنشطة التي ذكرت بواسطة العينة ولفقت نظرنا من قال انه يقضى وقت فراغه في التدريس باللغة العربية (وهي حالة تقيم في نيويورك) وكذلك المدرس الذي قال انه يقضيه في تصحيح الكراسات ، وهو ما يخرج عن مفهومنا لوقت الفراغ ويدخل في صلب وقت العمل (١٤) وان كان ذلك يتم بصفة مباشرة .

كذلك يدخل في هذه الفئة الخاصة بالمعمل وليس بوقت الفراغ ما ذكره الباحثون بخصوص الدراسات والابحاث (خمس حالات) ، والتي تقترب كثيرا - او يقترب منها كثيرا ما صنفناه عاليه بالنسبة للقراءة والاطلاع والتردد على المكتبات ، وأدرجناها في الفئة الخاصة بوسائل الاعلام ، وراعينا في الفصل بين الفئتين : القراءة ٠٠٠ والدراسة ٠٠٠ الهدف الرئيسي من النشاط الأول والنشاط الثاني .

ومن الأنشطة الأخرى التي ذكرت ، والتي يمكن أن تصنف هي أيضا في فئة العمل وليس في فئة وسائل شغل أوقات الفراغ . ما ذكره بعض الباحثين عن قضاء بعض الحاجات (ثلاث حالات) وعمل وإدارة شؤون المنزل (حالتان) وتلبية « حاجات » الأولاد (حالة واحدة) .

ومن هذا المنطلق يمكننا ادراج هذه البدائل في الفئة الخاصة « بعدم وجود وقت فراغ » (والتي تردت في العينة ٢٣ مرة) . وبذلك تصل نسبة من يقولون بعدم وجود وقت فراغ لديهم ١٩٥٪ (٣٦ حالة) بالنسبة لمجموعة الدراسة هنا .

وتشير بيانات الجدول رقم (٣١) بوضوح الى أن ما يقرب من نصف العينة المدروسة من المغتربين يمارسون أنشطة اجتماعية في وقت فراغهم

(١٤) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية . مرجع سابق

(٤٣٪) وكذلك بالنسبة للأنشطة الرياضية (٤٣٪) (١٥) ، وتلى هذه الأنشطة الوسائل المطبوعة والإلكترونية التي يتعرض لها ٤٠٫٥٪ من أفراد العينة المدروسة ، ويضاف الى هذه الفئات الثلاث الرئيسية فئة رابعة تضم أنشطة وهوايات أخرى متنوعة ترددت ١٣ مرة بنسبة ٧٠٪ .

أما نسبة هؤلاء الذين لا يجدون أن لديهم وقتا للفرح ، وأن كل وقتهم محصور بين النوم والعمل الرسمي والعمل غير الرسمي أو غير المباشر ، فقد وصلت نسبتهم الى حوالى ١ : ٥ من حجم العينة المدروسة من المفترين (١٩٥٪) وهى نتيجة منطقية بسبب ضغوط العمل فى الخارج الذى يستغرق جل وقت العاملين هناك .

ثانيا - أسلوب قضاء المغرب لإجازته

وسألنا المغرب أيضا عن كيفية قضاءه لإجازته ، ولم نصد له نوع الإجازة بل جعلناها مطلقة فى شكل سؤال مفتوح ، مما جعل الاجابات تأخذ محاور متعددة (١٦) ، فقال البعض انهم يقضون إجازتهم فى القاهرة (٩٢ حالة) وقد يفهم منها الإجازة الصيفية التى طبقت فيها الاستمارة أكثر من أن يكون المقصود هنا إجازة منتصف العام مثلا ، وقال بعض منهم (٩٧ حالة) (١٧) انهم يقضون الإجازة فى الرحلات والسفر الداخلى والسياحة والنزهة (١٨) ، وقال بعضهم انهم يذهبون للحج أو للعمرة (ست حالات) أو لمصلاة الجمعة (حالة واحدة) ، والجسدول التالى يوضح الأنشطة التى يمكن أن يمارسها المغرب فى إجازته .

(١٥) والى تشمل رياضة فردية أو رياضة جماعية يمكن أن يصنفها البعض فى الفئة الأولى « أنشطة اجتماعية »

(١٦) كان يمكن تفادى ذلك اذا اختبرت صلاحية الاستمارة ولكن مدة انعقاد المؤتمر ، وطبع الاستمارة ، وتدريب الباحثين الميدانيين ٠٠٠ لم يكن يسمح بذلك .

(١٧) كان بعض الباحثين يدلون بأكثر من اجابة

(١٨) والى قد تحدث فى العطلة الاسبوعية أو الاجازات القصيرة والاجازة الصيفية .

جدول رقم (٣٢)

الأنشطة التي يمارسها المغترب في إجازته

نوع النشاط	عدد مرات تكراره	نسبة التكرار في العينة المدروسة
في الرحلات والسفر (لمصر وللخارج)	١٦١	٨٧٪
في التريض (النزهة)	٢٨	١٥١٪
في البيت أو في الزيارات والنشاط	٢٩	١٥٧٪
في إقامة شعار دينية	٧	٣٨٪
في ممارسة نشاط رياضي	٦	٣٢٪
في قضاء بعض المصالح	٥	٢٧٪
في الصيد	١	٠٥٪
في العمل (أو في البحث العلمي)	٣	١٦٪
لا توجد إجازة	١	٠٥٪
المجموع	٢٤١	مجموع من سئلوا ١٨٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن غالبية المبحوثين (٨٧٪) يسافرون أثناء الإجازة إما إلى مصر أو إلى الخارج ، حيث ذكر ٩٢ منهم (٤٩٧٪) أنهم يسافرون إلى مصر ، أي أن حوالي نصف مجموعة الدراسة تقضي إجازتها في مصر ، فقد ذكرت ٩٦ مفردة منهم بنسبة ٣٧٣٪ أنهم يقضون الإجازة في السياحة والسفر الداخلي أو الخارجي ، ومنهم ٣٨ حالة ذكرت السفر إلى الخارج (بنسبة ٢٠٪ من حجم العينة) وفتحت الأقواس هنا للاشارة إلى إجابة أحد المبحوثين (الحالة ١٥٨) (١٩) التي قالت أنها سابقا كانت تقضي الإجازة في مصر ولكن إجازتها حاليا موزعة بين مصر وأوروبا لعدم

(١٩) هذه الحالة تعيش في قطر

وجود وسائل ترفيه مناسبة في مصر . وبعد غلق الأقواس على هذه الملاحظة التي نرجو أن تؤخذ في الاعتبار في دراسة أخرى لتحديد نوع الترفيه الذي يمكن أن يجذب المغترب لقضاء إجازته في مصر ، نستكمل تفسير بيانات الجدول السابق حيث يتضح لنا أن نسبة من يقبلون على زيارة مصر في إجازتهم قد ترتفع لكي تصل إلى ٦٥٤٪ (٢٠) إذا أضفنا إلى من قالوا أنهم يأتون إلى مصر في الإجازة هؤلاء الذين قالوا أنهم يقومون برحلات في سفريات داخلية وخارجية (٢٩ حالة) ، وقد ذكرت الفئة الخاصة التي أسميناها بالتريض عند حديثنا عن وقت الفراغ ٢٨ مرة ، أي بنسبة ١٥١٪ في مجموعة الدراسة (١٨٥ حالة) . أما بالنسبة للإجازة فقد حددت إحدى الحالات أنها تخرج « لقضاء الويك اند » ، وهي الحالة رقم (١٠٨) لمغترب يعيش في هولندا . وهنا يظهر تأثير الحضارة الغربية التي تحترم عطلة نهاية الأسبوع ، والتي في الغالب ما تستثمر خارج المنزل ، في الريف أو على شاطئ البحر أو على الجبال (٢١)

وفي الفئات المعروضة في الجدول السابق نجد أيضا الفئة الخاصة بالنشاط الاجتماعي أو الزيارات أو الراحة في البيت وفي هذه الفئة أيضا صنفنا الاجابات التي قالت انها تقضى الاجازة في اجتماعات مع الاصدقاء (أربع حالات) ، أو حل مشاكل الأهل (حالة واحدة)

(٢٠) يراعى أخذ هذه النسبة بتحفظ شديد وعدم تعميمها على المغتربين لخصائص العينة السابق ذكرها

(٢١) والسلوك هنا يوضح مدى التأثير . ونحن في ذلك متفقون تماما مع دوجلاس بويد (محاضرة في المركز الثقافي الامريكى ، القاهرة ٥ يناير ١٩٨٧ Douglas BOYED الذى يرى دراسة تأثير وسائل الاعلام من خلال السلوك وليس بالسؤال عنه ، انشراح الشال . - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامى . مرجع سابق (المقدمة) و (التأثير النفسى للتلفزيون على محصلة الطفل اللغوية وغياله ، صفحة ٩٧ - ١٢٠ فى : الطفل المصرى بين التلفزيون والفديو والغزو الثقافى . مكتبة نهضة الشرق . جامعة القاهرة ١٩٨٥ .

أما الفئة الخاصة بقضاء بعض المصالح (خمس حالات) فقد ذكرها المبحوثون بمرارة (أربع حالات منهم) وقال واحد منهم أنه يقضى إجازته « فى الجرى وراء المصالح المتراكمة والتي تعتبر روتينية لا يستغرق حلها فى الخارج يوما أو يومين على الأكثر ، أما هنا فى مصر فهى قاتلة للوقت للتعمس فى التعامل » وهى الحالة رقم (٧٨) ويقيم صاحبها فى الكويت (٢٢) .

كذلك نجد فى الجدول السابق أربعة من المبحوثين لا يشعرون بأن إديهم إجازة ، حيث ذكر ذلك صراحة واحد منهم ، وثلاثة آخرون يقضون إجازتهم فى البحث العلمى (حالة واحدة) وواحد ذكر أنه يعمل وآخر قال « فى العمل الاستثنائى » .

وفيما يلى النتائج التى توصلنا إليها عن علاقة المغترب بوسائل الاعلام ونبدوها بالوسائل المطبوعة .

(٢٢) ونحن نضم صوتنا الى صوته ونطالب بضرورة الحد من البيروقراطية فى الادارة وفى العمل حفاظا على الوقت الذى يمكن أن يستثمر فيما هو أفضل سواء فى ذلك بالنسبة للطالب نفسه أو بالنسبة للعاملين فى الادارات والمصالح الحكومية المختلفة .

المبحث الثاني

المغترب والوسائل المطبوعة

ذكرنا في دراسة سابقة صورة « الفلاح المصرى » الذى كان يهتم بآن يشتري الجريدة عندما كان يزورنا فى العاصمة ، ويعود الى القرية متأبطاً نسخته منها ، ويضعها فى مكان مرئى تحت بصر الزائرين ، محتفظاً بهذا فترة طويلة قبل أن تحل محلها نسخة أحدث

واهتمامنا فى الدراسة التى بين أيدينا بالكلمة المطبوعة بالنسبة لمغترب المصرى تابع بالدرجة الأولى من تجربة ذاتية عشناها شخصياً فى الخارج ، وما كان أشبهنا فى اهتمامنا بالكلمة المطبوعة عندئذ بهذا القروى الذى أشرنا إليه آنفاً . ففى الغربية ، كان كل واحد منا يعجز بما يصله من صدف أو مجلات أو كتب يقرأها أولاً ، بل أحياناً يترك للآخرين فرصة الاطلاع على (ما يوفره لهم دون سواه) الصحف المصرية اليومية - التى كانت تصل البعض كل أسبوع أو كل أسبوعين فى شكل طرد «كبير» من مكتبنا مكتبنا الصحفى بالسفارة أو نسخة الأمس التى وجدها على الطائرة ، أو جريدة معارضة أرسلتها الأسرة من مصر وبين طياتها رسالة ، أو مجلة العربى المرسلة من سفارة الكويت ، أو أحدث كتاب نشر فى مصر ووصل أحد الدارسين ، أو كارت أو طابع بريدى حديث

وفيما يلى نعرض لعلاقة المغترب فى العينة المدروسة بالوسائل المطبوعة ونبدوها بالعلاقة التى يمكن أن تقرم بينه وبين الصحف والمجلات .

أولاً - الصحف والمجلات

عرفنا فيما سبق أن المغترب الذى حضر مؤتمر المغتربين فى القاهرة يتصل بالأهل غالباً إما بواسطة التليفون أو بواسطة الخطابات أو بالزيارة وأن كانت هذه الأخيرة نسبتها محدودة جداً فى العينة المدروسة . كما عرفنا أيضاً أن علاقة المغترب بالصحافة المصرية موجودة حيث ذكر ٥١ مفردة منهم أنهم

عرفوا بانعقاد المؤتمر من الصحافة^٥ والسؤال المطروح هنا هو: هل هناك صلة ما تربط ما بين المغترب وبين الوطن الأم بوجه عام بصرف النظر عن علاقته النفسية بالأهل؟ وهل يمكن أن تتم هذه الصلة بالوطن بواسطة الأهل أنفسهم؟ للرد على السؤال الأخير سألنا المبحوث عما إذا كان الأهل يرسلون إليه الصحف والمجلات التي تصدر في مصر، فقد لا تتوافر للشراء من الدولة التي يقيم فيها، وخرجنا بالنتيجة التالية:

١ - نوعية الصحف التي يرسلها الأهل في مصر إلى المغترب

لاحظنا شخصياً أثناء إقامتنا بفرنسا أن بعض المغتربين تصلهم الصحف مع رسائل من الأسرة، وخاصة إذا كانت بهذه الصحف موضوعات تهم المغترب في دراسته - إذا كان طالباً - أو تتعلق بأسرته^٦ كما لاحظنا أيضاً اهتمام بعض أسر المغتربين بارسال صحف المعارضة اليهم، لذلك ضمنا الاستمارة سؤالاً عن الصحف التي يمكن أن يرسلها الأهل إلى المغترب بعد سؤال سبقه عما إذا كانت تصله صحف من الأهل في مصر أم لا^٧ ولكن يؤسفنا أن الإجابة عن هذا السؤال لم تتوافر فيها الدقة لكي نعرض نتائجها، فقد التبس فهم السؤال - على الرغم من وضوحه - (٢٣) مع سؤال أتى بعده عن الصحف التي يقرأها المغترب وهو بعيداً عن مصر، فوجدنا مثلاً من يقول في إجابته أن « كل الصحف وكل المجلات (ويسميتها) تصله من الأهل في مصر » (وتردد ذلك أكثر من مرة)، وآخر يقول « الطبعة الدولية للأهرام »^٨ وما شابه ذلك من إجابات تجعلنا نشك في مدى صدق الإجابة لذلك نفضل عدم

(٢٣) كان ترتيب السؤال على النحو التالي:

س^٥ - حضرتك بتتصل بالأهل في مصر باستمرار وإلا في بعض المناسبات؟

س^٦ - بالجوابات والا بالتليفون والا إزاي؟

س^٧ - يا ترى بيعتوا لك جرايد مصرية وإلا لا؟

س^٨ - جرايد معينة وإلا أي جرايد ومجلات؟

س^٩ - طيب بقراً جرايد أو مجلات مصرية وأنت بره؟

ذكروها ، على الرغم من صحة بعض الاجابات التي رددت مثلا ان « الصحف المصرية موجودة » ، أو من قال بانهم « يرسلونها ولكنها تصل متأخرة اسبوعا » أو انها « تاتى عن طريق وكلاء » ، أو « تصل كل اسبوع مرة » أو « عن طريق السفارة بحكم العمل فى المركز الثقافى » (٢٤) أو « مشتركة فى كل الجرائد التي تصل » وهكذا ٠٠

وكانت نسبة من أجابوا بنعم على السؤال الخاص بوصول الصحف اليهم من مصر ٢٥٪ من حجم العينة المدروسة مقابل ٧٥٪ لاتصلهم أى صحف من مصر ، وهى نسبة مقبولة شكلا ، ولكن الاجابة على السؤال الذى نلاه والخاص بتحديد هذه الصحف تجعلنا نتحفظ فى الأخذ بهذه النتيجة ٠

٢ - الصحف المصرية التى يقبل عليها المغترب

لا يعنى ما سبق ان المغترب لن يقرأ سوى الصحف التى يرسلها اليه الأهل من مصر فنحن نعلم ان الصحف المصرية متوافرة فى معظم الاسواق الخارجية ، فقد أشار البعض صراحة فى الاجابات السابقة الى ان الصحف المصرية يمكن الحصول عليها فى الدولة التى يقيم فيها سواء بالشراء أو باشتراك أو من خلال مكاتبنا الاعلامية والثقافية ٠ وعندما سألنا عينات الدراسة عن الصحف المصرية التى يقرءونها فى الخارج حصلنا على النتيجة التالية :

احتلت جريدة الأهرام المرتبة الأولى بالنسبة للصحف التى يقبل المغترب على قراءتها وهو فى دولة العمل ٠ وليست هذه هى المرة الأولى بالنسبة لظهور جريدة الأهرام كأكثر الجرائد انتشارا بين قراء الصحف اليومية ، فقد ظهر ذلك على سبيل المثال فى دراسة سابقة أجريت على عينة من الاطفال الذين زاروا المعرض الدولى لكتاب الطفل الذى أقيم بالقاهرة فى نوفمبر سنة

(٢٤) كانت الصحف تصلنا شخصا من المكتب الصحفى فى سفارتنا ونحن على بعد ٦٠٠ كم من العاصمة الفرنسية

١٩٨٤ (٢٥) . وقد احتلت جريدة الأهرام اليومية نسبة ٦٩,٢٪ (٢٦) بين عينة المغتربين حيث خص ستة فقط منهم الطبعة الدولية للأهرام وذكرت جريدة الأهرام ١٢٢ مرة دون إشارة إلى نوع الطبعة (٢٧) . وعنى عن القول أننا هنا أمام عينة تمثل صفوة من المصريين الذين يهمهم معرفة مجريات الأمور في الوطن ، فارتبطوا بها من خلال متابعة الأحداث بواسطة الصحافة القومية (٢٨) ، وخاصة جريدة الأهرام التي تتميز ببعض الخصائص التي تجعل منها جريدة للصفوة . كذلك ذكرت جريدة « الأهرام الاقتصادي » ثلاث حالات وأن كنا نفصل هذه الفئة الأخيرة عن الفئة الخاصة بجريدة الأهرام اليومية لبعض الاعتبارات التي لا تغيب عن فطنة القارئ .

وقد احتلت جريدة الأخبار وأخبار اليوم المرتبة الثانية بعد جريدة الأهرام حيث ذكرت جريدة الأخبار ٧٨ مفردة ، وأربعة ذكروا أخبار اليوم ، وبذلك تصل نسبة هذه الفئة في العينة المدروسة إلى ٢٨,١٪ ، ثم جريدة الجمهورية بنسبة ١٠,٨٪ (٢٠ حالة) وأن كان يمكن لبعض تفسير هبوط اقبال المغتربين على جريدة الجمهورية وحريدة الأخبار بالمقارنة بشدة اقبالهم على جريدة الأهرام بوجود الطبعة الدولية لهذه الأخيرة - والتي سنتناولها فيما بعد - وما توفره هذه الطبعة للقارئ في بلاد الغرب من

(٢٥) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية .
(٢٦) يضاف إلى ذلك الفئة الخاصة التي قال أصحابها « جميع الصحف » أو « جميع الصحف والمجلات » (عشر حالات) ومن قالوا « الجرائد الوطنية » (حالتان) أو « الموجود » (حالة واحدة) أو « أي جريدة » (حالة واحدة)

(٢٧) والتي قد تعنى أيضا الأهرام الدولي كما قد تعنى الأهرام .
(٢٨) لا يعنى هذا أننا نفصل بين الصحافة « القومية » وصحافة المعارضة ، فإن صحافة المعارضة صحافة قومية أيضا ، بل نأخذ بأن هناك صحفا حكومية أو صحف الحزب الحاكم ، أو الاغلبية مثلا وأخرى معارضة ، مع احترامنا لأي وجهة نظر أخرى قد تختلف معنا في هذه الرؤية .

متابعة للأخبار في وطنه بسرعة لا توفرها رسائل النقل التقليدية للمصحف الأخرى .

وقد ظهرت صحف المعارضة هي أيضا في العينة المدروسة ولكن بنسبة ضعيفة اذا ما قورنت بالاقبال على الصحف اليومية الثلاث السابق ذكرها ، فلم تتجاوز نسبة ترديد صحف المعارضة أكثر من ١٠.٣٪ في العينة كلها ، حيث قال البعض انهم يقرءون صحيفة **الوفد** (١٢ حالة) و**الإهالي** (خمس حالات) و**الشعب** (حالة واحدة) وذكرت « صحف المعارضة » حالة واحدة فهي يعني عدم ظهور صحف المعارضة في العينة المدروسة عدم وصول هذه الصحف أصلا الى أيدي المغتربين في الخارج ؟ أم أن ذلك يرجع الى عدم اقبال هؤلاء على هذه النوعية من الصحف ؟ السؤالان مطروحان للبحث وأن كنا نرجح مبدئيا التفسير الأول حتى تثبت ذلك أو تنفيه دراسة أخرى . ومادامنا نتكلم عن الصحف الحزبية الاسبوعية هنا نشير أيضا الى ظهور جريدة **مايو** لدى ٨ حالات في العينة المدروسة . والجدول التالي يلخص ما سبق ذكره من نتائج :

جدول رقم (٣٣)

الصحف اليومية والحزبية والمتخصصة التي يقبل عليها المغرب

اسم الصحيفة	عدد مرات تكرارها	نسبة انتشارها في العينة المدروسة
الاهرام (أو الطبعة الدولية)	١٢٨	٦٩,٢
الاخبار واخبار اليوم	٨٢	٤٤,٣
الجمهورية	٢٠	١٠,٨
الوفد	١٢	٦,٥
جميع الصحف (والمجلات)	١٠	٥,٤
مايسو	٨	٤,٣
الاهالي	٥	٢,٧
الاهرام الاقتصادي	٣	١,٦
الجرائد الوطنية	٢	١,١
الشعب	١	٠,٥
صحف المعارضة	١	٠,٥
أي جريدة	١	٠,٥
الموجود	١	٠,٥
أخرى (٢٩)	٦	٣,٢
إجمالي العينة (٣٠)		١٨٥ حالة

٣ - المجالات المصرية التي يقبل عليها المغرب

أما بالنسبة للمجلات فقد وجدنا اقبالا من المغتربين على نوعيات مختلفة من هذه المجالات على النحو الذي يوضحه الجدول التالي :

- (٢٩) هذه الفئة تشمل : السياسة الدولية (١) والشباب المصري (١) والقصة والادب (١) والمسرح (١) ولواء الاسلام (٢) *
- (٣٠) يمكن للمبحوث أن يذكر هنا أكثر من إجابة

جدول رقم (٢٤)
المجلات المصرية التي يقبل عليها المغترب

اسم المجلة	عدد مرات تكرارها	نسبة انتشار المجلة فى العينة المدروسة
أكتوبر	٢٧	١٤ر٦
آخر ساعة	٢٧	١٤ر٦
النصور	٢٦	١٤ر٦
روز اليوسف	٦	٢ر٢
صباح الخير	٦	٢ر٢
حسواء	٣	١ر٦
الكواكب	١	٠ر٥
المجلات الدينية	١	٠ر٥
المجلات	٣	١ر٦
(دون تحديد)	١	٠ر٥
اجمالى العينة		١٨٥ حالة

ومن الحالات التى لفتت انظارنا فى هذا البحث بالنسبة لقراءة الصحف المصرية الحالة رقم (١٥١) التى قالت : « لا ، لأنها لا تصل » (٣١) . فالى جانب الفئات السابق ذكرها فى الجدولين السابقين وجدنا ٢٢ حالة لا تقرأ لا الصحف ولا المجلات المصرية وهم خارج الوطن وهم يشكلون حوالى ١٢٪ من العينة المدروسة .

ومشاركة هؤلاء فى مؤتمر المغتربين يشير بشكل أو بآخر ، حتى لو كان سبب حضورهم مشاكل شخصية يبحثون عن حلها ، يشير حضورهم الى درجة من الارتباط بالوطن الأم ، لذلك نتوجه بالرجاء الى المسئولين فى سفاراتنا وقنصلياتنا بالخارج لكى يمدوا المغتربين فى هذه الدول ، أو على الاقل فى مناطق تجمعاتهم بالصحف والدوريات التى تجعلهم باستمرار على

(٣١) مهندس استشارى بالجزائر .

(م ١٤ - المغرب ووسائل الاتصال)

بيئة بما يحدث في الوطن ، مما يقوى الرابطة النفسية بين المغترب ووطنه الأم . ولقد وجدنا فعلا في اجابة أحد المبحوثين هذا الدور الذي يمكن أن تقوم به هذه الجهات : « عن طريق السفارة نقرأ ما نريد » ، كذلك ما لمسناه شخصيا عندما كنا في الخارج والدور الذي يقوم به المكتب الصحفي والمكتب الثقافي بالنسبة للدارسين في الخارج ، وان كنا نتمنى أن تمتد خدمات هذه المكاتب لسد حاجة كل مغترب في أي مكان في دولة العمل لقراءة صحف بلده وهو بعيدا عنها .

٤ - الصحف والمجلات العربية غير المصرية التي يقبل عليها المغترب المصري في الخارج

بخصوص نوعية الصحف والمجلات العربية غير العربية التي يقبل عليها المغترب المصري افاد أحد المبحوثين أنه لا يقرأ سوى الجرائد المصرية (الحالة رقم ١٢٠) (٣٢) وفي مقابل ذلك ذكرت نسبة كبيرة في العينة المدروسة انها تقرأ الصحف او المجلات العربية غير المصرية بل والاجنبية أيضا .

أما عن نوعية هذه الصحف والمجلات ونسبة شمولها فقد احتلت صحيفة « الشرق الاوسط » المرتبة الاولى ووصلت نسبتها في العينة الى ١٣ر١٥٪ (٢٨ حالة) ، وبعدها تأتي « السياسة الكويتية » بنسبة ١٣٪ (٢٤ حالة) ، ثم « الوطن العربي » بنسبة ٨ر١٪ (١٥ حالة) والجنول التالي يبين الصحف والمجلات العربية غير المصرية التي تقبل عينة الدراسة على قراءتها في الخارج .

(٣٢) استاذ باحث بالمركز القومي للبحوث في موريتانيا (دكتوراه في الجيولوجيا)

جدول رقم (٣٥)
الصفحة والجلد والدورات العربية التي يقبل على قراءتها أفراد الهيئة

نفسية انتقارها في العينة الدروسية	عدد مرات تكرارها	اسم الصحيفة أو البجلة
١٦	٢	١٦ - النهضة
١٧	٢	١٧ - الوفاق
١٨	٢	١٨ - القوسل
١٩	٢	١٩ - القيس
٢٠	٢	٢٠ - المبدنة
٢١	٢	٢١ - المستور (اربنية)
٢٢	٢	٢٢ - الامسة
٢٣	٢	٢٣ - الرياضة
٢٤	٢	٢٤ - الياسمة
٢٥	٢	٢٥ - الجزيرة
٢٦	٢	٢٦ - الخليج
٢٧	٢	٢٧ - صفح ومجلات
٢٨	٢٤	٢٨ - محلات فنية عربية (٣٤)
١٨٤	١	١٨٤ - محلى (٢٣)
١٨٥	١	١٨٥ - محلات فنية عربية (٣٤)

اجمالی العینۃ

- (٢٣) كثرت العلل والصنف التالية مرة واحدة لكل منها : المختار - الحمى - الوعى الاستلاشى - العروبة - الراه - مائة الأمة - استى - المرأة - المسلمون - الحيدة - عالم الفكر - الجاسوس - عكاظ - الحلال - النفاق - الرياض - الثروة - العرب - الصياد - التائين - جراف - صنف الدين - الصنف الغريبة - المرفقة - السومرية - والصحف الكثرية ذكرت خمس مرات وكذلك فئة جرائد وجلات عربية - إتى ذكرت أيضا خمس مرات .
- (٢٤) بدون تعيين لاسم المجلة .

والى جانب اقبال المغتربين على قراءة الصحف والمجلات العربية الذى لمسناه فى بيانات الجدول السابق ، اتضح أيضا أن هناك نسبة من المغتربين لا تقرأ صحفا ولا مجلات غير مصرية كما ذكرنا من قبل : « أنا لا أقرأ سوى الصحف والمجلات المصرية » (حالة واحدة هى التى ذكرت ذلك صراحة فى هذا الموضوع) (٣٥) ، الى جانب ١٤ حالة لا تقرأ أى نوع من الصحف أو من المجلات بنسبة ٧٦٪ فى العينة المدروسة .

٥ - الصحف والمجلات غير العربية التى يقل عليها المغترب

كما هو الحال بالنسبة للصحف والمجلات العربية ، ظهرت بالنسبة للصحف والمجلات الاجنبية عدة حالات أفادت أنها تقرأ « مجلات وصحفا بلغات أجنبية » دون أن تحدد اسم هذه المجلات أو لغتها (١٠ حالات بنسبة ٥٤٪) ، الا أن بعض المبحوثين ذكروا هذه الصحف أو المجلات منسوبة الى لغتها أو بلدها (٣٦) بنسبة ٨٦٪ من اجمالى أفراد العينة (١٦ حالة من ١٨٥ حالة) .

وقد احتلت جريدة التايمز والنيويورك تايمز والنيوزويك والنيوز والدبلى نيوز رأس قائمة الصحف والمجلات غير العربية التى يقرؤها المغترب خارج مصر ووصلت نسبتها فى العينة المدروسة الى ٢٣٫٢٪ (٤٣ حالة) ، تليها جريدة « لومند » الفرنسية التى ذكرت أربع مرات ، والفانينشال تايمز وذكرت ثلاث مرات ، والواشنطن بوست وذكرت مرتين ، والجازيت (مرتين) وكذلك جريدة المساجيرو والتمبو الايطاليتين والهيرالدتريبون والاكونومست وسبيجل الالمانية .

(٣٥) انظر ما سبق

(٣٦) صحف محلية كندية (٢) والمانية (٥) وفرنسية (١) وسويدية (١) واسبانية (١) وإيطالية (١) وأمريكية (٢) وهولندية (٤) .

ثانيا - الطبعة الدولية للأهرام : الأهرام الدولي *

عندما سئل أفراد العينة عن رأيهم في الطبعة الدولية لجريدة الأهرام توصلنا إلى أن نسبة كبيرة من الباحثين عينة الدراسة على غير علم بهذه الطبعة ، ولم يسمعوها عنها (٦٥ حالة) ، أو سمعوها ولم يروها (ست حالات) أو قالوا أنها لا تصل إلى الدول العربية (١٥ حالة) أو لم يردوا على هذا السؤال من أصله (١٦ حالة) * وقد وصل إجمالى هذه الحالات التى لم تتعامل مع هذه الطبعة الدولية لجريدة الأهرام أو لم تتعارف معها حتى تاريخ إجراء البحث فى أغسطس ١٩٨٥ ، وصل إلى ١٠٢ مفردة بنسبة ١٣/٥٥ من حجم العينة المدروسة وهى نسبة تفوق قليلا نسبة الذين قدموا من دول عربية فى عينة هذا البحث والتى لم تتجاوز ٤٨/٦٪ من حجم العينة المدروسة ، ويقول البعض منهم أن الطبعة الدولية من جريدة الأهرام تصلهم فى الدول العربية التى يقيمون فيها (٢٨) وإلى جانب هذه النسبة ذكر بعض أفراد العينة المدروسة أنهم راضون عن هذه الطبعة الدولية وأن تفاوتت درجة هذا الرضاء فانتقدها البعض على النحو التالى :

جدول رقم (٢٦)

درجة رضاء الباحثين عن الطبعة الدولية للأهرام

النسبة	العدد	درجة الرضاء
٢٦/٥	٢٢	راضون تماما
٤٣/٤	٣٦	راضون
٦	٥	راضون الى حد ما
٢٤/١	٢٠	أدلوأ برأى أو بنقد
١٠٠٪	٨٣	المجموع

(٢٧) صدر أول عدد من هذه الطبعة فى ١٨ يونيه سنة ١٩٨٤ * (انظر الملحق رقم (٢) *)

(٢٨) أنظر الملحق نفسه * ولذلك يجب أن نأخذ النتائج هنا بحذر شديد لحين إجراء دراسة أخرى * وفى تفسير هذه الاجابات يقول موزر : « والناس يميلون الى تخفيض أعمارهم واستهلاكهم للخمر على حين يبالغون فى تعليمهم وقراءاتهم وترددهم على الكنيسة وما الى ذلك * انظر : انشراح الشال * - علاقة سكان القاهرة ٠٠٠ مرجع سابق ، ص ١٦٨

١ - الجوانب السلبية التي يراها أفراد العينة بالنسبة لهذه الطبعة

يفضل بعض المغتربين الطبعة العادية للأهرام لأسباب لعل من أهمها أنها تتضمن صفحة للمفريات (٣٩) ، فقد أصبح الاطلاع على هذه الصفحة عادة بالنسبة لكثيرين خارج الوطن كما في داخله ، كذلك اشتكى البعض منهم أن هذه الطبعة الدولية لاتقدم برامج التلفزيون المصري ، خاصة اذا عرفنا أن إرسال التلفزيون المصري يمكن التقاطه في بعض الدول المجاورة (٤٠) .

كذلك انتقد بعض الباحثين (ست حالات) المادة الاخبارية التي تقدم في هذه الطبعة بأنها تفتقد التغطية الفورية ، التي يلمسونها ربما في صحف الدول التي يقيمون فيها ، وبأن جرعة الأخبار التي تقدم في الطبعة الدولية لا تكفيهم وتنقصها الأخبار الداخلية ، وبأن الأخبار التي تنقصها تتأثر بمصادر الأنباء الأمريكية .

وأشار البعض الى أن هناك أخطاء هجائية يجب تصحيحها ، وبأن هذه الطبعة قد بدأت بجدية الا ان ذلك لم يستمر ، وأنها ما زالت في بداية الطريق وتحتاج الى كثير من التطوير ، واشتكى البعض أيضا من أن هذه الطبعة غير منتظمة في التوزيع وفي إرسالها الى المشتركين (٤١) .

٢ - الجوانب الإيجابية فيها كما يراها أفراد العينة

ومن الجوانب الإيجابية ذكر الباحثون أن الطبعة الدولية لجريدة الأهرام تعتبر « قدوة » لأنها تصل الى أيدي القراء خارج مصر أسرع من أي

-
- (٣٩) لا ينشر في هذه الطبعة سوى حالات الوفاة التي يطلب ذوها نشرها في الطبعة الدولية لوجود أقارب لهم في الخارج (انظر الملحق) .
(٤٠) انشراح الشال - الاتصال الدولي عبر الأقمار الصناعية - دار الفكر العربي ، ١٩٨٦ .
(٤١) ذكر أحد الباحثين أنه قد اشترك فيها ولم تصله على الإطلاق الحالة (١٥٢) مهندس ديكور بالكويت (انظر الملحق السابق ذكره)

جريدة أخرى (٤٢) ، وحالة أخرى قالت ان هذه الطبعة « يمكن اعتبارها أولى الخطوات نحو العالمية بالنسبة للاعلام المصرى » (٤٣) ، وقال ثالث انها « موضوعية فى معالجتها للقضايا العالمية » .

٣ - توصيات ومقترحات الباحثين بخصوص الطبعة الدولية للأهرام

أدلى بعض الباحثين بعدة توصيات بخصوص الطبعة الدولية للأهرام لعل من أهمها ما يلى :

— أن تكون هذه الطبعة أسبوعية متضمنة أهم الأخبار وما يهم القارئ فى الخارج .

— تخصيص صفحة لتعليم اللغة العربية (٤٤) .

— أن تنسق بطريقة مختلفة وأن تطور .

— واقترح واحد من الباحثين إنتاج طبعة للصحيفة المصرية فى ألمانيا لأن « الطباعة هناك سهلة ورخيصة » .

— ومن أهم ما ذكره الباحثون أيضا أن الطبعة الدولية للأهرام لا تؤدي الهدف الأساسى الذى يجب أن يؤخذ فى الاعتبار ، لأن هذه الطبعة على ما هى عليه الآن باللغة العربية وحدها يجعل من الصعب على المولودين فى الخارج والذين لا يعرفون اللغة العربية أن يقرءوا هذه الجريدة التى تحرر باللغة العربية وحدها (٤٥) .

(٤٢) وان كانت هناك حالة قالت ان هذه الطبعة تصل متأخرة بالنسبة لها
(٤٣) نسى صاحب هذا الرأى ما يقوم به الراديو فى مجال الاعلام الدولى .
(٤٤) ونرجو دراسة ذلك .
(٤٥) وهو رأى له وجهته ونرجو دراسته وسنحاول ذلك فى البحث القادم
بأنن الله ، وان كنا نشير على صاحب هذا الرأى الى وجود صحف
مصرية بلغات أجنبية توفرها مكاتبنا فى الخارج لمن يطلبها .

ثالثا - الموضوعات التي يقبل المغترب على قراءتها في الصحف

عندما سئل أفراد العينة عما إذا كانت هناك موضوعات معينة يهتمون بقراءتها في الصحف وجدنا أن نسبة كبيرة منهم تهتم بقراءة نوعية خاصة من الموضوعات . فقد افاد ١٢٩ مبحوثا (أى بنسبة ٧٥.٤٪) في الفئة التي تقرأ الصحف (١٧١ حالة) أنهم يفضلون قراءة موضوعات محدودة في الصحف ، وسبع حالات (٤.١٪) تفضل أحيانا قراءة موضوعات محدودة مقابل ٣٥ حالة (بنسبة ٢٠.٥٪) لم يبدو أى اهتمام لنوعية الموضوعات التي يمكن أن يقرءوها ، بالإضافة الى هؤلاء الذين لا يقرءون الصحف في العينة المدروسة والذين وصل عددهم الى ١٤ حالة بنسبة ٧.٥٦٪ في العينة المدروسة كلها التي عددها ١٨٥ حالة) .

وارتفاع نسبة الذين يقرءون موضوعات خاصة في الصحف بالنسبة للعينة المدروسة هنا عنها ربما بالنسبة لعينات أخرى ، يرجع الى الخصائص التي يتميز بها أفراد العينة حيث يرتفع المستوى التعليمي ، وتظهر التخصصات في القراءة ، بالإضافة الى ما تتسبب فيه الغربة من ازكاء للشعور بالحنين للوطن ، فيزيد الاقبال على قراءة الموضوعات التي تمس هذا الوطن على النحو الذي يمكن أن يظهر في ثنايا السطور التالية .

١ - الموضوعات التي تتعلق بالوطن

عندما سئل من ذكروا أن هناك موضوعات بعينها يهتمهم قراءتها في الصحف لتحديد نوعية هذه الموضوعات اتضح أن نسبة ١٠.٥٪ (١٨ حالة) من المبحوثين الذين يقرءون الصحف يهتمون بقراءة كل ما به أخبار عن الوطن ، وذكر واحد منهم الأخبار التي تتعلق بالشرق الأوسط وقال اثنان انهما يهتمان بقراءة مشاكل المغتربين بوجه خاص ، وحالة فريدة قالت انها تقرأ « كل كلمة في جريدة الوفد » وحالة أخرى قالت انها تهتم بقراءة « النقد » أو « المشاكل العامة » (حالة واحدة) أو « المشروعات الجديدة » (حالة واحدة أيضا) و « الحالة الداخلية » ورددت ذلك ثلاث حالات من الحالات المدروسة

وماسبق لايعدى أن هذه النسبة هي فقط التي تهتم بأخبار الوطن وتتابعه، فهناك نسبة ذكرت أنها تفضل قراءة « الأخبار » ، والتي قد تشتمل ضمننا الأخبار التي تتعلق بالوطن (أربع حالات) و « الأخبار العالمية » (حالتان) « وتحليل الأحداث » (حالة واحدة) ، كما نجد أيضاً نسبة ٩٧٪ (١٨ حالة) قالت أنها تقرأ الموضوعات الاجتماعية دون تحديد دقيق يسمح لنا باعتبارها موضوعات تتعلق بالوطن . ومن البدائل التي ذكرت أيضاً في الاجابات نجد من ذكر اسم الكاتب : « أنيس منصور وعموده اليومي » (ثلاث مرات) و « يوميات أحمد بهاء الدين » (مرتين) و « مقالات مصطفى أمين » (مرة واحدة) ، وكلها بدائل تتضمن بشكل أو بآخر موضوعات تتعلق بالوطن وتشير الى ارتباط المغترب المصري وحساسيته تجاه المشاكل اليومية للمواطن المصري ومعايشته لها ، وخاصة بالنسبة لهذه العينة المدروسة ، التي حضرت وشاركت في مؤتمر المغتربين الذي من المفروض أن يعالج مشاكل هذه الفئة ويطرح أيضاً القضايا التي تمس الوطن لوضع حلول يمكن أن تساعد في النهوض به .

كذلك يمكن أن نلمس اهتماماً غير مباشر بمشاكل الوطن في الدراسات الأخرى التي ذكرها المبحوثون على النحو التالي :

- موضوعات سياسية (٥٨ مرة) .
- موضوعات اقتصادية وتكررت (٤٧) مرة .
- موضوعات زراعية وتكررت ثلاث مرات .
- موضوعات خاصة بالاسكان (٢) وموضوعات خاصة بالتعمير (١) وموضوعات خاصة باستصلاح الاراضى (١) .

٢ - موضوعات أخرى

وبالإضافة الى ما سبق ذكره من فئات لها صلة بأخبار ومشاكل الوطن، ذكر المبحوثون الموضوعات التالية أيضاً بين ما يهمهم قراءته في الصحف :

الموضوعات الدينية (٩) والعلمية (٦) والرياضية (٦) والفنية (٤)
والأدبية (٧) والثقافية (٥) والتاريخية (٥) والموضوعات الطبية والنفسية (٤)
والتي تتعلق بالمكبيوتر (١) والهندسة (١) ٠٠

رابعاً - رأى المغترب فيما يكتب من موضوعات عن مصر في الخارج
فى هذا البحث الذى يتناول علاقة المغترب بوسائل الاعلام كان يهمننا
أن نعرف رأى المغترب المصرى الذى يقرأ الصحف فيما ينشر عن مصر فى
صحافة الدولة التى يقيم فيها ٠ والجدول التالى يعرض النتائج التى توصلنا
اليها ٠

جدول رقم (٣٧)

رأى المغترب فيما يكتب عن مصر فى الخارج

النسبة	التكرار	اسلوب تناول الموضوعات التي تتعلق بمصر
١٢ر٣	٢١	ايجابى
٤٠ر٣	٦٩	محايد
٣٧ر	٦٣	سلبى
٦ر٤	١١	اجابة غير واضحة
١ر٧	٣	رفض قراءة ما ينشر عن مصر فى الخارج
٢ر٣	٤	بدون رأى واضح
١٠٠	١٧١	المجموع

من الجدول السابق يتضح لنا أن المغترب المصرى يجسد أن تناول
الصحافة فى الخارج للموضوعات التى تتعلق بمصر يتم بطريقة سلبية أكثر
من تناولها بأسلوب ايجابى ، وتصل النسبة الى ٣ : ١ ٠

١ - صورة مصر السلبية فى صحافة بعض الدول

ذكر ثلاثة وأربعون مبحوثاً بأسلوب مباشر أن مصر تظهر فى صحافة
الدول الأخرى بصورة مشوهة ويتعرضون لها بلهجة شديدة ومثيرة للتشكيك.

وإن هذه الصحف غالباً مغرضة ومتحيزة لاسرائيل (٨ حالات) ، وأنها أحيانا لا تذكر الحقيقة وتعتمد على الكذب والافتراءات (خمس حالات) ، وغير واقعية (حالتان) . وبأسلوب غير مباشر ، تلمس الصورة السلبية لمصر في صحافة هذه الدول من خلال اجابة المبحوثين بأن الصحافة هناك تظهر ماتخفيه الصحافة المصرية (حالتان) .

وغنى عن القول أن هذه الصورة السلبية والتي قد تكون صورة كاذبة ومشوهة للحقيقة ، تثير غضب المغتربين المصريين الذين يرون ضرورة الرد على هذه الافتراءات وتكذيبها وخاصة فيما يتعلق بالسياسة (أربع حالات) .

كذلك يرى بعض المغتربين أن الصحافة فى الدول التى يقيمون فيها أصبحت تلتزم الموضوعية فيما يتعلق بما تنشره عن مصر بعد أن كانت تهاجم النظام السياسى فيها مما كان يعكس صورة مشوهة لها .

٢ - الحياد بالنسبة لمصر فى صحافة دول أخرى

غنى عن القول أيضا أن هناك من المغتربين من ذكروا فعلا أن ماينشر عن مصر فى الخارج ينشر بأسلوب محايد أو معتدل أو أن الصحافة هناك « ملتزمة » (١١ حالة) ، وبالإضافة الى ذلك ذكرت ٢٨ حالة منهم أن ماينشر عن مصر فى هذه الدول يكون أحيانا منصفاً وأحيانا أخرى غير منصف . وقد صنفنا فى هذه الفئة أيضا - محايد - الاجابات التى أشارت الى أن ما ينشر عن مصر فى الخارج يصور الحقيقة والواقع وصورة صادقة (١٨ حالة) وأنها صورة دقيقة (حالة واحدة) أو غير دقيقة (حالة واحدة) (٤٦) .

٣ - صورة مصر الإيجابية فيما يقرأه المغترب فى صحافة الدولة التى يقيم فيها

اعتبرنا فى هذا البحث اجابات المبحوثين التالية على أنها صورة ايجابية لمصر فى صحافة الدول الأخرى :

(٤٦) نشير هنا الى أن هذا السؤال ظل سؤالا مفتوحا وتم تحليل مضمونه وتصنيفه يدويا بعد جمع البيانات .

- صورة معقولة أو طيبة أو جيدة أو ممتازة (١٧ حالة) .
- ايجابية (أربع حالات) .
- أما فئة « أخرى » فى الجدول السابق ، فهى تضم الاجابات التالية :
- كافية (حالتان) .
- غير كافية (ثلاث حالات) .
- كثيرة (ثلاثة حالات) .
- تنشر ما يهم المواطن المصرى (حالتان) .
- مفيدة (حالة واحدة) .

وهى الاجابات التى من الصعب تصنيفها فى فئات الاتجاه الثلاث
السابق ذكرها : ايجابى ومحايد وسلبى .

خامسا - علاقة المغترب بالكتاب

واستكمالا لعلاقة المغترب بالموسائل المطبوعة ، وبعد ان عرفنا طبيعة
تعرضه للمصحافة المصرية : مجلات أو جرايد ، وكذلك تعرضه للمصحافة غير
المصرية ، سألناه اذا كان يقرأ « كتبا » وحصلنا على النتيجة التالية :

- ١٣٩ حالة (بنسبة ٧٥٪) تقرأ الكتب و ٢٣ حالة تقرأ أحيانا
مقابل ٢٣ حالة لا تقرأ الكتب (١٢.٥٪)

٦ - اللغة التى يقرأ بها المغترب

عندما سئل من أجابوا بأنهم يقرءون الكتب عن لغة هذه الكتب وجدنا
أنها فى الغالب كتب باللغة العربية حيث تصل نسبتها فى مجموعة الدراسة
الى ٧٨٪ مقابل ٦٠٪ بالنسبة للكتب الأجنبية(٤٧) ويوضح ذلك الجدول التالى:

جدول رقم (٢٨)

الكتب التي يقبل على قراءتها المغترب المصري

اللغة	العدد	النسبة %
كتب عربية	٦٥	٤٠
كتب عربية وأجنبية	٦٢	٣٨
كتب أجنبية	٣٦	٢٢
مجموع من سئلوا (٤٨)	١٦٣	١٠٠ %

٢ - الموضوعات التي يقرؤها المغترب

أما عن الموضوعات التي تتناولها الكتب التي يقبل عليها المغترب فقد تنوعت من قراءات عامة الى قراءات تخصصية ، ووجدنا أن منهم من يهتم بالموضوعات التي يمكن أن تخدم بشكل أو بآخر مجتمعا ، كما هو الحال بالنسبة لمن يقرأ في التخطيط العمراني ، أو في تجارب الدول الأخرى ، ومن ذكر أنه يقرأ موضوعات تخص « البلد » أو ما يتعلق بمصر وهكذا ، وهو ما سنحاول تقديمه في الجدول التالي على شكل فئات تجميعية :

(٤٧) بعد اضافة الفئة الثانية « كتب عربية وأجنبية » الى كل من الفئتين « كتب عربية » وكتب « أجنبية » فيصبح بذلك تكرار « كتب عربية » ١٢٧ مرة و « كتب أجنبية » ٩٨ مرة ، ونسبة هذا الحاصل لمجموع من سئلوا (١٦٣ حالة)
(٤٨) هناك ٢٣ حالة لا ينطبق عليها هذا السؤال

جدول رقم (٣٩)
موضوعات الكتب التي يقبل المخترب على قراءتها (٤٩)

عدد مرات تكرارها	موضوع الكتب
٤٥	علمية وطبية ونفسية (٥٠)
٢٩	اقتصادية (٥١)
٢٥	سياسية
٢٤	دينية (٥٢)
٢٠	ادبية
١٩	تاريخية (٥٣)
١٠	فنية (٥٤)
١٠	ثقافية (٥٥)
٩	هندسة ورياضيات (٥٦)
٨	اجتماع أو كتب اجتماعية
٨	أخرى (٥٧)
١٨	أى موضوعات دون تحديد (٥٩)

(٤٩) مجموع من سنلوا ١٦٣ مفردة ويمكن للمبحوث هنا أن يذكر أكثر من إجابة .

(٥٠) منها : (٥) طبية و (١) بيولوجية و (١) مراجع علمية متخصصة و (٧) نفسية و (٣) علم نفس تربوى و (١) علم نفس رياضى .

(٥١) منها : (٤) إدارة و (١) تجارة و (١) زراعة و (١) استثمار و (١) اسكان

(٥٢) منها : (١) ثقافة اسلامية و (١) دين اسلامى و (١) اسلامية .

(٥٣) منها : (١) آثار و (١) تراث حضارى و (١) تتعلق بمصر والسودان .

(٥٤) منها : (١) رسم تشكيلى و (١) موسيقى .

(٥٥) منها : (١) ثقافية علمية و (١) فلسفية و (١) مذكرات المسئولين و (١) سياحية و (١) قومية و (١) جغرافيا و (١) العالمية و (١) موضوعات تخص البلد . مع اعترافنا بأن فئة ثقافية يمكن أن يختلف الباحثون فى تحديدها ، وشمولها لكل الفئات الأخرى . أى أننا نعتترف بأن تحديد وفصل الفئات قد يتم بأسلوب تعسفى .

(٥٦) منها : (١) رياضيات و (١) التخطيط العمرانى .

(٥٧) هذه الفئة تشمل الفئات التالية : الكترونية (١) وكمبيوتر (١) وتجارب الدول الأخرى (١) والخيال العلمى (١) والتسليية (١) ورياضية (٣) .

(٥٨) وتشمل : أى موضوعات (١٥) وكتب تخصصية (١) وكتب فى مجال الدراسة (١) وكتب معينة (١) .

٣ - موضوع آخر كتاب قرأه المقرب

حازت الكتب السياسية على أعلى نسبة إقبال في العينة المدروسة والذي ظهر عندما سئل أفراد العينة عن موضوع آخر كتاب قرأوه والذي يظهر بوضوح عند قراءة بيانات الجدول التالي :

جدول رقم (٤٠)

موضوع آخر كتاب قرأه المبحوثون

موضوع الكتاب	عدد مرات تكراره	نسبته في العينة
سياسي أو عسكري	٤١	٢٥ر٣
علمي أو طبي أو نفسي	٢٤	١٤ر٨
ديني	٢٢	١٣ر٦
أدبي أو قصة	١٦	٩ر٩
اقتصادي أو زراعي أو إدارة	١٥	٩ر٣
ثقافي	٥	٣ر١
تاريخي	٣	١ر٨
اجتماعي	٢	١ر٢
فني	١	٠ر٦
هندسي	١	٠ر٦
أخرى	٧	٤ر٣
لا يتذكر	٢٥	١٥ر٤
مجموع من سئلوا	١٤٢	

ومن أسماء الكتب التي تردت أكثر من مرة والتي صنف في فئة كتب سياسية كتاب « خريف الغضب » الذي تكرر تسع مرات ، وكتاب « كنت رئيسا لمصر » الذي تكرر أربع مرات وكتاب « البحث عن الذات » الذي تكرر مرتين . . .

٤ - الكاتب الذى يفضلهُ المُعْتَرِب (٥٩)

عندما سئل أفراد العينة عما اذا كان هناك كاتب بعينه يحبون القراءة له ذكر ٨٢ مفردة منهم تفضليهم لكاتب - أو لأكثر من كاتب - وحظى الكتاب المصريون بالمرتبة الأولى بفارق كبير بينهم وبين الكتاب الأجانب .

وكان منطقياً أن يستأثر من يكتبون فى جريدة الأهرام - الأكثر انتشاراً بين أفراد العينة المدروسة - بتفضيل هؤلاء لهم أكثر مثلاً ممن يكتبون فى صحف المعارضة التى اتضح أن الاقبال على قراءتها فى العينة المدروسة لا يحدث الا بنسبة طفيفة . والجدول التالى يوزع الكتاب بترتيب تفضيل المُعْتَرِبين لهم .

(٥٩) كان السؤال (رقم ١٨) على النحو التالى : « فيه كاتب معين بتحِب تقرأ له ؟ » وقد جاء بعد السؤال عن الكتب وعما اذا كان يفضل موضوعات معينة .

جدول رقم (٤١)
الكاتب المفضل لدى عينة الدراسة

اسم الكاتب العربى	عدد مرات ذكره	اسم الكاتب الأجنبى	عدد مرات ذكره
أنيس منصور	١٩	شكسبير	٢
نجيب محفوظ	١٩	فيكتور هوجو	١
طه حسين	١٢	ديكنز	١
أحمد بهاء الدين	١١	أرنست هيمنجواى	١
توفيق الحكيم	٨	دستوفسكى	١
يوسف إدريس	٧		
حسنين هيكل	٦		
أحسان عبد القدوس	٥		
عباس العقاد	٥		
مصطفى أمين	٥		
مصطفى محمود	٤		
زكى نجيب محمود	٣		
يوسف السباعى	٣		
عبد الرحمن الشرقاوى	٢		
موسى صبرى	٢		
كلوديت خورى	٢		
كتاب آخرون	٢٢		

(٦٠) ذكر مرة واحدة كل من هؤلاء :

- | | |
|-----------------------|------------------|
| - الشيخ الشعراوى | - مصطفى الشربيني |
| - الشيخ شلتوت | - رفعت لقوشة |
| - عبد الحميد الكاتب | - سيد قطب |
| - صلاح حافظ | - محسن محمد |
| - المازنى | - ابراهيم سعده |
| - صلاح منتصر | - جمال الغيطانى |
| - ابراهيم نافع | - مصطفى شردى |
| - محمد اسماعيل على | - محمد عصفور |
| - حسين مؤنس | - المنفلوطى |
| - جلال الدين الدمامسى | - أحمد حمروش |
| - أحمد شوقي | - كل الكتاب |

(م ١٥ - المغترب ووسائل الاتصال)

المبحث الثالث

المغترب ووسائل الإعلام الالكترونية

فى هذا المبحث نعرض لعلاقة المغترب بالوسائل المسموعة والمسموعة / المرئية ونخص منها فى هذا المبحث الراديو والتلفزيون (٦١) لعدة اعتبارات سبق الاشارة اليها فى دراسة سابقة (٦٢) .

١ - اقبال المغترب فى عينة الدراسة على الراديو

ظهر فى هذه الدراسة أن اقبال المغترب على جهاز الراديو يصل الى نسبة ٩٤ / ٠ بعد أن اتضح أن ١٢٥ حالة بنسبة ٦٧,٦٪ من العينة المدروسة تستمع الى الراديو بالإضافة الى ٤٩ حالة (بنسبة ٢٦,٤٪) تستمع اليه أحياناً مقابل ١١ حالة فقط (بنسبة ٦٪) أفادت بأنها لا تستمع الى الراديو .

٢ - اقبال المغترب على محطات الإذاعة

وعن محطات الإذاعة التى يقبل عليها المغترب المصرى وجدنا أن « صوت العرب » يأتى فى المقدمة ويجتذب حوالى ٤٨,٣٪ من أفراد العينة المدروسة التى تستمع الى الراديو (١٧٤ حالة) ، ويلى صوت العرب بفارق طفيف لا يكاد يذكر « البرنامج العام » بنسبة ٤٦٪ من هذه الفئة . والجدول التالى يوضح محطات الإذاعة التى يقبل المغترب على الاستماع اليها :

(٦١) أفردنا للكاسيت والفيديو والسينما فصلاً خاصاً

(٦٢) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية .

مرجع سابق

(٦٣) هل يأتى « صوت العرب » فى مقدمة المحطات العربية وغير العربية بالنسبة للمشاهدين فى الدول العربية بصرف النظر عن جنسياتهم؟ سنحاول الرد على هذا السؤال من خلال بحث ميدانى نجريه حالياً ، خاصة وقد ذكر اثنان من المبحوثين هنا أنهما يستمعان لبرامج صوت العرب الا انها تصل متأخرة جداً بالنسبة لهما .

محطات الاذاعة التي يقبل عليها المغترب المصري

القسمة	عدد مرات تكرارها	اسم المحطة (في دولة عربية)
	٨٤	صوت العرب
	٨٠	البرنامج العام
	٢٠	الشرق الأوسط
	٣	البرنامج الموجه
	٣	القرآن الكريم
	٢	صوت مصر
	٢	البرنامج الثاني
	١	اف . ام (٦٤)
		المجموع
٥٤,٨ %	١٩٥	الكويت
	٢٢	السعودية
	١٦	الإمارات (٦٥)
	١٠	ليبيا
	٦	قطر
	٥	العراق
	٣	الأردن
	١	تونس
	١	المغرب
	١	وادي النيل
	١	موريتانيا
	١	جميع الدول العربية
١٩,١ %	٦٨	المجموع

(٦٤) فنذكر القارئ بأن في العينة المدروسة أربع حالات استقرت نهائيا في مصر .

(٦٥) منهم الخليج (٢) .

• **تعداد ۱۰۰ نفر** (۱۰۰ نفر)

(تابع) جدول رقم (٤٢)

النسبة	عدد مرات تكرارها	اسم المحطة (في دول غير عربية)
	٢٦	محطات في أمريكا (٦٦)
	١٣	المانيا
	١٠	لندن (٦٧)
	٩	إيطاليا (٦٨)
	٦	مونت كارلو
	٥	فرنسا
	٤	النمسا
	٤	إسرائيل
	٣	كندا
	٢	هولندا
	١	اليونان
	١	ألمانيا
	١	مالطة
	١	الهند
	١	نيجيريا
	١	غرب أفريقيا (٦٩)
٢٤,٧ %	٨٨	المجموع
	٤	محطات محلية (٧٠)
	١	أخرى : حسب الظروف
١,٤ %	٥	المجموع
١٠٠ %	٣٥٦	الإجمالي

- (٦٦) منها ABC (٥) NBC (٥) و CBS (٥) وأمريكا (١١) .
 (٦٧) منها ثلاث حالات ذكرت « BBC » و (٧) إذاعة لندن .
 (٦٨) منها (١) الإذاعة العربية في روما .
 (٦٩) من الصعب علينا تحديد هوية هذه المحطة .
 (٧٠) قد يكون من بينها محطات عربية أو أجنبية ولذلك فضلنا تصنيفها في فئة خاصة وحدها .

وبدراسة بيانات الجدول السابق يتضح لنا ان المغرب المصرى يقبل أكثر ما يقبل على محطات الاذاعة التى تبث برامجها باللغة العربية حتى بالنسبة للمقيمين فى دول غير ناطقة باللغة العربية (٧١) * ويمكن تفسير اقبال المغرب على البرامج العربية فى ضوء الارتباط العسى بين المغرب واللغة الأم خاصه اذا قاربا بين الاقبال على النوعين من الاذاعات وبين نسبة أفراد العينة القادمين من دول عربية والقادمين من دول غير عربية والذي يكاد يتساوى شى عينتنا (٧١) * ويمكن أن نعزو اقبال المصريين المغتربين على المحطات الناطقة باللغة العربية الى عامل اللغة وفى اطار قاعدة « أقل الجهد » الذى لا يتوافر بالنسبة للاستماع الى برامج بلغات أخرى غير عربية ، على الاقل بالنسبة لهؤلاء الذين لم يجيدوا بعد لغة بلد العمل التى يقيمون فيها علما بانهم فقه شى عيبه هذه الدراسة *

وبمقارنة النتائج التى توصلنا اليها بالنتائج التى خرجنا بها من بحث اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، يلاحظ ان المغتربين يتابعون البرامج غير الموجهة أكثر من متابعتهم واستماعهم للبرامج الموجهة وقد يكون ذلك راجعا الى أن اذاعة صوت العرب تبث برامجها بصفة مستمرة بمقارنتها مثلاً بالاذاعات الموجهة التى تذيع فى فترات متقطعة تتطلب انتقاء الوقت لسماعها أو قد يرجع ذلك الى ضعف البث الاذاعى الموجه وعدم وضوحه ، أو الى هذه

(٧١) على الرغم من شيوع اللغات لدى العينة المدروسة على النحو التالى : *

انجليزى	١٦٠	ايطالى	١١	هولندى	٤	يابانى	١	**
فرنسى	٤٩	يونانى	٥	سويدى	٣	دانمركى	١	
المانى	٣٩	اسبانى	٤	نمساوى	٢	تسركى	١	

(٧٢) انظر ما سبق

(*) يمكن للمبحوث ذكر أكثر من لغة ويلاحظ أن هناك ٣٨ حالة لم تذكر اجادتها لأى لغة

(**) وذلك يؤكد صدق اجابة المبحوث الذى ذكر أن زوجته يابانية

النسبة التي تقيم في دول عربية • كذلك نشاهد اتفاقا بين نتائج الباحثين بالنسبة لترتيب محطات الاذاعة من حيث الاقبال عليها من المغتربين ، على الرغم من ارتفاع نسبة المغتربين في دول عربية ، اذا اعتبرنا أن فئة المغتربين في آسيا في البحث المشار اليه تشمل العاملين في دول عربية بالدرجة الأولى •

جدول رقم (٤٣)

المراكز الأربعة الأولى لبرامج الاذاعة التي يتابعها المغتربون

اسم المحطة	ترتيب المحطة في البحثين	نسبة الاستماع الى المحطة	
		في بحث الاتحاد	في هذا البحث
صوت العرب	١	٣٩.٢٪	٤٤.٩٪
البرنامج العام	٢	٣٧.٦٪	٤٢.٨٪
الشرق الاوسط	٣	١٦.٦٪	١٠.٧٪
القرآن الكريم	٤	٦.٦٪	١.٦٪
المجموع		١٠٠٪	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول السابق الى اختلاف طفيف في اقبال المغتربين على برامج صوت العرب أكثر من البرنامج العام وهذه النتيجة تختلف مع ما توصل اليه بحث اتحاد الاذاعة الأول الذي أجرى على المصريين المغتربين سنة ١٩٨٣ ، والذي احتل البرنامج العام فيه المرتبة الأولى بنسبة فارقة بينه وبين صوت العرب (٦٥.٩٪ مقابل ٤٧.٦٤٪) (٧٣) ، ولا يفرق بين الباحثين سوى ثلاث سنوات ، وأجرت الباحثين نفس الجهة فهل يمكن ارجاع هذا الاختلاف الى تغيير في مضمون البرامج المقدمة في الاذاعتين ومتابعة الجمهور للأفضل ؟ أم هل يمكن تفسير ذلك باختلاف في خصائص العينة

(٧٣) انظر البحث الخاص بالدراسات السابقة •

المبحوثة نفسها ؟ بالنسبة للتفسير الأول نحن نستبعده مؤقتاً لعدة أسباب :

- يتطلب تبني هذا الرأي القيام بدراسة تحليلية لمضمون البرامج التي كانت تقدمها هذه الإذاعة وتلك قبيل إجراء البحث الأول ومقارنة النتائج بتلك التي نتوصل إليها من تحليل برامج الإذاعتين قبيل إجراء البحث التالي .

- مادامنا نؤمن بعدم إمكان فصل الإعلام عن الظروف الاجتماعية والسياسية ، لابد والحالة هكذا أن ندرس الظروف الاجتماعية والسياسية في الفترة التي سبقت وواكبت كلا الباحثين ومقارنتهما ببعض .

- ما طرحناه في النقطتين السابقتين لا جدوى له إذا أخذنا في الاعتبار ، معاشتنا هذه الفترة المعاصرة وجعلنا نفترض عدم وجود تغيرات اجتماعية وسياسية واضحة يمكن أن تؤثر في تحويل المستمع من محطة لأخرى .

- هذا التحول من محطة إذاعية لأخرى لا يحدث بين يوم وليلة (ثلاث سنوات فترة زمنية قصيرة - بالنسبة لما نناقشه هنا - على الأقل من وجهة نظرنا الخاصة) ، فقد أشارت بحوث كثيرة الى أن العلاقة بوسائل الإعلام يمكن أن تحكمها العادة فمن اعتاد الاستماع أو مشاهدة محطة ما ، من الصعب أن يتحول الى محطة أخرى ، وتظل المحطة الأولى مستاثرة به ، اللهم الا اذا كانت هناك سمات خاصة تتميز بها المحطة الجديدة (٧٤) .

(٧٤) ويمكننا أن نلعب على هذا الوتر بالنسبة للإعلام الخارجي حالياً وبالنسبة لما هو متوقع مستقبلاً عندما يعم البث المباشر للتلفزيون .
انشرأح الشال . - الإعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية . مرجع سابق .

ما سبق يجعلنا نرجح مبدئياً التبرير الثاني ، بأن اختلاف النتائج بين الباحثين ، واحتلال صوت العرب المرتبة الأولى في البحث الثاني ، ويصدق ما توصلنا إليه في بحثنا ، بينما كان البرنامج العام يحتل المرتبة الأولى في عينة أخرى منذ ثلاث سنوات ، يرجع هذا الاختلاف الى نوعية العينة التي طبق عليها بحث سنة ١٩٨٣ حيث كان القادمون من دول أجنبية يشكلون نسبة تفوق نسبة هؤلاء القادمين من دول عربية ، بل تفوق الضعف ، على النحو التالي (٧٥) :

من دول أوربية	٤٠.٧٤٪
من دول عربية	٣٠.٧٤٪
امريكا وكندا	٢٢.٢٢٪
استراليا	٥.٩٣٪
أفريقيا	٠.٣٧٪

ومن نفس المنطلق نفس انخفاض نسبة اقبال المغتربين على الاستماع لاذاعة الشرق الاوسط واذاعة القرآن الكريم في بحثنا الى ١٢.٣٪ ، وارتفاع نسبة هؤلاء في بحث الاتحاد المتزامن مع بحثنا الى ٢٣.٢٪ والجدول التالي يوضح خصائص عينتنا بعد توزيعها حسب القارة القادم منها المغترب (٧٦) ويقارنها بالعينة التي طبق عليها بحث الاتحاد ووزعت تبعاً للمقارنات .

(٧٥) كانت العينة تتكون من ٢٧٠ مفردة .
(٧٦) ٧٨ حالة من قارة آسيا و ٥٢ من أوروبا و ٣٥ من كندا وأمريكا و ٢٠ من أفريقيا .

جدول رقم (٤٤)
توزيع عينة البحث وعينة الاتحاد

النسبة في هذا البحث	النسبة في عينة الاتحاد	المنطقة
٪٤٢	٪٥٧٩٩	من آسيا
٪٢٨	٪٢١٦	من أوروبا
٪١٩	٪١١٥٤	من الأمريكتين
٪١١	٪٨٨٧	من أفريقيا
٪ ١٠٠	٪ ١٠٠ (٧٧)	المجموع

وأضح من بيانات الجدول السابق أن المغتربين ممن يستمعون لبرامج الاذاعة المصرية غير الموجهة والذين يعيشون في منطقة آسيا نسبتهم أكبر في عينة الاتحاد مما في عينتنا المدروسة ، وارتفاع نسبة القادمين من أمريكا وكندا في عينتنا عن نسبتهم في عينة الاتحاد ٠٠٠ (٧٨) وخصائص الموجات الاذاعية معروفة جيدا وقد تفسر هبوط نسبة الاستماع لاذاعة الشرق الاوسط واذاعة القرآن الكريم بالنسبة للعينة التي ترتفع فيها نسبة القادمين من القارة الامريكية وقارة أوروبا .

٣ - المواد التي يفضل المغترب الاستماع اليها من الراديو

كان منطقيا أن نسأل أفراد العينة عما اذا كانت هناك برامج معينة يفضلون ويحبون الاستماع اليها حيث وجدنا أن نسبة كبيرة منهم (١١٤ حالة) تفضل الاستماع الى برامج معينة محدودة ، و ١٧ حالة تفضل أحيانا بعض البرامج عن غيرها (٧٩) مقابل ٤٣ حالة لايهمها الاستماع الى نوعية

(٧٧) بالنسبة للمغتربين الذين يستمعون لبرامج الاذاعة المصرية غير الموجهة والتي احتلت المرتبة الأولى

(٧٨) فقد اختار الاتحاد عينته بطريقة عارضة وهو نفس الاسلوب الذي استخدمناه ، فقد كان من الصعب استخراج عينة ممثلة للمناطق

المختلفة بالاسلوب الحصصى .

(٧٩) ١١ حالة لا ينطبق عليها السؤال

خاصة من البرامج . وهذه النتيجة تدعم ما سبق ذكره فى صفحات سابقة حيث يتضح هنا أيضا أن المقرب يقبل على البرامج الاخبارية ونشرات الاخبار أكثر من غيرها من مواد ، فقد ذكرت فئة « الأخبار » هنا ٦٥ حالة (٨٠) . فإذا أضفنا الى هذه الفئة فئة المواد السياسية التى يستمع اليها المقرب (١٦ حالة) لوجدنا أن المقرب يقبل على المشاركة - حتى لو كانت هذه المشاركة سلبية كما هو واضح فى هذه الحالة - وتصل نسبة المشاركة هنا الى ما يقرب من نصف العينة المدروسة التى تستمع الى الراديو بنسبة ٤٦,٥٪ (٨١ حالة من بين ١٧٤ حالة تستمع الى الراديو يضفاف اليها الحالات التى ذكرت انها تستمع الى البرامج المصرية أو التى تتكلم عن مصر (ثلاث حالات) (٨١) .

والجدول التالى يوضح اجابات المبحوثين عن هذا السؤال .

-
- (٨٠) ذكرت « الأخبار » مرة ، والتعليق مرتين ، وأخبار الشباب مرة ، والتى تتضمن أخبارا عن مصر والعالم مرة واحدة أيضا .
- (٨١) أفاد ٥٦,٤٣٪ فى دراسة اتحاد الاذاعة والتلفزيون (١٩٨٥) أن الاذاعة الموجهة قد نجحت فى تعريف الشعوب بالحضارة والثقافة المصرية وفى تقديم وجهة النظر المصرية فى القضايا الدولية (٦٤,٤٢٪) وفى شرح القضية الفلسطينية ومساندتها (٥٦,٩٣) ، وفى توثيق الروابط بين الشعب المصرى وشعوب العالم (٥٥,٥٦) وفى نشر المبادئ الاسلامية (٤٦,٤٤٪) * بينما أفاد ٣٦,٧٪ بعدم نجاح الاذاعة فى تعليم العربية بالراديو **
- * مقابل ٢٥,٩٪ أفادوا بعدم نجاحها فى تحقيق هذا الهدف
- ** مقابل ٢١,٧٣٪ أفادوا بنجاح الاذاعة فى تحقيق هذا الهدف (صفحة ٢١ - ٢٢)

جدول رقم (٤٥)

المواد التي يقبل المقترح عليها من الراديو

نوع المادة	عدد مرات تكرارها
الأخبار أو البرامج الاخبارية	٦٥
الموسيقى أو الأغاني (٨٢)	٢٤
البرامج السياسية	١٦
البرامج الدينية (٨٣)	١٦
البرامج الثقافية (٨٤)	١٠
البرامج العلمية	٨
البرامج الاجتماعية	٧
القرآن الكريم	٥
البرامج الأدبية	٤
البرامج الرياضية	٤
البرامج الموجهة من وإلى المغتربين	٤
البرامج المصرية أو عن مصر	٣
البرامج التعليمية (٨٥)	٣
البرامج التاريخية	٢
مواد أخرى	٢٥
مجموع من سئلوا	١٧٤

(٨٢) الموسيقى أو الأغاني المصرية أو العربية أو الغناء أو المنوعات الغنائية أو الأغاني القديمة لعبد الوهاب وأم كلثوم وعبد الحليم ، والأغاني الوطنية ، والحفلات .

(٨٣) مثل « رأى الدين » و « الدين والحياة »

(٨٤) منهم (٢) الندوات الثقافية .

(٨٥) منهم واحد « تعليم الانجليزية » وواحد « برامج لتعليم الانشاء اللغة العربية » وكانت نسبة ٢١,٧٣٪ في عينة سابقة قد اشارت الى نجاح الاذاعة في تعليم العربية بالمراديو .

من الجدول السابق يتضح أن اقبال المغتربين على الاستماع للبرامج الموجهة (حالتان) وأبناؤنا في الخارج (حالتان) نسبة ضئيلة إذا قورن بالاقبال على البرامج الإخبارية مثلا ، ولكن لا يجب أن ننسى أن البرامج الموجهة يمكن أن تشمل أيضا البرامج الإخبارية .

أما الفئة الخاصة بمواد أخرى والتي بلغ تكرارها في العينة المدروسة ٢٥ مرة فهي تشمل البرامج التالية :

- (٢) - صباح الخير
- (٢) - برنامج آمال العمدة «ساعة زمان»
- (١) - البرامج الغربية
- (١) - البرامج الأجنبية
- (١) - لغتنا الجميلة
- (١) - قول على قول
- (١) - من مكتبة فلان
- (١) - شاهد على العصر
- (١) - لو كنت مكانى
- (١) - حوار مع مسئول
- (١) - همسة عتاب
- (١) - كلمتين ويس
- (١) - مقابلات مع المسئولين
- (١) - عالم المساء في لندن
- (١) - قال الفليسوف
- (١) - أخبار جبهة
- (١) - نافذة على التاريخ
- (١) - قصصاقيص

- برنامج مشابه لبرنامج سلوكيات

وينقد الشعب الأمريكى (١)

- كل شيء (١)

- حسب المتاح من وقت الفراغ (١)

ونترك هذه النتيجة بالإشارة فقط الى الفئة الأخيرة فيها والتي تشير الى أن الراديو ، مثله مثل التلفزيون ، يمكن دراسته فى الإطار الاجتماعى لوقت الفراغ (١) . كذلك نترك الفرصة للقارئ للمقارنة بين الإجابة قبيل الأخيرة : « كل شيء » وبين الإجابات التى سبقتها كلها ، والتي تشير الى أن غالبية أفراد العينة المدروسة ينتقون البرامج التى يتعرضون لها والتي يفضلونها عن غيرها ، وأن قلة منهم فقط هى التى تتعرض لبرامج الراديو دون انتقاء ، وهذه النتيجة يمكن أن تختلف مع نتيجة أبحاث أخرى للسمات التى تتميز بها العينة المدروسة هنا ، وخاصة ارتفاع المستوى التعليمى ، وارتفاع درجة الوعى لديهم من خلال احتكاكهم بثقافات أخرى .

والنتائج السابقة ، تؤكد أيضا ما توصل اليه بحث الاتحاد بظهور المواد الأخبارية فى مقدمة البرامج التى يقبل عليها المغترب المصرى ، وليس ذلك غريبا فنحن أمام « مجتمع » يهتم أفرادهم بمشاكل الوطن ويشتركون فى مؤتمر يناقش مشاكله ومشاكلهم .

فهل يمكن الوصول الى نفس النتائج بواسطة عينة أخرى من المصريين المغتربين الذين يمكن الا يهتموا بالمشاركة فى مثل هذه المؤتمرات ؟ السؤال مطروح اذن للدراسة ، ونحيل القارئ مؤقتا الى نتائج البحث الذى نشرت نتائجه سنة ١٩٧٢ ، وأن كان قد أجرى على نوعية خاصة من المغتربين فى « هجرة موقوتة » ، ومن الدراسين بوجه خاص ، وفى فترة حساسة من

(٨٦) انشراح الشال . - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامى . مرجع سابق

تاريخنا الاجتماعى والسياسى والعسكرى ، وقد اثرتنا فيما سبق الى اهم
نتائج هذا البحث فيما يتعلق بموضوع الأخبار او الاعلام والتي يمكن للقارئ
أن يتفحصها ولكن فى اطار الاعتبارات السابق ذكرها .

٤ - حجم تناول مصر فى اذاعات الدول الأخرى (٨٧)

وعن عرض موضوعات تتعلق بمصر فى اذاعة دولة العمل بالنسبة
للمغترب فى العينة المدروسة خرجنا بالنتيجة التالية :

- ٦٢ حالة ذكرت أن هناك موضوعات تتعلق بمصر فى اذاعة الدولة
التي تقيم فيها وذلك بنسبة ٣٣٪ فى العينة المدروسة التي تستمع
الى الراديو .

- ٧٢ حالة من العينة التي تستمع الى الراديو ذكروا أن هناك أحيانا
بعض الموضوعات التي تتعلق بمصر فى اذاعة الدولة التي يقيمون
فيها (٣٩ ٪) .

- ٥١ حالة (أى بنسبة ٢٧٪) هم فقط الذين ذكروا عدم وجود
موضوعات تتعلق بمصر فى اذاعة دولة العمل (٨٨) .

٥ - صورة مصر فى اذاعات الدول الأخرى

أما عن رأى المغترب فى كيفية تناول اذاعة الدولة التي يقيم فيها
للموضوعات التي تتعلق بمصر فقد كانت على النحو الذى يعرضه الجدول
التالى :

(٨٧) س ٢٤ - « ياترى راديو الدولة الى حضرتك مقيم فيها يبذبح برامج
عن مصر ؟ »

(٨٨) هناك أربع حالات لا ينطبق عليها هذا السؤال

جدول رقم (٤٦)

رأى المقرب فيما يذاع عن مصر في الخارج

النسبة	التكرار	اسلوب تناول الموضوعات التي تتعلق بمصر في الراديو
٢٢ر١	٤٣	ايجابى
٢٢ر٨٥	٤٤	محايد
٢٨ر٣	٣٨	سلبى
٣ر	٤	اجابة غير واضحة
٣ر	٤	بدون رأى واضح
٠٧ر٥	١	لا يستمعها
%١٠٠٠	١٣٤	المجموع

والمعروف أن بعض البرامج التي تذاع في الدول الأخرى يمكن أن تكون برامج مصرية ، أعدت في مصر ، أو يعدها ويقدمها مصريون وظهر ذلك مثلاً من خلال اجابة أحد المبحوثين على النحو التالى :

« برامج جيدة لان معظم مقدمى البرامج مصريون » (٨٩) .

وقد شملت فئة « اجابة غير واضحة » الاجابات التالية :

— مسلية (١) و « غير مفيدة » (١) وملء الفراغ (١) ومطابقة للحقيقة (١) .

أما فئة سلبى بالنسبة للموضوعات المتعلقة بمصر في الاذاعة فقد شملت اجابات ظهرت أيضاً بالنسبة لما يكتب في الصحف وبدائل أخرى لم تظهر بالنسبة للصحف ومثال ذلك وصف هذه الموضوعات التي تذاع في الراديو عن مصر بأنها « تافهة » أو « سطحية » أو « بلا هدف » وبعض

(٨٩) الحالة رقم (٧٢) في رأس الخيمة

المبجوثين انتقدوها من ناحية المضمون ومن ناحية الاخراج والشكل وهو ما لم يحدث مثلاً بالنسبة للكلمة المكتوبة التي انتقدت من جانب المضمون ولم تنتقد اطلاقاً من ناحية الاخراج والشكل . ومن الطريف هنا أيضاً ظهور الفاظ عند الحديث عن الموضوعات الخاصة بالراديو لم تظهر هي أيضاً بالنسبة للكلمة المطبوعة مثل : « الأخبار السيئة يضخونها » والمعروف أن « التضخيم » والتي تستخدم كمرادف لكلمة « تقوية » بالنسبة للبث الاذاعي (٩٠) استخدمت للتعبير ولوصف الصورة السيئة التي تقدم في الاذاعة عن مصر .

كذلك ظهرت الفاظ أخرى في وصف هذه البرامج الاذاعية التي تتناول مصر بأنها « قذرة ومخزية » (٩١) وهما لفظان لم يظهرأ بالنسبة للنقد ما يكتب في الصحافة ، وقد يفسر ظهور مثل هذه الالفاظ اذا سمعنا ما قاله أحد المبجوثين عن هذه البرامج الاذاعية : « حلوة ونفسي نراعى ما يقدم في مسلسلاتنا ، فلماذا السب ؟ هذا غير لائق لوجه مصر الحضارى » (٩٢) ، وهذه الجملة تفسر ما قالته الحالة السابقة كانهطباع لما يذاع عن مصر ، وأن هذا المستوى المتدننى فى السب يرجع الى الموضوع نفسه والذى ترتفع فيه نسبة الالفاظ السوقية ، أو « الالفاظ النابية » التى تسمى الى مصر كما قالت الحالة رقم (٨٩) عندما سألناها اذا كان التليفزيون فى الدولة العربية التى تقيم فيها يذيع برامج مصرية ، وعن رأيها فى هذه البرامج ، وهذا ينقلنا للحديث عن علاقة المغترب بالتليفزيون ، والتى يهمننا فيها بالدرجة الأولى صورة العرب ومصر على شاشات التليفزيون فى الخارج .

(٩٠) انشراح الشال . - الاعلام الدولى عبر الاقمار الصناعية . مرجع سابق .

(٩١) الحالة رقم (١١٦) فى امريكا

(٩٢) الحالة رقم (٨٤) موجة فنية بالكويت

(م ١٦ - المغترب ووسائل الاتصال)

جدول رقم (٤٧)

راى المغرب فى صورة مصر على شاشات التليفزيون فى الدول الاجنبية

النسبة	عدد مرات التكرار	الصورة التى تعرض بها مصر على شاشات الدول الأخرى
٤٦ر١	٥٩	ايجابيه
١٧ر٢	٢٢	محايدة
٢٥ر٨	٣٣	سلبية
١٠ر٩	١٤	أخرى (٩٤)
%١٠٠	١٢٨	مجموع من سنلوا (٩٥)

ولكى نقارن بين راى المغرب فيما بيث عن مصر بالتليفزيون أو بالراديو فى الخارج (٩٦) ورايه فيما يكتب عنها هناك فى الصحف ، سنكتفى بالفتات الثلاث : ايجابى ومحايد وسلبى ويعرض ذلك الجدول التالى :

جدول رقم (٤٨)

راى المغرب فيما يكتب وما يذاع وما بيث عن مصر فى الخارج

الاتجاه	بالنسبة لما يكتب فى الصحف		بالنسبة لما يذاع فى الراديو		بالنسبة لما بيث فى التليفزيون	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
ايجابى	٢١	١٣ر٧	٤٣	٣٤ر٤	٥٩	٥١ر٨
محايد	٦٩	٤٥ر١	٤٤	٣٥ر٢	٢٢	١٩ر٣
سلبى	٦٣	٤١ر٢	٣٨	٣٠ر٤	٣٣	٢٨ر٩
المجموع	١٥٣	%١٠٠	١٢٥	%١٠٠	١١٤	١٠٠

- (٩٤) فى هذه الفئة تم تصنيف الاجابات التالية :
- حاليا ملتزمة وقبل ذلك كانت سيئة (٤) وقليلة (٥) اعلامية (١) ومكررة (١) وافلام وتمثليات ودراما (٢) ولله الفراغ (١)
- (٩٥) وهم من افادوا بان هناك موضوعات عن مصر تعرض من خلال شاشة التليفزيون فى الدولة التى يقيمون فيها *
- (٩٦) وقد عرفنا ان بها برامج من اعداد او تقديم مصريين *

من الأرقام والبيانات التي يعرضها الجدول السابق يتضح أن نسبة المفترين الذين يرون أن ما يذاع في الراديو عن مصر ينقل صورة إيجابية عنها يفوق نسبة هؤلاء الذين يرون إيجابية فيما ينشر عن مصر في الصحافة المكتوبة بنسبة ٣ : ١ وهي نسبة لها دلالة إحصائية في هذا الموضوع .

فهل يرجع ذلك إلى ارتفاع نسبة الإيجابية فعلا فيما يذاع عن مصر في الراديو عما ينشر عنها في الصحافة المكتوبة ؟ وهل يمكن أن يكون ذلك راجعا إلى أن هناك نسبة من المصريين يعملون في مجال الراديو يمكنهم التحكم فيما يذاع وما لا يذاع ؟ قد يرجع البعض التفسير الأخير إلا أننا لا يمكننا البت فيه إلا بعد دراسة تحليلية لمضمون هذه الاذاعات ، وبعد معرفتنا لنسبة العاملين فيها من المصريين ، والوظائف التي يشغلونها التي تمكنهم من التحكم فيما يذاع لأن هناك تفسيراً آخر نرجحه هنا بأن الكلمة المكتوبة تظل أمام القارئ فترة طويلة تكفي لدراساتها خاصة أننا هنا أمام عينة « قارئة » تقبل على التعرض لكل ما له علاقة بالوطن ، تقرأه وتحصمه وتدرسه وتتفهمه ، بعكس الكلمة المسموعة التي يمكن ألا تبقى طويلا ، لأن التعرض لها تعرض موقت باذاعتها على الهواء فقط ، اللهم إلا إذا سجلت وأعيد الاستماع إليها لدراساتها واستيعابها ، أو تكررت عملية اذاعتها والتعرض لها انتقائيا .

٣ - البرامج المصرية على شاشة التلفزيون في الدول العربية الأخرى (٦٧)

سألنا المفترين في دولة عربية عما إذا كان التلفزيون في الدولة التي يقيمون فيها يقدم برامج مصرية ووجدنا أن ٧٩ حالة منهم (٨٦٪) نكروا أن هناك برامج مصرية في تلفزيون الدولة العربية التي يقيمون فيها مقابل ١٢ حالة (١٣٪) أجابوا بالنفي على هذا السؤال (٩٨) .

(٩٧) لم نهتم بحيازة الجهاز هنا قدر اهتمامنا بالتعرض نفسه بالنسبة للمواد المصرية بصفة خاصة ورأي المفترين فيها بالنسبة للمقيمين في دول عربية ، وكذلك ركزنا على معرفة حجم البرامج العربية على شاشات التلفزيون في الدول غير العربية .

(٩٨) لا يجب أن ننسى أن منهم أربعة يقيمون في موريتانيا .

نخرج من هذا أن تلفزيونات الدول العربية تقدم برامج مصرية ، بل أن بعض المبحوثين قد ذكروا أن معظم ما يقدم على شاشات التلفزيون في بعض هذه الدول برامج مصرية .

ومن أهم مواد التلفزيون المصرى التى تقدم على شاشات التلفزيون فى الدول العربية نجد الدراما بنوعياتها المختلفة التى احتلت القمة بالنسبة لما يبث فى تلفزيون هذه الدول على النحو الذى يوضحه الجدول التالى :

جدول رقم (٤٩)

المواد المصرية التى تبث فى تلفزيون الدول العربية *

النسبة %	التكرار	المادة
٦٣,٦	٩٦	دراما (٩٩)
١٠,٦	١٦	البرامج الدينية (١٠٠)
٧,٩	١٢	برامج ثقافية وتعليمية وأدبية (١٠١)
٧,٣	١١	برامج غنائية (١٠٢)
٥,٣	٨	برامج اعلامية (١٠٤)
٥,٣	٨	برامج أخرى (١٠٥)
١٠٠%	١٥١	مجموع من سئلوا (٩٢ حالة)

(٩٩) وتشمل هذه الفئة التمثيليات (٧) والمسلسلات (٤٩) والأفلام (٢٩) والمسلسلات الدينية (٢) والدراما (١٠) والمسرحيات (٢) (١٠٠) قد يضيف إليها البعض المسلسلات الدينية (٢) التى صنفناها فى الفئة السابقة

(١٠١) وتشمل هذه الفئة برامج : ندوة للرأى (٧) للتعليمية ولقاءات ادبية و طه حسين (واحد لكل منها) وبرامج ثقافية (٢)

(١٠٢) وتشمل هنا الأغانى (٧) الموسيقى (١) أم كلثوم (١) منوعات (١) رقصات شرقية (١)

(١٠٤) وتشمل أفلام سياحية (١) وبرامج اعلامية (٢) ونبذات عن مصر (١) وأخبار (٤) منهم واحدة سياسية معادية لمصر (ليبيا)

(١٠٥) وتشمل الفوازير (١) وبرامج خيالية (١) ولقاءات مع النجوم (١) والجائزة الكبرى (٢) وبرنامج تقدمه نجوى ابراهيم (١) واجتماعية (١) وبرامج متنوعة الموضوعات (١)

* يقدم التلفزيون رسالة اسبوعية على شاشة تلفزيون البحرين

٤. رأى المغرب في البرامج المصرية على شاشات التلفزيون في الدول العربية

أما عن رأى المغرب في الدول العربية عن البرامج المصرية التي تعرض على شاشة التلفزيون في هذه الدول ، فهو يعتبرها تعكس صورة ايجابية أكثر منها سلبية على النحو الذى يوضحه الجدول التالى

جدول رقم (٥٠)

رأى المغرب في البرامج المصرية التى تبث على شاشات التلفزيون فى الدول العربية

النسبة	التكرار	الرأى فى الصورة التى تعكسها البرامج
٣٦٧	٣٣	ايجابية
٣٥٥٥	٢٢	محايدة
٢٥٥٥	٢٣	سلبية
٢٢	٢	غير محدد (١٠٧)
٪١٠٠	٩٠	مجموع من سنلوا

٥. البرامج العربية على شاشات التلفزيون فى الدول الأجنبية الناطقة بلغات غير عربية

سألنا المغرب المقيم فى دولة غير عربية عما اذا كانت هناك برامج باللغة العربية تقدم على شاشات التلفزيون فى الدولة التى يقيم فيها وحصلنا على النتيجة التالية :

٥٦ حالة (٥٩٦ ٪) لا توجد برامج عربية فى تلفزيون الدولة الأجنبية التى يقيمون فيها .

(١٠٧) وهذه الفئة تشمل « البرامج المصرية تشكل التلفزيون فى الكويت ، (١) و « احسن من مافيش » (١)

- ٢٤ حالة (٢٦٧٪) ذكروا أن هناك برامج عربية فى تلفزيون الدولة الأجنبية التى يقيمون فيها .

- وذكر أربعة من المبحوثين أنهم غير متأكدين من وجود برامج عربية على شاشة الدولة التى يعملون فيها (١٠٨) .

٦ - الوقت المخصص للبرامج العربية على شاشات التلفزيون فى الدول الأجنبية

أما عن مدة هذه البرامج التى تبث باللغة العربية على شاشات التلفزيون فى هذه الدول فقد ذكر المبحوثون أنه أقل من ساعة (٢٠ حالة) وذكرت تسع حالات أن البرامج العربية تستغرق ساعتين بل هناك حالتان ذكرتا أن التلفزيون فى الدولة التى يقيمون فيها يقدم أكثر من ساعتين باللغة العربية ولم يستطع ثلاثة ممن ذكروا أن هناك برامج باللغة العربية فى تلفزيون الدولة التى يقيمون فيها أن يحددوا طول فترة البث لهذه البرامج .

وعن اليوم الذى تبث فيه هذه البرامج العربية اتضح أنها تكون فى الغالب يوم الأحد (٢٠ حالة) ، على النحو الموضح فى الجدول التالى

(١٠٨) مجموع المغتربين فى دول أجنبية غير عربية كان ٩٤ فى هذا البحث مقابل ٩١ حالة مغتربة فى دول عربية

جدول رقم (٥١)
أيام بث البرامج العربية على شاشات التلفزيون
في الدول الأجنبية

التكرار	يوم البث
٥	السبت (١٠٩)
١٣	الأحد (١١٠)
١	الاثنين (١١١)
٢	الثلاثاء (١١٢)
١	الأربعاء (١١٣)
٥	الجمعة (١١٤)
٤	كل يوم (١١٥)
٤	غير محدد أو ليس لها يوم محدد (١١٦)
١	يومان (دون تحديد) (١١٧)
٥	لا يتذكر (١١٨)
٣٢	مجموع من أجابوا (١١٩)

مما ذكره الباحثون في الجدول السابق يمكننا أن نأخذ بوجود برامج عربية على شاشات التلفزيون في دول غير ناطقة بالعربية ، على الأقل بالنسبة للدول التي أجمع أكثر من مبحوث على تحديد يوم بثها (١٢٠) ونقدمها هنا تبعا للمقارنة :

- (١٠٩) (أمريكا (٢) وكندا (٢) وهولندا (١))
 (١١٠) أمريكا (٤) وكندا (٥) وفرنسا (٢) والنمسا (١) وهولندا (١)
 (١١١) كندا
 (١١٢) كندا (حالتان)
 (١١٣) كندا
 (١١٤) نيجيريا (٣) وكندا وإيطاليا
 (١١٥) إيطاليا (٢) وكندا (١) واليونان (١)
 (١١٦) نيجيريا (٢) وفرنسا (١) وكندا (١) واليونان (١)
 (١١٧) كندا
 (١١٨) كندا وأمريكا والمانيا ونيجيريا
 (١١٩) يمكن للمبحوث أن يدل بأكثر من اجابة

(١) البرامج العربية على شاشات التلفزيون في القارة الامريكية (١٢١)

(١٠١) في كندا

فيما يلي اجابات عشر حالات من كندا على السؤال الخاص بالأيام التي تبث فيها البرامج العربية على شاشة التلفزيون هناك :

- كل يوم

- يوم الاحد (١٢٢)

- الاحد والثلاثاء والجمعة

- السبت والاحد

- الاثنين

- يومان في الاسبوع

ومما سبق يمكننا القول بأن شاشة التلفزيون الكندي تقدم برامج عربية ، اما عن دورية هذه البرامج فهي في الغالب تقدم أكثر من مرة في الاسبوع وخصوصا يوم الأحد (اجمعت عليه ونكرته صراحة ست حالات) ، ويليه يوم السبت (ثلاث مرات) والثلاثاء (ثلاث مرات)

(٢٠١) في الولايات المتحدة الامريكية

اما بالنسبة للولايات المتحدة فنحن أمام اجابات ست حالات في عدة ولايات على النحو التالي :

- الأحد (نيويورك)

- الأحد (اينوى)

- الأحد (نيوجرسى)

(١٢٠) انظر المبحث الخاص بدراسة الحالة

(١٢١) يفتتح في يناير ١٩٨٧ محطة تليفزيون عربية في استراليا يديرها

مصرى مغترب

(١٢٢) هناك حالة لا تتذكر اليوم ، وحالة اخرى لم تحدد اليوم

- السبت والأحد (نيوجرسي)

- لا يتذكر (نيوجرسي)

والتباين في المعطيات السابقة لا يجعلنا نبت في تحديد اليوم الذي تبث فيه البرامج العربية في هذه الولايات ، وإن كان يمكننا القول بأن البرامج العربية تجد لها مكانا على شاشة التلفزيون الأمريكي .

(ب) - البرامج العربية على شاشات التلفزيون في القارة الأوروبية والأفريقية

في فرنسا

ذكرت حالتان أن هناك برامج عربية تقدم على شاشة التلفزيون الفرنسي يوم الأحد ، وحالة ثالثة قالت أن هذه البرامج ليس لها أيام معينة (١٢٣) .

- في اليونان

وأما حالتان فقط ، أحدهما تقول أن البرامج العربية تقدم يوميا الساعة ٢٣٠ والأخرى تقول بأن هذه البرامج لا توجد لها أيام محدودة .

- في إيطاليا

ذكرت حالتان أن البرامج العربية موجودة بصفة يومية على شاشة التلفزيون الإيطالي ، وقال ثالث أنها تقدم يوم الجمعة .

(١٢٣) أثناء تواجدها في فرنسا ، كان التلفزيون الفرنسي يقدم برنامجا بالعربية كل يوم أحد ، وأضيفت إليه في نفس اليوم فقرة للدين الإسلامي (باللغة الفرنسية) ، هذا بالإضافة إلى ما يقدم على هذه الشاشة من أفلام عربية وخاصة الأفلام الجزائرية وأفلام يوسف شاهين .

- في هولندا

اثنان من المبحوثين يقول واحد منهم ان هناك برامج عربية يوم السبت والآخر يقول انها تقدم يوم الأحد .

- في النمسا

حالة واحدة فقط افادت بوجود البرامج العربية وبانها تقدم هناك يوم الأحد .

- في ألمانيا

كذلك الحال بالنسبة لألمانيا فلا توجد سوى حالة واحدة فقط تعترف بوجود البرامج العربية على شاشة التلفزيون هناك الا انها لا تذكر متى تبث .

- في نيجيريا

أربع حالات من نيجيريا يمكن ان تجعلنا نرجح وجود برامج عربية على شاشة التلفزيون هناك ، وان اختلفت في تحديد اليوم الذي تبث فيه على النحو التالي :

- يوم الجمعة (مرتان)

- لا يذاع في أوقات محدودة (حالة واحدة)

- لم يحدد (حالة واحدة)

ولكى نتحقق من مدى صحة البيانات السابقة ، وثوقها ، لم نجد ما يمكننا من ذلك مكتبيا ، ، فالبرامج العربية التي تبث على شاشات التلفزيون في بعض الدول لم ينص عليها - على الأقل بالنسبة لأهم المراجع التي رجعنا اليها وأحدثها (١٢٤) ، وان كنا شخصا قد عشنا

هذه البرامج فى فرنسا مثلا ، ويمكن التحقق من صحة ما ذكره الباحثون من خلال ما يلى من سطور تتضمن الاجابات الخاصة بالموضوعات التى تتناولها هذه البرامج وجنسية مقدميها .

ثالثا - مضمون ومقدمو البرامج العربية على شاشة التلفزيون فى الدول الأجنبية

سألنا المغترب عن نوعية هذه البرامج التى تبث باللغة العربية فى دولة العمل الأجنبية التى يقيم فيها وعن المذيع الذى يقدمها وخرجنا بالنتيجة التالية :

١ - البرامج العربية على شاشات التلفزيون فى كندا (١٢٥)

يقدم على شاشة التلفزيون الكندى بالنسبة لمونتريال برنامج كل يوم لمدة ساعة من اخراج مغترب خرج فى عينة البحث وتقدم البرنامج زوجته المصرية المقيمة معه - ويقول هذا المبحوث ان هذا البرنامج « ملك المركز الثقافى المصرى هناك » .

ومن مونتريال أيضا يقول مبحوث آخر ان معظم المذيعين للبرنامج العربى مصريون ، وأن البرنامج يقدم الاغاني والأفلام وبعض اخبار الجالية المصرية وأخبار عن مصر ووزرائها بالإضافة الى مواد أخرى متنوعة . ويؤكد ماسبق مغترب آخر فى مونتريال بقوله ان هذا البرنامج تقدمه مصرية وأنه ليس محدودا بموضوع معين ويعرض الأفلام العربية والمسرحيات والاغاني .

ويقول مغترب آخر فى كندا ان هناك برامج عربية تبث على المستوى المحلى فى ادمنتون سبتي « Edmonton City » وهى فى الغالب ذات محتوى دينى على شكل أسئلة باللغة العربية مع ترجمتها الى اللغة المحلية .

(١٢٥) اجاب عن هذا السؤال عشرة افراد من المبحوثين

ومما يذكر عن البرامج العربية في التلفزيون الكندي ، يمكن القول بأن هناك برامج تسجيلية عن الحياة المصرية ، ويشرف على هذه البرامج مغترب مصري وبعض البرامج يقدمها لبناني ، كما تقدم على شاشة التلفزيون في كندا أخبار عن مصروفات شعبية وإعلانات ولقاءات وقد أخذ على هذه البرامج أنها لا تخلو من دعاية محلية لرجال الأعمال ، وأن هذا العمر التطوع لا يتم بصورة مرضية ، وأن مقدمي بعض البرامج العربية ليسوا على درجة كبيرة من الثقافة ، وترك هذه الملحوظة للمسؤولين عن الثقافة والإعلام على المستوى العربي .

٢ - البرامج العربية على شاشة التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية

أجاب عن هذا السؤال خمسة أشخاص اختلف اثنان منهم في تحديد شخصية مقدم البرنامج العربي في ولاية نيويورك إذ قال واحد منهما أن مذيع البرنامج العربي هناك مصري وذكر الآخر أن مقدم البرنامج عربي لبناني أو فلسطيني . أما عن مضمون هذا البرنامج فقد قال الأول أن البرنامج يقدم أغاني عربية بناء على طلب المشاهدين ، وقال الآخر أن هناك برامج دينية إلى جانب الأغاني العربية .

وكما اختلف الاثنان بالنسبة للبرامج العربية على شاشة تلفزيون نيويورك ، والذي قد يرجع ربما إلى تعدد المحطات المحلية في هذه الولاية ، اختلف القادمان من نيويورك أيضاً في نوعية البرامج العربية على شاشة التلفزيون هناك . فقد قال أحدهما أنها برامج دينية عن تعاليم ومبادئ الإسلام والتي يقوم باكستان بتقديمها ، وقال الآخر أنها عبارة عن مواد للتسلية ويقدمها مصري .

أما عن البرامج العربية في ولاية إنوي الأمريكية فقد قال المغترب الذي سئل عنها أنها برامج إخبارية عن الدول العربية ولم يزد على ذلك شيئاً .

٢ - البرامج العربية على شاشات التلفزيون في القارة الأوروبية

لوحظ من اجابات المبحوثين أن التلفزيون في كل من فرنسا وهولندا يهتم بالقضايا الاجتماعية التي ترتبت على الهجرة التي قام بها سكان شمال افريقيا الى كل من الدولتين . فقد ذكر المغترب القادم من هولندا أن البرنامج العربي في التلفزيون هناك يناقش مشاكل المهاجرين المغاربة مع ادارة الهجرة والجوازات ، والمشاكل الاجتماعية التي تترتب على هذه الهجرة (وبوجه خاص زواج البنات في دولة المهجر بسبب اختلاف العادات والدين) . والتي لمسناها شخصيا أثناء تواجدنا في فرنسا بالنسبة للأسر العربية التي استقرت نهائيا هناك مما يجعلنا نناشد المسؤولين عن المراكز الاسلامية زيادة الاهتمام بهم) (١٢٦) ، وقال ذلك أيضا المغترب في هولندا ويقول أن البرنامج هناك يقدمه مذيع هولندي . كذلك الامر بالنسبة لفرنسا حيث يقدم البرنامج العربي مذيع غير مصرى ، ويتوجه هذا البرنامج بشكل خاص للمهاجرين من بلاد شمال افريقيا الى فرنسا ويقدم لهم الأغاني ويناقش مشاكلهم .

أما بالنسبة لاطاليا ، فقد اتفق اثنان من المبحوثين على وجود قناة عربية في التلفزيون الايطالى تمولها إيران وليبيا بينما ادارة الاذاعة العربية هناك مصرية كما يقولان . وعن المواد العربية التي تقدم على الشاشة الايطالية فان هذه القناة تقدم جزءا بالعربية وجزءا بالاطالية وتهتم بتفسير القرآن الكريم .

وتهتم البرامج العربية في تلفزيون المانيا الغربية بتقديم أفلام غربية

— حيث عرض هناك على سبيل المثال الفيلم التلفزيونى « أيوب » — ويقول

(١٢٩) وصل عدد الجالية المغربية في الدول الأوروبية حتى نهاية عام ١٩٧٧ ٥٥٣.٠٠٠ عامل موزعة على النحو التالى :

عامل	٣٧٠.٠٠٠	في فرنسا
عامل	٦٠.٠٠٠	في بلجيكا
عامل	٤٥.٠٠٠	في هولندا
عامل	٥٠.٠٠٠	في اسبانيا
عامل	٢٥.٠٠٠	في المانيا الغربية
عامل	٢.٠٠٠	في جبل طارق
عامل	٥٥٣.٠٠٠	

(انظر « الاستيطان الأجنبى في منطقة الشرق والخليج العربى »
صفحة ٦٦ ، عالم الفكر ١٩٨٥)

المغترب المبحوث هنا أن هناك أفلاما للأطفال عربية الاصل ومترجمة الى الألمانية تعرض على الشاشة الألمانية ، ولا ندري ما المقصود « بأفلام للأطفال عربية الاصل » هنا (١٢٧) *

وفى النمسا يشير احد المغتربين هناك الى وجود برنامج عن الاسلام فى التلفزيون ، الا أنه لا يقدم باللغة العربية ويستضيفون بعض المصريين المقيمين هناك للمناقشة كما يظهر على شاشة التلفزيون فى النمسا ايضا بعض « المسئولين من المصريين » لمناقشة بعض الموضوعات ، ولم يحدد لنا المغترب جنسية المذيع ومقدم هذه البرامج ولا نوعية « الموضوعات » وأن كنا نرجح أن مقدم البرنامج غير مصرى بل يمكن أن يكون غير عربى أيضا *

كذلك الامر بالنسبة لليونان ، فقد ذكر واحد من المغتربين هناك أن مذيع البرنامج العربى يونانى الجنسية ويجيد تماما اللغة العربية التى يقدم بها البرنامج الاخبارى (١٢٨) *

٤ - البرامج العربية على شاشة الدول الإسلامية غير العربية

فى هذا البحث ، اجاب أربعة من المغتربين فى نيجيريا الاسلامية بأن هناك برامج عربية على شاشة التلفزيون فى هذه الدولة * وقد ذكر اثنان منهم أن هذه البرامج العربية تكون فى الغالب دينية ، حيث تذاع هناك صلاة الجمعة والمناسبات الدينية ، ويقدم التلفزيون تعاليم ومبادئ الدين وشرح للقرآن الكريم *

وقال واحد من المغتربين ان هذه البرامج يقدمها مذيع نيجيرى يتقن العربية ، وذكر آخر أن أحد العاملين العرب هو الذى يقدم هذا البرنامج وقد انتقد واحد من المغتربين الاربعة الموضوعات التى تقدم فى هذا البرنامج وقال أن مستواها ضعيف ، مما يجعلنا نترجمه أيضا الى المسئولين عن الثقافة والاعلام والدين برجاء التدخل بالنسبة لهذا الموضوع *

(١٢٧) والمعدة هنا على الراوى * ونرجو أن يأخذ القارئ ما يقال فى هذا المبحث بتحفظ شديد ، اللهم الا اذا كانت هناك نسبة اتفاق بين أكثر من مبحوث يمكن الأخذ بها كفروض أو تساؤلات أو منطوق لدراسات أخرى *

(١٢٨) ليست معرفة اليونانى للغة العربية غريبة بالنسبة لنا ، فالحدود مفتوحة بين مصر واليونان ، ويشكل اليونانيون جالية هامة فى مصر ، ويتقن الغالبية منهم اللغة العربية

المبحث الرابع

التعرض الانتقائي لوسائل الاعلام بالنسبة للمغترب المصرى

تناولنا فيما سبق تعرض المغترب لوسائل الاعلام الالكترونية – الراديو والتلفزيون – وعلاقته بهما، حيث يتحدد دور المتلقى هنا على التعرض او عدم التعرض لهذا التدفق من المواد التى يتقنها قائم بالاتصال قد لا يعرفه سوى الغالب هذا المتلقى ، ، أى أن المستقبل لمضمون هذه الوسائل يظل بعيدا عن اتخاذ القرار ، فمن الصعب ان يتدخل فى صنع البرنامج الا فى حالات نادرة ، عندما يستعين بالمجلات أو بالمصحف التى تنشر هذه البرامج بالتفصيل ، ولكنه فى هذه الحالة أيضا ، يظل محكوما بالوقت الذى رسمه وحدده آخرون بالنسبة للرسائل التى يمكن ان يتلقاها .

أما بالنسبة للكاسيت والفيديو ، فالتعرض لهما يختلف عما هو عليه الحال بالنسبة للراديو والتلفزيون ، وكما يتشابه موقف الفرد من الكاسيت والفيديو مع موقفه من الوسائل المطبوعة – وخاصة من الكتاب – وكذلك مع موقفه من السينما والمسرح ، حيث يرتفع معدل التعرض الانتقائي ، ويبسدا التحكم فى سير العملية الاتصالية فى مرحلة مبكرة ، بل يمكننا أن نقول بأن الفرد تصبح له اذاعته الخاصة ، وتلفزيونه الخاص ، يحدد له برامجه فى المساحة الزمنية التى تتلاءم وظروفه الخاصة .

وانطلاقا مما سبق ، يمكننا أن نردد حكمة فرنسية مع استبدال بعض كلماتها لكى تصبح : « قل لى مالدك من مواد مسجلة أقل لك من أنت » (١٢٠) وما أقربها من الحديث النبوى الشريف « المرء على دين خليله فلينظر

(١٢٩) نقارن هنا بين الوسائل التى يمكن أن يتعرض لها الفرد وهو فى منزله وسط الاسرة ، وكذلك يمكن اغفال السينما من المقارنة ، وإن كنا نفضل ذكرها لأنها يمكن أن تشمل أيضا أفلام « Super 8 » التى فى الامكان التعرض لها داخل المنزل

« Dis - moi qui tu fréquentes je te dirai qui tu es »

قل لى من تصاحب أقل لك من أنت

(م١٧ – المغترب ووسائل الاتصال)

أحدكم إلى من يخال « . صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم ، وهنا يرى القارئ أننا نعتبر هذه الأجهزة ، بالمضمون الذي تقدمه ، رفيقا يمكن صورة صاحبه (١٣١) .

والتعرض الانتقائي لهذه الوسائل تحكمه عدة عوامل مادية ونفسية واجتماعية ... نذكر منها ما يلي :

قد يشعر الفرد بدرجة من درجات عدم الرضا تجاه المضمون الذي يقدم في الوسائل الأخرى - راديو وتلفزيون - أو ما لا يقدم - بغياب هذا المضمون من أصله - فبيد الفرد يبحث عما يتوافق وميوله ... ومثال على ذلك رجل صالح ارتبط منذ صغره بالقرآن الكريم يستمتع إليه يوميا ، واستعد هذا الشخص للسفر إلى دولة أوروبية لا يعلم عن وسائل الاعلام بها أي شيء سوى أنها ذات مضمون أوروبي ... فالتوقع أن هذا الشخص سيفكر في حمل شريط أو أكثر مسجل عليها ما تيسر من القرآن الكريم ... والعكس صحيح ، فقد نجد في حقبة القادم من النمسا مثلا السيمفونيات العالمية خاصة إذا كان ينوي البقاء فترة طويلة في دولة - ولتكن مصر - لا يعرف عنها إلا أنها دولة عربية برامجها الاناعية واسواقها يمكن أن تخلو من الموسيقى الغربية الكلاسيكية وهكذا ... (١٣٢) ، وينطبق ما سبق بالنسبة لما هو متوقع بخصوص التلفزيون أو السينما ، فليجأ الفرد إلى أشرطة الفيديو التي يمكن أن تشبع رغباته وتوفر له احتياجاته النفسية بل والوظيفية أحيانا . وقد يحدث ويميل الفرد مضمون البرامج الموجودة فعلا في الراديو أو في التلفزيون أو في السينما ويشعر تجاهها بحالة من حالات عدم الرضا والرفض ، مما يجعله يلجأ إلى أن يكون له مضمونه الخاص ، مواد تلفزيونية خاصة به ، أو برامج راديو خاصة به ، ويتم ذلك إما عن طريق شراء أو تأجير أو استعارة أو تسجيل المواد التي ترضى ميوله وتجعله متميزا

(١٣٢) وأن كان هذا محكوما بدرجة ما بالمتوافر للتسجيل أصلا اللهم إلا إذا استخدمت الكاميرا في التسجيل كما هو الحال في أفلام « Super 8 » (١٣٢) يمكن تطبيق ما سبق على الفيديو أيضا

فى التعرض لمواد خاصة تشبع حاجاته الشخصية ، مما يفسر انتشار أجهزة الفيديو فى الدول الصناعية عندما يندر عدد قنوات التلفزيون فلا تتحقق ديمقراطية الانتقاء كما هو الحال فى انجلترا مثلا (١٣٣) ، أو انتشار أجهزة الفيديو لدى المغاربة المقيمين فى فرنسا بنسبة أكبر من نسبة انتشارها لدى أبناء الدولة الأصليين ٠٠ (١٣٤)

والتميز - أو التفرد - ظاهرة بالنسبة لحياة وسائل الاعلام أيضا وخاصة الالكترونية منها ، فقد كان الأغنياء مثلا أول الحائزين لأجهزة التلفزيون عند ظهوره بالابيض والاسود ، ثم كانوا أوائل الحائزين للأجهزة الملونة ، وتلى ذلك انفرادهم بأجهزة الفيديو لفترة (١٣٥) ، ثم أصبح لديهم أجهزة تصوير للفيديو يحتكرون استخدامها حتى الآن ، وبواسطتها يصنعون برامجهم ، ويقومون بعمل الفريق الكامل من منتج ومخرج ومصور ، بل ومذيع أيضا ٠٠ ، ويقومون أحيانا بعملية « المونتاج » قبل عرض ومشاهدة هذه المواد ، فهم المستهلك أيضا للمواد التى يقومون بانتاجها ، والتى نصادرا ما تبث جماهيريا (١٣٦) فهى فى الغالب تبقى داخل دائرة الأسرة ولا تخرج لدائرة الاصدقاء الا فى أحيان نادرة ٠

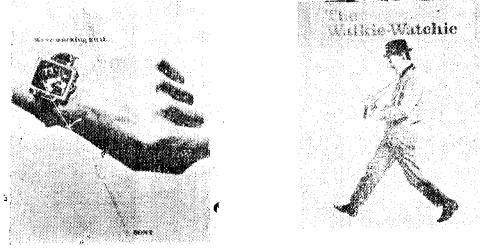
(١٣٣) يقول « دوجلاس بوير » أن جهاز الفيديو أكثر انتشارا فى انجلترا (١٣٤) كذلك الأمر بالنسبة لشبكة اللاسلكى الخاصة التى تربط بعض أصحاب السيارات « Cibistes »
(١٣٥) لن نتحدث هنا عن الأفلام « Super 8 »

يقول « دوجلاس برير » أن جهاز الفيديو أكثر انتشارا فى انجلترا عنه فى أى دولة أوروبية أخرى (يناير ١٩٨٧) ، وقد يرجع ذلك الى امكان التقاط عدة برامج من الدول المجاورة على شاشات التلفزيون فى معظم دول القارة الأوروبية أكثر مما يحدث بالنسبة لانجلترا البعيدة نسبيا عن القارة ، ولكن كل ذلك سيختفى بعد الاستعانة بالاقمار الصناعية للبحث المباشر هناك ٠

(١٣٦) شاهدنا على شاشة التلفزيون الفرنسى بعض هذه المواد التى يقوم الفرد العادى بإعدادها ، وخاصة فى برامج المرأة حيث يستضيفون فيها أحيانا بعض المشاهدين لعرض انتاج هؤلاء ، أما لفيلم عن رحلة الى الخارج ، أو لقطات اسرية تحمل معنى إنسانيا يمكن أن يهتم مشاهد التلفزيون ٠

وقد عايشنا جميعا جهاز « التسجيل » الذى يستخدم للاستماع فقط « Player » لشخص واحد بواسطة سماعات خاصة ، حيث سمح صغر الجهاز ووزنه التنقل به من مكان لآخر ، وسهولة اصطحابه خارج المنزل « ووك مان » . كذلك راينا شركات تنتج شاشات تليفزيونية فى شكل ساعة يد (١٣٧) ، وشاهدنا فنان « الكاريكاتور » يصور فلاحه تحمل فيديو فى « قفّة » على رأسها متوجهة الى زوجها فى الغيط (١٣٨) . مما يشكل ارمازات لظهور فيديو كاسيت فى حجم قالب الشيكولاتة يمكن حمله (١٣٩)

التليفزيون الشخصى المحمول



أما بالنسبة للتشغيل المنزلى للفيديو فإن التقدم التكنولوجى يشير الى أن شريط الفيديو سيختفى قريبا بتخزين الإشارة المرئية « Signal Vidéo » بواسطة « كمبيوتر » بحيث يمكن استرجاعها ومشاهدة المادة دون حاجة الى البحث عن شريط ، وسيلة أنثاقية جديدة سيفرد بها بعض الأفراد لفترة . كذلك قد لا تسمح الظروف الاجتماعية - الأسرية أو العملية ، بل وظروف البث بالنسبة لبعض البرامج ، قد لا تسمح بمتابعة ما يقدم على شاشات التليفزيون ، والذى قد يمثل أهمية للفرد ، مما يتطلب البحث عن وسيلة لتسجيل هذه المواد لاستقبالها فى الوقت الملائم .

137 — Abraham A. MOLES . — L'affiche dans la société urbaine
Dunod , Paris , 1970 , P. 26 .

(١٣٨) وشاهدنا جهاز فيديو فى حجم خرطوشة السجائر يمكن تشغيله فى السيارة .

(١٣٩) لتشغيل الشريط على الاقل وليس للتسجيل

فقد يكون هناك أكثر من برنامج تليفزيونى مثلا على أكثر من قناة يود الفرد مشاهدة كل منها ومن الصعب ، أن لم يكن من المستحيل ، تحقيق ذلك الا بالاستعانة بجهاز لتسجيل أحد البرنامجين لمشاهدته بعد مشاهدة البرنامج الآخر من التليفزيون ، وهذا قد يفسر اتمام الفنيين بابتكار أجهزة يمكن ضبطها بدقة تسمح بتسجيل برنامج بيت على قناة ما أثناء مشاهدة برنامج آخر على قناة ثانية ، أو تسجيل برنامج أثناء غياب الفرد خارج المنزل .

كذلك قد لا تسمح هذه الظروف الاجتماعية ، بل والجغرافية أيضا ، بذهاب الفرد الى السينما أو الى المسرح فينقل برامجه الى المنزل ، عندما تشكل عملية الانتقال لهذه الأماكن صعوبة للفرد اما بسبب وسائل المواصلات والطرق ، أو لبعدها الجغرافى عن محل اقامته ، ، فعامل الوقت الذى يمكن أن يضمح فى الانتقال الى هذه الأماكن والعودة منها يأخذ البعض فى الحسبان أيضا .

وتؤثر حالة الطقس أيضا فى اتخاذ القرار بالخروج الى هذه الاماكن من عدمه ، خاصة اذا اخذ فى الاعتبار ما يتعرض له الفرد أثناء الانتقال فى جو غير ملائم ، وعندما تكون صالات العرض غير مزودة بالكماليات التى تساعد فى تعديل درجة الحرارة مثلا (١٤٠) وما سبق يعنى أن هبوط مستوى دور العرض من ناحية الامكانيات قد تدفع الفرد لأن يكون له جهازه الخاص به . والامكانيات هنا تعنى أيضا توافر المضمون الذى يلائم الفرد ، أما هبوط مستوى دور العرض فهو يعنى ضلنا هبوط مستوى الجمهور الذى يتردد عليه ، فنحن نلمس مثلا هروب بعض المستويات الاجتماعية من صالات السينما بل ومن المسرح بسبب بعض الالفاظ السوقية والنابية التى تجرح المشاعر ، مما يعسك الفرد عن الذهاب اليها واللجوء الى البديل فى جهاز الفيديو الخاص به ، أو بغيره أحيانا .

(١٤٠) « تأثير المجتمع على وسائل الاعلام » ملحق رقم (٤) ص ٢٢٥ - ٢٤٠
فى : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية . مرجع سابق .

أما الظروف المادية فتتمثل فيما يتطلبه الانتقال الى هذه الاماكن من نفقات بالاضافة الى رسم الدخول والنفقات ٠٠ بالنسبة لحجم الاسرة ، والذي يمكن معرفته بعملية حسابية بسيطة ومقارنته المحصلة النهائية لها بما يمكن أن يدفع مقابل استئجار نفس الفيلم لمشاهدته على الجهاز الخاص بالفرد ، أو لدى صديق ، أو حتى استئجار جهاز فيديو في بعض الدول ٠٠ . في حالة عدم توافر جهاز الفيديو لدينا ، والذي يتطلب رأس مال في بداية حياته كأي سلعة أخرى معمرة « hardware » أما التريط . « software » فإن الحصول عليه لكي يشاهده أفراد أسرة كاملة بواسطة الفيديو ، لن يكلف هذه الأسرة أكثر كثيراً مما يتكلفه الفرد الواحد عند مشاهدته للفيلم أو للمسرحية ، في حالة الذهاب الى السينما أو الى المسرح .

أما بالنسبة لموضوعنا هنا ، والخاص بعلاقة المغترب بوسائل الاعلام التي تحقق التعرض الانتقائي ، والتي ركزنا فيها على الكاسيت والفيديو ، فترجع الى تصورنا امكان قيام هذه العلاقة لمعدة أسباب أهمها :

- التكيف مع المجتمع الجديد بعاداته واسلوب الحياة فيه والتي تختلف مع ما اعتاده الفرد في موطنه الأصلي .

- البحث عن رفيق في هذه الوحدة النفسية (١٤١) ، وجبذاً لو كان هذا الرفيق يفهم الفرد ويتكلم لغته وتحت يد الفرد في اللحظة التي يحتاجه فيها .

- البحث عن شيء مألوف غاب عن الفرد في هذه الغربة خاصة اذا ندرت وسائل الاعلام الأخرى أو اختلفت مضامينها عما اعتاده الفرد في الوطن الأم .

(١٤١) انشراح الشال . - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامي . مرجع سابق .

- وكما ذكرنا بالنسبة لأقبال المغترب على الفيلم العربى والمسرحية والمسلسلات والتمثيلات العربية ، تنقل مواد الفيديو (أو الكاسيت) الفرد ذهنيا ونفسيا الى مسقط رأسه بذكرياته وحنينه وتحقق له لحظات من التواصل الاجتماعى مع وطنه وأهله ولو عن بعد ، وهو ما قد نلاحظه مثلا فيمن يشاهدون أو يستمعون الى كل ما هو أصيل « قديم » من الفنون المصرية والعربية ويعكس صورة لانتماء الفرد .

وفيما يلى نتحقق مما سبق ذكره - سواء بالاثبات أو بالنفى - من خلال معرفتنا بعلاقة المغترب بوسائل الاتصال الانتقائية نبدوها بالكاسيت .

أولا - علاقة المغترب بشريط الكاسيت المسموع

اتضح فى هذه الدراسة أن نسبة ٨٦٥٪ فقط من العينة المدروسة (١٦ حالة من ١٨٥ حالة) لا يستمعون الى شرائط الكاسيت مقابل نسبة تصل الى ٨٢٧٪ (١٥٣ حالة) ذكرت أنها تستمع الى الكاسيت ونسبة ٨٦٥٪ (١٦ حالة) تستمع اليه أحيانا .

١ - مصدر شريط الكاسيت بالنسبة للمغترب

يمكن للمغترب أن يحصل على شريط الكاسيت من عدة مصادر يوضحها الجدول التالى

جدول رقم (٥٢)

مصادر حصول المغرب على شرائط الكاسيت

النسبة	التكرار	المصدر
٦٠.٠٪	١٠١	يشتريها من الدولة المقيم فيها
٥٣.٠٪	٩٠	من مصر
٨.٣٪	١٤	من الاصدقاء
٥.٣٪	٩	يسجلها من الراديو أو من التلفزيون
٣.٠٪	٥	من بعض الدول العربية
٠.٦٪	١	من مكتبات بيع الشرائط
٠.٦٪	١	من المحلات
٠.٦٪	١	من الاستعلامات
مجموع من سئلوا ١٦٩	٢٢٢	المجموع (١٤٢)

والنتيجة السابق عرضها في الجدول السابق كنا نتوقعها ، حيث نعلم تماما انتشار شريط الكاسيت العربي على مستوى دول العالم . أما ارتفاع نسبة من يحصلون على شريط الكاسيت من مصر الى أكثر من نصف حجم من ينطبق عليهم هذا السؤال (١٦٩ حالة) فيرجع الى أن كثيرا من المغتربين عينة الدراسة يفضلون قضاء الاجازة الصيفية في مصر خاصة بعد أن عرفنا أن نسبة كبيرة منهم تعمل في الدول العربية ، كما أن شرائط الكاسيت المصرية الحديثة يمكن أن تظهر أول ما تظهر في الأسواق المصرية قبل أي سوق خارجي آخر . وبقية البيانات في الجدول السابق تحمل في طياتها تفسير ظهورها ، اللهم الا بالنسبة للفئة الأخيرة التي ذكرت الحصول على هذه الشرائط من الهيئة العامة للاستعلامات (١٤٣) .

(١٤٢) ممكن للمبحوث ذكر أكثر من بديل .

(١٤٣) لا يمكننا هنا أن ننكر دور هذه الهيئة في مد المغتربين بما يطلبونه من نوعية خاصة من الشرائط أو الاسطوانات ، فقد كان يصلنا منها ونحن في الخارج في بداية الستينات أغاني مسجلة على اسطوانات « بلاستيك » ، كذلك في نهاية السبعينات وبداية هذا العقد فقد كانت الهيئة ترسل لنا عن طريق مكتبها الصحفي في الدولة التي كنا بها شرائط الكاسيت وأفلام ١٦ ملليمتر ، بل يمكن أن تمد المغتربين حاليا بشرائط فيديو تم انتاجها في السنوات الأخيرة .

٢ - المواد التي يتعرض لها المغترب على شرائط الكاسيت

ظهر أن معظم ما يستمع اليه المغترب في العينة المدروسة ، على اشرطة الكاسيت مواد باللغة العربية كما هو واضح في الجدول التالي :

جدول رقم (٥٣)

الاقبال على مواد الكاسيت لدى عينة المغتربين

المادة	التكرار	النسبة %
مواد باللغة العربية وباللغات الاجنبية	٧٩	٤٦٧
مواد باللغة العربية	٧٦	٤٥٠
مواد بلغات أجنبية	١٤	٨٣
مجموع من سئلوا (١٤٤)	١٦٩	%١٠٠

وتشير بيانات الجدول السابق الى أن ١٥٥ حالة من الحالات المدروسة تستمع الى مواد عربية في الكاسيت مما يشكل ٨٤٪ من مجموعة الدراسة كلها ، سواء هؤلاء الذين يتعرضون للكاسيت أو الذين لا يتعرضون له .

ثانيا - علاقة المغترب بالفيديو كاسيت

عندما تناولنا علاقة المغترب بالراديو والتلفزيون ، لم نسال عن حيازة المغترب للجهازين ، بينما حرصنا على سؤاله عن حيازة جهاز فيديو بسؤال صريح لما سبقت الاشارة اليه بخصوص التعرض الانتقائي لهذا الجهاز . ولأن انتشاره ما زال في بدايته داخل حدود دولتنا (١٤٥) ، فمازال سعره مرتفعا مما يحد شيوعه بين طبقات المجتمع (١٤٦) .

(١٤٤) هناك ١٦ حالة لا ينطبق عليها هذا السؤال .

(١٤٥) انشراح الشال . - الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي . مرجع سابق .

(١٤٦) بالإضافة الى الميزانية التي يتطلبها لتشغيله بشراء أو استئجار الشرائط .

١ - حيازة المغرب المصرى لجهاز فيديو كاسيت

وعن حيازة جهاز الفيديو بالنسبة للمغتربين المصريين فى الخارج ، اتضح انتشاره - فى العينة المدروسة على الأقل - بنسبة بأكبر من نسبة انتشاره لدى المواطنين فى مصر ، حيث وصلت نسبة الحيازة فى عينة المغتربين الى ٧٠٪ (١٢٩ حالة) ، اذا اعتبرنا الحيازة معدومة لدى من لم يردوا على هذا السؤال (٣١ حالة بنسبة ١٦٧٪ من العينة المدروسة (١٤٧)) وسنتحقق من ذلك فيما بعد (١٤٨) ، بينما لم يتعد انتشاره فى عينة أخرى للمصريين المقيمين فى مصر نسبة ٢٤٪ (١٤٩) .

(أ) ارتباط حيازة جهاز فيديو بمنطقة الإقامة

السؤال الآن عما اذا كانت حيازة التلفزيون لدى المصرى المغترب تختلف باختلاف المنطقة التى يقيم فيها ، بمعنى اننا نتوقع مثلا ان تزيد نسبة الحيازة بين هؤلاء الذين يقيمون فى الدول العربية عنها بين الذين يقيمون فى دول غير عربية . وللتحقق من ذلك ، صنفنا اجابات المبحوثين فى جدول رباعى تبعا للمنطقة التى يقيم فيها المغترب (عربية أو غير عربية) والحيازة لديه جهاز أو ليس لديه جهاز) .

(١٤٧) ارتضينا نسبة التسامح مرتفعة بالنسبة لعدم الرد على هذا السؤال لوجود أسئلة أخرى يمكن أن تساعد فى تحديد الرد المتوقع ، فسنرى فيما بعد أن الحيازة شبه معدومة بالنسبة لهؤلاء .

(١٤٨) علما بأن المعروف فى الدراسات الميدانية أن الناس يغالون فى ذكر ما لديهم من أجهزة وما شابه ذلك من أمور تضيف عليهم شيئا من المكانة .

(١٤٩) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية .

جدول رقم (٥٤)

انتشار جهاز الفيديو لدى المقربين تبعاً لمنطقة الإقامة

المنطقة	الحياة					
	لديه جهاز		ليس لديه جهاز		المجموع	
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
فى دولة عربية	٧٧	٨٤.٦	١٤	١٥.٤	٩١	١٠٠
فى دولة غير عربية	٥٣	٥٦.٤	٤١	٤٣.٦	٩٤	١٠٠
المجموع	١٣٠	٧٠.٣	٥٥	٢٩.٧	١٨٥	١٠٠

واضح من الجدول السابق أن نسبة شيوع جهاز الفيديو لدى من يقيمون فى دول عربية أكبر بكثير من شيوعه لدى من يقيمون فى دول غير عربية . وتفسير ذلك أن بين الفئة الأخيرة توجد نسبة من الطلبة ، كما أن طبيعة الحياة فى الدول الأجنبية والعمل بها لا تسمح بوقت فراغ سبق أن أكد عدم وجوده نسبة كبيرة منهم * وإذا تذكرنا ما سبق أن أشرنا إليه من أن التعرض للفيديو يتم بالأسلوب الانتقائى حيث يفضل الفرد أن يكون له برامجه الخاصة به ، والتي نفترض أنها فى الغالب مواد مصرية تحقق له الانتماء ، وأن هذه المواد لا تتوافر ربما فى الدول غير العربية بقدر توافرها فى الدول العربية ، وإذا تذكرنا أن هناك نسبة من المقيمين فى دول غير عربية متزوجون من غير مصريات مع ما يعنيه ذلك من ازدواجية الثقافة فى البيت حيث تحدث فى الغالب عملية « تلقىح » ثقافى من المواطن الأصل للضيف هنا ، ومع كل ما نعرفه عن أسلوب الحياة وتنوع وسائل الترفيه وشغل أوقات الفراغ فى هذه الدول بأساليب وأنشطة متعددة لا تتوافر بالنسبة للمقيمين فى دول عربية (١٤٩) ،

(١٤٩) انظر الحالة التى أشارت الى أنها تسافر خلال الاجازة الى أوروبا لعدم توافر وسائل ترفيه مناسبة فى مصر *

كل ذلك وغيره ٠٠٠ قد يختفى وراء عدم انتشار هذا الجهاز بين افراد هذه الفئة بنفس نسبة انتشاره فى الفئة الأخرى ٠

فهل يظهر هذا الفارق أيضا اذا أخذنا التعرض للفيديو كمتغير ؟

بداية نقول ان هناك بعض الحالات فى الدول غير العربية اشارت الى أن فى الامكان مشاهدة الفيديو هناك سواء باستئجار الجهاز ، أو مشاهدته فى المكتب الثقافى أو لدى الأصدقاء ٠٠٠ على النحو التالى :

٥	- يشاهده لدى الاصدقاء
٢	- فى المكتب الثقافى
٢	- فى النادى أو فى الرابطة
١	- يستأجره
١٠	المجموع

وفى مقابل ذلك وجدنا مثلا أن رجل أعمال فى ايطاليا لا يشاهده على الرغم من وجود جهاز فيديو فى المنزل كما أنه لا يسمع الكاسيت (١٥٠) ٠

وفيما يلى الحالات التى نفت حيازتها لجهاز فيديو والتى يمكن أن نستخلص من بياناتها جانباً من الأسباب التى تختفى وراء عدم الحيازة ، وعلاقة هذه الحالات بالكاسيت والراديو ٠

١ - غادر مصر منذ ٢٢ سنة متزوج من المانية ولديه ثلاثة أبناء (يستمع أحيانا الى الأخبار والأغاني فى الاذاعات الفرنسية ومن الكاسيت يستمع الى مضمون عربى واجنبى) ٠

(١٥٠) قد يكون السبب راجعا الى أنه متزوج من ايطالية ولديه ابنان (غادر مصر منذ ١٨ سنة) ، أو قد يكون ذلك راجعا الى طبيعة عمله والذي يمكن أن يستغرق جل وقته ٠

٢ - غادر مصر منذ ست سنوات **ومتزوج من تمساوية** ولديه ابنان (يستمتع أحيانا الى البرامج الموجهة ومونت كارلو ويفضل الاستماع للموسيقى عربى وأجنبى من خلال الكاسيت) *

٣ - غادر مصر منذ ٢٠ سنة **ومتزوج من المانية** ولديه ابنان (يستمتع أحيانا الى البرنامج العام والاذاعة الكندية ويفضل عبد الوهاب « القديم » فى الكاسيت) *

٤ - غادر مصر منذ ١٤ سنة **ومتزوج من المانية** ولديه ابنان (يستمتع لصوت العرب والبرنامج الثانى فى المانيا ومن الكاسيت يستمتع الى مضامين عربى وأجنبى) *

٥ - غادر مصر منذ ٢٤ سنة **ومتزوج من المانية** ولديه ثلاثة أبناء * (يستمتع لصوت العرب والبرنامج العام ويفضل الكاسيت العربى والاجنبى) *

٦ - غادر مصر منذ ٨ سنوات **متزوج من المانية** (يسمع الكاسيت عربى وفرنجى وتاقم على الاوضاع فى مصر) *

٧ - **متزوج من أرجنتينيه** ويعمل فى بنك الى جانب الدراسة * (من انراديو يستمتع الى محطات فرنسية ومن الكاسيت يسمع أجنبى) *

٨ - غادر مصر منذ ١٥ سنة **ومتزوج من فرنسية** ولديه أربعة أبناء * (يستمتع الى الاذاعة الموجهة وتعليم العربية بالراديو ويسمع عربى وأجنبى على الكاسيت) *

٩ - استاذ جامعة غادر مصر منذ ١٢ سنة **ومتزوج من يابانية** ولديه طفل سنه ست سنوات *

١٠ - غادر مصر منذ ١٨ سنة **ومتزوج من المانية** (من الراديو يسمع المحطات الكندية ويسمع الكاسيت عربى وأجنبى) *

من استعراض الحالات السابقة يمكننا أن نتصور صورة أو « ستريوتيب » للمصري المغترب في دولة أجنبية الذي يرفض جهاز الفيديو على أنه الشخص الذي غادر مصر منذ أكثر من خمس سنوات والمتزوج من أجنبية (١٥١) ولديه في الغالب أبناء ، والذي يميل إلى الاستماع للاذاعات الأجنبية أكثر من الاستماع للاذاعات العربية ، وأن كان الأمر لا يختلف كثيراً بين أقباله على المضمون العربي والمضمون الغربي على شرائط الكاسيت ، وهو فرض نظرحه للمدراسة المستقلة فيما بعد .

ولكن هل هذه الحالات هي فقط التي ترفض الفيديو ؟ رايضا قبلها حالة لديها الفيديو ولا تشاهده ، وأشرنا إلى أنها حالة لمصرى متزوج من إيطالية ولديه أبناء ، ويمكن والحالة هكذا أن نتصور أن الفيديو في هذه الأسرة يستخدم لمعرض مواد أجنبية بالدرجة الأولى ، خاصة ورب الأسرة رجل أعمال غير متفرغ لمثل هذه الأمور (١٥٢) . ولكن بالإضافة إلى هذه الحالات العشرة المتزوجة من أجنبيات ، هناك حالات أخرى ترفض الفيديو وخاصة بالنسبة لمن يقيمون بالخارج بغرض الدراسة ، أو من يعيشون هناك بمفردهم أو من سافر من مصر بقصد الهجرة . . . في مرحلة متقدمة من العمر . . .

وفيما يلي عرض لهذه الحالات ونتركها دون تعليق أو تفسير اللهم الا طرح بعض التساؤلات والفروض التي قد تصلح لدراسات مستقبلية .

(١٥١) قد يفسر ذلك بتأثير الحضارة الغربية على مستوى السلوك الفعلي فقد لاحظنا شخصياً عدم أقبال الفرنسيين على جهاز الفيديو ويمكن مقارنة ذلك بمدى انتشاره على مستوى دول الخليج مثلاً (تجرى يونسكو حالياً بحثاً ميدانياً على انتشار الفيديو في الدول العربية خاصة دول الخليج) .

(١٥٢) ويؤكد ذلك صديق متزوج من أجنبية بقوله أنه لا يجروء على مشاهدة مسرحية عربية وهي بجواره ، على الرغم من تواجدهما حالياً في مصر . فهل سيؤثر تأثير إقامته في بلدها - أو بأسلوب آخر التلقيح الثقافي - بعد فترة من إقامتهما في مصر ؟ أي هل يمكن أن يتم التلقيح المقابل بتواجدتهما في مصر ؟ اعتقد أن الإجابة عن هذا السؤال واضحة والأسباب معروفة .

- ١١ - السن ٦٠ سنة مهندس متزوج من مصرية وليس لديه اطفال ٠ (من الكاسيت يسمع ما هو أجنبي) (١٥٣) ٠
- ١٢ - مشرف مقاولات سنة ٥٥ سنة متزوج من مصرية (من الكاسيت يسمع عربى وأجنبي) ٠
- ١٣ - باحث سنة ٦٠ سنة متزوج ولديه ابنان (يستمع أحيانا للراديو - ولم يحدد اسم المحطة - ومن الكاسيت يستمع الى عربى وأجنبي) ٠
- ١٤ - هاجر (١٥٤) من مصر منذ ٩ سنوات ، متزوج ولديه ابنان (يستمع لمحطات اذاعة كندية والى مواد عربى وأفرنجى من الكاسيت) ٠
- ١٥ - مهندس متزوج من مصرية (أحيانا يسمع البرنامج العام ومن الكاسيت يسمع العربى) ٠
- ١٦ - مبعوث (ويستمع الى مواد كاسيت عربية) ٠
- ١٧ - طبيب غير متزوج وأصدقاءه من الاجانب فقط (يسمع الكاسيت عربى وأفرنجى) ٠
- ١٨ - يحضر رسالة الدكتوراه متزوج (من الكاسيت يستمع الى عربى) ٠
- ١٩ - مهندس غير متزوج (لا يسمع أيضا الراديو ولكن يسمع عربى وأجنبي على الكاسيت) ٠

(١٥٣) اختفاء ذكر محطة الاذاعة يعنى هنا عدم الاستماع اليها (وكذلك بالنسبة لاختفاء الكاسيت) ٠ فهل يمكن أن نقول بانقطاع صلة هذه الحالة وشبيهاها بالوطن الأم ؟ وهل فعلا توجد علاقة عكسية بين طول مدة الإقامة بالخارج والاستماع الى اذاعة الوطن الأم والارتباط نفسيا به ؟ تساؤلات وفروض يمكن طرحها للدراسة المستقلة مستقبلا .

(١٥٤) هل تعنى الهجرة انقطاع الصلة النفسية بالوطن الأم ؟

- ٢٠ - استاذ جامعة غير متزوج غادر مصر منذ ٢٧ سنة (من الراديو - يسمع BBC ولا يسمع الكاسيت) *
- ٢١ - مدرس فى كندا غير متزوج (يسمع كاسيت عربى) *
- ٢٢ - يعيش وحده فى الخارج مدرس السن ٥٦ سنة (يستمع من الراديو الى البرنامج العام ومن الكاسيت اثنى اجنبى) *
- ٢٣ - طبيب يحضر الدكتوراه غير متزوج (لا يسمع الراديو ولا الكاسيت) *
- ٢٤ - طبيبة متزوجة ولديها ابنان اصدقاءهم من الأجانب فقط (من الراديو تسمع البى بى سى وخاصة البرامج العلمية وكذلك شرائط علمية بالنسبة للكاسيت) *
- ٢٥ - طبيب متزوج من لبنانية ولديه طفلة (من الراديو يسمع الاغاني المصرية واذااعة فرنسا ومن الكاسيت يسمع عربى واجنبى) *
- ٢٦ - مدرس بالجامعة ولديه ابنان (يستمع الى صوت العرب والبى بى سى ومخططات امريكية - من الكاسيت يستمع الى عربى واجنبى) *
- ٢٧ - متزوج وله طفل والزوجة مدرس بالجامعة (يستمع الى صوت العرب - والشرق الاوسط عندما يكون فى مصر - من الكاسيت يستمع الى مواد بالعربى) *
- ٢٨ - متزوج وله طفل (يستمع لصوت العرب ومن الكاسيت يستمع الى مواد سربية) *
- ٢٩ - متزوج وله ابنان غادر مصر منذ ١٥ سنة (يستمع لمحطة صوت امريكا والبى بى سى ، ومن الكاسيت يستمع احيانا الى مواد عربى) *
- ٣٠ - غادر مصر منذ ١٥ سنة ومتزوج ولديه ستة أبناء ، (يستمع لصوت العرب والبى بى سى ، ومن الكاسيت يستمع الى مواد بالعربى وبالاجنبى) *

٣١ - غادر مصر منذ ١٣ سنة ، متزوج وله خمسة أبناء ، (يستمع الى صوت امريكا والبى بى سى واذاعة هولندا ، ولا يستمع للكاسيت) .

وبالاضافة الى الحالات المذكورة هنا (٣١ حالة لا تتعرض للفيديو ولا تمتلكه تذكر القارئ بأن هناك عشر حالات أخرى - بالنسبة للمغتربين فى دول غير عربية - ليس لديها فيديو ولكنها أفادت بتعرضها له فى أماكن أخرى (١٥٥) .

وفيما يلى نتعرف على التعرض لجهاز الفيديو بالنسبة لمجموعة الدراسة كلها .

(ب) التعرض لجهاز الفيديو

أشرنا فى دراسة سابقة الى خصائص ونمط التعرض للفيديو (١٥٦) ، وبالنسبة لمجموعة الدراسة هنا ، وجدنا أن نسبة كبيرة من المغتربين تتعرض لجهاز الفيديو فى الخارج ، حيث أجاب بالنفى عن السؤال الخاص بالتعرض له ٢ حالة فقط ، أى أقل من ربع حجم العينة (٢٢٣٪) . مقابل ١١٤ حالة ، أى أكثر من نصف العينة (٦١٦٪) يتعرضون للفيديو . و ٢٩ حالة يتعرضون له أحيانا (١٥٧٪) .

(ج) العلاقة بين حيازة جهاز فيديو والتعرض له

أما بالنسبة لهؤلاء الذين لا يملكون جهاز فيديو ويتعرضون له ، فقد وجدنا أن تسع حالات منهم يشاهدونه عند الأصدقاء . وحالة واحدة تشاهده فى أكثر من مكان ، وست حالات تشاهده حاليا فى أماكن أخرى على النحو التالى :

(١٥٥) أنظر ما سبق .

(١٥٦) انشراح الشال . - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية . مرجع سابق .

(م١٨ - المغترب ووسائل الاتصال)

- فى المكتب الثقافى (حالتان وذكرت احدهما انها تشاهده حاليا عند الأصدقاء ، والحالتان فى ايطاليا) *
 - فى النادى المصرى (بالنمسا) او فى الرابطة المصرية (باليونان) *
 - فى مكان مخصص للموظفين فقط (بالسعودية) (١٥٧) *
 - يستأجر جهاز الفيديو (فى ولاية كلورادو الامريكية) *
- والجدول التالى يقارن بين حياة جهاز فيديو والتعرض للفيديو فى
العينة المدروسة *

(١٥٧) يمكن أن نعتبر هذا المكان نادى للفيديو ، بعكس مكتبات الفيديو « Vidéotheque » التى يقتصر نشاطها على تاجير أو بيع شرائط الفيديو * ارجع الى المرجع السابق *

جدول رقم (٥٥)
حيازة جهاز فيديو والتعرض له

المجموع		التعرض						الحيازة
		لا		أحيانا		نعم		
				النسبة	العدد			
%	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
١٠٠	١٢٩	١٥	٢	١٦٣	٢١	٨٢,٢	١٠٦	نعم
١٠٠	٢٥	٤٨,٠	١٢	٢٨	٧	٢٤,٠	٦	لا
١٠٠	٣١	٨٧,٠	٢٧	٦٥	٢	٦,٥	٢	بدون رد
%١٠٠	١٨٥	٢٢,٢	٤١	١٦,٢	٣٠	٦١,٦	١١٤	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق بجلاء الى ان نسبة الذين يتعرضون لجهاز الفيديو تتركز فيمن لديهم هذا الجهاز ، والى ان اكبر نسبة ممن لا يتعرضون لهذا الجهاز تقع فى الفئة التى لم يحدد اصحابها حيازتهم له ، مما يجعلنا نرجح عدم الحيازة لدى هؤلاء ، على الاقل بالنسبة لمن قالوا انهم لا يتعرضون للفيديو ، والسؤال الآن هو : هل يرتبط التعرض لجهاز الفيديو بمنطقة الاقامة ؟

(د) ارتباط التعرض لجهاز الفيديو بمنطقة الاقامة

الجدول الرباعى التالى يوزع مجموعة الدراسة تبعا لمنطقة الاقامة والتعرض للفيديو :

جدول رقم (٥٦)

التعرض لجهاز الفيديو تبعا لمنطقة الاقامة

المجموع	التعرض				المنطقة
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
% النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
%١٠٠	٩١	١٢٠١	١١	٨٧,٩	ى دولة عربية
%١٠٠	٩٤	٣٣,٠	٣١	٦٧,٠	ى دولة غير عربية
١٠٠	١٨٥	٢٢,٧	٤٢	٧٧,٣	المجموع

تشير الارقام فى الجدول الرباعى السابق الى ان هناك ثمة علاقة بين الاقامة فى دولة عربية وبين زيادة التعرض للفيديو .

وليس من الصعب التحقق من مستوى الثقة احصائيا ، ولكن اعترافنا بصغر حجم العينة المدروسة لايشجعنا على تعميم النتيجة التى نتركها لبحث قادم .

٢ - ما يشاهده المقرب المصرى من خلال الفيديو

(أ) الأقسام

اتضح من اجابات المبحوثين ان الدراما فى اشكالها المتنوعة اعمم ما يشاهده المقرب من خلال الفيديو وخاصة الافلام التى ذكرت ١٦٠ مرة فى اشكالها المتعددة بواسطة العيزة المدرسة التى تشاهد الفيديو (١٤٤ حالة) . والجدول التالى يعرض مضمون الافلام التى يشاهدها المقرب من خلال الفيديو .

جدول رقم ٥٧

مضمون الافلام التى يشاهدها المقرب
من خلال الفيديو

التكرار	مضمون أو نوع الفيلم
٤٩	أفلام مصرية
٤٤	أفلام عربية
٢٥	أفلام اجنبية
٢١	الافلام دون تحديد للمضمون
٤	أفلام قديمة
٢	جميع الافلام
٢	أفلام امريكية
٢	أفلام تاريخية
١	أفلام فرنسية
١	أفلام اجتماعية
١	الافلام النادرة
١	جميع الافلام المصرية
١	جميع الافلام العربية
١	أفلام ثقافية
١	الافلام المصرية القديمة
١	أفلام اجنبية ثقافية
١	فيلم السادات
١	أفلام لموضوعات متنوعة
١	الافلام الممنوعة عربية واجنبية (١٥٨)
١٦٠	المجموع

(١٥٨) الحالة رقم (١٨٣) مطربة شعبية حاصلة على « الثانوية العامة »
وتعمل فى الامارات .

وبتجميع فئات الجدول السابق نجدنا لعام ثلاث فئات تحدد هوية هذه الأفلام على النحو التالي :

جدول رقم (٥٨)

هوية الأفلام التي يشاهدها المغترب المصرى

النسبة %	التكرار	هوية الفيلم
٦٠.٢	٩٧	أفلام عربية (بما فيها الأفلام المصرية)
١٩.٣	٣١	أفلام غير عربية
٢٠.٥	٣٣	أفلام لم تحدد هويتها
%١٠٠	١٦١ (١٥٩)	المجموع

وليس غريبا أن تحتل الأفلام العربية المرتبة الأولى بالنسبة للأفلام التي يشاهدها المغترب فى الخارج (١٦٠) ، فهى من أحب المواد التي يقبل عليها المشاهد داخل الوطن أيضا . أما بالنسبة للمغترب المصرى ، فقد تعتبر الأفلام العربية - وخاصة المصرية همزة الوصل بينه وبين الحياة المصرية الاجتماعية التي تجعله يعيش ساعة أو ساعتين من التواصل مع المجتمع الذى نشأ فيه ، كما هو الحال بالنسبة للمسلسلات أو المسرحيات العربية .

مصدر الأفلام العربية بالنسبة للمغترب فى العينة المدروسة

أما عن مصدر الأفلام العربى التي يشاهدها المغترب فهو يحصل عليها غالبا من مكتبات أو مراكز الفيديو على النحو التالى :

- (١٥٩) تم تصنيف الأفلام المنوعة « عربية وأجنبية » فى الفئتين .
(١٦٠) وأن كنا نرى أن الفئة الخاصة التي لم تحدد هويتها قد تعنى أيضا الأفلام العربية ، وفصلناها وحدها تحسبا لأى لبس فى التفسير .

من مكاتب ومراكز الفيديو	٩٤ حالة (بنسبة ٦٣٪)
من الأصـدقاء	٢١ حالة (بنسبة ١٤٫١٨٪)
من مصر	١٦ حالة (بنسبة ١٠٫٨١٪)
متوافرة فى الدولة التى	
يقـم فيها (١٦١)	٦ (ست حالات بنسبة ٤٫٠٥٪)
يستأجرها من المحلات (١٦٢)	٤ (أربع حالات بنسبة ٢٫٧١٪)
من مصادر أجنبية	١ (حالة واحدة بنسبة ٠٫٦٨٪)
من البعثات فى الخارج (١٦٣)	١ (حالة واحدة بنسبة ٠٫٦٨٪)
من الجالية	١ (حالة واحدة بنسبة ٠٫٦٨٪)
من المركز العربى	
(فى النمسا)	١ (حالة واحدة بنسبة ٠٫٦٨٪)
يشتره	١ (حالة واحدة بنسبة ٠٫٦٨٪)
يسجله المقرب بنفسه (١٦٤)	٢ (حالتان بنسبة ١٫٣٥٪)
المجموع	١٤٨ بنسبة ١٠٠٪

(١٦١) فى السعودية (١) وفى لندن (١) وفى أمريكا (١) وفى أسبانيا (١)
وفى لبنان (١) وفى الكويت (١) *

(١٦٢) قد تكون محلات عربية كما ذكر أحد المبحوثين *

(١٦٣) وهو دور نتمنى أن تقوم به بعثاتنا الرسمية فى الخارج *

(١٦٤) منهم حالة أكدت أن كل الشرائط مسجلة من التلفزيون . وقد تشير هذه النقطة الى الجوانب القانونية التى تتعلق « بحقوق المؤلف » عند ترويج هذه الشرائط المسجلة ، ويفسر ذلك اهتمام اليابان فى بداية الأمر بتصنيع أجهزة « للفيديو » لتشغيل الشريط فقط دون تزويد هذه الاجهزة بالامكانيات التى تسمح لها بالتسجيل أيضا *

وقد تكون المواد العربية وخاصة الأفلام - التي يحصل عليها الفرد في الخارج فرصة لجمع شمل الأصدقاء من المصريين حول جهاز الفيديو ، حيث وجدنا أن هناك فعلاً من يفعل ذلك ووصفه بأنه يحدث « باستمرار » وآخر قال أنهم يتبادلون هذه الدعوات ، وكانت النتيجة الخاصة بهذا السؤال على النحو التالي :

نسبة ٣٧,٢٪ (٥١ حالة) من المبحوثين الذين يشاهدون أفلاماً عربية (١٢٧ حالة) (١٦٥) يعزمون أصدقاءهم لمشاهدة هذه الأفلام العربية ، بالإضافة إلى ٢٣ حالة يعزمون أحياناً أصدقاءهم لمشاركتهم مشاهدة الفيلم ، مقابل ٥٣ حالة لا يهتمون بدعوة أحد لذلك .

(ب) المسرحيات العربية

على السؤال المفتوح الخاص بما يشاهده المقرب من خلال الفيديو احتلت الأفلام كما رأينا قمة المواد التي يقبل عليها المشاهد في مجموعة الدراسة والتي يمكنهم استرجاعها عند تذكر مشاهدة الفيديو بحيث ترددت ١٦٠ مرة بواسطة العينة التي تشاهد الفيديو (١٤٤ حالة) ، وتشمل : (أفلام مصرية ، أو عربية أو تاريخية ، أو اجتماعية ٠٠٠) . فقد ذكر بعض المبحوثين أكثر من نوعية للأفلام التي يشاهدونها ٠٠٠ كذلك الأمر بالنسبة للمسرحيات التي ذكرت أيضاً في الإجابة عن هذا السؤال ، ولكن ، بنسبة ضئيلة إذا قورنت بفئة الأفلام ٠ فقد بلغ التكرار الخاص بالمسرحيات في هذه العينة ٢٩ مرة فقط مقابل ١٦٠ مرة بالنسبة للأفلام ، أي أن النسبة بينهم أقل من واحد إلى خمسة (١٦٦) ٠ أما عن المسرحيات التي ذكرتها العينة فقد كانت على النحو التالي :

(١٦٥) ٤٨ حالة لا ينطبق عليها هذا السؤال .
(١٦٦) وقد تتفق هذه النسبة مثلاً مع نسبة المطروح في السوق من المسرحيات والأفلام ، وهو فرض نطرحه للدراسة .

• ظم الدراسات الخاصة بمشاهدي التلفزيون ، الا اننا نتحفظ بالنسبة لهذه النتيجة فقد لا تنطبق مع نتائج دراسات أخرى نظرا لخصوصية العينة المدروسة هنا •

فقد ذكرت « المسلسلات » فى عينة المغربيين هنا ست مرات ، والتمثيلات مرة واحدة ، والمسلسلات الدينية مرة واحدة ، بالاضافة الى حالة أخرى ذكرت انها تسجل التمثيلات القديمة •

(د) المواد الرياضية

خرجنا من هذا البحث أيضا بأن الفيديو يمكن أن يستخدم كذلك فى مشاهدة المواد الرياضية • فقد ذكرت الرياضة ومباريات كرة القدم والمباريات الدولية ست مرات ، كما ذكرت المصارعة الحرة خمس مرات أيضا ، والكراتيه مرة واحدة (١٧٠) •

(هـ) الأفلام التسجيلية

من المواد التى ذكرت العينة أنها تشاهدها بواسطة الفيديو الأفلام التسجيلية الاعلامية والسياحية ، وخاصة التى تتعلق بمصر • فقد ذكرت الأفلام التسجيلية مرة واحدة ومرة أخرى وردت فئة «أفلام عن مصر» وذكرت الأفلام السياحية عن مصر مرتين ، و « أى شئ له علاقة بمصر » مرة واحدة

(و) المنوعات

نلاحظ فى برنامج « العالم يغنى » الذى يقدم على شاشة التلفزيون المصرى فقرة يطلق عليها « فقرة التسجيلات » تنوه عنها مقدمة البرنامج لكى

(١٧٠) لاحظنا فى فرنسا أن البرنامج الرياضى الاسبوعى « جيم تونيك » الذى يقدم على القناة الثانية وتتراوح مدته ما بين ٣٠ و ٤٥ دقيقة ، ويمكن متابعته بواسطة المشاهد (مثل تمارينات الرياضة الصباحية فى الاذاعة المصرية) كان يسجل لتابعته بواسطة المشاهدين •

يستعد المشاهدون لتسجيلها . وفى هذه الدراسة لاحظنا أن « المنوعات » من المواد التى يشاهدها المغترب من خلال الفيديو بعد أن يتم تسجيلها وإن كانت نسبة تكرارها بواسطة أفراد العينة ضئيلة لا تكاد تذكر . فقد ذكرت ثلثة منوعات مرتين ، ومنوعات أجنبية مرة واحدة أيضا ، ومنوعات عربية مرتين ، والموسيقى مرة واحدة (١٧١) .

(ن) مواد للأطفال

ما يخص الأطفال من مواد يشاهدها المغترب من خلال الفيديو نسبة ضئيلة على النحو التالى :

- برامج للأطفال (مرة واحدة)
- أفلام كارتون للأطفال (مرة واحدة)
- تعليم الانجليزية للأطفال (مرة واحدة)

وإن كنا نكرر هنا ما سبق أن ذكرناه فى دراسات سابقة من أن الطفل يشاهد أيضا البرامج التى لا توجه اليه (١٧٢) ، كما أن الذى أجاب عن السؤال هنا شخص بالغ وقد فهم ربما أننا نسأل عما يشاهده هو شخصيا وليس عما يشاهد بواسطة الفيديو فى منزله .

(١٧١) علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية . مرجع سابق .
(١٧٢) وهذا يحدث على المستوى الشخصى بقيام ابنتنا بتسجيل أحدث الأغاني فى الخارج لمكتبتها الخاصة ، والشئ بالشئ يذكر ، فهى أيضا مشتركة فى مجلة بالخارج تنشر كلمات أحدث الأغاني . وتتابع صفحة الأغاني الاسبوعية بجريدة الجمهورية . (يضطر الباحث أحيانا الى ذكر أمثلة من حياته الشخصية كما فعل دوجلاس بويد فى محاضراته الأخيرة (القاهرة/يناير ١٩٨٧) وهو ما نتبعه فى دراستنا السابقة والحالية) .

(ح) البرامج الثقافية

من البرامج الثقافية التي ذكرت العينة أنها تشاهدها بواسطة الفيديو نرى البرامج الدينية والأفلام التعليمية الثقافية والعلمية . فقد ذكر بعض المبحوثين أنهم يشاهدون الشيخ الشعراوي (مرة واحدة) ، والمواد الدينية (مرة واحدة) ، ولقاءات من بيوت الله (مرة واحدة) ، ورأى الفكر (مرة واحدة) والمضامين العلمية فقط (مرة واحدة) ، والبرامج العلمية (مرة واحدة) ، والمواد الثقافية (مرة واحدة) ، والحضارة والتاريخ (مرة واحدة) ، « وحاجات » تاريخية عالمية (مرة واحدة) .

(ط) برامج تليفزيونية أخرى

رأينا أن من بين المواد التي سبق ذكرها هناك مواد تليفزيونية يقوم المغترب بتسجيلها بنفسه لكي يستعيد مشاهدتها (أو ليشاهدها - فيما بعد ، وأن لم يذكر ذلك صراحة . ولكن بعض مواد التليفزيون ، وخاصة المواد التي لا تسمح ظروف الفرد بمشاهدتها وقت بثها بواسطة التليفزيون ، يتم تسجيلها بضبط الجهاز مسبقاً أو بواسطة شخص آخر موجود في المنزل ، أو يقوم الفرد نفسه بالتسجيل إذا كان بالقرب من الجهاز حيث يهتم بتسجيل مواد التليفزيون التالية :

- تسجيل ما لا يمكن رؤيته وقت بثه في التليفزيون (ست مرات)
- تسجيل التمثيليات القديمة (مرة واحدة)
- تسجيل البرامج الأدبية (مرة واحدة)
- تسجيل البرامج السياسية (مرة واحدة)
- تسجيل موضوعات دينية (مرة واحدة)

٣ - الفيديو يستخدم استخداما خاصا

- راينا فيما سبق أن الفيديو يستعان به فى شغل اوقات الفراغ او كوسيلة ثقافية ٠٠٠ ، والى جانب هذه الاستخدامات الشائعة لهذا الجهاز ، ذكرت العينة استخدامات خاصة ومنها :
- الحفلات وتسجيل المناسبات العائلية (و ذكرت ثلاث مرات) .
 - الانشطة العالمية (مرة واحدة) .
 - متابعة المحاضرات والمؤتمرات العالمية (مرة واحدة) .
 - وذكر واحد منهم أنه يشاهد عليه شرائط المشروعات الاقتصادية (١٧٣)

٤ - رأى المغترب فى الانتاج المصرى للفيديو

حرصنا هنا على معرفة رأى المغترب فيما يشاهده من الانتاج المصرى الذى يعرض فى الفيديو ويوضحه الجدول التالى :

جدول رقم (٥٩)

رأى المغترب فى الانتاج المصرى للفيديو

النسبة	عدد مرات التكرار	مضمون الانتاج
٣٨ر٨	٥٠	ايجابى
٢٧ر١	٣٥	محايد (١٧٤)
١٩ر٦	٣٤	سلبى
١٥ر٥	٢٠	اخرى (١٧٥)
%١٠٠	١٢٩	المجموع

(١٧٣) وتتشابه هذه الاستخدامات مع ما كنا نقوم به عند تسجيل برامج التلفزيون لتحليلها لأغراض وظيفية .

(١٧٤) بعضها جيد وبعضها ردىء (٣٥ حالة) .

(١٧٥) شملت هذه الفئة الاجابات التالية : « تكشف عن الواقع المصرى » (٤) ، « ويبعده عن الواقع » (٣) و « قليلة » (٤) و « يغلب عليها الطابع الأجنبى » (٢) ومكررة (١) و « القديمة أفضل » (٣) و « لا أحب الفيديو » (٢) .

وارتفاع نسبة الاتجاه الإيجابي لدى المغتربين تجاه ما يعرض من خلال الفيديو شيء طبيعي بالنسبة لنا ، ونذكر هنا ما ذكره أحد المغتربين في موضع آخر وما قد يفسر هذه النتيجة : « أحسن من مافيش » ، لأن الفيديو يحقق حاجة من حاجات المغترب للانتماء ، كذلك نرى فيما سبق ذكره بخصوص التعرض الانتقائي تفسيراً آخر لارتفاع نسبة الاتجاه الإيجابي هنا ، حيث ينتقى الفرد ما يريد هو ، وإن كان ذلك يتم أيضاً في إطار **المعرض في السوق** والذي ظهر في إجابات المبحوثين بأن بعض هذا الانتاج جيد وبعضه رديء (٣٥ حالة صنفت في فئة « محايد ») ، وهذا ما يجعلنا نذهب في دراسة سابقة الى أن المسؤولية بخصوص الفيديو مسؤولية مشتركة بين القوائم بالاتصال والمتلقي ، بين السلطة والأفراد ، أو بين المنتج والمستهلك (١٧٦) ، وهو ما يبدو كذلك بالنسبة للتردد على دور السينما ويظهر فيه أيضاً عملية التعرض الانتقائي .

ثالثاً - علاقة المغترب بالشاشة الكبيرة

وما دمنا نتحدث عن وسائل الاعلام في الاطار العام لسوسيولوجية وقت الفراغ وما يمكن أن يؤكد التعرض الانتقائي كان لنا سؤال خاص عن تردد المغترب على دور السينما في دولة العمل حيث ظهر أن الغالبية منهم علاقتها معدومة بالنسبة للسينما . فقد ذكر ٢٢ مبحوثاً فقط أنهم يذهبون الى السينما (أى بنسبة ١١٩٪) و ٥٠ حالة يذهبون اليها أحياناً (بنسبة ٢٧٪) مقابل ١١٢ لا يذهبون اليها (أى ٦١٪) (١٧٧) . فهل هذا يعني أن هؤلاء لا يحبون السينما ؟ أم يمكن تفسير ذلك في ضوء ما سبق ذكره عند الحديث عن التعرض الانتقائي ؟ الأمر نتركه للقارئ الذي يمكنه مقارنة النتيجة التي قدمناها بخصوص اقبال مجموعة الدراسة على مشاهدة الأفلام - أفلام

(١٧٦) انشراح الشال - الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي - مرجع سابق .

(١٧٧) هناك ست حالات ذكرت اجابات أخرى .

السينما - بواسطة الفيديو ، وبين التردد على دور السينما لكي يعرف رأينا في هذا الموضوع ، حيث يشير ما سبق الى أن ١٣٧ حالة تشاهد افلاما عربية سواء على جهاز الفيديو الذي لديهم (١٢٩ حالة) أو لدى أصدقاء أو في أماكن أخرى ، وبلغ عدد من يتعرضون لهذا الجهاز في العينة المدروسة ١٤٤ حالة بنسبة ٧٧,٨٪ من مجموعة الدراسة ، بينما كان عدد الذين يذهبون الى السينما أو أحيانا في مجموعة الدراسة نفسها ٧٧ حالة فقط أي بنسبة ٢٨,٩٪ ، والفارق بين النسبتين كبير وله دلالة احصائية تسمح لنا بأن نقول : **المغترب المصري** يبحث لكي تكون له سينما خاصة به ، تربطه نفسيا بالوطن الأم عند عدم توافر هذا النوع من الأفلام على الشاشة الفضية في الدولة التي يقيم فيها ، أو عند توافر المادة التي تمكنه من شراء جهاز فيديو لكي تكون له هذه السينما الخاصة في منزله ، أو هربا من البحث عنها خارج المنزل في ظروف مناخية واجتماعية لا تسمح بذلك ...

١ - هوية أفلام السينما التي يقبل عليها المغترب في دور العرض

لم يكن غريبا أن نجد أن نسبة اقبال المغترب على الأفلام الاجنبية في دولة العمل تفوق نسبة الاقبال على الأفلام العربية على النحو الذي يظهره الجدول التالي :

(١٧٨) أشار أصحاب مكتبات الفيديو المشهورة باسم « نواي الفيديو » الى ارتفاع معدل الاقبال على شرائط الفيديو اثناء فترة حظر التجول في فبراير سنة ١٩٨٦ ، ويشير ذلك الى تأثير الظروف السائدة في المجتمع - بما فيها غلق أبواب السينما والمسرح - على الاقبال على مشاهدة الفيديو .

جدول رقم (٦٠)

هوية أفلام السينما التي يقبل على مشاهدتها المغترب

في دور العرض في دولة العمل

نوع الفيلم	التكرار	النسبة %
أفلام أجنبية	٤٧	٦٥,٣
أفلام عربية وأجنبية	١٦	٢٢,٣
أفلام عربية	٩	١٢,٥
مجموع من ستلوا (١٧٩)	٧٢	١٠٠%

نجد من بيانات الجدول السابق أن عدد هؤلاء الذين يقبلون على مشاهدة الأفلام الأجنبية في السينما يصل إلى ٦٣ حالة (من ٧٢) وعدد من يشاهدون الأفلام العربية ٢٥ حالة فقط ، مما يدعم الرأي الذي سبق أن طرحناه كرؤية خاصة للتعرض الانتقائي للأفلام العربية بالنسبة للمغترب المصري في الخارج .

٢ - الممثل الذي يفضلته المغترب

وسألنا العينة كلها : من يشاهد ومن لا يشاهد التلفزيون أو الفيديو ، ومن يتردد على السينما ومن لا يتردد عليها سألناهم كلهم عن أحسن ممثل مصري يفضلوه وكانت النتيجة كما يعرضها الجدول التالي :

(١٧٩) هناك ١١٣ حالة لا ينطبق عليها هذا السؤال .

جدول رقم (٦١)

الممثل المفضل لدى المغرب

اسم الممثل	عدد مرات تكراره	اسم الممثل	عدد مرات تكراره
نور الشريف	١٨	كمال الشناوي	٢
محمود يس	١٥	عبد الله غيث	٢
عادل امام	١١	عادل ادهم	١
محمود المليجي	٧	عبد المنعم ابراهيم	١
عبد المنعم مدبولي	٤	يوسف شعيبان	١
عمر الشريف	٤	صلاح السعدني	١
حسين فهمي	٤	عماد حمدي	١
محمود عبد العزيز	٤	عبد الوارث عسر	١
زكي رستم	٣	عزت العلايلي	١
فريد شوقي	٣	محمود مرسى	١
احمد زكي	٢	ابو بكر عزت	١
احمد مظهر	٢	اسماعيل يس	١
يوسف وهبي	٢	ممدوح عبد العليم	١
يحيى شاهين	٢	نجيب الريحاني	١
يحيى الفخراني	٢	محمود الجندي	١
فاروق الفيشاوي	٢	محمد توفيق	١
حسن عابدين	٢	انور اسماعيل	١
شكري سرحان	٢		

واضح من بيانات الجدول السابق أن بعض الحالات لم ترد على هذا السؤال ، بالإضافة الى اجابات أخرى على النحو التالي :

- تفضيل الممثل يتوقف على المضمون الذي يقدمه (٣ حالات)

- حاليا ليس لديه تفضيل لممثل بعينه بينما كان ذلك ممكنا فيما سبق (حالة واحدة)

(م١٩ - المغرب ووسائل الاتصال)

ولن نعلق على النتائج التى يعرضها الجدول السابق ، وإن كنا نضعها تحت ايدى المسئولين عن المغتربين كما هو الحال بالنسبة للإجابة عن السؤال الخاص بتفضيل ممثلة ، ونشير فقط الى امكانية دراسة تأثير التلفزيون على ظهور نجومية من نوع خاص فى المجال الفنى لم تستطع هدم النجومية فى السينما ، وقد يرجع ذلك الى أن شاشة التلفزيون الصغيرة تستخدم أيضا لعرض أفلام الشاشة الكبيرة ، واستعانة التلفزيون بنجوم السينما فى الانتاج الدرامى .

٣ - تفضيل ممثلة بالنسبة للمغترب المصرى

ظهرت نجمة الشاشة السينمائية فاتن حمامة فى أول القائمة التى ذكرها المغتربون بالنسبة للممثلة المفضلة على النحو الذى يعرضه الجدول التالى :

جدول رقم (٦٢)

الممثلة المفضلة لدى المغتربين

اسم الممثلة	عدد مرات تكرارها	اسم الممثلة	عدد مرات تكرارها
فاتن حمامة	٤٨	نعيمه وصفى	١
سعاد حسنى	١١	كريمة مختار	١
أمينة رزق	٥	كاريمان	١
شادية	٥	هند رستم	١
ميرفت أمين	٤	نسرين	١
سهير البابلى	٤	رجاء حسين	١
فردوس عبد الحميد	٣	آثار الحكيم	١
ليلى طاهر	٢	مريم فخر الدين	١
ليلى علوى	٢	ليلى مراد	١
هدى كاميل	٢	يسرا	١
بوسى	١	نبيلة عبيد	١
نورا	١	شهرين	١
سماح أنور	١	ليلى	١

وواضح هنا أيضا أن عدد المبحوثين الذين أدلوا برأيهم عن هذا السؤال لا يمثل العينة كلها كما هو الحال بالنسبة للممثل المفضل .

والى جانب الاجابات السابقة حصلنا على الاجابات الأخرى التالية :

- ولا واحدة (ثلاث حالات)
- كلهن سواء (حالة واحدة)
- ذات الاحساس الرهيف (حالة واحدة)
- الأمر يتوقف على عوامل أخرى (حالة واحدة)

وعلى الرغم من أن مارشال ماكلوهان قد أشار الى أن التلفزيون قد قضى على جميلات شاشة السينما الأمريكية من جيل ريتاهيوارث ، (١٨٠) فأننا نرى هنا أن التلفزيون المصرى لم يستطع أن يقضى على فاتن حمامة واحتلت هنا المرتبة الأولى بين زميلاتها من حيث تفضيل المغترب لمثله يعجب به آداؤها . فهل محافظة التلفزيون على فاتن حمامة كنجمة يرجع الى ما تتميز به من أداء ؟ أم أن ذلك يرجع الى أنها اقتحمت الشاشة الصغيرة أيضا ودخلت بيوت جمهورها بعد أن تربعت سنوات على عرش السينما ؟ السؤالان مطروحان إذن للدراسة وإن كنا نرجح الاجابة بنعم على السؤال الثانى الذى يتضمن أيضا فى ثناياه الاجابة بنعم على السؤال الاول .

٤ - المخرج المفضل لدى المغتربين

اعتدنا فى الخارج أن ينسب الفيلم الى مخرجه اكثر مما ينسب الى الممثل الأول فيه (أو نجم الشباك) ، وحاولنا فى هذه الدراسة أن نتعرف على المخرج المفضل لدى عينة الدراسة وخرجنا بالنتيجة التى يعرضها الجدول التالى :

جدول رقم (٦٣)

المخرج المفضل لدى المقرب المصرى

اسم المخرج	عدد مرات تكراره	اسم المخرج	عدد مرات تكراره
يوسف شاهين	٢١	أشرف فهمى	٢
حسن الإمام	١٢	كرم مطاوع	١
صلاح أبو سيف	٩	هشام أبو النصر	١
حسين كمال	٥	يوسف مرزوق	١
نور الدمرداش	٤	أحمد طنطاوى	١
كمال الشيخ	٤	نيلزى مصطفى	١
عاطف الطيب	٣	السيد بدير	١
محمد فاضل	٣	كمال الطويل	١
حسام الدين مصطفى	٣	هنرى بركات	١
فهمى عبد الحميد	٢	علوية زكى	١
بركات	٢	يس كمال	١
يحيى العلى	٢		

وكما ذكرنا بالنسبة للممثل والمثلة المفضلة ، هناك نسبة من المبحوثين لم ترد على هذا السؤال مما قد يعنى عدم تفضيلهم لمخرج بعينه ، كما يمكن تفسير رفض الاجابة بعدم الاهتمام أصلا بمعرفة مخرج الفيلم ، أو عدم الاهتمام بموضوع السينما أصلا ، والذي ظهر فى اجابة أحد المبحوثين عندما سئل عن المخرج المفضل فأجاب بأنه « لا يعرف » .

كذلك لاحظنا أن بعض المبحوثين قد ذكروا اسم المخرج متسببوا لفيلم من أفلامه ومثال ذلك (« أحمد طنطاوى مخرج فيلم لا اله الا الله ») كذلك حاول البعض تبرير سبب تفضيله لهذا المخرج دون الآخرين : « يحيى العلى اخراجه مشوق ومثير » .

ومن بيانات الجدول السابق يمكننا ان نستخلص ظهور المخرج التلفزيونى بوضوح لدى العينة المدروسة « محمد فاضل مثلا » . وبعض اسماء المخرجين العرب « عاطف الطيب مثلا » . ونترك للقارئ فرصة تحليل بيانات الجدول علما بأن هناك بعض الحالات التى ذكرت اسماء عدة مخرجين .

ونختتم هذا التقرير بملخص لأهم النتائج والتوصيات .

خاتمة

بأهم النتائج والتوصيات

فى هذه الدراسة كُنّا أمام عينة تمثل نوعية خاصة من المصريين المقيمين فى الخارج ، والذين شاركوا فى المؤتمر الثالث للمغتربين الذى عقد فى القاهرة فى الفترة من ١٠ أغسطس الى ١٤ منه سنة ١٩٨٥ ، سواء كان حضورهم تلبية لدعوة من المسؤولين عن المؤتمر أو بمبادرة ذاتية للمساهمة فى مناقشة الموضوعات المطروحة للبحث فى جلساته وقد رأينا أن هناك قدرا من التوازن - غير المقصود - فى تمثيل المغتربين فى دول عربية وفى دول غير عربية فى مجموعة الدراسة الذين يمثلون سبعا وعشرين دولة ، كانت نسبة القادمين من الكويت منهم تحتل المرتبة الأولى فى العينة (٢٠.٥٪) تليها نسبة القادمين من أمريكا (١٢.٩٧٪) فالقادمين من السعودية (٩.١٩٪) فالمانيا الغربية (٨.١٪) ثم كندا (٥.٩٪) ، كانت نسبة الذكور الى الإناث بينهم تقترب من ١٠ - ١٠.١ أما من حيث السن ، فقد كانت نسبة من يقل منهم عن ٥٠ سنة ٧.٨١٤٪ مقابل ٢١.٨٦٪ يبلغون من العمر ٥٠ سنة فأكثر ، وكانت نسبة الحاصلين على شهادات عليا فى هذه العينة ٨.٢٤٪ ونسبة ١٦.٦٪ حصل أصحابها على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها أو أقل ١٠ أما عن مدة الإقامة فى الخارج فإن ما يقرب من نصف العينة (٤٧.٦٪) قد قضى فى الخارج أكثر من عشر سنوات .

وكانت نسبة المتزوجين فى العينة المدروسة ٧٦.٨٪ حيث يصطحب الغالبية منهم أزواجهم معهم فى الخارج ، وبلغت نسبة العاملين من أزواج المغتربين ٦٠.٧٪ .

وظهر من الدراسة أن هناك ٢٧ حالة متزوجة من جنسيات غير مصرية. بل وغير عربية ، وخاصة من المانيات ، كما ظهرت حالات متزوجة من جنسيات تنتمى الى دولة غير التى يقيم بها المغترب (يابانية وأرجنتينية وفلسطينية ٠) .

وحصلت ثمانية من الزوجات الأجانب على الجنسية المصرية مقابل ٢٤ حالة لم تحصلن عليها . أما حصول المغترب المصرى فى دولة اجنبية على جنسيتها فلم يظهر الا بنسبة ٢٨٠٦٤٪ بالنسبة لمجموعة الدراسة .

وقد وجدنا أن ٩٦٥٪ من المتزوجين لديهم أبناء ، حيث يصطحب المغترب أبناءه فى الغالب الى دولة العمل (٨٠٣٪) الا أن هناك من يصطحب البعض فقط منهم ويترك الباقي فى القاهرة لأسباب كان من أهمها الدراسة فى الجامعة .

وعن حصول أبناء المغترب على جنسية الدولة التى يقيم فيها وجدنا أن ٢٩١٪ ممن يقيمون فى الخارج مع آبائهم هم فقط الذين حصلوا على هذه الجنسية . كذلك وجدنا أن نسبة ٢٢٧٣٪ من المصريين المغتربين الذين رزقوا بأطفال وهم فى الخارج ، لا يحمل أبناؤهم الجنسية المصرية وناشدنا المسئولين دراسة هذا الوضع حتى لا تنقطع حبال الود والارتباط النفسى بين الجيل الثانى لأبناء المصريين وبين الوطن الأم للأب .

ومن النتائج التى أظهرها البحث والمتوقعة فى مثل هذه الاحوال أن هناك نسبة من أبناء المغتربين لا تجيد اللغة العربية ، ولا تحسن التفاهم بها ، ولا تهتم بمراسلة أصدقاء فى مصر ، على الرغم من أن نسبة كبيرة منهم (٨٥٤٥٪) قد أفادت بزيارة هؤلاء مصر فلم ينكر ذلك سوى نسبة بسيطة (٤٥٥٪) ووجدت نسبة ٤٥٥٪ منهم فى مصر أثناء ملء صحيفة البحث . وقد وافقت نسبة كبيرة من المغتربين (٦٢٢٪) على إقامة « معسكر » لأبناء المغتربين أثناء العطلة الصيفية وفضلوا أن يكون ذلك على الساحل الشمالى أو الشرقى ، وأن تدرس لهم فى هذا المعسكر اللغة العربية (٧٩١٪) حيث ظهر أن ٧١٢٪ منهم لا يدرسونها فى الخارج . أما بالنسبة لمن يدرسون اللغة العربية فى الدول الأجنبية ، فإن ذلك يتم هناك فى مدرسة أو فى معهد خاص عربى أو دينى ، أو تنظم ذلك الجالية أو الرابطة أو السفارة ، أو بمجهود الأسرة الذاتى بالاستعانة بمتخصص ، أو عن طريق برامج اللغة العربية فى الراديو .

وطالبنا فى هذه الدراسة أن يهتم المسئولون بحل هذه المشكلة لنفس الأسباب السابق ذكرها عند الحديث عن عدم حصول أبناء المغتربين على الجنسية المصرية ، وقلنا أن ذلك يمكن أن يتم بالاتفاق مع بقية الدول العربية المهتمة بأن يعرف الجيل الثانى للمغتربين اللغة العربية ، أى أننا نلقى عبء المسئولية هنا على ممثلينا الرسميين وغير الرسميين فى الخارج ، وضررنا لذلك مثلاً ما قمنا به شخصياً أثناء إقامتنا فى فرنسا ، لأنها مشكلة لن يشعر بها المغترب - بما فيهم العاملون فى السلك الدبلوماسى - إلا بعد عودتهم بأبنائهم للاستقرار فى مصر ، إلا أن ذلك لا يمنع من المطالبة بزيادة الوقت المخصص لتعليم اللغة العربية بالمراديو والاهتمام بالمضمون الذى يقدم فيه ، بل نطالب أيضاً بتخصيص وقت فى الإذاعة لأبناء الجيل الثانى من المصريين المغتربين لاعادتهم لما بعد العودة الى الوطن الأم .

وعن المشكلات التى يمكن أن يواجهها المغترب فى الخارج، ظهر أن أهمها صعوبة التكيف مع المجتمع الجديد بما فيها اختلاف اللغة والثقافة واقتصاد الروابط الاجتماعية ... الى جانب المشكلات الاقتصادية (بالنسبة للطلبة أو لمن تهددهم البطالة والمنافسة غير الشريفة ، أو لمن هم فى أول المشوار ، وكذلك صعوبة تحويل العملة بالنسبة للمهاجرين لفترة مؤقتة بالنسبة لبعض الدول وصعوبة التعامل مع سلطات الدولة التى يعملون بها ، بل ومع القنصلية والسفارة المصرية هناك - وهو ما لا يجب أن يحدث من قبل المسئولين المصريين - مما يجعلنا نرجو أن يضع هؤلاء فى اعتبارهم المهام المنوطة بهم أصلاً ، وأن يتحملوا أعباء وظيفتهم بحلولها ومرها ، وأن يكونوا همزة وصل بين المغترب وبين وطنه الأم حتى لا تنقطع الصلة النفسية لهؤلاء بمصر أمام الاغراءات التى تقدم اليهم للبقاء فى هذه الدولة . فمن دراسة حالة شملت تسع عشرة مفردة من عينة البحث ، تزوجوا من اجنبيات ولديهم أبناء فى الخارج وجدنا سبع عشرة منهم قد حصلوا على جنسية الدولة التى يعملون فيها ، وأن ست عشرة حالة لا تواجهها أى مشاكل هناك وقد حصل أبنائهم على جنسية الدولة التى يقيمون فيها أيضاً واستقروا بها حتى أن أربع عشرة حالة منهم أفادوا بأن أبنائهم لا يتعلمون اللغة العربية مقابل ثلاث فقط قال أحدهم أنه

يعلم ابنه بواسطة الراديو وذكر الآخر أن ابنه يتعلمها في مقر الجالية
والثالث يتعلم ابنه اللغة العربية في مقر الاتحاد المصري ، مع ملاحظة أن
ثلاث عشرة مفردة من هؤلاء التسع عشر قد سافروا بغرض الدراسة وخمسا
بحثا عن مكان أفضل أو فرصة عمل ، بينما واحد فقط هو الذي قال بأنه تصد
الهجرة عندما سافر ، وعلى الرغم من ذلك ، امتدت سنوات الغربة بالنسبة
لهؤلاء حتى تخطت عشرين سنة بالنسبة لسبع حالات منهم . ولكن هل يعنى
ذلك انقطاع صلتهم بالوطن الأم ؟

نرى فى تواجد هؤلاء فى مصر ، وفى اشتراكهم فى مؤتمر المغتربين
نفيا للسؤال المطروح هنا ، يؤكد ذلك أن نسبة ٦١٪ من العينة مجموعة
الدراسة قالت انها تنوى العودة الى مصر ان عاجلا أو آجلا ، لأسباب كان
من أهمها الارتباط بالوطن وبالأهل ومشكلة اللغة العربية بالنسبة للابناء .
بالإضافة الى هؤلاء الذين سافروا بعمود عمل أو فى اعارة أو للحصول على
درجة جامعية . . .

أما بالنسبة للاشتراك فى مؤتمر المغتربين فقد اتضح أن أكثر من نصف
مجموعة الدراسة قد اشتركت فى مؤتمر سابق ، بل منهم من اشتركت فى
المؤتمرات السابقين لهذا المؤتمر ، إلا أن حوالى نصف العينة قد أفادت أنها
لم تحضر من أجل المؤتمر فقط ولكن هذا لا يعنى أنها لن تشارك إيجابيا فى
جلساته ، فنسبة تقرب من ثلاثة أرباع العينة فكرت فى طرح بعض المشكلات
التي تواجه المغتربين فى الخارج أو تقدمت برؤيتها لحل بعض المشكلات التي
تعانى منها مصر . . . ، واحتلت مشكلة الاسكان والتعمير بؤرة الاهتمام هنا
تلاها الموضوع الخاص بتصاريح العمل والتأمينات ، فمشكلة تعليم ابنساء
الجيل الثانى ، والتجنيد ، وجذب مدخرات المصريين فى الخارج لاستثمارها،
وتشجيع السياحة . . الى جانب مشكلات أخرى متفرقة . . ووافقت نسبة
٦٢٪ على فكرة انشاء مجلس أعلى للمغتربين يمكنه متابعة الموضوعات
فيما بعد انعقاد المؤتمر ، حيث نطالب بدراسة الفكرة لوضعها فى حيز التنفيذ
أن أمكن بعد تحديد مهام هذا المجلس واختصاصاته بدقة حتى لا يكون هناك

تداخل مع اختصاصات جهات أخرى ، وقد رأت نسبة ٧٤ر٦٪ من مجموعة الدراسة انعقاد هذا المؤتمر سنويا ، بينما رأت نسبة ١٤٪ فقط أن يعقد كل سنتين ، لأسباب لعل من أهمها العوامل الاقتصادية ، والتحقق من تنفيذ ما يخرج به المؤتمر من توصيات ٠٠٠ أما وقد تم فعلا الأخذ بعقد هذا المؤتمر كل سنتين فلا بأس من ذلك ، فقد رأينا أن نسبة كبيرة من المغتربين لا تحضر من أجله ، ولكن لأسباب أخرى منها قضاء الاجازة الصيفية في مصر ، وخاصة وقد أخذ البعض على المؤتمر عدم جديته والتي ردها الى عسدم اهتمام المسؤولين بالمؤتمر ٠

والمشاهد من خلال هذا البحث أن المغترب المصرى لاتنقطع علاقته بالوطن الأم ، فهو هنا بالقاهرة يشارك فى جلسات المؤتمر الذى علمت بانعقاده نسبة كبيرة منهم من وزارة الهجرة ومن السفارة (٧٨ر٩٪) . وعلم به البعض من خلال الصحف والاذاعة (٢٩ر٧٪) ، ٠٠٠ ، وناشدنا المسؤولين فى هيئاتنا الدبلوماسية فى الخارج مداومة الاتصال بالمصريين فى مقار عملهم هناك . بعد أن ظهر أن دور الاهل فى اعلام المغترب بانعقاد المؤتمر كان محدودا للغاية فى مجموعة الدراسة على الرغم من اتصال المغترب المستمر بالاهل . سواء عن طريق التليفون (٨٤ر٩٪) أو بالخطابات (٦٠ر٥٪) أو بالزيارات (٥ر٥٪) ، أى أن علاقة المصرى بالاهل فى مصر لا تنقطع بسفغره . بل تمتد الى المصريين المغتربين معه فى نفس الدولة وأحيانا فى دول مجاورة . فقد أفادت نسبة (٧٨ر٩٪) من حجم العينة المدروسة بأن لها صداقات مع مصريين بالخارج وصفت أحيانا بأنها قوية ووطيدة وممتازة ، الا أن هذا لايمنع وجود نسبة منهم ، وخاصة بين من يقيمون فى دول غير عربية قالت بأن علاقاتها بالمصريين هناك مفككة وسطحية وكانت نسبة هؤلاء الى نسبة المغتربين فى الدول العربية ممن علاقاتهم مفككة وسطحية مع المصريين هناك ٣ : ١ ولا تقتصر علاقات المغتربين المصريين بالخارج على المصريين فقط . بل نجدها أيضا مع اشقاء عرب (٤٧ر٦٪) ومع اجانب كذلك (٢٠٪) كذلك يحتفظ المصريون المغتربون بعلاقات صداقة فى مصر حيث تصل نسبة من يرسلون اصدقاء لهم على أرض الوطن أو يتصلون بهم تليفونيا ٥١ر٤٪ .

وفى مجموعة الدراسة ، وجدنا أن هنالك ثلاثا وثلاثين حالة قضت فى الخارج عشرين سنة أو أكثر ، وقدمنا دراسة لثلاث عشرة حالة منها استقرت خارج مصر لمدة تصل على الأقل ربع قرن من الزمان ومنها حالة فريدة غادر صاحبها مصر منذ ٣٧ سنة ، واتضح أن بعض اصحاب هذه الحالات ما زالت علاقاتهم بالاذاعة وبالصحف المصرية قائمة .

وفى اطار الدراسة الاجتماعية لوقت الفراغ ، اتضح أن وسائل الاعلام المطبوعة والالكترونية تحتل نسبة ٤٠٪ بين الوسائل والاساليب التى يمكن أن يشغل بها المغترب وقت فراغه الا أن الانشطة الاجتماعية كانت أبرز بالنسبة لحوالى ٤٢٪ من مجموعة الدراسة ، وتساوت معها الأنشطة البدنية . وكما ظهر فى دراستين سابقتين احدهما عن الطفل والاخرى عن شباب الجامعة ، افادت نسبة من المغتربين (١٩٪) بعدم وجود وقت فراغ لديها ، ولوحظ استمرار النشاط الوظيفى فى وقت الفراغ بالنسبة للبعض وهو ما يختلف مع كيفية قضاء الاجازة الصيفية التى ظهر أن المغترب يقضيها فى الغالب (٨٧٪) فى السفر والسياحة ، وفى النزهة (١٥٪) او فى البيت والنشاط الاجتماعى والزيارات (١٥٪) .

وقد أظهر هذا البحث أيضا تأثير الثقافة الغربية على المغتربين من خلال السلوك الذى اكتسبوه فى الخارج ، والذى وضع لدى من يقول انه « يخرج لقضاء عطلة نهاية الاسبوع ، أو » Week end « كما قال حرفيا » ولدى مجموعة أخرى تستثمر وقت فراغها واجازتها خارج المنزل ، فى الريف أو على الجبال أو على شاطئ البحر ، ومنه يستخلص القارئ وجهة نظرنا الخاصة بدراسة التأثير - التى تتفق مع ما يراه دوجلاس بويد - بدراسة السلوك وليس بالسؤال عن هذا التأثير .

أما عن علاقة مجموعة الدراسة ككل بوسائل الاعلام فقد كانت على النحو التالى :

بالنسبة للصحف والمجلات ذكرت نسبة لا تتجاوز ٢٥٪ من مجموعة الدراسة أن الصحف والمجلات تصلها من الأسرة فى مصر ، وأن كنا نشك

فى لبس قد يكون وقع فى فهم السؤال المطروح هنا ٠ وعن حجم التعرض للصحف وجدنا ان نسبة ٦٩٢٪ من العينة المدرسية تتعرض لجريدة الاهرام ، واحتلت جريدة الاخبار وأخبار اليوم المرتبة الثانية بنسبة ٢٨١٪ ، ثم جريدة الجمهورية ١٠٨٪ ثم مجموعة صحف المعارضة بنسبة ١٠٣٪ ٠٠٠ وفسرنا ظهور جريدة الاهرام على رأس القائمة بفارق جوهري بينها وبين الاخبار - بأنها تصل أسرع من الصحف الاخرى الى يد المغترب فى الخارج بفضل طبعتها الدولية التى ارتفعت نسبة رضاء المغتربين عنها الى اكثر من ثلاثة ارباع من يقرءونها وان كان عدد هؤلاء لم يصل الى نصف عدد المبحوثين (٨٣ حالة من ١٨٥ مفردة) ٠ ويقترب هذا العدد كثيرا من عدد المقيمين فى دول غير عربية ٠

ولا ينفى ما سبق ان هناك من انتقد هذه الطبعة ، حيث نتفق مع بعضهم بأنها يجب ان تهتم بالجيل الثانى لأبناء المغتربين الذين لا يقرءون العربية - فلنكن صرحاء فى مواجهة الأمور - ولذلك نرى ان تتضمن هذه الطبعة التى توزع فى الخارج ملخصا لأهم الاخبار المحلية مثلا - باللغات الأجنبية ،بالاضافة الى ما يراه بعض المغتربين - ونتفق معهم أيضا - بأن هذه الطبعة يمكن ان تساهم بشكل ما فى تعليم العربية لأبناء المغتربين ٠٠ بل ذهب أحدهم الى الاكتفاء بعدد واحد فى الاسبوع اذا لزم الأمر ٠

والى جانب شيوع جريدة الاهرام فى العينة المدرسية وظهور صحف يومية أخرى ظهرت مجلات مصرية أهمها : أكتوبر (١٤٦٪) وآخر ساعة (١٤٦٪) والمصور (١٤٪) ٠٠٠ يقبل المغتربون على قراءتها ٠

وقد احتلت صحيفة الشرق الأوسط المرتبة الاولى بين الصحف والمجلات العربية غير المصرية التى يقبل على قراءتها المغترب المصرى (١٥١٣٪) ، تليها السياسة الكويتية (١٣٪) فمجلة الوطن العربى (٨١٪) ٠٠٠ وبالنسبة للصحف التى تنشر بلغات أجنبية تصدرت جريدة التايمز والنيوز والديلى نيوز رأس القائمة (٢٣٢٪) ٠

وقد أفادت نسبة ٧٥٪ من الفئة التي تقرأ الصحف في مجموعة الدراسة أن هناك موضوعات يهمهم قراءتها بالدرجة الأولى وأهمها ما يتعلق بالوطن ، مما يفسر ظهور المضمون السياسي الذي قفز الى مقدمة المضامين الأخرى التي يقرؤها المغترب في الصحف ، يليه المضمون الاقتصادي ..

وكان منطقيا - وقد احتلت الأهرام المرتبة الأولى بين الصحف التي يقبل عليها المغتربون - أن نجد اقبالا من قبلهم تجاه ما يكتبون في هذه الصحيفة والذين ظهرت أسماؤهم بجلاء بين الأسماء الأولى على النخسوة الثاني :

أنيس منصور	(١٩ مرة)
نجيب محفوظ	(١٩ مرة)
طه حسين	(١٢ مرة)
أحمد بهاء الدين	(١١ مرة)
توفيق الحكيم	(٨ مرات)
يوسف أدريس	(٧ مرات)
حسنين هيكل	(٦ مرات)

والقائمة طويلة ، وإن كان قد لوحظ أن نسبة الأسماء العربية قد فاقت الأسماء الأجنبية التي لم يجمع على اسم واحد منها «شكسبير» أكثر من اثنين

وعن قراءة الكتب وجدنا أن نسبة كبيرة منهم (٧٥٪) تقرأ الكتب سواء المكتوبة باللغة العربية (٧٨٪) أو المكتوبة بلغات أخرى (٦٠٪) في موضوعات متنوعة تصدرتها الكتابة « العلمية » والطبية والنفسية ، ثم الموضوعات الاقتصادية فالسياسية ، تليها الموضوعات الدينية فالأدبية .. وهنا تبدو درجة من التباين بين الموضوعات التي تقرأ في الكتب وتلك التي تقرأ في الصحف . ولكن ، عندما سألنا المجموعة التي تقرأ الكتب عن آخر كتاب قرأته احتل الموضوع السياسي والعسكري مقدمة الموضوعات المذكورة

فالموضوعات العلمية أو الطبية أو النفسية ثم الدينية . وهذا يشير مرة أخرى الى أن دراسة السلوك الفعلى قد تعطى مؤشرا أقوى وأصدق من القول أحيانا .

وباستعراض اسم آخر كتاب قرأه المغترب : **خريف الغضب** (تسع مرات) وكنت رئيسا لمصر (أربع مرات) **والبحث عن الذات** (مرتان) ٠٠٠ لمن يختلف معنا القارئ فى تقدير اهتمام المصريين المغتربين بالوطن الأم وهم بعيدا عنه .

وقد أظهرت الدراسة اقبالا كبيرا من قبل العينة تجاه الراديو بنسبة وصلت الى ٩٤٪ وان اختلفت درجة الاستماع ، واحتل صوت العرب قائمة اسماء المحطات التى يقبل عليها المغترب المصرى (٤٨٢٪) بفارق بسيط بينه وبين البرنامج العام (٤٦٪) ولم تظهر البرامج الموجهة الا فى مرتبة متأخرة بالمقياس مثلا بنسبة الاستماع الى محطة الشرق الاوسط والمحطات الأمريكية ومحطات الكويت والسعودية ، وبلغت نسبة الاستماع لمحطات مصرية ٥٤٨٪ ومحطات عربية أخرى (١٩١٪) أما محطات الاذاعة فى دول غير عربية ومنها ما يبث باللغة العربية - فقد وصلت نسبة الاستماع اليها الى ٢٤٧٪ .

وعن البرامج التى يفضلها المغترب فى الراديو احتلت البرامج الاخبارية والسياسية رأس القائمة (٤٦٥٪) ، وبهذا يتضح أن المصادر السياسية - التى تشملها البرامج الاخبارية - تاتى فى مقدمة الموضوعات التى يقبل عليها الفرد فى العينة المدروسة ، سواء بالنسبة للصحافة المطبوعة او بالنسبة للكتب ، او بالنسبة للراديو . (١)

وبتفضيل مواد دون مواد أخرى سواء بالنسبة للكلمة المكتوبة أو المسموعة يتضح أن العينة المدروسة تتعرض انتقائيا للبرامج .

(١) وهو فرض مطروح للدراسة فى بحث آخر نقوم به حاليا .

وترى عينة البحث هنا أن الاذاعات في الخارج تتناول مصر بأسلوب يغلب عليه الطابع الإيجابي (٣٢٢١٪) أكثر مما هو سلبي (٢٨٨٣٪) ووقفت نسبة منهم موقفا محايدا بالنسبة لمثل هذه الموضوعات (٣٢٢٨٥٪) ، ولم يختلف رأيهم كثيرا بالنسبة لما يثبت عن مصر في التلفزيون فهو إيجابي أيضا (٤٦١٪) أكثر مما هو سلبي (٢٥٨٨٪) ، بينما كانت نتيجة ذلك عكسية بالنسبة لما ينشر عن مصر في الصحف ، فهو في الغالب سلبى (٤١٢٪) بنسبة فارقة مع من رأوا أنه إيجابي (١٣٧٪) ، وفسرنا ذلك بأن الكلمة المكتوبة تبقى تحت نظر القارئ فترة أطول للحكم عليها ، بينما الكلمة المذاعة والصورة المرئية قد لا تسمح بالنظرة المتأنية للحكم على الموضوع .

وأفادت عينة الدراسة المقيمة في دول عربية أن شاشات التلفزيون في هذه الدول تعرض برامج ومواد مصرية أهمها الدراما (٦٣٦٪) بفارق كبير بينها وبين البرامج الدينية التي تليها في الترتيب (١٠٦٪) ، وأفادت العينة كذلك بوجود برامج ثقافية وتعليمية وأدبية وإعلامية وغنائية مصرية على شاشات هذه الدول ، ويرى هؤلاء أن هذه البرامج تعكس صورة إيجابية (٣٣٪) أكثر مما تعكس من صورة سلبية لمصر (٢٣٪) .

وقد أفاد أكثر من نصف مجموعة الدراسة التي تقيم في دول غير عربية ، أن شاشات هذه الدول لا تقدم برامج عربية (٥٩٦٪) ووصلت نسبة من أفاد منهم بتقديم برامج عربية على شاشات هذه الدول ٣٦٢٪ سواء في القارة الأمريكية بالنسبة لكندا والولايات المتحدة الأمريكية ، أو في القارة الأوربية بكل من فرنسا وإيطاليا واليونان وهولندا ، وكذلك في نيجيريا بأفريقيا . وعن نوعية البرامج العربية التي تقدم على شاشات التلفزيون بهذه الدول أفاد هؤلاء بأن هناك أحيانا موادا دينية بلغات هذه الدول كما توجد مواد إعلامية وترويجية في بعض الأحيان . ويقدم هذه البرامج إما مذيع من أبناء الدولة نفسها ، أو مصري ، أو لبناني . وانتقدت هذه البرامج بشدة تجعلنا نطلب من المسؤولين أن يفكروا في إرسال معد ومقدم

لها من مصر ، وكذلك الأمر بالنسبة للبرامج الدينية على شاشات التلفزيون
فى الدول الاسلامية غير العربية ٠

وعن التعرض الانتقائى لوسائل الاعلام افترضنا زيادة استخدام
هذا الاسلوب بارتفاع المستوى الثقافى فى العينة المدروسة من خلال
التعرض للكاسيت المسموع والفيديو كاسيت الذى يحقق للمغترب انتقاء
المضمون الذى يتواءم مع حاجاته النفسية والفكرية والاجتماعية ٠٠٠

وقد اتضح من البحث ان نسبة ٨٦٥٪ فقط من مجموعة الدراسة لا تهتم
بالاستماع الى الكاسيت بينما الغالبية العظمى (٨٢٧٪) تستمتع اليه
و ٨٦٥٪ فقط يستمعون اليه احيانا ويشجع فى العينة الاستماع الى مواد
باللغة العربية بنسبة ٩١٧٪ فى مجموعة الدراسة مقابل ٥٢٣٪ بالنسبة
للمواد باللغات الاجنبية والتى يحصلون عليها من الدولة التى يقيمون فيها
(٦٠٪) او من مصر (٥٣٪) كما يقوم البعض بتسجيل المواد التى يفضلونها
من الراديو او من التلفزيون احيانا (٥٣٪) ٠٠٠

كذلك بالنسبة لشرائط افلام الفيديو التى يحصلون عليها من مكتبات،
ومراكز الفيديو (٦٢٥٪) او من الاصدقاء - فى الدولة التى يقيمون فيها -
(١٤١٨٪) ، أما نسبة من يحصلون على هذه الشرائط من مصر فلم تتجاوز
١٠٨١٪ من جملة مصادرها ٠ وفى هذا البحث اتضح ان التعرض لجهاز
الفيديو بالنسبة لمجموعة الدراسة تصل الى ٧٧٢٪ ، بينما كانت نسبة-
حياسة الجهاز فى هذه المجموعة ٧٠٪ علما بان نسبتها فى دراسة أخرى فى
مصر كانت ٣٤٪ فقط (٢) ٠ أما عن المواد التى يقبل عليها هؤلاء فهى الدرامية
بالدرجة الأولى ، وخاصة الافلام ، حيث ارتفعت نسبة الافلام المصرية فيها
الى قمة القائمة ، تليها الافلام العربية - والتى لن نختلف فى انها تعنى بوجه

(٢) انشراح الشال ٠ - علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية ٠
مرجع سابق ٠

خاص الافلام المصرية . ووصلت نسبة شيوع مشاهدة الافلام العربية فى العينة التى لديها جهاز فيديو ٦٠.٢٪ حيث وجدنا أن ٢٧.٢٪ منهم يعزمون اصدقاءهم لمشاهدة الافلام العربية بينما كانت نسبة الافلام غير العربية ١٩.٢٪ . أما المسرحيات فلم تظهر بنفس نسبة ظهور الافلام ، وقد يرجع ذلك الى صغر حجم العروض منها فى السوق ، كذلك الأمر بالنسبة للمسلسلات والافلام التسجيلية والمنوعات والمواد الرياضية والثقافية ومواد الاطفال التى لم تظهر الا بنسبة بسيطة فى العينة المدروسة الى جانب مواد أخرى لم يتربد ذكرها أكثر من مرة فى العينة المدروسة .

واتضح كذلك أن الفيديو يستخدم فى تسجيل المناسبات الخاصة والانشطة العامة ومتابعة المحاضرات والمؤتمرات العالمية وفى أغراض وظيفية بالنسبة للعينة المدروسة .

ويرى هؤلاء أن مضمون الانتاج المصرى للفيديو يقدم فى الغالب فى صورة ايجابية (٢٨.٨٪) الا أن هذا لا يمنع من أن نسبة منهم (١٨.٦٪ ترى أن هذه المواد تسيء لمصر .

وقد اظهر هذا البحث أن هناك ثمة علاقة بين الإقامة فى دولة عربية وبين حيازة جهاز تليفزيون بدرجة أقوى من العلاقة التى يمكن أن تكون موجودة بين الإقامة فى دولة غير عربية وحيازة الجهاز ، وتاصيل على ذلك ، وجدت علاقة بين الإقامة فى دولة عربية وبين حيازة الجهاز والتعرض لمواد الفيديو .

وقد ظهرت علاقة وأن كانت ضعيفة بين المغترب المصرى والسينما حيث يتربد على دور السينما نسبة ١١.٩٪ فقط منهم بالإضافة الى نسبة ٢٧٪ يذهبون اليها أحيانا أما عن هوية الافلام التى يقبل عليها هؤلاء فى السينما فقد كانت الافلام الأجنبية بوجه خاص التى يقبل عليها ٦٢ مفردة (أى بنسبة ٨٧.٥٪) ممن يذهبون الى دور السينما وعددهم ٧٧ حالة (٢) ،

(٣) يذهب اليها ٢٢ مفردة ويذهب اليها « أحيانا » ٥٠ مفردة .

بينما ٢٥ مفردة فقط هم الذين أفادوا بمشاهدتهم للأفلام العربية (بنسبة ٣٤٧٪) من بين هؤلاء الذين يذهبون الى السينما (٤) .

وعلى غرار المتبع في نشرات أخبار التلفزيون (٥) . حاولنا ان نخدم دراستنا بموضوع « باسم » والخاص بالفنانين (٦) ، حيث وجدنا عندما سألنا مجموعة الدراسة عن ممثلها المفضل ، ظهر اسم نور الشريف ومحمود يسن وعادل أمام ، وأسماء لنجوم آخرين في السينما وأخرى اشتهرت بأدوارها على شاشة التلفزيون ، كذلك الامر بالنسبة للممثلة المفضلة لدى العينة المدروسة وإن كانت نجمة السينما « فاتن حمامة » قد برزت بصورة واضحة لدى العينة المدروسة ، مما يشير الى ان التلفزيون في مصر لم يستطع أن يقضى على نجومات السينما المصرية مثلما حدث بالنسبة لريتقا ميوارث وزميلاتها عندما انتشر التلفزيون في أمريكا . وعندما سألنا عينة الدراسة عن المخرج المفضل ظهر اسم يوسف شاهين يليه حسن الامام وصلاح أبو سيف وعدد آخر من المخرجين من بينهم مخرجين لأعمال تلفزيونية .

وفي نهاية هذا الملخص الذي عرضنا فيه نتائج الدراسة الميدانية ، نشير الى نقطة هامة بالنسبة لعلاقة المغترب بالوطن الأم يرتبط بالهجرة الثانية فنحذر منها . فإذا كانت الهجرة الاولى تكون في الغالب بهدف مادي ، وبصفة مؤقتة حتى لو عاد المغترب بعد بلوغه سن المعاش ، فإننا نرى ان الهجرة الثانية غالبا ما تصاحبها هجرة نفسية . بعد معايشة الواقع المصري الذي يختلف عن الحياة التي عاشها المغترب في الخارج قبل أن يفكر في العودة الى مصر . لذلك نرى ضرورة أن يزيد اهتمام المسؤولين بالمغترب العائد ، ونرى أيضا ضرورة الاهتمام بالمغترب المقيم في الخارج ومداومة الاتصال به تجنباً للآثار السلبية التي يمكن أن تقترب على احساسه

(٤) يشاهد أفلاما اجنبية (٤٧) ، وأفلاما عربية واجنبية (١٦) ، وأفلاما عربية (٩) .

(٥) وإن كانت نتائجه يمكن أن تفسر لتستخدم فيما هو أكثر جدية .

(م ٢٠ - المغترب ووسائل الاتصال)

بأن المسئولين في وطنه لا يهتمون بشئونهم (٧) ، وهنا تظهر أهمية وسائل الاعلام وخاصة الراديو لربط المغترب بالوطن الأم (والذي سنخصص له عدة دراسات بدأناها بموضوع صوت العرب الذي ظهر انه أكثر المحطات التي يستمع اليها المصري المغترب (٨) ، كذلك تظهر أهمية الطبعة الدولية للأهرام التي خصصنا لها ملحقا في هذا الكتاب الى أن ندرسها بتأني وبعق أكثر .

وما دمنا نتحدث عن البحوث التي يمكن إجراؤها بالنسبة لوسائل الاعلام والمغترب نرى امكان الاستعانة بعينة « بابل » ثابتة وموزعة على مستوى الدول التي يوجد بها مصريون يمكن بواسطتها التأكد من وصول البث الاذاعي نقيا ، والتأكد من صلاحية المضمون ورغباتهم ، وتوفير ما يحتاجونه من شرائط كاسيت أو فيديو ، ومعرفة آرائهم بخصوص الطبعة الدولية للأهرام ٠٠٠ وما شابه ذلك من موضوعات تربط المصري في الخارج بالوطن بأملوب مباشر أو غير مباشر ويحقق لهم درجة من المشاركة في الاحداث .

وختاماً ، نرجو أن نكون قد وفقنا في عرض نتائج هذه الدراسة ، وأن يغفر لنا القارئ ما قد يصادفه من هنات - فالكمال لله وحده - وهو ولي التوفيق .

دكتورة/انشراح الشال

(٧) انشراح الشال - مدخل الى علم الاجتماع الاعلامي - مرجع سابق

(٨) - علاقة مستمعي صوت العرب بوسائل الاعلام (في الاعداد) -

الملاحق

ملحق رقم (١)

الاستثمارات التي عادت مستوفاه من الخارج
ونسبتها الى من تنطبق عليهم شروط الاستفادة

المدة التي استغرقها استيفاء الاستثمارات بالخارج	شهر	يوم	نسبة الاستثمارات التي عادت الى من تنطبق عليهم شروط البحث	عدد الاستثمارات المرسله	مقار الدراسة
١	٢	٩	٨٦٪٣	٢٠٠	- مكتب بودابست ويتبعه الجبر وروسلافيا ورومانيا
٢	٤	٢٠	١٦٪١٦	١٥٠	- مكتب بون ويتبعه ألمانيا الاتحادية والفروج و السويد
٣	٤	٢٠	١٠	٢٠	- مكتب فيينا - النمسا
٤	٤	٢٥	٢٧٪١٧	٢٥٠	- مكتب برلين ويتبعه ألمانيا الديمقراطية وتشيكوسلوفاكيا وبولندا
٥	٤	١٨	١٨٪١٨	٧٠	- مكتب روما - إيطاليا
٦	٥	٦	١٣٪١٦	٢٠	- مكتب بون - سويسرا
٧	٥	١٣	١٥٪	٧٠٠	- مكتب واشنطن - الولايات المتحدة وكندا
٨	٥	١٤	١٦٪	٢٠٠	- مكتب لندن - المملكة المتحدة وأيرلندا
٩	١١	١١	٢٦٪٢٢	٤٠٠	- مكتب موسكو - الاتحاد السوفيتي
١٠	١١	١١	٢٦٪	٢٠٠	- مكتب باريس - فرنسا

(١) خاله عبد القوي محمد زمان - التخطيط في مجال رعاية الموهوبين - مرجع سابق ، ص ١٠٩

ملحق رقم (٢)

الأهرام الدولي

الطبعة الدولية لمصحف الأهرام

كانت بداية الطبعة الدولية للأهرام منذ حوالى سنتين ، وبالتحديد فى ١٨ يونية سنة ١٩٨٤ ، وظلت تحرر يوميا طوال السنة (١) فى ١٦ صفحة بالنسبة للأيام العادية وفى ١٨ صفحة بالنسبة للعدد الاسبوعى ، فى صورة طبق الاصل من الأهرام الذى يوزع داخل جمهورية مصر وفى الدول العربية . وبعد حوالى سنة من تاريخ بداية هذه الطبعة ، أدخل تعديل عليها لكى تتلاءم والقارئ العربى فى الدول الغربية ، ثم حدث تطوير جديد لها ظهر فى عدد الاثنين ١٢ يناير سنة ١٩٨٧ ، قبل صدور طبعة نيويورك فى ١٩ يناير ١٩٨٧ (٢) ، والتي يحقق الأهرام بها قدرا من الديمقراطية بالنسبة لقرائه فى لندن وباريس ونيويورك مثلا ، الذين يجدون صحيفتهم اليومية فور الاستيقاظ من النوم صباحا مثل أى قارئ آخر لها يقيم هنا فى القاهرة (٣) .

وقبل صدور طبعة نيويورك ، كان الأهرام الدولي يصدر طبعة موحدة

(١) ما عدا أهم الاجازات الرسمية فى الدول الغربية حيث يتوقف صدورها فى عطلة أعياد الميلاد يومى ٢٤ و ٢٥ ديسمبر ويوم ٣١ ديسمبر عندما تغلق المطبعة احتفالاً برأس السنة .

(٢) فهل نأمل فى تطوير جديد يأخذ فى الاعتبار أبناء الجيل الثانى الذين لا يجيدون القراءة باللغة العربية ؟ هل نأمل فى صفحة لتعليم هؤلاء لغتنا ؟ .. (انظر نتائج الدراسة الميدانية) .

(٣) بل نعتقد من وجهة نظرنا الخاصة أن الأهرام الدولي للمقيم فى الخارج أهم بكثير من الأهرام للمقيم داخل مصر ، والذي يمكن أن يجد عوضا عنها أن احتجبت يوما عنه .

توزع على مستوى القارة الأوربية وفي أمريكا أيضا ، إلا أنها كانت تصل إلى القارئ في أمريكا بعد يومين من صدورهما في لندن ، بينما القارئ في لندن يمكنه الحصول على نسخته في الساعة السابعة صباحا يوم صدورهما نفسه ، مما أدى إلى التفكير في إصدار الطبعة الأخرى في نيويورك ، والتي كان من المفروض أن تظهر في ٣ يناير سنة ١٩٨٧ .

وفي هذا الملحق ، لن نتمكن في تقديم تحليل لمضمون هذه الطبعة الدولية التي تحتاج إلى دراسة مستقلة (٤) وسنكتفى بالرد فقط على التساؤلات التالية :

١ - ما هي أوجه التطابق والتماثل بين الطبعة الدولية والطبعة المحلية (٥) لجريدة الأهرام ؟

٢ - ما هي أوجه التشابه بين الطبعة الدولية والطبعة المحلية ؟

٣ - ما هي أوجه الاختلاف والتمييز بين كلا الطبعتين (٦) ؟

بداية نقول ، أن النظرة الأولى والسريعة على الصفحة الأولى للطبعة الدولية تكفي لمعرفة وتحديد اسم الصحيفة لمن اعتاد رؤية الطبعة المحلية ،

(٤) سنقوم بها إن شاء الله في شهر أغسطس سنة ١٩٨٧ ، مع استطلاع رأى المغتربين الذين سيشاركون في المؤتمر الرابع للمصريين بالخارج هذا العام .

(٥) وكلمة « محلية » هنا قاصرة عن وصف طبعة الأهرام التي توزع داخل مصر وفي دول عربية عديدة ، وأن كنا نرانا مضطرين لاستخدام هذه الكلمة للمقابلة بين الطبعتين .

(٦) لن نتحدث بطبيعة الحال عن نوع الورق ولا عن نوع الحبر وما شابه ذلك من أمور .

وهذا لا يعنى عدم وجود اختلاف أو تباين جوهري فى اخراج الصفحة الاولى
فى كلا الطبعتين .

وما دمنا نتحدث عن الصفحة الاولى فهذا يدفعنا الى الحديث عن
الصفحة الأخيرة ، التى نعتقد ان عين القارئ فى الصحيفة تنتقل اليها
مباشرة بعد استعراض أهم ما ينشر فى الصفحة الأولى (٧) . خاصة ونحن
نتحدث عن الطبعة الدولية بالنسبة للقارئ العربى المقيم فى دول أجنبية
تقرأ من اليسار الى اليمين .

من ناحية الاخراج ، لم نجد اى اختلاف جوهري بين الطبعتين . وإن
كان هناك اختلاف فى المضمون ، على الأقل بالنسبة للعدد الذى سجنناه
عشوائيا (٨) من بين الاعداد التى سنخضعها للدراسة .

مما سبق ، يتضح للقارئ أننا سنتناول فى هذه الصفحات جوانب
التميز والاختلاف والتشابه سواء التى تتعلق بالاخراج أو الأخرى الخاصة
بالمضمون الظاهري أحيانا .

عينة الدراسة :

عندما بدأنا تحليل العينة التى أمكننا الحصول عليها من المسؤولين عن
الطبعة الدولية للأهرام ، اشار علينا الزميل ماهر الدهمى أن ننتظر صدور هذه
الطبعة فى صورتها الجديدة والتى ستكون عليه طبعة نيويورك ابتداء من
١٩ يناير ١٩٨٧ ، وهكذا تغيرت العينة التى بدأنا تحليلها والتى نحيناها
تماما جانبا (٩) ، واصبحت عينتنا ممثلة بالاعداد التالية :

-
- (٧) .والتي سنحاول التأكد منها فى الدراسة الميدانية.المشار اليها .
(٨) عدد يوم الأحد الموافق ١٥ فبراير سنة ١٩٨٧ .
(٩) واستسلم العاملون فى المطبعة لهذا التغيير .

- السبت ١٤ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٩٢) (١٠) .
- الأحد ١٥ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٩٣) .
- الاثنين ٩ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٨٧)
- الثلاثاء ١٠ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٨٨)
- الأربعاء ١١ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٨٩)
- الخميس ٥ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٨٣)
- الجمعة ٦ فبراير ١٩٨٧ (العدد ٣٦٥٨٤)

وهذه الاعداد هى التى استطاع المسئولون عن هذه الطبعة توفيرها لنا (١١) ، والملاحظ انها تغطى ثلاثة أسابيع من شهر فبراير سنة ١٩٨٧ ، والعدد الأول فيها بتاريخ ٥ فبراير والآخر بتاريخ ١٥ من نفس الشهر .

عدد الصفحات :

الملاحظ من الاعداد التى بين ايدينا أن عدد الصفحات بالنسبة للأهرام الدولى ثابت طوال أيام الأسبوع (١٢ صفحة) فيما عدا يوم الجمعة بالنسبة للعدد الأسبوعى (١٦) صفحة .

ولكن صفحات الأهرام المحلى تآرجحت ما بين ١٨ صفحة (يومى الأحد والثلاثاء) و ٢٠ صفحة بقية أيام الأسبوع فيما عدا عدد الجمعة الذى وصل حجمه الى ٢٤ صفحة .

(١٠) تحمل الطبعة الدولية رقم العدد الذى تحمله الطبعة المحلية .

(١١) ونخص منهم ماهر الذهبى الذى ننتهن الفرصة لكى نوجه له عميق شكرنا .

الترويسة :

تتسع مساحة الترويسة في الطبعة الدولية عن الطبعة المحلية (١٢) وتتفق معها في انها تحتل أعلى الصفحة الأولى اليمنى .

رأس الترويسة :

وتقع في وسطها في كلا الطبعتين وأن كان هناك اختلاف بينهما . ففي الطبعة الدولية أضيفت كلمة **الدولي** تحت رسم الأهرامات الثلاثة وكلمة الأهرام ، ثم اسم الصحيفة بالحروف اللاتينية وباللون الأحمر :

AL AHRAM — INTERNATIONAL

كما انتقل رقم السنة ورقم العدد اللذان يوجدان تحت الرأس في الطبعة المحلية الى أسفل مستطيل الأذن اليمنى بالنسبة للطبعة الدولية .

مستطيل الأذن اليمنى :

لا يختلف هذا المستطيل بين الطبعتين من حيث المساحة كما انه لا يختلف أيضا من حيث المضمون ، فهو يحمل تاريخ اليوم بالتقاويم الثلاثة واسم AL - Ahram بالحروف اللاتينية . ولكن سبق أن ذكرنا أن رقم السنة ورقم العدد منكران أسفل هذا المستطيل في الطبعة الدولية بينما همسا أسفل الرأس في الطبعة المحلية ، ولا تختلف الطبعتان في بقية المادة المجاورة للأذن اليمنى (تاريخ تأسيس الأهرام وأسماء المؤسسين واسم رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير) .

(١٢) ارتفاع الترويسة في الطبعة الدولية ٦ سم بينما هي في الطبعة المحلية ٥ر٤ سم .

مستطيل الأذن اليسرى :

ويظهر الاختلاف في الأذن اليسرى أكثر من الأذن اليمنى وخاصة بالنسبة للمضمون . فبينما يحمل مستطيل الأذن اليسرى للطبعة المحلية البيانات الخاصة بالاعلانات والاشتراكات ، نجده في الطبعة الدولية يحمل عدد الصفحات وعنوان الجريدة بالقاهرة والعنوان التلفزيوني والتلكس وأرقام الهاتف (١٢) كذلك أضيف تحت المستطيل بالنسبة للطبعة الدولية :

ينقل بالأقمار الصناعية

ويطبع في لندن ونيويورك

وتحدد رقم الطبعة في نفس المكان بالنسبة للطبعة المحلية ، وبذلك نجد اتفاقا جزئيا بين الطبعتين في تحديد نوع الطبعتين : طبعة أولى أو ثانية أو ثالثة . بالنسبة للأهرام المحلى ، أو أنه ينقل بالأقمار الصناعية ويطبع في لندن ونيويورك بالنسبة للأهرام الدولي .

وفصل بين مستطيل الأذن اليسرى ورأس الترويسة بالنسبة للطبعة المحلية البيانات الخاصة بالاتصال بالجريدة (والتي نقلت الى مستطيل الأذن اليسرى في الطبعة الدولية) بالإضافة الى عدد الصفحات (والذي نقل الى مستطيل الأذن اليسرى) وثمان الجريدة في مصر . أما بالنسبة للطبعة الدولية فيفصل بين الرأس ومستطيل الأذن اليسرى ثمن الجريدة في مجموعة من دول أوروبا وأمريكا الشمالية (١٤) وحددت أسماء هذه الدول وسعر الجريدة بعملة كل منها باللغة العربية وبالحروف اللاتينية .

(١٣) والموجودة أصلا على يسار رأس الترويسة في الطبعة المحلية .
(١٤) هذه الدول هي : بريطانيا والولايات المتحدة وكندا وفرنسا وإيطاليا والمانيا وهولندا وسويسرا واليونان والنمسا والدنمارك والسويد وبلجيكا ولكسمبورج وقبرص واسبانيا وتركيا والبرتغال .

اعلانات الصفحة الأولى :

الاعلان عن محتويات الاهرام

وتتميز الصفحة الأولى فى الاهرام الدولى عن مثيلتها فى الطبعسيه المحلية باعلان شبه ثابت يوميا (١٥) يأخذ شكل عمود غير ممهور على يسار الصفحة بعنوان رئيسى : **اليسوم** ويتضمن بعض المواد والابواب الثابته فى العدد ورقم الصفحة ، كما يتضمن أيضا تحت عنوان : **كتاب الاهرام اليوم** اسماء هؤلاء ورقم الصفحة المنشورة فيه كلماتهم ، ويمكن أيضا أن تجسد صورة لواحد من هؤلاء الكتاب (١٦) أو لاثنتين منهم (١٧) ، كما أننا قد لا نجد أى صورة على الاطلاق (١٨) . ويتضمن هذا الباب أيضا وتحت عنوان «غدا» أهم الموضوعات والكتاب الذين يمكن أن يلتقى بهم القارئ على صفحات الاهرام الدولى صبيحة اليوم التالى ، ، أما بالنسبة للطبعة المحنية . فان هناك شبيبها لهذا « الباب » اليومى للاهرام الدولى وان اختلف البابان . فى الموقع المخصص لكل منهما وفى المساحة وفى المحتوى أيضا .

ففى الطبعة الدولية نجد أن موقع هذا الباب ثابت فى آنف عمود على اليسار من الصفحة الأولى فوق الاعلان مباشرة ، بينما يتغير موقعه فى النصف الأسفل من الصفحة فى الطبعة المحلية ، من فوق الاعلان الموجود على يسار الصفحة (يوم السبت) الى أسفل الصفحة وملاصقا للاعلان (يوم الاحد) ، لينتقل الى يمين الصفحة مجاورا للاعلان المقابل للمسابق (يوم الاثنين) ، ثم يرتفع حتى يجاور منتصف الاعلان الموجود على اليمين (يوم الثلاثاء) . لكى يعود مرة أخرى الى قاع الصفحة مجاورا الاعلان الموجود على اليسار (يوم الأربعاء) ، ثم يرتفع قليلا مبتعدا عمودا عن هذا الاعلان (يسوم الخميس) ، ليختفى تماما من عدد الجمعة .

(١٥) كل الايام ما عدا يوم الجمعة فى العينة المدروسة .

(١٦) أيام السبت والاحد والخميس .

(١٧) يوم الاثنين .

(١٨) يومى الثلاثاء والاربعاء .

كذلك تختلف مساحة الباب في خ من الطبعتين فهي تزداد الى اكثر من الضعف بالنسبة للاهرام الدولى (عدد الاحد مثلا) ، وقد يفسر ذلك اذا عرفنا انه في الطبعة المحلية في العدد المذكور لا يتضمن سوى الاعلام عن موضوع واحد (١٦) تحت عنوان : اليوم في الاهرام (١٠) وموضوع آخر تحت عنوان : غدا في الاهرام (٢١) ، بينما يتضمن الباب في الاهرام الدولى في نفس اليوم وتحت عنوان : اليوم (٢٢) ، سبعة موضوعات وخمسة أسماء تحت عنوان : كتاب الاهرام اليوم (٢٣) وصورة واحد منهم ، ثم أربعة موضوعات وأسماء نكتب تحت عنوان : غدا (٢٤) وهذا يشير الى اختلاف المضمون الذى يعرضه كل من البابين في الطبعتين .

اعلانات الصفحة الاولى :

كذلك الامر بالنسبة للاعلانات التجارية في الصفحة الاولى اذ وجدنا انها تختلف في بعض الوجوه وتشابه بالنسبة للبعض الآخر ، وكان الاختلاف الرئيسى بالنسبة للمكان والمساحة المخصصة للاعلانات في هذه الصفحة ، والتي تحتل جزءا على يمين وعلى يسار الصفحة من اسفل بصفة يومية بالنسبة للطبعة المحلية . أما الاهرام الدولى ، فمكان الاعلان ثابت بالنسبة

- (١٩) طارق من السماء . رواية : ثروت أباطة (ص ١٣) .
(٢٠) نلاحظ أيضا الى جانب الاهتمام بتثبيت الباب في مكان واضح يبدأ من النصف الاعلى على يسار الصفحة الاولى في الاهرام الدولى ، وكبير المساحة التى يغطيها نسبيا ، أن هناك عنصرا طبوغرافيا آخر يلعب دورا في إبراز الباب هنا وهو درجة اللون الاسود ،والذى لا يظهر فى الطبعة المحلية بنفس الوضوح .
(٢١) مراحل التفكير . سلسلة مقالات جديدة للكاتب الكبير توفيق الحكيم .
(٢٢) الاستعداد للانتخابات ص ٣ ، رحلة بوش للشرق الاوسط ص ٤ ، اخبار الوطن ص ٥ ، منتدى الراى الآخر ص ٦ ، صباح الخير يا بريطانيا ص ٨ ، الأدب والمسرح ص ٩ ، تحليل لمباريات الدورى المصرى ص ١٠ .
(٢٣) أحمد بهجت ص ٢ ، ثروت أباطة ص ٦ ، بلال الحسن (والذى وضعت صورته) ص ٦ ، محمد سيد أحمد ص ٧ ، أحمد بهاء الدين ص ١٢ .
(٢٤) من مفكرة يوسف ادريس ، توفيق الحكيم فى مقالاته الجديدة ، محمود درويش فى مقاله الاسبوعى ، صفحة كاملة عن السيئنا .

لها أيضا ولكن في الجزء الذي يقع على يسار الصفحة. خلال الأسبوع السدي
أخضعنا فيه الجريدة لهذه الدراسة الاستكشافية ، فيما عدا يومي السبت
والخميس بالنسبة للعينة ، لإعلان عن « أول كتاب يصدر في مصر أحمد
حسنين هيك : ملفات السويس » ، وكذلك بالنسبة لعدد يوم الجمعة لإعلان
عن تخفيضات ليوم واحد لأحد محلات الفراء في لندن ، والذي ظهر على
يمين الصفحة الى جانب الاعلان الموجود على يسارها .

حدثك وجدنا فرقا في مضمون الاعلان نفسه على النحو التالي :

في عدد السبت من الاهرام الدولي كان الاعلان الرئيسي (على يسار
الصفحة من اسفل) عن « معرض واودزيون للبيع ات في لندن » ولإعلان
الآخر (على يمين الصفحة) لكتاب محمد حسنين هيك : **ملفات السويس**
الذي ينشره مركز الاهرام للترجمة والنشر .

بالنسبة للاهرام المحلي نجد اعلانا لساعات سيكو (على اليسار)
واعلانا آخر عن مصنع « نيو فروت » على اليمين .

في عدد الأحد بالاهرام الدولي اعلان واحد عن كتاب ابراهيم نافع .
نحن والعالم ونحن وانفسنا ، لوكالة الاهرام للتوزيع ، بينما نجد في الأهرام
المحلي اعلانا عن ودائع التوفير ذات الجوائز في البنك الاهلي المصري (على
اليسار) وعلان خاص بالأكازيون لمحلات موكيت (على اليمين) .

في عدد الاثنين من الاهرام الدولي نجد اعلانا واحد (على اليسار)
لكتاب ابراهيم نافع بينما يحتل الأكازيون الخاص بشركة بيع المصنوعات
المصرية مكانه في الطبعة المحلية وعلان آخر (على اليمين) لأكازيون
معارض موكيت .

وفي عدد الثلاثاء نجد اعلان الاهرام الدولي عن معجم مصطلحات
الحاسبات الالكترونية (والمتوافر في مكتبات الاهرام) ونجد اعلانا آخر
في نفس المكان (على اليسار) في الاهرام المحلي عن قروض الاسكان في
البنك العقاري المصري ، بالإضافة الى اعلان آخر لاستثمار الاموال في بنك
فيصل (على اليمين) .

وفى عدد **الاربعاء** نجد اعلانا لمركز الاهرام للترجمة والنشر وكتاب كمال حسن على : **محاريون ومفاوضون** ينشر مكانه فى الطبعة المحلية اعلان لشركة البيتلز لانتاج وصناعة الملابس الجاهزة ، بالاضافة الى اعلان آخر (على اليمين) من شركة ان اى سى اليابانية لأحدث أنظمة الاتصالات .

وفى عدد **الخميس** نجد اعلانين فى الاهرام الدولى : اعلانا عن مؤسسة الخليج للمشاريع (على اليسار) و اعلانا اخر لكتاب محمد حسنين هيكل : **ملفات السويس** على اليمين أما فى الطبعة المحلية فالاعلان على اليسار للمجموعة التعاونية لصناع الأثاث بالقاهرة ، وعلى اليمين لأوكازيون محلات سان مايكل فى بور سعيد .

وفى عدد الجمعة (٢٥) كما فى عدد الخميس نجد فى الاهرام الدولى اعلانين : واحد منهما عن مواد لازالة الشعر الزائد غير المرغوب فيه (على اليسار) والاخر عن تخفيضات فى واحد من محلات الفراء فى لندن .

كذلك بالنسبة للاهرام فاننا نجد اعلانين : اعلان عن تخفيض على ساعات «رادو» (على اليسار) و اعلان عن حاسبات الكترونية (على اليمين) .

نخرج مما سبق بأن الاعلانات التى تتضمنها الصفحة الأولى للاهرام الدولى قد تختلف فى نوعية السلعة التى تعرضها عما تعرضه الاعلانات فى الطبعة المحلية للاهرام . والمشاهد هنا ان الطبعة الدولية - بالنسبة للاعداد التى بين ايدينا - لم تعرض أى سلعة اجنبية طوال الاسبوع ، بل كانت فى الغالب عما تنشره وكالة الاهرام للتوزيع من كتب صدرت حديثا ، الا فى عدد الخميس حيث وجدنا اعلانا ثانيا عن مؤسسة الخليج الدولية .

ولكن بالنسبة لعدد الجمعة ، الذى يمكن اعتباره العدد الاسبوعى اذا أخذنا عدد الصفحات فى الاعتبار (١٦ صفحة مقابل ١٢ صفحة بالنسبة للاعداد الأخرى بقية الأيام) فاننا نجد فى هذا العدد اعلانين يختلفان عن الاعلانات الأخرى من حيث السلعة التى يقدمها كل منهما ، التى يتوجه بهما الى جمهور خاص .

(٢٥) وهو العدد الاسبوعى .

أخبار الصفحة الأولى في الأهرام الدولية والأهرام المحلي :

أشرنا فيما سبق الى أننا سنكتفى بعدد واحد لعقد المقارنة ، وأنه قد تم سحب عدد يوم الأحد عشوائيا لهذا الغرض (٢٦) .

والملاحظ لأول وهلة أن الصفحة الأولى للطبعتين متماثلتان من ناحية الإخراج ، بل ومن ناحية المضمون أيضا على النحو التالي :

الخبر الرئيسى ، ويعرض الصفحة فى الطبعتين كان : قرار جمهورى بحل مجلس الشعب وانتخاب المجلس الجديد ٦ إبريل المقبل . تم عنوان آخر بعرض الصفحة أيضا : ٩ مليون مواطن وافقوا على الحن بنسبة ٨٨,٩٪ . تم استكمال للخبر على مساحة ثلاثة أعمدة يمين الصفحة ، مع صورة زكى بدر (٢٧) فى مؤتمر صحفى وعنوان على الأعمدة الثلاثة (٢٨) : قرار مبارك يستلهم ارادة الجماهير (بالنسبة للطبعة المحلية) وعلى عمودين فقط بالنسبة للطبعة الدولية ، حيث استخدم العمود الأول بعد صورة زكى بدر لخبر حسن عمان : أبو جهاد يصل عمان لحضور اجتماعات اللجنة الأردنية الفلسطينية المشتركة ويمتد هذا الخبر ليغطي جزءا من العمود الأول فى النصف الأسفل من الصفحة .

أما خبر الوسط المتضمن للصورة الصحفية للعدد فقد كان موجدا أيضا بالنسبة للطبعتين : أبو غزالة يؤكد : طائرات الانذار المبكر تفى باحتياجاتنا وتغطي اتجاهاتنا الاستراتيجية ، وأحيل القارئ الى صفحة ٣ بالنسبة للطبعة الدولية والى صفحة ٦ فى الطبعة المحلية لاستكمال الخبر .

واختلف الخبر الذى احتل العمودين فى يسار الصفحة من طبعة الى أخرى :

(٢٦) طبعة ثالثة بالنسبة للأهرام المحلي .

(٢٧) تم تصغيرها بالنسبة للأهرام الدولي .

(٢٨) نترك الإشارة الى البظ المستخدم فى الطبعتين الى الدراسة القادمة

بأذن الله .

(م٢١ - المغرب ووسائل الاتصال)

(ط د) (٢٩) : بعد ١٠٩ أيام من الحصار : تزويد مخيم فلسطيني بالغذاء والادوية بعد صدور دعوة مجلس الامن بطلب من مصر * عرفات يتهم سوريا واسرائيل وأمل بتجويد اللاجئين *

(ط م) : وزير الصحة فى ميناء الاسكندرية : لن نسمح بدخول السلع الملوثة * النتائج الاولى لتحليل المواد الغذائية سلبية ، يليها (ويبدأ من النصف الاعلى للصفحة خبر على ثلاثة أعمدة أيضا) : ١٠٠٠ جنيه قرض لكل شاب لشراء وحدات لتربية الدواجن والارانب ، وعلى العمود الاخير بعد مقدمة الخبر السابق عنوان لخبر آخر : ٦ احياء جديدة اضافتها لمحافظة القاهرة ، والذي لا ينتهى فى نفس الصفحة بل يحال القارئ له الى تفاصيل الاجتماع فى صفحة ٨ (٣٠) وقبل الانتقال الى الجزء الاسفل من الصفحة ، نجد عنوانا آخر يحتل قلب الصفحة على ثلاثة اعمدة تحت الخبر المصحوب بصورة العدد الرئيسية ، والخبر الجديد هو : وسط تصاعد حرب المدن ، تاهب الجيش العراقى لمصد هجوم ايرانى شامل جديد ثم عنوان تفصيلي يقع فى النصف الاسفل للصفحة مع استطراد لجزء من الخبر الذى يستكمل فى صفحة ١١ فيما بعد ، وهو نفسه خبر الوسط فى الاهرام الدولى الا أنه يبدأ من منتصف الصفحة ، ويستكمل كله فى الصفحة الاولى *

كذلك نجد اضافة اخرى بخبر على عمودين مصحوب بصورة عن : نجاح زراعة قلب صناعى لطفلة عمرها شهران ونصف فى الطبعة الدولية ، يسمح بانتقال العين مباشرة الى خبر قاع الصفحة والذي احتل ثلاثة اعمدة ، وهو الخاص بتصريح وزير الصحة عن عدم السماح بدخول السلع الملوثة

(٢٩) سنكتفى احيانا باستخدام الحروف الاولى ط د للاشارة الى الاهرام الدولى والحرفين ط م للاشارة الى الاهرام المحلى *

(٣٠) بلاحظ القارئ اننا فى عرضنا لهذه المواد المقروءة نتبع الاسلوب الذى نستخدمه شخصيا فى قراءة الصفحة والذي قد يختلف من سرد الى آخر * وسوف نتبع هذا الاسلوب ايضا فى استعراض الصفحات المختلفة للجريدة *

(باحاله الى الصفحه ٠) والذى احتل الجانب الايسر فى النصف الاعلى
من الطبعة المحييه (٢١)

ومى المكان الذى يعرض فيه الاهرام اهم مواد العدد والعدد الثانى
(بجوار الاعلان الايسر) نجد خبرا عن : اشتبهات فى الجولان بين الدوروز
وجنود اسرائيل .

اما خبر قاع الصفحه الاولى فى الطبعة المحلية فقد كان على عمودين
وللرياضة : الاهنى يحتفظ بلقبه بعد فوزه على دمياط ١ - صفر مع احالة له
لصفحه ١٠، واختصر هذا الخبر على عمود واحد فى الطبعة الدولية واخذ
جزءا من المساحة المخصصة فيها للاعلان بالطبعة المحلية ، وجاوره فى أول
عمود على اليمين خبر عن : لجنة السياسات تبحث بعد غد : مشروع انشاء
ميناء مرسى مطروح الجديد ، والذى احتل أول عمود من اسفل بجوار الاعلان
مباشرة فى الطبعة المحلية وتحت عنوان خبر : تأييد الحكم بمصادرة أموال
رشاد عثمان وأحد تجار المخدرات (باحالة لصفحة ١١) .

وفى الطبعة الدولية وجدنا أيضا عنوانا للخبر على عمودين يبدأ بالعمود
الثانى بعد الخبر الرئيسى للعدد مباشرة عن خسائر ليبية خلال معارك بشمال
تشاد اختفى تماما من الطبعة المحلية التى نجد بها الخبر الخاص بتزويد
مخيمين فلسطينيين يحتل عمودين بجوار اعلان يسار الصفحه ، والذى
يوجد فى أعلى الصفحه بالطبعة الدولية، وعلى العمود الخامس نجد فى الطبعة
المحلية الخبر : ريجان وشامير يبحثان أسلوب التفاوض فى المنطقة ، ويحتل
هذا الخبر جزءا من المساحة المخصصة عادة للاعلان وعلى العمود الاول
بالنسبة للطبعة الدولية ، يجاوره خبر عن : تفتيش طائرة خاشوقجى بحثا عن
وثائق لصققات الاسلحة الامريكية لايران على العمود الثانى وخبران آخران
على العمود الثالث عن : بدء اجتماعات المركز العربى للدراسات الامنية ،
وخبر عن : ندوة التخطيط التكاملى وتنفرد بها الصفحه الاولى لهذه الطبعة
بينما تنفرد بشقيقتها المحلية - طبعة ثالثة - بالاخبار التالية : واشنطن تقرر :

(٣١) انظر ما سبق .

الابقاء على حاملتي طائرات في مواجهة الساحل اللبناني الى أجل غير مسمى
وخبير ثان : الصليب الاحمر يطلب مراعاة ظروف سكان المخيمات ، وخبير
قالت : **الرأي العام الكويتية** تجدد دعوتها لعودة مصر للمصف العربي (٢٢) .

الصفحة الاخيرة (٢٣)

ظهرت يوميات أحمد بهاء الدين ومواقف انيس منصور في نفس المكان
بالنسبة للصفحتين . وأن كانت « المواقف » قد اختصر جزء من آخرها (١٥)
سطر (٢٤) ، فقد وضع أعلاها تاريخ العدد ورقم الصفحة على النمط
المستخدم في الصحف اللاتينية . وبالنسبة للمادة المحصورة بين اليوميات
والمواقف نجد اختلافا في المضمون المقدم بالنسبة لكل طبعة . ففي الطبعة
الدولية ثلاث صرر من رويتر مع عنوان من سطرين يحمل علامة التعجب : من
بيروت الى القدس «صرخة الجوع مدوية ! وعنوان في يروان «عالم من صور»
وبالرجوع الى بقية الاعداد عرفنا أنه قد أصبح بابا يوميا ثابتا بالنسبة لهذه
الطبعة (٢٥) ، فهو إذن باب تتميز به الطبعة الدولية عن شقيقتها المحلية
بالنسبة للصفحة الاخيرة .

من تغيير عنوان : انتقلت أخبار الصباح في هذا
الباب الى العمود السادس والسابع بالنسبة للطبعة الدولية بينما هي تقتصر
سنة أعمدة بالنسبة للطبعة المحلية . وبذلك احتل الخبر الرئيسي : الفنانون
المصريون يشاركون في أوبرا عابدة بالمهرم قمة الباب بالنسبة للطبعة الدولية .
والملاحظ أيضا في أخراج هذه الصفحة نقل بعض المواد المطبوعة
الموجودة على يمين الصفحة بالطبعة المحلية الى يسار الصفحة بالطبعة

(٢٢) سنكتفى بهذا القدر من المقارنة ولن نتعرض لمضمون الخبر نفسه ولا
لأسلوب صياغته .

(٢٣) بالنسبة لعدد الأحد : ١٥ فبراير سنة ١٩٨٧ اختلف رقم الصفحة
الاخيرة من ١٢ بالنسبة للطبعة الدولية و ١٨ للطبعة المحلية .

(٢٤) بالنسبة للعدد المذكور .

(٢٥) وجدناه مثلا في عدد ٦ يناير ولم نجده في عدد ٢٩ يناير .

الدولية والعكس صحيح (٣٦) ، ومثال ذلك خبر عن : اوبريت غنائى لكل محافظة فى عيدها القومى (على اليسار فى ط م وعلى اليمين فى ط د (٣٧) .

والى جانب اختفاء بعض اخبار ومواد هذا الباب المنشورة فى الصفحة المحلية من الطبعة الدولية فان هذه الاخيرة تتضمن اخبارا غير موجودة لدى شقيقتها المحلية ، ومنها مثلا بالنسبة لعدد الاحد المذكور : زيادة السياحة الأمريكية ٠٠ الى مصر ، واعادة كف الى نزاع فتاة بعد انفصالها بـ٤٥ ساعة ! وآن فى الدوحة ٠ وصورة تحت عمود أنيس منصور لمرجريت تاتشر مع خبر عن عقد زواج نجلها ، وصورة أخرى تحت عمود أحمد بهاء الدين لديانا مع عنوان : عرش الاناقة لم يعد لديانا ٠ ومن الاخبار التى نشرت فى الطبعة المحلية ولا نجدها فى الطبعة الدولية فى هذا الباب : خبر عن : موز من بنما وهندوراس لتجربة زراعته فى مصر ، ورحيل ابراهيم زكى خورشيد وهو يستعد لاحياء ذكرى أم كلثوم ، وعودة وفد فيلم « بئر الخيانة » بعد تصوير المشاهد الخارجية للفيلم فى لندن وروما ، كذلك وجدنا فى الطبعة الدولية حكمة فى برواز لميخائيل نعيمة ٠

أما بالنسبة للملح صغيرة ، فلم نجد أى اختلاف بين مضمون ما قدم فيه بين الطبعتين (بالنسبة لعدد الاحد) ٠

واذا كانت الطبعة المحلية قد خصصت أعلى الصفحة الاخيرة فى العدد الذى خضع للدراسة لابتسامات ناجى ، فان الطبعة الدولية لم تحرم قراءها من هذه الابتسامات فاختارت لهم احداها فى قاع الصفحة على يمين « ملامح صغيرة » وان كانت هذه الابتسامة اكثر اتساعا مما هى عليه فى الطبعة المحلية ٠

اعلانات الصفحة الاخيرة : تنفرد كل من الصفحتين باعلانات تميزها عن الاخرى على النحو التالى :

-
- (٣٦) لاحظنا ذلك بالنسبة لبعض المواد ايضا فى الصفحة الاولى ٠
(٣٧) بعد تصفحنا للاعداد الاخرى من الاهرام ومن الاهرام الدولى ، لا نستطيع ان نجزم بأن هذا الاختلاف بين الطبعتين (عدد الاحد) يرجع الى تتبع حركة عين القارئ لكل من الطبعتين ٠

(ط د) اعلان بارز فى يمين الصفحة من اسفل عن اذاعة الشرق من باريس يعطوه اعلان عن عالم روحانى فى فرنسا • اما على يسار الصفحة من اسفل فاننا نجد ثلاثة اعلانات تعلق بعضها (على عمودين) وهى من اعلى الى اسفل : محامى لشتون الهجرة فى مصر ثم اعلان خاص لمحات للتصويق فى لندن و اعلان محل خاص بملابس الاطفال فى لندن ايضا •

(ط م) احتل اعلان لمصانع شركة الحبشى للاخشاب قاع الصفحة من اليمين (ثلاثة أعمدة) ، يعطوه اعلان لمصانع فرست ، وفوقه خبر للاهلية للسياسة وللطيران على عمودين ثم اعلان لمهيتاشى •

اما على يسار الصفحة ، فنجد فى اسفلها اعلان عن اجهزة التكيف « كولدير » ، يعطوه اعلان لشركة مصر النمسا للبلاستيك ، ثم اعلان لالات للتسكير يعطوها اعلان لآلة تصوير المستندات •

وبهذا نرى أن مضمون الاعلانات التى تتضمنها الصفحة الاخيرة يختلف تماما ما بين الطبعتين ، وهذا أمر طبيعى ومنطقى فالجمهور المستهدف هنا يختلف باختلاف مكان توزيع الطبعة بالنسبة لنوعية السلع المعلن عنها •

الصفحة قبل الاخيرة : صفحة الوفيات

خصصت الطبعة الدولية صفحة واحدة للوفيات تقتصر على الحالات التى طلب اصحابها ذلك ، بينما هى فى الطبعة المحلية تحتل نفس الصفحة والصفحة السابقة لها ايضا ، فيما عدا باب « علوم » وصدق أو لا تصدق « و « حفظك اليوم » و ، من ١٠٠ سنة فى الاهرام « و « فى مثل هذا اليوم » و « وكلمات متقاطعة » (٢٨) ، وهذه الابواب موجودة ايضا فى الصفحة المواجهة لصفحة الوفيات بالنسبة للطبعة الدولية ، ولكن فى جزء من يسار الصفحة فى نصفها الاعلى • اما الجزء الايمن من اعلى الصفحة ولنهايتها

(٢٨) بالنسبة لعدد الاحد هنا •

من أسفل فيشغله باب الرياضة (٣٩) ، بينما « مع المرأة » يشغل الجزء
اليسر من نصف الصفحة الاسفل والموجودة في الطبعة المحلية في صفحات
داخلية .

الاعلانات المبوبة

اختفى هذا الباب تماماً من الطبعة الدولية - الا في عدد الجمعة -
بينما هو يحتل صفحة كاملة في الطبعة المحلية وأكثر من صفحة ونصف
أخرى موزعة على أجزاء في أربع صفحات (٤٠) وبالرجوع الى أعداد سابقة
(عدد ٦ يناير ١٩٨٧ مثلاً) نجد أن الطبعة الدولية كانت تتضمن بعض
الاعلانات المبوبة التي تنشر بالطبعة المحلية (٤١) ، وهذا يعنى أن هذه
الاعلانات تنفرد - بعد التطور الأخير للاهرام الدولى - بالباب الخاص
بالاعلانات المبوبة الذى يختفى من الطبعة الدولية بعد اصدار طبعة
نيويورك (٤٢) .

الصفحة الثانية : صفحة « صندوق الدنيا »

ويقتصر « صندوق الدنيا » في الطبعة المحلية على عرض ما يجرى
فى مصر فقط :

- برامج التلفزيون المصرى وبعض البرامج الاناعية .

(٣٩) والذى بدأ بالصفحة السابقة لهذه الصفحة فى عدد يوم السبت . فهل
يمكن اعتبار العدد المذكور « العدد الرياضى » ؟
(٤٠) مما قد يفسر عدد الصفحات المحدود بالنسبة للطبعة الدولية .
(٤١) كانت الطبعة الدولية فى بداية الامر صورة طبق الاصل من الطبعة
المحلية باعلاناتها المبوبة كلها .
(٤٢) وقد يفسر ذلك اذا عرفنا أن القانون الأمريكى ينص على زيادة الضرائب
على المساحة الاعلانية تدريجياً وصعوداً مع السماح بحد أدنى معفى
منها .

- دور اللهور فى القاهرة والاسكندرية وبعض المحافظات .

- الفنادق والمطاعم فى القاهرة والاسكندرية .

كذلك تتضمن هذه الصفحة بعض الاعلانات عن الافلام ومراكز خدمة صيانة أجهزة الفيديو والتلفزيون وما شابه ذلك من مواد اعلانية تتماشى مع ما تعرضه الصفحة من مواد ذات طبيعة خاصة .

ولكن ، يجب ألا ننسى العمود الخاص بأحمد رجب « صندوق الدنيا » الذى استعرنا عنوانه ليكون عنواننا للمصفحة كلها ، والذى نجده أيضا ، وفى نفس مكانه المعتاد فى الطبعة الدولية كما فى الطبعة المحلية .

ومن الطبيعى أن تختفى تماما الاعلانات الموجودة فى الصفحة الثانية بالطبعة المحلية من الطبعة الدولية لمحليتها من ناحية ولما سبقت الإشارة اليه فى هامش سابق (٤٣) .

أما برامج التلفزيون المصرى ، فقد استبدلت فى الطبعة الدولية بمختارات من برامج التلفزيون فى عدة دول : فرنسا وإيطاليا وإنجلترا والمانيا بالنسبة للقارة الاوربية ومختارات من برامج شبكة سى بى اس CBS و ايه بى سى ABC وان بى سى NBC بالنسبة للتلفزيون الأمريكى ، وبهذا أصبحت هذه الصفحة جديرة فعلا بحمل اسم « صندوق الدنيا » ، خاصة اذا عرفنا أنها تقدم أيضا مواقيت الصلاة فى عواصم العالم (٤٤) ، وحالة الجو فى بعض المدن المصرية وبعض العواصم العالمية ، فهى إذن صفحة تنقل نظر القارئ وفكره من قارة الى أخرى .

(٤٣) والشئ بالشيء يذكر ، فالى جانب الباب الخاص ببرامج التلفزيون ، وأسفل عمود أحمد رجب ، وجدنا اعلانا لبن رانيا .

(٤٤) أما بالنسبة للطبعة المحلية فيكتفى فيها بمواقيت الصلاة حسب توقيت القاهرة .

كذلك ينشر فى هذه الصفحة بالطبعة الدولية اشتراكات الاهرام الدولى
وأسعار الاشتراكات السنوية والتي تغطى عرض عمودين وترتفع الى ما بعد
منتصف الصفحة .

والملاحظ أيضا فى هذه الصفحة أنها نشرت فى عدد السبت « أفلام
التلفزيون البريطانى خلال أسبوع » . وفى عدد الاحد « أفلام التلفزيون
الفرنسى خلال أسبوع » أما يوم الاثنين فقد تضمن العدد « اذاعات مصر
المسموعة فى الخارج » و « اذاعات موجهة لأوروبا بالانجليزية وبالفرنسية
وبالاطالية وبالألمانية » . وفى اعداد الثلاثاء والاربعاء والخميس « اذاعات
مصر المسموعة فى الخارج واذاعة موجهة لأوروبا . واقتصر العرض فى عدد
الجمعة على « اذاعات مصر المسموعة فى الخارج » فقط .

الصفحات الداخلية الأخرى

- الاعلانات

لم نجد فى العدد الدولى ليوم الاحد سوى اعلان فى نصف صفحة
لافتتاح مشروع البحوث والتدريب بمحافظة كفر الشيخ (ص ٣) . والمنثور
أيضا فى الطبعة المحلية المحلية (ص ٦) . وعلان آخر لكتاب محمد حسنين
ميكال : ملفات السويس (فى الركن الايمن فى النصف السفلى لصفحة ٩)
لم نجده فى الطبعة المحلية التى من الصعب أن تخلو أى صفحة من صفحاتها
الداخلية من الاعلانات ، كما وجدنا فى الطبعة المحلية اعلانا لمصر كافيه (فى
اسفل الصفحة من اليمين) .

- الصفحات التى تنفرد بها الاهرام الدولى

تنفرد الطبعة الدولية للاهرام عن الطبعة المحلية بصفحات مخصصة
تميزها على النحو التالى :

١ - قيارات عربية وتصدر كل يوم سبت (صفحة ٨) وتتناول بالتحليل ثلاثة أو أربعة أحداث على الساحة العربية ويرى أحد المسؤولين عن الطبعة تحويلها الى صفحة يومية (٤٥) .

٢ - صباح الخير يا بريطانيا (٤٦) . صفحة أسبوعية أيضا وتصدر كل يوم أحد (صفحة ٨) .

٣ - الاهرام في امريكا (٤٧) . وتصدر كل يوم ثلاثاء (صفحة ٨) .

٤ - هنا باريس . وتصدر كل يوم اربعاء (صفحة ٨) .

والى جانب هذه الصفحات التى تخدم المصريين والعرب (٤٨) - المقيمين فى هذه الدول بوجه خاص - والتى يحررها صحفيون فى مكاتب الاهرام بالخارج (٤٩) قبل أن يعاد تنسيقها فى القاهرة لكى تبث بعد ذلك عبر الاعلام الصناعية ليتم طبعتها فى لندن وفى نيويورك ، هناك صفحات تقترب مما نقرأه فى طبعة الاهرام المحلية وتتشابه مع موضوعاتها وهى :

(٤٥) ونرحو أن يكون القرار بعد الدراسة الميدانية التى تحدد جدواها . وإن كنا نرى - من خلال ما تنشره الصحف فى خطابات القراء - أن المغرب العربى يميل الى أن تكون جريدته اليومية شاملة للاخبار العربية اكثر من وقفها على أخبار الدولة العربية التى تصدرها فقط .

(٤٦) سنكتفى بذكر اسم الباب دون عرض مضمونه الذى سيكون موضوع بحثنا القادم بإذن الله

(٤٧) وكانت هذه الصفحة موجودة بالاهرام الدولى قبل صدور طبعة نيويورك .

(٤٨) بما سبق الإشارة اليه بخصوص صفحة برامج التلفزيون .

(٤٩) للاهرام ثلاثة مكاتب موزعة على لندن وباريس ونيويورك ، حيث يتولى المكتب الموجود فى نيويورك مسؤولية الاشراف على طبع وتوزيع الطبعة الخاصة بأمريكا . وبهذا يقتصر دور مكتب لندن حاليا على الاشراف على الطبعة الخاصة بأوروبا .

١ - المسرح والجمهور : تصدر كل يوم احد (صفحة ٨) وتشمل عدة محاور : « أخبار المسرح » و « قالوا عن المسرح » وعرض لكتاب عن المسرح وجوار مع ٠٠ و « رأى الجمهور » ٠٠٠ (عدد الاحد ١٥/٢/١٩٨٧)

٢ - الفكر العربى : تصدر كل يوم اثنين (صفحة ٨) وتعرض بانوراما للثقافة فى الوطن العربى ، وتختلف فى مضمونها عن صفحة « الأدب » فى طبعة الاهرام المحلية .

٣ - السينما وتصدر كل يوم اثنين (صفحة ٩) وهذه الصفحة تتخلو وطبيعة الحال من أى اعلانات عن الافلام التى تعرض فى صالات السينما فى مصر ، لذلك نجد انها تتناول موضوعا تكثر معا تتناوله صفحة السينما فى الطبعة المحلية .

٤ - الدين والحياة : تصدر كل يوم ثلاثاء (صفحة ٩) والمفروض أن توفر هذه الصفحة المعلومات الدينية للشباب المصرى المقيم فى الخارج (٥٠) .

٥ - الاهرام فى عواصم العالم (٥١) . وتصدر كل يوم اربعاء (صفحة ٩) وقد لفت انتباهنا فى عدد ١٩٨٧/٢/١١ الحلقة الثانية لتحديق بعنوان : فى بيتنا خواجه : رحلة فى موم المقربين ، مشكلتهم : الآباء « عرب » والابناء « أمريكيون » (٥٢) .

(٥٠) نشير هنا الى أن الاهرام الدولى يصدر باللغة العربية . فهل يفهم أبناءنا الذين ولدوا فى المهجر لغتنا العربية ويقرءونها ؟ سؤال حاولنا البحث عن اجابته من خلال الدراسة الميدانية التى نحيل القارئ الى نتائجها السابق عرضها .

(٥١) ويحررها مراسلون للاهرام فى مناطق متعددة فى العالم .

(٥٢) اعداد : ثريا أبو السعود .

٦ - **الوان فنية** : وتصدر يوم الخميس (صفحة ٨) • لهذه الصفحة دلالة خاصة ، فقد صدرت بناء على رغبة قارئة في باريس (٥٢) •

٧ - **مفتدى الراى الآخر** : وتنفرد به الطبعة الدولية ، وينشر فيه بعض مما تنشره الصحف الحزبية المصرية (صحف حكومية أو معارضة) (٥٤) ، وينشر يوميا فيما عدا يوم الجمعة • فهل يتحقق فى هذا المنتدى التوازن المطلوب فى عرض قضايا الاحزاب المختلفة ؟ سؤال لن نستطيع الاجابة عنه الا بعد تحليل للمضمون بالاسلوب العلمى (٥٥) • ويشغل هذا الباب عمودين فى صفحتين متقابلتين (صفحة ٦ وصفحة ٧) « آراء واتجاهات » ، وتجدهما طوال الاسبوع فى الاهرام الدولى فيما عدا يوم الجمعة •

ومن الصفحات الثابتة فى الاهرام الدولى التى نجد مشابها لها فى الاهرام نذكر : أحداث عربية وعالمية (صفحة ٤) واخبار الوطن (صفحة ٤) وتقدمان يوميا ما عدا يوم الجمعة أيضا ، والذى يقترب عدده كثيرا من العدد الاسبوعى المحلى خاصة بالنسبة لبعض الصفحات الداخلية •

(٥٢) فهل تطمع من المسئولين عن هذه الطبعة دراسة رغبات قرائها المغتربين والتى قد تظهرها هذه الدراسة ؟ (أبدت هذه القارئة رغبتها فى أن تهتم الطبعة الدولية للاهرام بالأخبار الفنية ، وقالت فى خطابها أنها لاحظت أن المجلات والصحف العربية التى تصدر فى الخارج تعيش على أخبار الفن المصرى ، والصحافة المصرية أولى بأن تتولى هذه المهمة • (٥٤) هل اطلاع المغترب على « الراى الآخر » فى هذه الطبعة للاهرام يحدد من شيوع قراءة صحف المعارضة بين قراء الاهرام الدولى ؟ سؤال قد يتضح أكثر من نتائج الدراسة الميدانية •

(٥٥) قبل التطوير الذى حدث مؤخرا للاهرام الدولى كان الاهرام الدولى ينشر بابا باسم « الاحزاب المصرية » كل يوم اربعاء ، وهو امتداد أو شكل آخر لصفحة « الراى الآخر » ، وكانت تنشر فيه نشاط الاحزاب المصرية بخلاف ما يحدث بالنسبة للطبعة المحلية التى تركز على نشاط الحزب الحاكم •

عدد الجمعة

تطابقت عدة صفحات بالنسبة للطبعيتين على النحو التالى :

— صفحة **الفنون** وهى صورة طبق الاصل من ناحية اخراجها ومضمونها ، بـ وبالاعلانات المبوبة الموجودة فيها أيضا .

— صفحة **فكر وثقافة** وهى أيضا صورة طبق الاصل بالاعلانات المبوبة الموجودة فيها .

— صفحة **الفكر الدينى** بالاعلانات المبوبة أيضا .

ولن نتحدث هنا عن الابواب المتماثلة فى الطبعيتين فى اخراجها ومضمونها ومثال ذلك باب المرأة والطفل ، ولكن نشير فقط الى ظهور بـباب « حوادث ٠٠٠ وقضايا » فى عدد الجمعة واختفائه من بقية أعداد الاسبوع .

كذلك لاحظنا ارتفاع نسبة الاعلانات بشكل واضح فى عدد الجمعة عنه فى الاعداد الاخرى ، بخلاف الاعلانات المبوبة السابق الإشارة إليها .

وما سبق لا يعنى أن هناك تماثلا تاما بين الطبعيتين ، فقد اختفت مثلا « التندوة » (صفحة ١١) من الاهرام الدولى كما اختفت بعض الاعلانات ٠٠٠ وظهرت « أجندة الاسبوع » (صفحة ١٣) ، واختلف اسلوب اخراج صفحة « بريد الجمعة » ، واقتصر « الاسبوع العالمى على صفحة واحدة فى الاهرام الدولى المنشور على ثلاث صفحات فى الاهرام المحلى (٥٦) ٠٠٠

ونكتفى بهذا القدر الذى قدمناه للاهرام الدولى فى هذا الملحق . والذى يفيدنا فى طرح بعض التساؤلات التى سنحاول الرد عليها فى البحث القادم بإذن الله .

(٥٦) وقد يرجع ذلك الى ارتفاع نسبة المساحة التى تغطيها الاعلانات فى هذه الصفحات .

ملحق رقم (٣)

الجاليات المصرية في بعض الدول (١)

١ - عدد الجاليات المصرية في بعض دول العمل العالمية سنة ١٩٨٢

٣٠٠ ٠٠٠	إيطاليا
٢٠٠ ٠٠٠	الولايات المتحدة
٧٠ ٠٠٠	انجلترا
٦٠ ٠٠٠	كندا
٥٠ ٠٠٠	أستراليا
٢٧ ٠٠٠	اليونان
٩ ٠٠٠	فرنسا
٩ ٠٠٠	ألمانيا الغربية
٧ ٠٠٠	البنما
٢٥٠٨	إسبانيا
٢ ٥٠٠	سويسرا
١ ٠٠٠	السويد
٢٥	النرويج
٧٢٨ ٠٣٣	المجموع

ب - عدد الجاليات المصرية في دول العمل العربية ١٩٨٢

١٢٥٠ ٠٠٠	١ العراق
٨٠٠ ٠٠٠	٢ السعودية
٣٠٠ ٠٠٠	٣ ليبيا

(١) المصدر : دراسات سكانية ٠ العدد ٧١ ، أكتوبر/ديسمبر ١٩٨٤ ،
مجلد ١١ ٠

٢٠٠ ٠٠٠	٤ الكويت
١٥٠ ٠٠٠	٥ الامارات
١٢٥ ٠٠٠	٦ الاردن
٣٥ ٠٠٠	٧ الجزائر
٢٥ ٠٠٠	٨ قطر
٢٠ ٠٠٠	٩ السودان
١٥ ٠٠٠	١٠ سوريا
١٢ ٠٠٠	١١ اليمن الشمالية
١١ ٥٠٠	١٢ عمان
٢٩٤٣٥٠٠	المجموع (١)

د - عدد الجاليات المصرية فى بعض الدول الافريقية سنة ١٩٨٢

٢٠٠٠	نيجيريا
٥٠٠	الصومال
١٢٠	موريتانيا
٦٠٠	باقى افريقيا
٣٢٢٠	المجموع

(١) نشرت جريدة الاهرام (١٦ - ١٧ / ١٢ / ١٩٨٦) نتائج دراسة قام بها المجلس القومى للسكان على مدى ثلاث سنوات (من ١٩٨٢ - ١٩٨٥) جاء فيها ان عدد المهاجرين العاملين بالخارج فى بداية عام ١٩٨٥ قد وصل الى حوالى مليون و ٢١٠ فرد استحوزت فيها خمس دول هى الاردن والسعودية والعراق والكويت وليبيا على ٨٥٪ من المهاجرين للعمل ، وان كانت نسبة العاملين المصريين فى هذه الدول تتأرجح من فترة لآخرى تبعا لحاجة العمل هناك اليهم .

ملحق رقم (٤)

اتجاهات بعض طلبة الجامعة تجاه الهجرة الخارجية (١)

لا شك أن استطلاعات الرأى من الاتجاهات التى تلجأ اليها الدول الحديثة . وقد اهتمت مصر هى أيضا بقياس الرأى ، وظهر جهاز خاص به يتبع المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية (٢) ، الذى ينظم الندوات الخاصة لمعرفة ودراسة أحدث الأساليب المستخدمة لقياس الرأى العام (٣) .

وفى إطار مادة المدخل الاجتماعى للاعلام ، أثير هذا العام موضوع الهجرة التى كانت موضوعا لدراسات أكاديمية عديدة . ومن بين الدراسات السابقة اتضح مثلا أن ١٨٪ من عينة مدروسة قد مروا بخبرة السفر الى الخارج ، وأن نسبة الموافقين تماما على السفر بلغت ضعف نسبة المعارضين تماما له (٣٥٪ مقابل ١٧٪) ، وكانت نسبة الموافقين ولكن بشروط ٤٣٪ (٤) .

واقبال الشباب على الهجرة الخارجية والداخلية ظاهرة انتشرت فى دول عديدة وخاصة بالنسبة للدول النامية التى تتحدد فيها مصادر الرزق مما لا يحقق ما يصبو اليه الشباب من حياة الرفاهية التى تعكسها وسائل الاعلام وخاصة الالكترونية منها ، وإن كنا نرى أن الاقبال على الهجرة والتفكير فيها قد يتخطى سن الشباب تحت ظروف معينة .

- (١) اشترك فى تفريغ البيانات محمد عبد المتعال وهشام عبد الغفار .
- (٢) كذلك مركز قياس الرأى العام التابع لجامعة القاهرة .
- (٣) أحمد زايد . - « ندوة قياس الرأى العام فى مصر » ص ٣٩٣ - ٣٩٦
- فى : محمد الجرهري (الاشراف) . - الكتاب السنوى لعلم الاجتماع . العدد الثانى . مرجع سابق .
- (٤) البحث تم تحت اشراف المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ونشرت نتائجه ص ٩١ - ٩٤ فى : دراسات سكانية . نشرة ربـيع سنوية . العدد الخمسون . ١٩٧٩ .

(م ٢٢ - المغرب ووسائل الاتصال)

فقد أشار استطلاع للرأى الاسرائيلى مثلا ، أن واحدا من كل عشرة اسرائيليين يريد الهجرة من اسرائيل ، بزيادة قدرها ٧٠٪ عما كان عليه الحال قبل ثلاث سنوات ، ولا ننسى أن اسرائيل دولة تعتبر مستقبله للمهاجرين أكثر مما هي دولة مصدرة لهم ، وأن كان ميزان الهجرة بها سنة ١٩٨٦ يشير الى ارتفاع الهجرة المرتدة منها حيث غادر اسرائيل فى السنة المشار اليها ١٥ ألف نسمة مقابل عشرة آلاف وفدوا اليها (١) .

وفى دراسة أجريت على عينة عارضة من شباب جامعة القاهرة (٢) ، وجدنا اقبالا منهم على السفر الى الخارج للعمل اثناء العطلة الصيفية بنسبة ١٤٪ منهم (٢١ حالة من ٢٢ مفردة) الذين عاشوا تجربة الهجرة الخارجية الموقوتة ، كما شكلت الهجرة الموقوتة الداخلية نسبة ٦٤٪ (١٤٣ حالة من ٢٢٣ مفردة) (٣) .

وفى السطور التالية نحاول استطلاع اتجاهات بعض شباب جامعة القاهرة نحو الهجرة (٤) ، وتأخذ عينتنا من بين طلبة الفرقة الاولى بكلية الاعلام ، حيث وصل عدد الاستثمارات بعد استبعاد بعضها ٢٣٠ استثمار (٥) ، كان من بينها ٩٨ استثمار للذكور و ١٣٢ استثمار للاناث (٦) ، حيث يمكن أن يكون أول ما يخطر على البال هو امكان قيام علاقة بين النوع والتفكير فى الهجرة ، لذلك تم تصنيف اجابات مجموعة الدراسة تبعا للنوع فى الجدول التالى :

-
- (١) الاهرام فى ٨ يناير سنة ١٩٨٧ .
 - (٢) انشراح الشال * - « شباب الجامعة ووقت الفراغ » ملحق رقم (٧) ، ص ٢٤٣ - ٢٦٤ فى :علاقة الطفل بالوسائل المطبوعةوالإلكترونية . دار الفكر العربى ، ١٩٨٧ .
 - (٣) ١٠٠ مفردة فى المصايف و ٢٠ مع الامل فى القرية و ١٩ فى رحلات ترفيهية مع الاصدقاء وأربع حالات فى معسكرات الشباب .
 - (٤) حيث نطرح نتائجنا كفروض لدراسات مستقبلية .
 - (٥) عدد المقيدى بالفرقة الاولى ٢٧٥ طالب بدون الباقيين للاعادة .
 - (٦) تم استبعاد استثمار واحدة بالنسبة للاناث وأربع استثمارات بالنسبة للذكور .

١ - النوع والتفكير فى الهجرة :

النوع	التفكير فى الهجرة				المجموع	
	يفكر فى الهجرة		لا يفكر فى الهجرة		العدد	النسبة %
	العدد	النسبة	العدد	النسبة		
ذكور	٧٠	٧١ر٤	٢٨	٢٨ر٦	٩٨	٤٢ر٦%
إناث	٥١	٢٨ر٦	٨١	٦١ر٤	١٣٢	٥٧ر٤%
المجموع	١٢١	٥٢ر٦%	١٠٩	٤٧ر٤%	٢٣٠	١٠٠%

تشير بيانات الجدول السابق الى احتمال أن يكون الشباب من الذكور أكثر اقبالاً على الهجرة من الاناث بفارق جوهري له دلالة ، وتفسير ذلك معروف فالذكور أكثر اقداًما على حب المغامرة ، وأكثر تطلعا للبحث عن مصدر رزق يمكنه من توفير الحياة الكريمة لأسرة سيكون عائلها فى المستقبل ، بعد أن ازدادت متطلبات الحياة ، ، فى مجتمع لا يطلب من المرأة التكفل بنفقات الأسرة . ولكن هل يسعى هذا الشباب الى هجرة خارجية أم الى هجرة داخلية ؟ وهل يتطلع الى هجرة دائمة أم يكتفى بهجرة مؤقتة يتعرف من خلالها على الحضارات الأخرى الى جانب توفير قدر من المال يسمح ببداية الاستقرار ماديا فى الوطن بعد العودة ؟

للإجابة عن هذه التساؤلات نجد من خلال بيانات الجدول التالى أن الغالبية فى العينة المدروسة لا تسعى الى الهجرة الدائمة ، وخاصة بالنسبة للهجرة الخارجية .

٢ - اتجاه الهجرة ودوامها بالنسبة للذكور.

المجموع		دوام الهجرة				اتجاه الهجرة
		دائمة		موقوتة		
				العدد	النسبة	
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	داخلية
١١	١٥٧	٤	٣٦٤	٧	٦٣٦	
٥٩	٨٤٣	١٢	٢٠٣	٤٧	٧٩٧	
٧٠	%١٠٠	١٦	٢٢٩	٥٤	٧٧١	خارجية
						المجموع

وقد يطرأ على الذهن أن تفكير الشباب في الهجرة - وخاصة الهجرة الخارجية - قد يرجع إلى وجود أقارب بالخارج (١) ولكن بيانات الجدول التالي لا تكفي لتأكيد ذلك ، على الرغم من ارتفاع نسبة من يفكر في الهجرة بالنسبة لفئة الشباب مجموعة الدراسة التي لها أقارب بالخارج إلى ٦٦,٧٪ مقابل ٥٠,٥٪ بالنسبة للآخرين . وغنى عن القول أن الفرض المطروح هنا يسمح لنا بفرض آخر يمكن التحقق منه في دراسة أخرى ، بأن تشمل فئة الأقارب - التي قصرناها على الأقارب من الدرجة الأولى هنا - كافة الأقارب والمعارف (٢) .

- (١) المقصود هنا الأب أو الأم أو أحد الإخوة .
 (٢) فقد لمسنا شخصياً أن إقامتنا في فرنسا كانت سبباً وراء سفر بعض طلبة الجامعة من الأقارب والمعارف إلى فرنسا . كذلك ذكرت فتاة من مجموعة الدراسة رغبتها في الهجرة الدائمة « لأن والديها يعملان في الكويت » .

٣ - وجود أقارب بالخارج والتفكير فى الهجرة بالنسبة لمجموعة الدراسة

المجموع		التفكير فى الهجرة				وجود اقارب بالخارج
		لا يفكر فى الهجرة		يفكر فى الهجرة		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
١٣%	٣٠	٣٣٫٣%	١٠ (٢)	٦٦٫٧%	٢٠ (١)	يوجد اقارب بالخارج
٨٧%	٢٠٠	٤٩٫٥%	٩٩	٥٠٫٥%	١٠١	لا يوجد اقارب بالخارج
١٠٠%	٢٣٠	٤٧٫٤%	١٠٩	٥٢٫٦%	١٢١	المجموع

والسؤال المطروح بعد ذلك هو : هل يمكن أن تكون تجربة الاغتراب داخل مصر عاملاً من العوامل المشجعة على التفكير فى الهجرة ؟ هل نمت هذه التجربة روح الاستقلالية لدى هؤلاء ؟

للإجابة عن هذه التساؤلات صنفنا الاجابات فى الجدول التالى :

٤ - المرور بتجربة الاغتراب والتفكير فى الهجرة :

المجموع		التفكير فى الهجرة				الاغتراب
		لا يفكر فى الهجرة		يفكر فى الهجرة		
النسبة %	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
٣٣ر٥	٧٧	٣٦ر٤	٢٨ (٤)	٦٣ر٦	٤٩ (٣)	مغترب
٦٦ر٥	١٥٣	٥٣	٨١	٤٧	٧٢	غير مغترب
%١٠٠	٢٣٠	%٤٧ر٤	١٠٩	%٥٢ر٦	١٢١	المجموع

(١) منهم ١١ اناث ٠

(٢) منهم ٩ اناث ٠

(٣) منهم ١١ اناث ٠

(٤) منهم ١١ اناث ٠

وان كانت بيانات الجدول السابق تشير الى امكان قيام علاقة بين الاغتراب والتفكير فى الهجرة ، فان هذه العلاقة ليست من القوة بالدرجة التى يمكن أن تجعلنا نقطع بقيام هذه العلاقة ، خاصة وان هذا البحث قد طبق فى النصف الأول من العام الجامعى ٨٦ - ٨٧ ، ولم يمض على هؤلاء فى القاهرة سوى شهور معدودة ، وهى فترة نرى انها لا تكاد تسمح بظهور الشخصية الاستقلالية ، لأنها مرحلة انتقالية قد تستقطب فى عملية التكيف والاندماج فى المجتمع الجديد ، مجتمع الإقامة فى القاهرة فى المدينة الجامعية بالنسبة للفتيان أو فى بيت الطالبات بالنسبة للفتيات - وبين مجتمع الجامعة الذى انتقلوا اليه مع الجنس الآخر بعد سنوات من التفرقة بين الجنسين ، فالفرصة اذن محدودة وغير مواتية بعد حتى تتبلور هذه الشخصية ، اللهم الا اذا كان الفرد قد مر بخبرة السفر الى الخارج من قبل .

٥ - دوافع التفكير فى الهجرة الخارجية لدى الشباب عينة الدراسة

اذا كان البحث عن الثروة فى وقت قصير أهم الأسباب التى تجعل الشباب من الذكور عينة الدراسة يفكر فى الهجرة الخارجية الدائمة (٨٣٪) ، فان العامل التالى مباشرة بعد هذا العامل الاقتصادى يتعلق بالثقافة (٦٦٦٪) (١) : « اطلبوا العلم ولو فى الصين » . كذلك كانت العوامل الاقتصادية على أول قائمة العوامل بالنسبة للهجرة الخارجية الموقوتة ، تليها العوامل الثقافية بنسبة ٦٣٦٪ و ٤٠٩٪ على التوالى .

٦ - دوافع التفكير فى الهجرة الداخلية

تساوت العوامل الاقتصادية بنسبة ٥٠٪ مع العوامل الصحية والنفسية (التلوث والضجيج) ٥٠٪ فى التفكير فى الهجرة الداخلية الدائمة بالنسبة

(١) بالاضافة الى عوامل أخرى منها النفسية والاجتماعية وخلافه .

لمجموعة الدراسة (١) .

أما بالنسبة للهجرة الداخلية الموقوتة فتحمل الدوافع الاقتصادية المرتبة الاولى بنسبة ٨٦٪ ، تليها الدوافع الثقافية بنسبة فارقة (٢٨٪) ثم لعوامل نفسية بنسبة ١٤٪ (٢) .

ونكتفى بهذا القدر من عرض النتائج فالموضوع يحتاج فعلا لدراسة مستقلة متعمقة .

-
- (١) أشار مشروع البحث الذى تقدم به الطالب أسامة عبد السلام الى موافقة أكثر من نصف العينة (٣٤ حالة من ٦٤) التى طبق عليها استمارته على الإقامة بأحدى المدن الجديدة (مدينة العاشر من رمضان - ٦ أكتوبر ٢٠٠٠) اذا أتاحت لهم الفرصة . اذ يفكر البعض منهم (٣٠ حالة من ٦٤) فى امكان تنفيذ احدى المشروعات بها ، ويرى عدد منهم (٢٨ حالة) فى هذه المدن والمجتمعات الجديدة حلاً نسبياً لظاهرة الهجرة الخارجية (العينة تتكون من مدرس مساعد (١) ومدرس ثانوى (٣) وأمناء مكتبة (٢) ومحاسب (١) ومحامى (١) وموظف (٢) واخصائى تحليل (١) وخريج لايعمل (١) والباقى من طلبة الجامعات) .
- (٢) لوحظ أن هناك تطلعا لمزيد من الرفاهية والخدمات تختفى وراء التفكير فى الهجرة الداخلية الموقوتة بين طلبة الجامعة موضوع الدراسة هنا . فهل يمكن أن نعزو ذلك الى انتشار وسائل الاعلام وخاصة التلفزيون والفيديو ؟

ملحق رقم (٥)

البرامج الموجهة من الاذاعات المصرية

والتي تخدم المصريين فى الخارج (١)

كان لابد مع ازدياد اعداد المصريين فى الخارج ، أن تمتد اليهم حيث يقيمون مختلف الخدمات وبكافة أنواعها ومن بينها البث الاذاعى لتزويدهم باخبار الوطن ، وتلبية مشاعر الشوق لديهم وكسر حدة الاحساس بالغربة ولبث مزيج من الاطمئنان فى نفوسهم بما يجعلهم رغم البعد عن الوطن متابعين ومشاركين بفاعلية فى مسيرته وتقدمه .

لذلك فقد حرص اتحاد الاذاعة والتليفزيون على تخصيص شبكة اذاعية كاملة لهم هى شبكة الاذاعات الموجهة ، بأمل أن يكون فى هذا ما يحقق تيسير استماع أبناء مصر لصوت الوطن الأم ، الى جانب عدة أهداف أخرى .

أهداف البرامج الموجهة :

- تعريف الشعوب بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .
- زيادة الروابط بين الشعب المصرى وشعوب العالم .
- التعرف بوجهة النظر المصرية ازاء المشكلات والقضايا الدولية .
- تعريف شعوب افريقيا وآسيا والأمريكتين بما يتم فى مصر من انجازات فى المجالات الاقتصادية والاجتماعية .
- نشر مبادئ الدين الإسلامى مع التركيز على الجوانب الحضارية والانسانية والرد على الافتراءات الموجهة الى الاسلام .
- شرح القضية الفلسطينية وكسب مساندة شعوب العالم للشعب الفلسطينى فى استرداد حقوقه المشروعة .

- توثيق الرابطة بين المصريين المغتربين بالوطن الأم والعمل على زيادة مساهماتهم الفعالة فى مجالات التنمية الوطنية .
- اجتذاب السائحين الى مصر وتنشيط الحركة السياحية .
- التركيز على جهود مصر من أجل السلام فى منطقة الشرق الاوسط ومحاربة الارهاب الدولى .
- تعليم اللغة العربية عن طريق الراديو .

أولا : الإذاعات والبرامج الموجهة باللغة العربية :

(١) الإذاعة الموجهة لأسسها بالعربية

ميعاد الارسال	المواد والبرامج	ايام الارسال من كل اسبوع
١٣١٧ - ١٣٢٢	القرآن الكريم	يوميا
١٣٢٢ - ١٣٢٧	التفسير	السميت - الاثنين
١٣٢٢ - ١٣٢٧	اسألوا المفتى	الاحد - الثلاثاء
١٣٢٧ - ١٣٣٠	نادى المستمعين	الاثنين - الاربعاء
١٣٤٥ - ١٣٥٥	نشرة الاخبار	الجمعة
١٣٥٥ - ١٤٠٥	التعليق	يوميا
١٤١٣ - ١٤١٤	والمواد السياسية الموجز	يوميا

المدة : ساعة ، الموجة والتزديد : ١٦٩٧ م - ١٧٦٧ هـ ،
بتوقيت القاهرة من ١٣١٥ - ١٤١٥ .

(ب) برنامج العربى لأمريكا الجنوبية

أيام الإرسال من كل أسبوع	المواد والبرامج	ميعاد الإرسال
يوميًا	هذا اليوم فى التاريخ	٢٠٠٠ - ٢٠٠٠
يوميًا	شجرة الأخبار	٢٠٠٠ - ٢٠٠٠
يوميًا ما عدا يومى السبت والاحد	التعليق والمواد السياسية	٢٠٢٠ - ٢٠٢٠
يوميًا	موجز الأنباء	٢٠٣٨ - ٢٠٣٨

المدة : ساعة ، الموجة والتردد : ١٦٩٣ م - ١٧٧٢٠ ك - ٥٠٠٠٠

١٩٧١ م - ١٥٢٢٠ ك - ٥٠٠٠٠ ، بتوقيت القاهرة من

١٩٤٥ - ٢٠٤٥

(ج) برنامج العربى لأمريكا الشمالية

أيام الإرسال من كل أسبوع	المواد والبرامج	ميعاد الإرسال
يوميًا	أضواء على حياتنا اليومية	٤٠٥ - ٤١٠
يوميًا	التعليق المواد السياسية	٤١٥ - ٤٢٥
يوميًا	موجز الأنباء	٤٢٥ - ٤٣٠
يوميًا		٤٥٢ - ٤٥٣

المدة : ساعة ، الموجة والتردد : ٣١٣٠ م - ٩٥٨٥ ك - ٥٠٠٠٠ ،

بتوقيت القاهرة من ٤٠٠ - ٥٠٠٠

(د) موجات اذاعة القاهرة

التردد		التوقيت المحلى لمدينة القاهرة	
ك هـ	مترا	نهاية الارسال	بداية الارسال
٩٤٥٥	٣١٧٣	٧	٤
٩٤٧٥	٣١٦٦	٢٣ر٥٠	١٨
٩٤٩٥	٣١٦٠	١١	٧
٩٦٢٠	٣١١٩	٧	٤
٩٨٠٥	٣٠٥٩	٧	٤
٩٨٥٠	٣٠٤٥	٢٣ر٣٠	١٥
١١٧١٥	٢٥٦١	١٨	٤
١١٧٨٥	٢٥٤٦	١٥	٧
١١٩٠٥	٢٥٢٠	٦	٣
١١٩١٥	٢٥١٨	٢٣ر٥٠	١٨
١٢٠٥٠	٢٤٩٠	٢٣ر٥٠	٧
١٥١٧٥	١٩,٧٧	١٥	٧
١٥٢١٠	١٩,٧٢	١٥	١
١٧٦٧٠	١٦,٩٨	١٩	١٣

(هـ) موجات وسط أمريكا

التردد		التوقيت المحلى	
ك هـ	مترا	نهاية الارسال	بداية الارسال
٩٦٧٥	٣١١٠	٣	٢

(و) موجات صوت العرب

التردد		التوقيت المحلى لمدينة القاهرة	
ك هـ	مترا	نهاية الارسال	بداية الارسال
٧١٥٠	٤١٩٦	٢	٢
٩٦٩٥	٣٠٩٤	٦	٣
٩٦٩٥	٣٠٩٤	٢٤٣٠	١٧
٩٧٧٠	٣٠٧١	٦	٣
١١٦٦٥	٢٥٧٢	٢٤٣٠	١٧
١٥٤٧٥	١٩٣٨	١٩	٦
١٧٧٤٥	١٦٩١	١٤	٦

(ز) موجات القرآن الكريم

التردد		التوقيت المحلى	
ك هـ	مترا	نهاية الارسال	بداية الارسال
٩٧٥٥	٣٠٧٥	٩	٢
		٢١	١٢

(ح) موجات وسط وجنوب افريقيا عربى

التردد		التوقيت	
ك هـ	مترا	نهاية الارسال	بداية الارسال
١٧٨٠٠	١٦٨٥	١١٣٠	١١

ثانيا : مشروع تعليم اللغة العربية من خلال الاذاعة

(أ) تعليم اللغة العربية بالراديو :

لما كان تعليم اللغات يحظى بجانب كبير من اهتمام الاذاعات الدولية ، ويشكل جزءا هاما من المواد التي تقدمها للمستمعين ، باعتبار أن اللغة هي الأساس في تدعيم روابط الاخاء بين الشعوب خاصة عندما تحمل بين طياتها علما وثقافة ، وعندما تكون شاهدا على حضارة يحتاج اليها الانسان . فقد واصلت الاذاعة دروس تعليم اللغة العربية بالراديو بمراحلها الثلاث عن طريق اللغتين الانجليزية والفرنسية لتسميعها في افريقيا وآسيا وأوروبا ، وكذلك الى مستمعها في الأمريكتين عن طريق برنامج صوت مصر .

(ب) أهداف المشروع :

- ١ - نشر اللغة العربية السليمة .
- ٢ - اجتذاب المزيد من المستمعين للاذاعات العربية ، واعتبار أن موجات الاذاعة القصيرة هي أسهل الطرق وأقلها تكلفة في سبيل الوصول الى أى مكان في العالم ممن يرغبون في تعلم اللغة العربية .
- ٣ - اكتساب مزيد من المؤيدين بين هذه الشعوب من أجل ادراك الحقائق الموضوعية ثقافيا ودينيا وحضاريا التي يمر بها العالم .
- ٤ - اعطاء مزيد من المعلومات عن العالم العربى وعن الرواد الاوائل وعن الشعر والنثر والموسيقى والأدب والثقافة بجميع فروعها والعلوم والفن العربى وذلك ضمن كتب تعليم اللغة العربية بالراديو وبطريق غير مباشر .
- ٥ - انتهاز فرصة حاجة المستمع الى تعليم اللغة العربية واجتذابه للاستماع الى اذاعات القاهرة أو غيرها من الاذاعات العربية من أجل شرح

وجهات النظر العربية بالنسبة للتيارات الثقافية والفكرية والاجتماعية
التي تجتاح العالم وذلك في جذبه الى الاستماع للاذاعات العربية .

(د) اسلوب العمل والتعامل مع المستمعين :

١ - تبدأ بالاعلان عن المشروع في الجرائد المحلية للبلاد التي تذاع لها
دروس العربية بالراديو .

٢ - تتلقى الادارة العامة لتعليم العربية بالراديو الخطاب من المستمع
الذي يرغب في الالتحاق بالبرنامج .

٣ - يتم اخطار الطالب (المستمع) بخطاب خاص بقبوله ضمن الدارسين
ويحدد له رقم كودى لى يذكره دائما في مكاتباته وكافة علاقاته مع
الادارة العامة للعربية بالراديو .

٤ - يتم عمل كارت لكل مستمع بالرقم الخاص به يدون فيه كافة البيانات .

٥ - يتلقى المستمع اجزاء الكتب تباعا بالمجان وترسل له في اول الامر نشرة
عامة موضح بها ماهو مطلوب منه لمتابعة اذاعة الدروس ، وترسل
له باقى الاجزاء تباعا بنفس الاسلوب .

٦ - في نهاية كل مرحلة يرسل للمستمع اختبار مطبوع على هيئة كتيب
صغير يتضمن عشرة أسئلة للاجابة عليها واعادتها للتصحيح .

٧ - يتلقى الدارس الناجح شهادة من الادارة العامة للعربية بالراديو تفيد
بانه قد اجتاز الاختبار بنجاح الى جانب ارسال هدايا رمزية (مثل
القواميس والمصاحف والقصص العربية وخلافه) .

٨ - نظرا لتفادى كتابة الحروف بالعربية من مستمع الى آخر ومن منطقة
الى اخرى رأت ادارة المشروع ارسال كراسة لتعليم الخط العربى بعد
تجريد الحروف واستيفاء حركاتها في اول الكلمة ووسطها وآخرها .

(د) مراحل تعليم اللغة العربية من الاذاعة :

المرحلة الاولى :

« مرحلة المبتدئين » :

وتصل بالدارس بعد اتمامها الى مستوى الصف الرابع الابتدائي وقدرت عدد الدروس اللازمة لهذه المرحلة بواحد وخمسين درسا ، مدة كل درس ١٥ ق (ويذاع يوم الأحد من كل اسبوع وتعاد اذاعته يوم الثلاثاء من نفس الاسبوع) .

المرحلة الثانية :

وتغطي مستوى الصفين الخامس والسادس من المرحلة الابتدائية والصف الاول والثاني من المرحلة الاعدادية ، ويستمر الشرح فيها بواسطة اللغة الوسيطة (الانجليزية - الفرنسية - التركية) وتتكون ايضا من واحد وخمسين درسا مدة كل درس ١٥ ق (ويذاع الدرس يوم الاثنين من كل اسبوع وتعاد اذاعته يوم الأربعاء من نفس الاسبوع) .

المرحلة الثالثة :

وتشمل منهاج الصف الثالث من المرحلة الاعدادية والاول والثاني من المرحلة الثانوية ويكون الشرح فيها باستخدام اللغة العربية الميسرة وعسدد الدروس أيضا ٥١ درسا ومدة كل درس (١٥ ق ويذاع يوم الخميس من كل اسبوع وتعاد اذاعته يوم السبت من نفس الاسبوع . وبذلك فان البرنامج يتكون من ثلاث مراحل وكل مرحلة من واحد وخمسين درسا ويتم تغطيتها في ثلاث سنوات بتقديم درس واحد كل اسبوع باستخدام اللغة الوسيطة (الانجليزية - الفرنسية - التركية) وتستخدم اللغة الصوتية بالكامل في المرحلة الاولى والثانية وتخفف تدريجيا خلال المرحلة الثالثة .

(هـ) كتب تعليم العربية بالراديو :

تنقسم الدراسة الى ثلاث مراحل تضم ١٥٢ درسا مطبوعة في عشرة اجزاء (١) :

(١) ونرجو أن يتم طبعها على أشرطة كاسيت أيضا .

- المرحلة الاولى ٥١ درسا (كتاب واحد من أربعة أجزاء) *
 - المرحلة الثانية ٥١ درسا (كتاب واحد من أربعة أجزاء) *
 - المرحلة الثالثة ٥١ درسا (كتاب واحد من جزئين) *
- كما ترسل الامتحانات فى نهاية كل عام والجوائز ومنشورات توضح الموجة ووقت الارسان ونظام البرنامج الى المستمعين فى كل مكان *

(و) نتائج تعليم اللغة العربية بالراديو :

وتحققت النتائج التالية منذ عام ١٩٦٦ وحتى ١٩٨٤ :

- ١ - انتشر عدد المستمعين الدارسين فى ٩٤ دولة شملت جميع القارات *
- ٢ - بلغ عدد المستمعين الدارسين (انجليزى - فرنسى - تركى) فى المراحل الثلاث الحالية (١٦٨٥٠) مستمع *
- ٣ - بلغ عدد المستمعين الخريجين حتى عام ١٩٨٤ (انجليزى - فرنسى) (٧٧٨٤٦) مستمع *
- ٤ - عدد الكتب التى ارسلت من ١٩٨١ حتى ١٩٨٤ (١١٦٢٩١) كتابا *

(ز) خطة المشروع فى المرحلة القادمة :

- ١ - اذاعة البرامج على الموجة المتوسطة حتى يستطيع كل دارس الاستماع اليه بوضوح *
 - ٢ - اعداد المرحلة الرابعة وتعتبر هذه المرحلة مرحلة القراءة الحرة وتنمى عن المراحل السابقة فى طريقة العرض والاسلوب بحيث تتقيد باللاغة العربية دون الاستعانة باللغة الوسيطة *
 - ٣ - التنسيق مع المؤتمر الاسلامى لتغذية واعداد المراكز الاسلامية والمدارس الاجنبية بالكتب والمطبوعات *
 - ٤ - تلقى طلبات ورغبات الهيئات والجهات المهتمة بتعلم اللغة العربية من اجل تزويدها بالبرامج والكتب المطلوبة *
 - ٥ - استخدام اللغات الوطنية لشعوب آسيا وافريقيا مثل اللغة السواحيلية والاندونيسية ولغة الهوسا واللغة الاردية وغيرها *
- (م ٢٣ - المغرب ووسائل الاتصال)

(ح) مواعيد البرامج الموجهة لتعليم اللغة العربية :
(١) البرنامج الفرنسى

ميعاد الارسال	المواد والبرامج	ايام الارسال من كل اسبوع
٢٢ر٠٧ - ٢٢ر١٠	جولة فى الصحافة المصرية	يوميًا
٢٢ر٢١ - ٢٢ر٢١	دعيفه مصر	مرتين يوميًا
٢٢ر٥١ - ٢٢ر٥١	دعيفه مصر	مرتين يوميًا
٢٢ر٢٦ - ٢٢ر٣٠	بريد المستمعين	الأربعاء والجمعة
٢٢ر٤٠ - ٢٢ر٥٠	سره الاخبار التعليق والمواد	يوميًا
٢٢ر٥٥ - ٢٢ر٥٦	السياسية	يوميًا
٢٣ر٠٠ - ٢٣ر١٥	موجز الأنباء العربية بالراديو	يوميًا

المدة : ساعة وربع ساعة .
الموجة والتردد : ٣٠ر٥٩ م - ٩٨٠٥ ك هـ . ث . بتوقيت القاهرة
من ٢٢ر٠٠ - ٢٣ر١٥

(٢) البرنامج الفرنسى لغرب افريقيا

ميعاد الارسال	المواد والبرامج	ايام الارسال من كل اسبوع
٢٢ر٣٢ - ٢٢ر٤٢	القرآن الكريم	يوميًا
٢٢ر٤٢ - ٢٢ر٥٢	المواد الدينية	يوميًا
٢٢ر١٠ - ٢٢ر٢٠	نشرة الاخبار	يوميًا
٢٢ر٢٠ - ٢٢ر٣٠	التعليق والمواد	يوميًا
٢٢ر٢٥ - ٢٢ر٣٥	السياسية	يوميًا
٢٢ر٣٥ - ٢٢ر٤٥	اسماء بخلت التاريخ	يوميًا
٢٢ر٤٥ - ٢٢ر٥٥	تعليم العربية بالراديو	يوميًا
٢٢ر٤٥ - ٢٢ر٤٨	الموجز	يوميًا

المدة : ساعتان ، الموجة والتردد : ١٩ر٥٦ م - ١٥٣٣٥ ك هـ . ث .
بتوقيت القاهرة من ٢٢ر٣٠ - ٢٤ر٣٠

(٣) الإذاعة الموجهة لآسيا بالإنجليزية

ميعاد الإرسال	المواد والبرامج	أيام الإرسال من كل أسبوع
١٤٣٠ - ١٤٣١	القرآن الكريم ومعانيه	الثلاثاء - الجمعة
١٤٣٠ - ١٤٣١	نشرة الأخبار	يوميًا
١٤٣٠ - ١٤٣١	التعليق والمواد السياسية	يوميًا
١٤٣٠ - ١٤٣١	نادى المستمعين	الثلاثاء - الخميس
١٤٣٠ - ١٤٣١	تعليم العربية بالراديو	الجمعة - يوميًا

المدة : ساعة وربع الساعة ، الموجة والتردد : ١٦٩٧ م -
١٧٦٧٥ . بتوقيت القاهرة من ١٤٣٠ - ١٤٣١

(٤) برنامج صوت مصر

يذاع برنامج تعليم اللغة العربية بالراديو يوم الأحد الساعة ٢٢٥
وتعاد إذاعته يوم الخميس الساعة ٣٢٠ ٠٠ وذلك من خلال برنامج صوت
القاهرة :

- من الساعة ١ الى الساعة ٤ بتوقيت القاهرة

أى من الساعة ٢٣ الى الساعة ٢ بتوقيت جرينتش
وهذا البرنامج موجه الى المصريين المقيمين فى كل من الولايات المتحدة
الامريكية وكندا .

وفيما يلى البرنامج بالتفصيل :

أيام الإرسال من كل أسبوع	المواد والبرامج	ميعاد الإرسال
يوميًا	القرآن الكريم	١٢٠٠ - ١٢٠٠
يوميًا	نشرة الأخبار	٢٠٠ - ٢٠٠
يوميًا	التعليق على المواد السياسية	٢٠٠ - ٢٠٠
يوميًا	نشرة الأخبار الثانية	٢٠٠ - ٢٠٠
يوميًا بالتبادل	العربية بالمراديو	٢٠٠ - ٢٠٠
يوميًا	+ مع المصريين موجز الأنباء	٢٠٠ - ٢٠٠

المدة : ٢ ساعات ، الموجة والتردد : ٣١٠٠ م - ٩٦٧٥ ك.هـ.ث
بتوقيت القاهرة من ١٠٠٠ - ٤٠٠

وختاماً لهذا الملحق نرجو أن يوضع في الاعتبار أيضاً تسجيل دروس
اللغة العربية على اشرطة فيديو كاسيت لأبناء الجيل الثاني من المغتربين
والمقيمين في دول غير ناطقة بالعربية لما للصورة من أهمية وأن تزود
مراكزنا الثقافية والإسلامية في الخارج بهذه الاشرطة وبأشرطة صوتية
لتعليم اللغة العربية ، وفيما يلي جدول تجميعي للاذاعات الموجهة في
مصر باللغات المختلفة وتوقيت اذاعتها ، وطول الموجة والتردد .

« جدول توقيت الاذاعات الموجهة »

باللغات المختلفة

الاذاعة (البرنامج)	توقيت القاهرة من الى	توقيت جرينيتش من الى	الموجة والتردد
الموجة لاسيا بالعربية	١٣١٥ - ١٤١٥	١٣١٥ - ١٤١٥	١٦٧٨ م - ١٧٨٧٥ ك هـ
التايلاندى	١٣١٥ - ١٤١٥	١٣١٥ - ١٤١٥	١٣٩٨ م - ٢١٤٦٥
الاندونيسى	١٤١٥ - ١٥٤٥	١٣١٥ - ١٤١٥	١٣٩٨ م - ٢١٤٦٥
البنگالى	١٥٣٠ - ١٦٢٠	١٣٣٠ - ١٤٣٠	١٦٩٧ م - ١٧٦٧٥
الماليزى	١٥٤٥ - ١٦٤٥	١٣٤٥ - ١٤٤٥	١٣٩٨ م - ٢١٤٦٥
الموجة لاسيا	١٤١٥ - ١٥٣٠	١٣١٥ - ١٤٣٠	١٦٩٧ م - ١٧٦٧٥
بالانجليزى	١٦٣٠ - ١٧٣٠	١٤٣٠ - ١٥٣٠	١٦٩٧ م - ١٧٦٩٠
الهندي	١٧٣٠ - ١٩٠٠	١٥٣٠ - ١٧٠٠	١٦٩٧ م - ١٧٦٩٠
الاردى	١٩٠٠ - ١٩٤٥	١٧٠٠ - ١٧٤٥	٢٤٥٣ م - ١١٩٣٠
الفارسى	١٩٤٥ - ١٩٨٠	١٧٤٥ - ١٧٨٠	١٩٧٧ م - ١٥١٧٥
البشتوى	١٩٨٠ - ١٩٩٥	١٧٨٠ - ١٧٩٥	٢٥٥٣ م - ١١٧٥٠
التركى	١٩٩٥ - ١٩٣٠	١٧٩٥ - ١٧٣٠	٢٥٥٣ م - ١١٧٥٠
السواحلى	١٩٣٠ - ١٨٣٠	١٥٣٠ - ١٤٣٠	١٩٨٠ م - ١٥١٥٥
العفرى	١٨٣٠ - ١٧٣٠	١٤٣٠ - ١٣٣٠	١٩٨٠ م - ١٥١٥٥
الصومالى	١٧٣٠ - ١٩٣٠	١٣٣٠ - ١٥٣٠	١٩٨٠ م - ١٥١٥٥
الأمهرى	١٩٣٠ - ٢١٣٠	١٥٣٠ - ١٧٣٠	١٩٨٠ م - ١٥١٥٥
الموجة لافريقيا	١٨٣٠ - ٢٠٣٠	١٦٣٠ - ١٨٣٠	١٩٦٧ م - ١٥٢٥٥
بالانجليزى	١٨٤٥ - ١٩٣٠	١٦٤٥ - ١٧٣٠	١٦٨٧ م - ١٧٧٨٥
الشونا	١٩٣٠ - ٢٠٣٠	١٧٣٠ - ١٨٣٠	١٦٨٧ م - ١٧٧٨٥
السندىلى	٢٠٣٠ - ٢١٣٠	١٨٣٠ - ١٩٣٠	١٦٨٧ م - ١٧٧٨٥
اللينجالا	٢١٣٠ - ٢٢٣٠	١٩٣٠ - ٢٠٣٠	١٦٨٧ م - ١٧٧٨٥
الزولو	٢٢٣٠ - ٢٤٣٠	٢٠٣٠ - ٢٢٣٠	١٦٨٧ م - ١٧٧٨٥
الموجة لغرب	٢٤٣٠ - ٢٦٣٠	٢٢٣٠ - ٢٤٣٠	١٩٥١ م - ١٥٣٧٥
افريقيا بالانجليزية	٢٦٣٠ - ٢٨٣٠	٢٤٣٠ - ٢٦٣٠	١٩٥١ م - ١٥٣٧٥
الموجة لغرب	٢٨٣٠ - ٣٠٣٠	٢٦٣٠ - ٢٨٣٠	١٩٥٦ م - ١٥٣٣٥
افريقيا بالفرنسية	٣٠٣٠ - ٣٢٣٠	٢٨٣٠ - ٣٠٣٠	١٩٥٦ م - ١٥٣٣٥

« تابع جدول توقيت الاذاعات الموجهة »

الإذاعة (البرنامج)	توقيت القاهرة من الى	توقيت جرينيتش من الى	الموجة والتردد
اليورب	٢٢.٠٠ - ٢٣.٠٠	٢٢.٠٠ - ٢٣.٠٠	١٩٧٢ م - ١٥٢١٠ ك هـ
القوى	٢٢.٣٠ - ٢٣.٣٠	٢٠.٣٠ - ١٩.٣٠	١٥٢٣٥ م - ١٩٥٦
الايون	٢١.٣٠ - ٢٠.٣٠	١٩.٣٠ - ١٨.٣٠	١٥٢٧٥ م - ١٩٥١
الهاوس	٢٣.٠٠ - ٢١.٠٠	٢١.٠٠ - ١٩.٠٠	١٥٢١٠ م - ١٩٧٢
البمبره	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٠.٣٠ - ١٩.٣٠	١٥٢٧٥ م - ١٩٥١
صوت مصر	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الامريكا الشمالية	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
البرازيل	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الاسباني	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الامريكا الشمالية بالانجليزية	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
صوت مصر	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
المغرب امريكا	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
امريكا الجنوبية	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
بالمربية	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الايطالى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الالمانى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الفرنسى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الانجليزى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
الاسترالى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥
العبرى	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	٢٣.٣٠ - ٢١.٣٠	١٩٥١ م - ١٥٢٧٥

مراجع الكتاب ومصادره

تمهيد

استشهدنا في هذه الدراسة بأكثر من آية من القرآن الكريم وبأحاديث نبوية شريفة ، كما أشرنا إلى بعض الماثورات في كتب التراث ورجعنا إلى أكثر من معجم عربي وأجنبي للبحث عن دلالة بعض الكلمات . ومن نافذة القول أن ما قرأناه طوال سنوات الدراسة وسنوات العمل ، وما عشناه من تجارب ذاتية ترتبط بموضوع دراستنا ، كل هذا قد يترك بصماته على ما نكتب ، وأحيانا نجد أنفسنا نتذكر جملة كنا قد سمعناها أو قرأناها ويصعب تحديد مصدرها بسهولة ، ولا يمكن أن ننسبها لأنفسنا ، فنذكر ذلك صراحة كما تقضى بذلك الأمانة العامة إلى أن تتوفر لنا الوسيلة التي تسمح لنا بتحديد مصدر المعلومة بدقة ويسر من خلال مركز للمعلومات ننتهز هذه الفرصة لكي نطالب المسئولين بالتفكير فيه جديا .

وكما سلكتنا في دراسة سابقة . أحلنا القارئ المهتم بكل متغير من المتغيرين الرئيسيين في هذه الدراسة إلى الدراسات التي تناولته قبئنا . وقلنا أن هناك حصرا بعناوينها يجدها فيما يطلق عليه اسم الأدلة أو هي البيبلوجرافيا الشارحة . سواء بالنسبة للجانب الاجتماعي ونص منها الدراسات السكانية (١) ، حيث ذكر الزملاء أيضا عناوين الرسائل المقمنة بلحصول على درجات علمية إلى جانب عناوين الدراسات التي أقيمت فعلا ، بالنسبة للجامعات المختلفة (٢) ، كذلك الأمر بالنسبة للجانب الاعلامي (أو الاتصالي) حيث صدر مؤخرا دليل بعناوين الدراسات التي عالجت

-
- (١) البيبلوجرافية الشارحة للدراسات السكانية لجمهورية مصر العربية حتى سنة ١٩٨٢ ، والتي صدرت في عدة مجلدات (تجميع يوسف الشبال) .
- (٢) الكتاب السنوي لعام الاجتماع ، والذي صدر منه حتى الآن سبعة أعداد تحت إشراف محمد الجوهري ، ونخص بالذكر العدد الثاني . دار المعارف ، أكتوبر سنة ١٩٨١ ، ص ٤٢١ - ٤٦٩ .

موضوعاته (٣) . ولا يسعنا أيضا إلا أن ننتهز الفرصة للمرة الثانية ، لكي نطالب بفتح الباب أمام كل باحث للاطلاع على أى رسالة جامعية ، ووضع الضمانات الكافية التى تحفظ حق المؤلف ، وأن يعمم تبادل الرسائل بين الجامعات ، وأن يسمح باستعارة هذه الرسائل ما بين الجامعات - داخل حدودنا القومية على الأقل (٤) فإن معظم الرسائل العلمية مازالت غير منشورة ، ولا شك أن أى باحث قد بذل فى رسالته العلمية مجهودا حتى تم اجازتها وحصوله على الدرجة العلمية . وهذا المجهود المبذول من قبل هؤلاء لا يجب أن يوضع على الرفوف ، فالى جانب مطالبتنا بارسال نسخة من نتائج كل دراسة الى الجهات المعنية بموضوعها لدراسة ما توصل اليه الباحث وتنفيذ ما قد يصلح منها عمليا ، هذا العمل ونتائجه يجب أن يكون المنطلق للدراسات التى تأتى بعده ، فالفكر الانسانى لن يتطور الا اذا اخذنا بما توصل اليه الآخرون لنزيد عليه بدلا من هذا التكرار العقيم فى الموضوعات ، وأن كان البعض يرى أن هذا التكرار يمكن أن يفيد فى التحقق من بعض النتائج والوصول بها الى مرحلة النظرية .

وعند سرد مراجع دراستنا ومصادرها ، لم ننتهج الأسلوب التقليدى الذى ألفناه بالنسبة للرسائل الذى ننصح بأن يكون على النحو التالى بالنسبة للمصادر والمراجع العربية :

١ - أدلة ومراجع عامة .

٢ - بحوث وتقارير ودراسات ورسائل منسوخة ولكن غير منشورة .

(٣) دليل بحوث الاتصال فى الوطن العربى منذ ظهور الطباعة حتى عام ١٩٨٣ ، اعداد عاطف عدلى العبد وصدر عن دار الفكر العربى .

(٤) وهو ما يعمل به فى جامعات أكثر من دولة اجنبية ، بل يمكن أيضا لأى باحث أن يطلب أى رسالة من أى جامعة فى دول أخرى تطبق نفس أسلوب العمل .

٣ - الكتب والمقالات المنشورة العربية والعربية *

٤ - الدوريات *

٥ - المحاضرات والمناقشات سواء بالنسبة للحلقات الدراسية أو المؤتمرات وما شابه ذلك *

وبعدنا نصل إلى المراجع الأجنبية من كتب ومقالات منشورة وكل ما هو غير منشور لكي نختم بالمحاضرات والمقالات *

كذلك لن نتبع الأسلوب الذي يسلكه بعض الباحثين في الدول الغربية بتقديم المراجع في موضوعات مستقلة إذا تعددت المتغيرات الرئيسية ، بمعنى أننا في هذه الدراسة مثلاً ووفقاً لهذه المدرسة كان يجب أن نذكر مراجعنا على النحو التالي :

١ - أدلة ومراجع عامة *

٢ - المراجع والمصادر الخاصة بالدراسات السكانية *

٣ - المراجع والمصادر الخاصة بالدراسات الاعلامية *

كما أننا لن نضع هنا أيضاً للأسلوب الذي استخدمناه شخصياً في الرسالة التي تقدمنا بها للحصول على درجة دكتوراه الدولة في فرنسا ، والتي تشعبت وتنوعت مصادرنا ومراجعنا فيها بأكثر من لغة وارتفع عددها إلى درجة كان لابد من اتباع أسلوب جديد في عرضها بالحروف اللاتينية على مستويين :

١ - تبعاً لاسم المؤلف (عرب وأجانب) *

٢ - تبعاً للعنوان (عربي وأجنبي) *

ثم الحقنا بها ثبثاً مستقلاً بالمراجع العربية للقارئ المعنى *

وفي الدراسة التي بين أيدينا ، لن نأخذ - كما لمس القارئ ربما عند بداية حديثنا عن المراجع - لن نأخذ حرفياً بأي من هذه الأساليب وسنقدم

مراجعتنا ومصادرنا مراعين ترتيب عرضها تبعاً للاسم الأول للمؤلف بالنسبة للمصادر العربية ، وتبعاً لاسم العائلة بالنسبة للمصادر الأجنبية ، ومع اعترافنا بالمجهود غير العادى الذى يبذله الباحثون بالنسبة للرسائل الجامعية مثلاً فلن نفرصها عن الكتب المؤلفة ولا عن المقالات وسنلحق بها عناوين الدوريات والمجلات والوثائق فى نهاية سرد المراجع ، ثم المحاضرات التى أشرنا إليها فى ثنايا الدراسة . والدراسات التى ما زالت فى الإعداد أو تحت الطبع وجاء ذكرها فى متن الكتاب . .

وفى ذلك يرى القارئ أننا لا نأخذ بتجميع الفكر فى قوالب ثابتة وأن النمط الثابت الذى يمكن أن يؤخذ به فى سرد المراجع بالنسبة لبعض الدراسات يمكن أن يأخذ أنماطاً مختلفة بتعدد زوايا رؤى الباحثين والمؤلفين .

وما دمنا نتحدث فى تشعب المناهج ، نشير كذلك الى اختلاف قد يكون القارئ قد اكتشفه بالنسبة لهذه الدراسة اذا كان قد قرأ لنا من قبل وهو الخاص بتقسيم عرض تقرير هذه الدراسة فى بابين ، وليس فى فصول مثلاً . وتقسيم كل باب منهما الى عدة مباحث يسبقها مبحث تمهيدى بعد المقدمة ، وأن كان كل مبحث قد أخذ شكل الفصل المستقل . فمن الأمور الشائعة تقسيم العمل البحثى الى مجلدات - غالباً ما تكون ثلاثة كما فعلنا بالنسبة للرسالة التى حصلنا بها على دكتوراه الدولة وتقع فى ١٥١٧ صفحة ، على أن يقسم كل مجلد الى أبواب ثلاثة ، كل باب منها يحتوى على ثلاثة فصول وكل فصل يشمل ثلاثة مباحث يحتوى كل منها على عشر صفحات فى المتوسط . وهو القالب النمطى عند كتابة الرسالة العلمية ، إلا أن ذلك يتوقف أيضاً على موضوع الدراسة ودرجة تشعبها بالنسبة للمتغيرات المدروسة (٥) . وفيما يلى قائمة بأهم المراجع ومصادر البحث المذكورة فى هرامش الكتاب (٦) .

(٥) انشراح الشال . - **مناهج البحث فى العلوم الاجتماعية** .

(تحت الطبع)

(٦) كما يمكن للقارئ أن يلاحظ أيضاً الأسلوب الذى تم استخدامه عند عرض محتويات الكتاب ومقارنته بدراسات سابقة لنا .

أولا - المراجع العربية

- إبراهيم أحمد رزقانة • - الجغرافيا البشرية • القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٦٢ •
- إبراهيم أمام • - الاعلام الاذاعى والتليفزيونى • القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ •
- الاعلام والاتصال الجماهيرى • القاهرة : مكتبة الانجل ، ١٩٦٩ •
- أحمد رضا محمد رضا (مترجم) • - « أبناء المهاجرين فى غرب أوروبا : التوافق الاجتماعى التفاضلى ومشكلة تعدد الثقافات » (بقلم : الطان جوكالوب) • ص ٦٤ - ٨١ فى : المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية • العدد الستون ، السنة الخامسة عشرة ، يوليو/سبتمبر ١٩٨٥ •
- أحمد زايد • - « ندوة قياس الرأى العام فى مصر : ١٠ - ١٢ مايو ١٩٨١ » ص ٣٩٣ - ٣٩٦ فى : محمد الجوهرى (اشراف) • - الكتاب السنوى لعلم الاجتماع • العدد الثانى • دار المعارف • أكتوبر ١٩٨١ •
- أحمد طاهر • - الاعلام الدولى • القاهرة : دار المعارف ، ١٩٨٣ •
- الاذاعة والسياسة الدولية • القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٠ •
- اسماعيل على سعد • - الاتصال والرأى العام • الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية ط ٢ ، ١٩٨١ •
- الهام الدسوقي أحمد سلطان • - بناء الاتصال فى القرية المصرية : دراسة ميدانية عن الاتصال الاذاعى بقرية مصرية • رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير • كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٣ •
- اليزابيث لونجنيس • - « دول الخليج . توازن حرج » ص ٢٦ - ٢٨ فى : رسالة اليونسكو • سبتمبر ١٩٨٥ •

- امين محمود الشريف (مترجم) . - « الهجرة الدولية في عالم متغير » ، (بقلم : ديمتريوس ج . بابا ديمتريو) ص ٢ - ١٩ في : **الجنة الدولية للمعلومات الاجتماعية** . العدد الستون . السنة الخامسة عشرة ، يوليو / سبتمبر ١٩٨٥ .
- آنا فاسكيس . - « سيكولوجية العمال المهاجرين » ص ٢٠ - ٣٢ في : **رسالة اليونسكو** . سبتمبر ١٩٨٥ .
- انشراح الشال . - **علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية** . القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٧ .
- _____ **علاقة سكان القاهرة بخدمات اخبار التلفزيون** . القاهرة : الطباعة العربي ، ١٩٨٦ .
- _____ **الاعلام الدولي عبر الاقمار الصناعية** . دراسة لشبكات التلفزيون . القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٦ .
- _____ **الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي** . القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ .
- _____ **مدخل الى علم الاجتماع الاعلامي** . القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة ، ط ١ ، ١٩٨٥ .
- _____ « شباب الجامعة ووقت الفراغ » (ملحق) ص ٢٤٣ - ٢٦٤ في : **علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية** . مرجع سابق .
- _____ « التأثير التقني للتلفزيون على محصلة الطفل وخياله » ص ٩٧ - ١٢٠ في : **الطفل المصري بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافي** . مرجع سابق .
- _____ « قصة الفيلم التلفزيوني : اليوم التالي » (ملحق) ص ٢٢٣ - ٢٤١ في : **مدخل الى علم الاجتماع الاعلامي** . مرجع سابق .

● انشراح الشال ٠ - « تأثير المجتمع على وسائل الاعلام » ملحق رقم ٤ ص ٢٢٥ - ٢٤٠ فى : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية ٠ مرجع سابق ٠

« نشرات اخبار التلفزيون والطفل المصرى » ٠ ص ٥٩ - ٩٦ فى : الطفل المصرى بين التلفزيون والفيديو والغزو الثقافى ٠ مرجع سابق ٠

دلالة نشرات الاخبار التلفزيونية بالنسبة لسكان القاهرة : مع دراسة ميدانية على عينة مختارة من السكان ٠ رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦ ٠

« تأثير المجتمع على وسائل الاعلام » ص ٢٢٥ - ٢٤٠ . فى : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والالكترونية ٠ مرجع سابق ٠

تعليم اللغة العربية والدين الاسلامى لابناء الجيل الثانى للمغتربين ٠ ورقة مقدمة الى المؤتمر السابع للمركز الدولى الاسلامى للدراسات والبحوث السكانية ٠ جامعة الازهر ، القاهرة . ١ - ٤ مارس ١٩٨٧ ٠

- بيومى حافظ عبد الحليم ٠ - الصبر فى التراث الشعبى المصرى : دراسة انثروبولوجية ٠ رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الآداب ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٧٨ ٠

- توفيق عبد الغنى الرصاص ٠ - « الهجرة الخارجية ومشكلة التخلف » ص ٢٦ - ٣٦ فى : مجلة الجمعية الاحصائية المصرية ، ١٩٧٣ ٠

- جلال صادق (مترجم) ٠ - مشكلة السكان فى العلم (تأليف : الفرد سوتى) ٠ القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، د ٠ ت ٠

- جمال الدين محمود حمدان . - شخصية مصر . المجلد الثاني : دراسة فى عبقرية السكان . القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨١ .
- جيهان أحمد رشتى . - الدعاية واستخدام الراديو فى الحرب النفسية . القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٥ .
- الإعلام الدولى بالراديو والتليفزيون . القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ .
- حسن حسين شكرى (مترجم) . - التكيف الاجتماعى الثقافى والصراع فى البلدان المستقبلية للمهاجرين » . (بقلم : انتونى ه . ريتشموند) ص ١٠٢ وما بعدها فى : المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية . م.س .
- حسن الساعاتى وعبد الحميد لطفى . - دراسات فى علم السكان . القاهرة : دار المعارف ، ط ٣ ، ١٩٧١ .
- حلمى محروس اسماعيل . - دراسات فى الحالة الاجتماعية فى مصر فى النصف الاول من القرن التاسع عشر . رسالة مقبلة للحصول على درجة الدكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٧ .
- زكى نجيب محمود . - شجرة جديده أو السكارتة . القاهرة : دار الشروق ، ١٩٨٦ .
- سامية مصطفى الخشاب . - البناء الاجتماعى . مذكرات غير منشورة : كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ .
- سهير عبد الغنى بركات . - الاذاعات الدولية : دراسة مقارنة لنظمها وفلسفاتها . الكويت : مؤسسة على جراح الصباح ، ١٩٧٨ .

- صلاح الدين نامق . - مشكلة السكان في مصر : دراسة اجتماعية اقتصادية . القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، د . ت .
- عاطف وصفي وعبد الهادي الجومري . - دراسات في علم الاجتماع الحضري . الكتاب الاول : في التحضر والهجرة . القاهرة : دار المعارف ط ١ ، ١٩٦٥ .
- عبد الرحمن موسى . - هجرة الكفايات العلمية ووسائل المحافظة عليها ، دورية المجلس القومي للتخصصات مذكور في : البيبليوجرافيا الشارحة للدراسات السكانية حتى عام ١٩٨٢ .
- عبد الرحيم عمران . - مصر . مشكلاتها السكانية وتطلعاتها . القاهرة - نيويورك : مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر ، ١٩٧٧ .
- عبد العزيز القوصي وآخرون . - علم النفس . القاهرة : ط ١٩٨٦ .
- عبد الكريم عبد الياقي . - في علم السكان . دمشق : مطبعة جامعة دمشق ، ١٩٥٩ .
- عبد المنعم شوقي . - علم الاجتماع الحضري . القاهرة : مكتبة القاهرة الحديثة ، ط ٣ ، ١٩٦١ .
- عطيات محمود جاد (مترجمة) . - « مؤثرات الهجرة والعودة الى البلدان المهجرة : الوضع في كولومبيا » (بقلم : جابريل موديلو كاستانو) . ص ٥٢ - ٦٣ في : المجلة الدولية لاهنوم الاجتماعية . م . س .
- عيسى محمد . - هجرة الجزائريين الى فرنسا وضوابطها الجغرافية . رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٥ .
- فتحى محمد أبو عيانة . - جغرافية السكان وأسسها الديموغرافية العامة . الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية .

- فوزية رمضان ايوب . - الهجرة الداخلية والتخلف العمالي : دراسة نظرية وميدانية لعينة من مصانع منطقة حلوان . رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة . ١٩٦٩ .
- قبارى محمد اسماعيل . - علم الاجتماع الثقافى ومشكلات الشخصية فى البناء الاجتماعى . الاسكندرية : منشأة المعارف . ١٩٨٢ .
- كمال دسوقي . - الاجتماع ودراسة المجتمع . القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٦ .
- ماجى الحلوانى . - مدخل الى الانذاعات الموجهة . القاهرة : دار الفكر العربى ، ط ١ ، ١٩٨٢ - ١٩٨٣ .
- محمد جلال عباس (مترجم) . - « منظورات الهجرة الدولية » . (بقلم : رياض طبارة) . ص ٢٠ - ٣٧ فى : المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية . م . س .
- محمد الجوهري (اشراف) . - الكتاب السنوى لعلم الاجتماع . القاهرة : دار المعارف ، العدد الثانى : اكتوبر ١٩٨١ ، العدد الرابع : ابريل ١٩٨٢ .
- محمد حافظ دياب . - « القارئ والمجتمع : مدخل الى علم اجتماع القراءة » . ص ٢٠٩ - ٢٥٢ فى : محمد الجوهري (اشراف) . - الكتاب السنوى لعلم الاجتماع . العدد الرابع ، م . س .
- محمد الرميحي . - النفط والعلاقات الدولية . الكويت : سلسلة عالم المعرفة ، العدد ٥٢ .
- محمد السيد غلاب وفؤاد اسكندر (مترجمان) . - أساسيات علم السكان . (تأليف : ت . لين سميث) . الاسكندرية : المكتب الحديث ، ١٩٧١ .

- محمد صبحى عبد الحكيم • - الهجرة الداخلية فى مصر •
القاهرة : مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٧٥ •
- السكان ديمغرافيا وجغرافيا •
القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٣ •
- (مترجم) • - علم السكان (تاليف :
دنيس هـ • رونج) • القاهرة : مكتبة مصر بالجيزة ، ١٩٦٧ •
- محمد عاطف غيث • - التغير الاجتماعى فى المجتمع القروى :
دراسة فى محافظة الدقهلية (القبطيون وهلا وكفر الشيخ) •
القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٥ •
- محمد عبد القادر حاتم • - الاعلام والدعاية : نظريات وتجارب •
القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٨ •
- محمد عبد المنعم نور • - المجتمع الانمائى • القاهرة : مكتبة
القاهرة الحديثة ، دوت •
- محمد على العوينى • - دراسات فى الاعلام الحديث • القاهرة :
مكتبة الانجلو المصرية ، ط ١ ، ١٩٨٦ •
- الاعلام الدولى العربى • القاهرة : مكتبة
الانجلو المصرية ، ط ١ ، ١٩٨٤ •
- الراديو والتنمية السياسية • القاهرة :
عالم الكتب ، ١٩٨١ •
- الاعلام الدولى بين النظرية والتطبيق
القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ط ١ ، ١٩٧٨ •
- مصطفى الخشاب • - علم الاجتماع ومدارسه • القاهرة : الدار
القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٥ •
- (م ٢٤ - المقرب ووسائل الاتصال)

- مهدي محمد وجيه . - **العلاقة بين عناصر المشكلة السكانية والعوامل الاقتصادية والاجتماعية : دراسة احصائية** . رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨١ .

- موزة عبيد غانم . - **الهجرة الخارجية والتنمية** . دراسة تطبيقية لآثار الهجرة الوافدة الى دول الامارات العربية المتحدة . رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٣ .

- نبيل صبحي حنا . - « المؤتمر الدولي للأنثروبولوجيا : أمستردام ، ٢٢ - ٢٥ ابريل سنة ١٩٨١ » . ص ٤١١ - ٤١٨ في : محمد الجوهري (اشراف) . - **الكتاب السنوى لعلم الاجتماع** . العدد الثانى . م . س .

- نجلاء انور الاموانى . - **هجرة العمالة المصرية الى الدول النفطية وعلاقتها بالتغيرات الهيكلية فى الاقتصاد المصرى** . رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٨٤ .

- وفاء احمد كمال صبرى . - **نموذج سكاني اثنائي لنمائية المتغير السكاني ودوره فى عملية التنمية الاقتصادية مع الإشارة للتجربة المصرية** . رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٨٢ .

- يوسف ميخائيل اسعد (مترجم) . - « الروابط بين الهجرة الداخلية والهجرة الدولية : الوضع فى افريقيا » . (بقلم : اديرانتى أدبوجو) ص ٣٨ - ٥١ في : **المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية** . م . س .

(تحت الطبع)

- انشراح الشال . - **مناهج البحث فى العلوم الاجتماعية** .

دوريات ومجلات عربية ومعربية والتي تصدر عن هيئات وجمعيات
ومؤسسات متخصصة وغير متخصصة .

- الاجتماعية القومية .
- البيئة والمجتمع .
- التنمية الادارية .
- تنمية المجتمع .
- الجمعية الاحصائية المصرية .
- الدراسات الاعلامية .
- الدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير .
- دراسات سكانية .
- دراسات فى الجغرافيا البشرية .
- الدولية للعلوم الاجتماعية .
- رسالة اليونسكو .
- الشباب وعلوم المستقبل .
- الطليعة .
- عالم الفكر العربى .
- العمل .
- الفصيل .
- المال والتجارة .
- المستقبل العربى .
- المسلم المعاصر .
- المهندسين .
- الصحف اليومية .

مطبوعات أخرى

في مجال الإذاعة

- بحاث الشبكات الإذاعية • القاهرة : اتحاد الإذاعة والتلفزيون .
١٩٨٣ .

- استطلاع آراء المصريين المقيمين بالخارج حول الإذاعات المصرية
التي يستمعون إليها • بحث ميداني - ٢ - القاهرة : اتحاد الإذاعة
والتلفزيون ، ديسمبر ١٩٨٥ .

- الخطة الإعلامية العامة : ١٩٨٦ - ١٩٨٧ ، القاهرة : اتحاد
الإذاعة والتلفزيون ، مطابع أخبار اليوم ، ١٩٨٦ .

- خطة شبكة الإذاعات الموجهة بالإذاعة المصرية • القاهرة . ١٩٨٦ .

في مجال الهجرة والقوانين المنظمة لها

- أوراق العمل المقدمة من الجاليات المصرية في الخارج والأفراد
للمؤتمر الثالث للمصريين المغتربين • القاهرة : ١٠ - ١٤ أغسطس
١٩٨٥ ، وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين في الخارج ، مطابع
دار الشعب بالقاهرة .

- بيان بالمشروعات الاستثمارية الصالحة للعرض على المصريين في
الخارج • القاهرة : وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين في
الخارج ط ١ ، مطابع دار الشعب بالقاهرة .

- توصيات المؤتمر الثالث للمصريين في الخارج ، ١٠ - ١٤ أغسطس
١٩٨٥ • القاهرة : وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين في
الخارج • مطابع دار الشعب ، ١٩٨٥ .

- دليل المصريين في الخارج • القاهرة ، وزارة الدولة لشئون
الهجرة والمصريين في الخارج ، مطابع دار الشعب بالقاهرة .

الجزء الأول :	مايو ١٩٨٢
الجزء الثانى :	مايو ١٩٨٢
الجزء الثالث :	أغسطس ١٩٨٤
الجزء الرابع :	أغسطس ١٩٨٥

- قانون الهجرة ورعاية المصريين فى الخارج رقم ١١ لسنة ١٩٨٢ ،
ولآئحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزارى رقم (١٤) لسنة
١٩٨٤ . القاهرة : وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين
بالخارج . مطابع دار الشعب ، ١٩٨٤ .

- متابعة توصيات المؤتمر العام الثانى للمصريين فى الخارج ،
أغسطس ١٩٨٤ . القاهرة : وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين
فى الخارج . مطابع دار الشعب ، د . د .

- المؤتمر العام الثالث للمصريين فى الخارج : ١٠ - ١٤ أغسطس
١٩٨٥ . أوراق عمل مقدمة من : البرت برسوم سلامة . القاهرة :
وزارة الدولة لشئون الهجرة والمصريين فى الخارج . مطابع دار
الشعب ، ١٩٨٥ .

- وثائق الاتحاد العام للمصريين فى الخارج . القاهرة : الجمعية
المركزية للاتحاد العام للمصريين فى الخارج ، مطابع دار الشعب ،
١٩٨٥ .

- متابعة وقائع المؤتمر الثالث للمصريين فى الخارج والمناقشات التى
دارت فيه وأهم التوصيات التى خرج بها .

المراجع الأجنبية :

- ADEPOJU, Aderanti. — "Migration et changement socio-économique en Afrique. P. 223 — 244 in : **Revue Internationale des Sciences Sociales**. Vol. XXXI (1979), N° 2.
- BOY, Daniel. — "Origine sociale et comportement politique" in: **Revue Française de Sociologie**. XIX, 1, 1979.
- BROWN, Ronald. — **Les télécommunications**. L'univers sans frontières. (trad.), LAROUSSE, Paris, 1971.
- CLÉVAL, Paul et als. — **Population et démographie**. Coll. Encyclopédie, LAROUSSEE, France, 1976.
- COLLINS, Richard. — "Broadcasting Policy in Canada". P. 150 — 163 in : Marjorie FERGUSON (ed.). — **New Communication Technologies and the Public Interest**. Comparative Perspectives on Policy and Research. Sage. G.B. 1986.
- FERUSON, Marjorie (ed.). — **New Communication Technologies and the Public Interest**. Comparative Perspectives on Policy and Research. Sage, First Printing, Great Britain, 1986.
- FROST, J.M. (Editor-in-Chief). — **World Radio TV Handbook**. The Authoritative Directory of International Radio and Television. 39th Edition, Billboard A.G. New York, USA, 1984.
- GOLDTHORPE, J.E. — **The Sociology of the Third World**. Disparity and Involvement. Cambridge University Press, London, 1975.
- GRANTIER, Bernard. — "Les migrations". P. 107 — 126, in : CLÉVAL, Paul et als. — **Population et démographie**. Op. cit.
- GRAUGNARD, Gilbert. — **L'audio-visuel pour tous**. Chronique Sociale, Lyon, France, 1983.
- MacLUHAN, Marshal. — **Pour comprendre les media**. Traduit de l'anglais par PARE, Jean, Ed. Mame, 1968.
- MARTELANC, Tomo et als. — **Les émissions radiodiffusées vers l'étranger et la compréhension internationale** : Emissions étrangères destinées à la Yougoslavie. Etudes et documents d'information. Unesco, Paris, 1978.
- MOINET, Marie — Laure. — "L'urbanisation sauvage du Tiers-Monde", in : **Science et Vie**. Jan. 1985.

التصويب

من النادر أن يخلو كتاب من أخطاء أثناء الطباعة حتى بعد المراجعة النهائية .

والاخطاء في هذا الكتاب منها ما هو مكتوب بالحروف اللاتينية كما في صفحة (٢٠) حيث يجب أن يكون السطر الثاني في الهامش الأجنبي على النحو التالي مكمل للسطر الذي سبقه (والذي قطعت كلمته الأخيرة) : *que ét social . Coll . Etudes Prioritaires Interministérielles .* وكلمة *démographie* في صفحة (٢٤) ، وكلمة *femme* في صفحة (٢٨) وكلمة *thé* في صفحة (٢٩) و *Pour* في صفحة ٢٩١ ، أو نسيان *NEC* في صفحة ٣٢٠ (السطر الرابع) .

أما بالنسبة لما كتب باللغة العربية فالأخطاء نادرة فعلا ولا تغيب عن فطنة القارئ ، فنجد مثلا كلمة السياسة والمفروض السياسية (صفحة ٢٧ سطر ٣) وكلمة فييفير وصحتها فييفير (صفحة ٢٩ هامش ٤١) وكلمة سطة والمفروض سلطة (صفحة ٣٠ سطر ٤) وكلمة العمل وصحتها للعمل (صفحة ٩٠ سطر ٢) وتلفزيونات وصحتها تلفزيونات (صفحة ٢٤٥ سطر ١) ولم يستطع والمفروض انها لم يستطع (صفحة ٢٤٧ سطر ١١) ، وفي صفحة ٢٥٤ المفروض أن يكون رقم الهامش (١٢٦) وليس (١٢٩) وكلمة « بواسطة » والمفروض بواسطة (هامش ١٨٦ صفحة ١٦١) كذلك عدم ضبط وضغ الصورة (صفحة ٣٥) وعدم ضبط وضع عنوان الباب الأول (صفحة ٥٩) . وهي أخطاء كنا نتمنى تلافيها حتى يخرج العمل في أكمل صورة ولكن الكمال لله وحده ، ومنه تعالى نستمد العون والتوفيق .

رقم الإيداع ٨٧/٣٤٩٢
ترقيم دولي : ٨ - ٠٢٦٧ - ١٠ - ٩٧٧

دار المعلم للطباعة

٨ ش جنان الزهرى بالبتيان السيدة زينب ت : ٣٥٤٨١٩٣

- MOLES, Abraham A. — **L'uticne dans la société urbaine.** Dunod, Paris, 1970.
- NOWROOZI, Assadollah. — **Mass media et développement national en Iran.** Etude prospective. Thèse en vue de l'obtention du Doctorat d'Etat ès Lettres et Sciences Humaines, Université René Descartes, Sorbonne, Paris V, Juin, 1977.
- ORLANSKY, Dora et DUBROVSKY, Silvia. — **Effets de l'exode rural sur le rôle et la condition de la femme en Amérique Latine.** Rapports et documents de sciences sociales, Unesco, Paris, 1981.
- PAILLAT, Paul. — **Problèmes démographique d'aujourd'hui.** Coll. Profil Actualité. Hatier, Paris, 1976.
- PITIE, Jean. — **L'exode rural.** Coll. Que sais-je ? P.U.F., Paris.
- PORCHER, Louis. — **Vers la dictature des média ?** Coll. Profil Actualité, Hatier, Paris, 1976.
- PORS, Anicet (Le). — **Immigration et développement économique et social.** Coll. Etudes prioritaires interministérielles. La Documentation Française, Paris, 1977.
- ROBERTS, Bryan R. — "Les migrations, l'économie industrielle et la consommation de masse". P. 306 — 329 in : **Revue Internationale des Sciences Sociales.** Vol. XXXI N° 2.
- **Revue Française de Sociologie.**
- **Revue Internationale des Sciences Sociales.**
- **Science et Vie**
- SHAL, Enshirah (EL). — **La responsabilité sociale de la télévision dans un pays en développement : L'Egypte.** Thèse en vue de l'obtention du Doctorat d'Etat ès Lettres et Sciences Humaines, Université de Bordeaux II, France, Avril, 1983.
- SOROKIN, Pitrim. — **Social Mobility.** New York, Harper Brothers, 1927.
- TOURAINE, Alain. — **Les sociétés dépendantes.** Sociologie Nouvelle, Ed. Duculot, Paris, Imprimé en Belgique, 1976.